

2025 무역통상진흥시책



Contents

I

'24년 수출 성과 및 평가

_ 001

II

'25년 수출 도전과제 및 주요 이슈

_ 005

III

'25년 범부처 수출확대 전략

_ 009

1. 추진방향 _ 011
2. 세부 추진과제 _ 013
3. 향후 추진계획 _ 029



IV

각 기관별 세부 추진사업

_ 031

01 산업통상자원부

1. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)	_ 035
1. 수출 및 투자진출 상담	_ 040
2. 글로벌 역량 진단 (GCL)	_ 042
3. 수출24 글로벌 대행 서비스 (해외시장조사)	_ 044
4. 해외 비즈니스 출장 지원	_ 046
5. 열린무역관	_ 048
6. 이동KOTRA	_ 050
7. 지방무역사절단	_ 052
8. 수출지원기반활용사업	_ 054
9. 해외지사화사업	_ 057
10. 해외공동물류센터사업	_ 059
11. 수출인큐베이터	_ 061
12. 세계일류상품 육성사업	_ 063
13. 중견기업 글로벌 지원사업	_ 065
14. 해외취업지원사업	_ 068
15. 해외전문인력 유치 지원	_ 069
16. 한국우수상품전	_ 071
17. 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)	_ 073
18. 해외전시회 단체참가 지원사업	_ 075
19. 해외전시회 개별참가 지원사업	_ 077
20. 내수기업 수출기업화	_ 079
21. 전문무역상사 활용 내수·초보기업 지원	_ 081
22. CES 혁신상 수상지원 사업	_ 082
23. 스타트업 주요 해외전시회 참가지원 사업	_ 083
24. 해외바이어 초청 수출상담회	_ 084

Contents

25. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	_ 086
26. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	_ 087
27. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D 수요 검증	_ 089
28. 서비스거점 지원 사업	_ 091
29. 서비스 비즈니스모델(BM) 해외진출 지원 사업	_ 094
30. 해외IT지원센터	_ 097
31. 스마트팜 해외수출지원	_ 098
32. 스마트시티 해외진출지원	_ 099
33. 스마트팜 컨소시엄 수출지원	_ 100
34. 해외 프로젝트 수주 지원	_ 102
35. 해외공공조달 지원거점	_ 103
36. 글로벌 의료기기 수출상담회(Global Medical Equipment Plaza)	_ 104
37. 글로벌 의약품 수출상담회(Global Bio&Pharma Plaza)	_ 106
38. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	_ 108
39. 한류박람회(KBEE)	_ 110
40. 대한민국 소비재 수출대전	_ 111
41. 소부장 공급망안정 종합지원사업	_ 112
42. GovTech 해외진출지원	_ 114
43. 경제외교활용포털 운영	_ 115
44. 2026 세계시장 진출전략 설명회	_ 116
45. FTA 해외활용지원센터	_ 117
46. 글로벌 신통상 포럼	_ 118
47. KOTRA 해외시장뉴스	_ 119
48. buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼 활용)	_ 120
49. 디지털무역종합지원센터(deXter)	_ 121
50. 빅데이터 플랫폼(트라이빅) 인공지능 서비스	_ 123
51. 해외경제정보드림 (해드림)	_ 124
52. 교육·연수	_ 125
53. 한국투자기업지원센터	_ 127
54. 글로벌 M&A 지원	_ 128
55. 국내복귀기업 지원	_ 129
56. 방산물자·정부간(G2G) 거래 교역지원	_ 131



57. 글로벌 네트워킹 지원	_ 133
58. 스마트팜 컨소시엄 해외 프로젝트 수주지원	_ 135
2. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)	_ 137
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	_ 138
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	_ 140
3. 중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	_ 142
4. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	_ 144
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	_ 146
3. 한국무역협회 (www.kita.net)	_ 147
1. 무역업계 규제·애로 개선 건의	_ 149
2. 무역현장 자문서비스	_ 150
3. KITA무역진흥자금 융자	_ 152
4. TradePro (디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)	_ 154
5. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	_ 155
6. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	_ 157
7. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	_ 159
8. 용역 및 전자적 무체물, 선용품 공급 실적 증명발급	_ 162
9. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	_ 163
10. KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회	_ 165
11. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	_ 167
12. 국내 전문전시회 개최	_ 169
13. 해외전시회 참가지원	_ 171
14. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	_ 173
15. 중국, 일본, 아시아 지역 진출 지원	_ 175
16. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈이노베이션	_ 177
17. 스타트업 브랜치 장소 운영	_ 179
18. 스타트업 해외시장 진출 지원	_ 181
19. 무역아카데미 단기 교육과정	_ 183
20. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	_ 185
21. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	_ 187

Contents

22. OK FTA 현장 방문 컨설팅	_ 189
23. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	_ 191
24. 찾아가는 FTA 서비스	_ 193
4. 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)	_ 195
1. 전시산업경쟁력강화지원	_ 196
5. 한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr)	_ 198
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	_ 199
2. 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스	_ 200
3. O/A 수출채권 전자매입 서비스	_ 201
4. 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스	_ 202
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	_ 203
6. 구매확인서 서비스	_ 204
7. 디지털물류 서비스	_ 205
8. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	_ 206
9. 전자무역데이터 서비스	_ 207
10. 스마트 무역원장 서비스	_ 208
11. 디지털문서유통 서비스	_ 209
6. 세계한인무역협회 (www.okta.net)	_ 210
1. 교포무역인네트워크	_ 211
2. 해외지사화사업	_ 217
3. 글로벌 취업지원사업	_ 219
4. JEC WORLD 2025 탄소기업 해외진출 지원사업	_ 222
5. 탄소기업 해외진출 지원사업	_ 224
6. 지역기업 성장사다리 지원사업	_ 226
7. 경기청년 해외 취·창업 기회 확충사업	_ 228
7. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)	_ 230
1. 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	_ 231
2. 수입 DB 운영	_ 232
3. 무역 전시회 개최 (한국수입박람회)	_ 233



4. 국제원자재 수입가격정보 제공	_ 234
5. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수	_ 235
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	_ 236
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	_ 237
 8. 한국플랜트산업협회 (www.kopia.or.kr)	_ 238
1. 해외플랜트 시장개척 지원	_ 239
2. 플랜트 해외진출 플랫폼 운영	_ 241

02 중소벤처기업부

1. 중소벤처기업부 (www.mss.go.kr)	_ 245
1. 수출바우처	_ 246
2. 수출컨소시엄 사업	_ 249
3. 대·중소기업 동반진출 지원사업	_ 251
4. 전자상거래수출 시장진출	_ 253
5. 해외규격인증획득지원사업	_ 255
6. 글로벌비즈니스센터(GBC)	_ 257
 2. 중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)	_ 259
1. 수출바우처사업	_ 260
2. 글로벌비즈니스센터(GBC)	_ 262
3. 코리아스타트업센터(KSC)	_ 264
4. 해외지사화사업	_ 265
5. 신시장진출지원자금	_ 267
6. 전자상거래 수출시장 진출지원	_ 269
7. 온라인수출플랫폼	_ 271
8. 통상변화대응지원사업	_ 273
 3. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)	_ 275
1. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	_ 276

Contents

2. 상사중재 대리인 선임비용 지원제도	_ 278
3. 해외민간대사 제도	_ 280
4. 수출컨소시엄 제도	_ 281

03 기획재정부

1. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)	_ 285
1. 대출	_ 286
2. 보증	_ 289
3. 외국환	_ 291
4. 중소·중견기업 우대 프로그램	_ 292
5. 혁신성장산업 우대지원 안내	_ 293
6. 첨단전략산업 우대지원 안내	_ 294
7. 공급망 안정화 금융 프로그램 안내	_ 295

04 과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)	_ 299
1. 해외IT지원센터 운영(NIPA)	_ 300
2. 정보통신방송 해외진출지원	_ 302

05 외교부

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)	_ 307
1. 재외공관 법률자문서비스	_ 308

06 문화체육관광부

1. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)	_ 311
1. 국제방송영상마켓 참가 지원	_ 312



2. 방송영상콘텐츠 해외 현지화 지원	_ 314
3. 게임 수출 활성화 지원	_ 316
4. 콘텐츠 해외시장 개척 지원	_ 319
5. 콘텐츠 해외 현지 출원·등록 지원	_ 321

07 농림축산식품부

1. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)	_ 325
1. 동물용의약품 수출혁신품목 육성 지원	_ 326
2. 동물용의약품 GMP 컨설팅 지원	_ 328
3. 동물용의약품 수출기업 운영지원(융자)	_ 330
2. 한국농어촌공사 (www.ekr.or.kr)	_ 332
1. 농기자재 수출기업 육성 지원	_ 333
2. 농기자재 해외 박람회 참가 지원	_ 335
3. 농기자재 신시장 개척 해외 로드쇼	_ 337
4. 농기자재 바이어 초청 수출상담회	_ 339
5. 농기자재 수출 시장 개척단 운영	_ 341
6. 농기자재 수출기업 맞춤형 정보제공 및 컨설팅	_ 343
7. 농산업수출업체 제조시설현대화 및 운영자금 지원	_ 345
3. 한국동물약품협회 (www.kahpa.or.kr)	_ 347
1. 동물용의약품 해외수출시장 개척지원	_ 348
2. 동물용의약품 교육·홍보 사업	_ 350
4. 한국농업기술진흥원 (www.koat.or.kr)	_ 351
1. 스마트팜 시범온실 조성	_ 352
2. 스마트팜 수출 실증 지원	_ 354
5. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)	_ 356
1. 농식품글로벌육성지원자금(융자)	_ 357
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	_ 359

Contents

3. 농식품 해외시장 진출	_ 361
4. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	_ 363
5. 농식품시장개척	_ 365

08 환경부

1. 환경부 (www.me.go.kr)	_ 369
1. 녹색인프라 해외수출 지원펀드	_ 370
2. 녹색기술 해외 현지실증 지원사업	_ 372
3. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	_ 375
4. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	_ 377
5. 우수 녹색산업 해외수출기업 지원사업	_ 379
6. 해외사무소 운영	_ 381
7. 혁신형 물기업 지정·지원 사업	_ 383
8. 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업	_ 385
9. 해외 현지 성능평가 지원사업(구. 해외수출형 공동기술개발 지원사업)	_ 387
10. 탄소중립·그린 국제협력개발(ODA)	_ 389
11. 개도국 기후변화대응 사업개발 지원	_ 391
12. 환경분야 온실가스 국제감축사업	_ 393
13. 해외 바이어 초청 상담회(Global Green Hub Korea)	_ 395

09 보건복지부

1. 한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)	_ 399
1. 글로벌 오픈이노베이션 및 해외판로 개척 지원	_ 400
2. K-블록버스터 글로벌 진출 지원	_ 402
3. 글로벌 제약바이오 전문 네트워크 구축	_ 404
4. 의료기기 글로벌 판로개척 지원사업	_ 406
5. 의료기기산업 전문가 자문위원회(MDCC) 운영	_ 408
6. 의료기기 국제인증지원센터	_ 410
7. 해외 의료기기 종합지원센터	_ 412
8. 중소화장품 해외진출 지원	_ 414



10 해양수산부

- | | |
|--------------------------|-------|
| 1. 해양수산부 (www.mof.go.kr) | _ 419 |
| 1. 수산물 해외시장개척 사업 | _ 420 |
| 2. 우수수산물 지원 사업 | _ 422 |

11 관세청

- | | |
|--------------------------------|-------|
| 1. 관세청 (www.customs.go.kr) | _ 427 |
| 1. 보세가공제도 규제혁신방안 「STAR 전략」 추진 | _ 428 |
| 2. 전자상거래 수출기업 해외진출 지원 | _ 429 |
| 3. 수출입화물 검사비용 지원 | _ 430 |
| 4. 원산지 간편 인정 대상 품목 확대 | _ 432 |
| 5. 원산지검증 대응 지원사업 | _ 433 |
| 6. 찾아가는 FTA 상담센터 운영 | _ 435 |
| 7. YES FTA 전문교육 사업 | _ 436 |
| 8. 개도국의 원산지관리 전산화 및 FTA 역량 강화 | _ 437 |
| 9. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대 | _ 439 |
| 10. 「무역 마이데이터」 서비스 확대 | _ 441 |
| 11. 우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결 확대 | _ 443 |

12 특허청

- | | |
|-------------------------|-------|
| 1. 특허청 (www.kipo.go.kr) | _ 447 |
| 1. 해외지식재산센터(해외IP센터) 운영 | _ 448 |
| 2. 특허/K-브랜드 분쟁 대응전략 지원 | _ 450 |
| 3. 해외 지식재산권 분쟁정보 제공 | _ 452 |
| 4. 수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화 | _ 454 |

Contents

13 지방자치단체

1. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)	_ 459
1. 글로벌 강소기업 육성사업	_ 460
2. 수출보험·보증료 지원	_ 462
3. 해외시장 진출 지원	_ 464
4. 글로벌커머스 사업운영	_ 466
5. 중소상공인 해외시장 개척단 파견	_ 468
2. 부산광역시 (https://trade.bepa.kr)	_ 470
1. 해외무역사절단 파견	_ 472
2. 해외전시회 참가지원	_ 474
3. 바이어상담회 개최	_ 476
4. 온라인플랫폼 활용지원	_ 478
5. 부산수출원스톱센터 운영	_ 479
6. 수출입 애로 중소기업 바우처 지원	_ 480
7. 글로벌 규격인증, 지재권 확보 지원	_ 481
8. 해외마케팅 홍보물 제작 지원	_ 482
9. 미주 수출 물류네트워크 지원	_ 484
10. 글로벌 수출스타기업 육성	_ 485
11. 부산시 소상공인 수출기업화 지원사업	_ 486
12. 수출보험료 지원사업	_ 487
13. 수출 신용보증료 지원사업	_ 489
14. 해외지사화 사업 지원	_ 491
15. 해외무역사무소 운영	_ 492
16. 부산 전문무역상사 해외마케팅 지원	_ 493
17. FTA 활용지원	_ 494
18. 수출중소기업 해외물류비 지원	_ 495
3. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)	_ 496
1. KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원	_ 497
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	_ 498
3. 수출기업 외국어 통번역 지원	_ 499



4. 해외규격인증 획득 지원	_ 500
5. 무역사절단 파견 지원	_ 501
6. 1社 맞춤형 해외마케팅 지원	_ 502
7. 수출초보기업 해외진출 지원	_ 503
8. 해외공동관 참가 지원	_ 504
9. 해외전시회 개별참가 지원	_ 506
10. 수출상담회 개최 지원	_ 507
11. 수출물류비 지원	_ 508
12. 통상전문인력 양성 사업	_ 509
13. 국제특송(EMS) 물류비 지원	_ 510
14. 수출보험료 지원	_ 511
 4. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)	_ 512
1. 해외 시장개척단 파견	_ 514
2. 글로벌 챌린저 지원사업	_ 516
3. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	_ 518
4. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	_ 520
5. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	_ 522
6. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	_ 524
7. 국내 전시회 개별참가 지원	_ 526
8. FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)	_ 527
9. 해외 기업광고 지원	_ 528
10. 중소기업제품 온라인 판매지원	_ 530
11. 해외규격인증 획득 지원	_ 531
12. 국내TV홈쇼핑 입점지원	_ 533
13. 글로벌 e-비즈니스 지원	_ 534
14. 수출 단계별 멘토링 지원사업	_ 536
15. 수출 보험·보증료 지원	_ 537
16. 수출 초보기업 교육	_ 539
17. 해외시장조사 지원사업	_ 540
18. 해외 유통망 진출 지원사업	_ 541
19. 글로벌 강소기업 지원사업	_ 542
20. 디지털 무역 전문인력 양성 지원	_ 544
21. 중국 마케팅 전담 지원	_ 546

Contents

5. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)	_ 548
1. 해외시장개척단 파견활동	_ 550
2. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	_ 551
3. 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원	_ 552
4. 해외지사화 지원	_ 553
5. 해외 세일즈 출장 및 바이어 초청 지원	_ 554
6. 해외물류비 지원	_ 555
7. 무역보험료 지원	_ 556
8. 해외규격인증 지원	_ 557
9. 기업맞춤형 수출성공패키지 지원	_ 558
10. 수출진흥자금 융자	_ 559
11. 수출기업 통·번역 지원	_ 560
12. 광주지역 FTA통상진흥센터 운영	_ 561
13. 해외바이어 단체초청 수출상담회	_ 562
14. 온라인수출마케팅 지원	_ 563
15. 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영	_ 564
16. 무역아카데미 운영	_ 565
6. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)	_ 566
1. 해외통상사무소 운영	_ 568
2. 해외통상사무소주관 비즈니스 상담회	_ 570
3. 해외전시·박람회 단체 참가 지원	_ 572
4. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	_ 574
5. 해외 바이어초청 수출상담회	_ 576
6. KOTRA 해외지사화 사업	_ 577
7. 글로벌 강소기업 육성사업	_ 579
8. 해외 진출 직접지원	_ 581
9. 해외 공공조달시장 진입 지원	_ 583
10. 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원	_ 585
11. KOTRA 대전 deXter 활용 디지털 마케팅 지원	_ 587
12. 수출기업 홍보물 제작 지원	_ 589
13. 중소기업 수출역량 강화 교육	_ 591



14. 해외규격인증 획득 지원사업	_ 593
15. 해외 물류비 지원	_ 595
16. 수출보증보험료지원	_ 597
17. 비즈니스 파트너십 매칭데이	_ 598
18. FTA통상진흥센터 지원 사업	_ 600
 7. 울산광역시 (www.ulsan.go.kr)	_ 602
1. 해외무역사절단·시장개척단 파견	_ 604
2. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원	_ 606
3. CES 2026 참가 지원	_ 608
4. ULSAN EXPORT PLAZA 2025	_ 610
5. 수출 초보기업 발굴 지원	_ 612
6. 수출 유망기업 육성 지원	_ 614
7. 수출 강소기업 성장 지원	_ 616
8. 전시 모형물 제작 지원	_ 618
9. 국제특송 해외물류비 지원	_ 620
10. 중소기업 해외지사화 사업	_ 622
11. AI·빅데이터 활용 해외 비즈니스 마케팅 지원	_ 624
12. 울산 deXter 활용 해외홍보 지원	_ 626
13. 해외규격 인증 획득 지원	_ 628
14. 대학생 중소기업 인턴십 지원	_ 630
15. FTA 통상진흥센터 운영	_ 632
16. 다문화가족 수출지원단 운영	_ 634
17. 무역아카데미 운영	_ 636
18. 중소기업 수출보증보험료 지원	_ 637
 8. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)	_ 639
1. 해외 전시박람회 개별참가 지원	_ 640
2. 해외규격인증 획득 지원	_ 641
3. EMS 해외 물류비 지원	_ 642
4. 해외지사화 참가 지원	_ 643
5. 수출보증보험료 지원	_ 644

Contents

6. 해외 전시박람회 단체참가 지원	_ 645
7. 해외 바이어 초청 수출상담회	_ 646
8. FTA 활용 지원	_ 647
 9. 경기도 (www.gg.go.kr)	_ 648
1. 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영	_ 650
2. 수출역량강화 교육	_ 652
3. 수출기업 교류협력	_ 653
4. 수출초보기업 전담 멘토 지원	_ 654
5. 경기 안심 수출 보험 지원	_ 656
6. FTA통상지원	_ 657
7. 경기 수출기획 바우처	_ 659
8. 수출상담회 운영(글로벌 브릿지 판로개척 지원)	_ 661
9. 해외규격인증 획득 지원	_ 663
10. 통상촉진단	_ 665
11. 대한민국우수상품전시회(G-FAIR)	_ 667
12. 해외 신규전시회 개최 지원	_ 668
13. 전시회 참가기업 성과관리 및 역량강화	_ 669
14. 해외전시회 단체관 참가 지원	_ 671
15. 해외전시회 개별참가 지원	_ 673
16. 수출기업 물류비 지원	_ 675
17. 섬유·가구 전시회 참가 지원	_ 676
18. 경기섬유마케팅센터(GTC) 운영	_ 678
19. 기후테크 스타트업 육성	_ 680
20. 차세대 반도체 패키징 산업전(ASPS) 개최	_ 682
21. 물산업 해외마케팅 지원	_ 683
 10. 강원특별자치도 (https://state.gwd.go.kr/)	_ 685
1. 내수기업 수출 첫걸음	_ 687
2. 온오프라인 무역교육 추진	_ 689
3. 해외 시장조사 지원	_ 690
4. 외국어 브로슈어 제작 지원	_ 692



5. 수출상품 포장 디자인 지원	_ 694
6. 해외 규격인증 획득지원	_ 696
7. 트레이드코리아 활용 바이어 매칭 지원사업	_ 698
8. 해외 전문학회 참관 및 학술지 마케팅 지원	_ 700
9. 수출 물류비 지원	_ 702
10. 수출 보험료 지원	_ 704
11. 전문무역상사 활용 제품 컨설팅	_ 706
12. 서울국제식품산업대전 참가 지원	_ 708
13. 글로벌 강소기업 육성·지원	_ 710
14. 해외 온라인 마케팅 지원	_ 712
15. 해외바이어 초청 통합 수출상담회 운영	_ 714
16. 해외 수출판로 개척	_ 716
17. 전략품목 해외 경쟁력 강화	_ 718
18. 글로벌 디지털 스튜디오 운영	_ 720
 11. 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)	_ 722
1. 해외무역전시회 충북공동관 운영	_ 723
2. 시장다변화 해외무역사절단 운영	_ 725
3. 수출초보기업 해외마케팅 지원	_ 727
4. 수출전략화 기업 육성 지원	_ 729
5. 무역환경 신속 대응 지원	_ 731
6. 수출생태계 기반 조성 지원	_ 733
 12. 충청남도 (www.chungnam.go.kr)	_ 735
1. 해외사무소 운영	_ 736
2. 충남형 해외바이어 발굴 매칭 지원	_ 737
3. 해외전시박람회 개별 참가 지원	_ 738
4. 해외시장개척단 운영	_ 740
5. 자율선택형 수출기반활용 지원	_ 742
6. 글로벌 비즈니스 마케팅	_ 744
7. 해외전시박람회 단체참가 지원	_ 745
8. 해외규격인증 획득 지원 운영	_ 747

Contents

9. 국제특송(EMS) 지원	_ 749
10. 무역의 날 기념식	_ 750
11. 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원	_ 751
12. 내수기업의 수출기업화 지원사업	_ 752
13. 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원	_ 754
 13. 전북특별자치도 (www.jeonbuk.go.kr)	_ 756
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	_ 758
2. 해외전시회 개별참가 지원	_ 760
3. JB-FAIR(수출상담회) 운영	_ 761
4. 마이오피스 지원	_ 762
5. 외국어 통·번역 지원사업	_ 763
6. 전북형 수출바우처 지원	_ 764
7. 해외규격인증 획득지원	_ 765
8. OK FTA 컨설팅	_ 766
9. 해외 온라인 마케팅 지원사업	_ 767
10. 전북특별자치도 해외통상거점센터 운영	_ 768
11. 전북특별자치도 수출통합지원센터 운영	_ 770
12. 무역사절단 파견 지원	_ 772
13. 다문화가족 활용 해외마케팅 지원	_ 773
14. 미주/유럽 언택트 마케팅 지원사업	_ 775
15. 코트라 글로벌 네트워크 활용사업	_ 777
16. 수출보험 가입 지원	_ 779
17. 국제특송 물류비 지원	_ 780
18. 수출새싹기업 지원사업	_ 782
 14. 전라남도 (www.jexport.go.kr)	_ 784
1. 시장개척단 파견	_ 786
2. 국제박람회 단체 참가지원(공산품·식품)	_ 788
3. 국제박람회(공산품) 개별 참가지원	_ 790
4. 알리바바 내 전남 브랜드관 입점 지원	_ 792
5. 바이어 초청 수출상담회 개최	_ 793



6. 바이어 초청 개별 수출상담 지원	_ 794
7. 전남형 단계별 수출기업 육성(수출초보, 차세대, 히든챔피언)	_ 796
8. 청년 수출기업 해외마케팅 지원	_ 798
9. 공산품 중소기업 해외규격 인증지원	_ 800
10. 수출기반구축 바우처 지원	_ 802
11. 소량수출 국제특송비 지원	_ 804
12. 수출보험료 지원	_ 806
13. 통상닥터제 운영	_ 807
14. 전남FTA활용지원센터 운영	_ 809
15. 무역아카데미 개최	_ 810
16. 수출기업 통·번역비 지원	_ 811
17. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	_ 812
18. 농수산물 해외 판촉행사 지원	_ 814
19. 농수산물 수출경쟁력 강화	_ 815
20. 농수산 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원	_ 816
 15. 경상북도 (www.gb.go.kr)	 _ 817
1. 무역사절단 파견	_ 819
2. 해외전시회 및 글로벌 경제행사 참가	_ 821
3. 해외전시회 개별참가	_ 823
4. 수출상담회 개최	_ 824
5. 그룹형 수출기업 역량강화	_ 825
6. 수출물류비 및 수출패키지 지원	_ 826
7. 해외 지사화 및 공동물류센터 지원	_ 827
8. 글로벌온라인몰 입점	_ 828
9. 해외인증 비용 지원	_ 829
10. 해외세일즈 개별출장 지원	_ 830
11. 해외 시장조사 지원	_ 831
12. 중소기업 통·번역 지원	_ 832
13. FTA 맞춤형 컨설팅 지원	_ 833
14. 해외 상설전시판매장 운영	_ 834
15. 중소기업 무역실무교육	_ 835

Contents

16. 해외마케팅 패키지 지원	_ 836
17. 경북수출기업협회 활동 지원	_ 837
18. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	_ 838
19. 수출보험료 지원	_ 839
20. 수출기업 디지털콘텐츠 제작(deXter 활용)	_ 840
21. 경상북도 해외 통상투자주재관 운영	_ 841
 16. 경상남도 (www.gyeongnam.go.kr/trade)	_ 842
1. 해외사무소 운영	_ 843
2. 해외통상자문관 운영	_ 844
3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	_ 845
4. 해외 무역사절단 파견	_ 846
5. 해외 전시·박람회 참가지원	_ 847
6. 바이어 초청 및 수출상담회 참가지원	_ 849
7. 중소기업 해외지사화 지원	_ 851
8. 중소기업 해외인증 획득지원	_ 852
9. 중소기업 통번역 지원	_ 853
10. 내수중소기업 수출전환	_ 854
11. 온라인 해외마케팅 지원	_ 855
12. 무역인력 양성지원	_ 856
13. AAFES(미공군 BX)소비재 상설매장 개설	_ 857
14. 수출보험료 지원	_ 858
15. 수출 사다리 지원	_ 859
16. 수출초보기업 지원	_ 861
17. 경남 FTA통상진흥센터 운영	_ 863
 17. 제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr)	_ 866
1. 제주전자무역지원시스템 운영	_ 869
2. 제주 수출인의 날 기념행사 개최	_ 870
3. 해외통상사무소 운영	_ 872
4. 제주상품 글로벌 커머스 지원사업	_ 874
5. 제주FTA통상진흥센터 운영	_ 875



6. OK FTA 컨설팅	_ 876
7. 해외지사화 지원사업	_ 877
8. 해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원	_ 878
9. 아세안+α 국가 제주상품 홍보·판매전	_ 879
10. 수출보험료 지원	_ 880
11. 수출 선도·성장 맞춤형 해외마케팅 지원	_ 881
12. 해외 수출물류 네트워크 지원사업	_ 883
13. 제주수출기업 협업마케팅 활성화 지원	_ 885
14. 제주수출역량진단 및 성과관리시스템 운영	_ 887
15. 해외전시회 참가 지원	_ 889
16. 해외바이어 초청 수출상담회	_ 890
17. 지역산업 해외마케팅 지원	_ 891
18. 수출기업 통합조직 수출활성화 지원	_ 894
19. 싱가포르 제주사무소 운영	_ 896
20. 2025년도 글로벌강소기업 1,000+프로젝트 - 강소	_ 898
21. 제주화장품 인증제도 활성화 사업	_ 900
22. 과수바이어 초청 등 수출시장 개척 지원	_ 902
23. 축산물 수출기업 인센티브 지원	_ 903
24. 축산물 수출 해외 마케팅 지원	_ 904
25. 축산물 수출기업 설비 현대화 사업	_ 905
26. 제주수산물 수출마케팅 지원	_ 906
27. 제주수산물 해외시장 개척지원	_ 907
28. 수출용 수산물 해상 물류비 지원	_ 908
29. 제주수산물 수출협력 증진 해외바이어 등 관계자 초청경비 지원	_ 909
30. 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원	_ 910
31. 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원	_ 911
32. 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	_ 912
33. 수출 농수산물 영양성분 분석검사비 지원	_ 914
34. 국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원	_ 915
35. 수출용 감귤 포장재비 지원사업	_ 916
36. 수출용 화훼 종구(묘) 구입지원	_ 917
37. 수출육가공공장 시설장비 개선	_ 918



I

CHAPTER

'24년 수출 성과 및 평가

CHAPTER

I

'24년 수출 성과 및 평가

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

제1장

'24년 수출 성과 및 평가

◇ '24년 역대 1위 수출실적 및 무역수지 흑자 동시 달성

* '22년 수출은 6,836억불(당시 역대 최대 실적), 무역수지는 478억불 적자 기록

■ '24년 수출은 8.1% 증가한 6,837억불로 역대 최대 수출실적 달성

- 무역수지도 '18년(697억달러) 이후 최대규모인 516억불 흑자 기록

* 무역수지(억불) : ('18)697 → ('19)389 → ('20)449 → ('21)293 → ('22)△478 → ('23)△103 → ('24)516

- 15개월 연속 수출 플러스, 19개월 연속 무역수지 흑자 기조를 이어가며 '24년 연중 내내 수출 우상향 모멘텀 유지

■ 반도체 수출 사상 최대(1,419억불), 자동차 수출 2년 연속 700억불 달성

* 반도체 수출액(억불) : ('20)992 → ('21)1,280 → ('22)1,292 → ('23)986 → ('24)1,419

* 자동차 수출액(억불) : ('20)374 → ('21)465 → ('22)541 → ('23)709 → ('24)708

- 유망 소비재인 K-푸드 역대 최대실적 경신, K-뷰티도 역대 최초 100억불 돌파

* (농수산물) 116.7억불(7.6%), (화장품) 102억불(20.6%)

■ 대중 수출은 6.6% 증가한 1,330억불로 '21년 이후 3년 만에 플러스 전환, 대미 수출은 1,278억불로 역대 1위 실적 달성

* 대중 수출액 추이(억불) : ('20)1,326 → ('21)1,629 → ('22)1,558 → ('23)1,248 → ('24)1,330

* 대미 수출액 추이(억불) : ('20)741 → ('21)959 → ('22)1,098 → ('23)1,157 → ('24)1,278

◇ 수출강국 입지 강화, 수출이 우리 경제성장을 견인

■ 우리나라 글로벌 수출순위는 8위에서 6위로 두 단계 상승

- 특히, 10대 수출국 중 가장 높은 수출 증가율(9.6%, '24.1~9월)을 보이며 글로벌 수출 강국으로 발돋움

* 수출 증감률(%) : 중국 5.7, 미국 2.7, 독일 0.4, 네덜란드 △3.0, 일본 △1.9, 이탈리아 △0.4, 프랑스△2.0, 멕시코 3.2, 캐나다 △0.3

■ '24년 GDP 성장률 2.0%p 중 수출이 90%(1.8%p) 기여

- 글로벌 고금리·고물가, 러-우 전쟁, 중동사태 등 우리 수출을 둘러싼 어려운 대내외 여건에도 불구하고 수출이 우리 경제성장을 견인

* '24년 GDP 성장률·기여도(한은, %p) : (GDP)2.0 / (소비)+0.9, (총자본형성)△0.7, (순수출)1.8

** 성장 기여율(성장기여도/GDP성장률, %) : ('21) 2.2 → ('22) △3.7 → ('23) 85.7 → ('24) 90.0

◆ '24년에는 우리 수출이 견고한 상승 모멘텀을 기반으로 우리나라 경제성장을 이끄는 핵심 동력으로 작용



II

CHAPTER

'25년 수출 도전과제 및 주요 이슈

CHAPTER

II

'25년 수출 도전과제 및 주요 이슈

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

- ◆ ①美 신정부 출범, ②고금리·환변동 지속, ③첨단산업 경쟁과열·글로벌 공급과잉 등
3각 파고가 겹쳐 상반기 수출이 특히 어려울 전망

◇ 美 정부의 관세조치에 따른 수출 리스크 확대

■ (현황) 美 정부의 연이은 관세 예고·발표로 글로벌 관세전쟁 우려

- 멕시코·캐나다(기존 무관세)에 25%, 中에 10% 추가 관세 발표(2.1)
- 중국은 즉각적인 보복관세(10~15%) 및 수출통제 등으로 대응
- 철강 25% 관세에 대한 기존 예외 조치(쿼터 등) 일괄 폐지(2.10)
- 상대국의 관세·비관세장벽에 상응하는 상호관세 부과 예고(2.13)

■ (영향) 관세전쟁 확산시 우리기업 수출에 영향 불가피

- ①對美 수출 직접 영향, ②경쟁국 '밀어내기'로 제3시장 경쟁심화
- 기업들은 국내생산, 제3국 공장이전 등 투자계획 변경 가능성

◇ 고금리·환변동, 지정학적 위기 등 녹록지 않은 대내외 여건 지속

■ (현황) 고금리*·환율 불확실성** 지속, 해상운임 변동성 高***

* 韓, 美금리(%): ('21.1) 0.5, 0.25 → ('22.1) 1.25, 0.25 → ('23.1) 3.5, 4.5 → ('24.1) 3.5, 5.5 → ('25.1) 3.0, 4.5

** 환율(원/달러): ('21) 1,189 → ('22) 1,265 → ('23) 1,288 → ('24) 1,473 → ('25.2.3) 1,467

*** 상하이 운임지수: ('23)1,005p → ('24)2,506p → ('25.1)2,243p → ('25.2.14)1,759p

- ①원자재·중간재 수입비용 증가, ②해외 주요국의 투자·수요 위축, ③환변동성 확대에 따른 리스크 증대 등 전망

■ (영향) 우리 수출기업 자금 유동 경색 및 가격경쟁력 악화 우려

- 특히 중소기업은 고환율·고금리, 물류비 상승 등 대외 리스크 대응에 취약하여 피해가중우려

* 수출 중소기업 513개 중 22.2%가 '고환율로 인해 문제가 발생한다'고 응답(중기중앙회), 중소기업은 환율 1% 상승시 손해 0.36% 증가, 환차손 비중은 영업이익의 25%(중기벤처연구원)

◇ 첨단산업 경쟁과열, 글로벌 공급과잉 우려 심화

■ (현황) 첨단산업 기술격차 축소, 글로벌 저가 과잉공급 지속

- 딥시크(DeepSeek) 출시 등 중국과 선진국간 AI 기술격차 축소
- 중국 내수부진 및 과잉생산능력으로 해외시장 저가 공세 지속*, 중국의 범용 반도체 공급 확대로 반도체 對中 수출 감소**

* 中 석유제품 수출 쿼터(백만t) : ('22) 37 → ('23) 39 → ('24) 41

** 메모리 반도체 대중 수출액(억불) : ('24.1Q)66.4 → (2Q)75.0 → (3Q)70.4 → (4Q)67.8

■ (영향) 수출 주력품목 점유율 하락, 공급과잉 여타산업 확산 우려

- 반도체, AI 등 연관 첨단산업 기술패권 경쟁이 더욱 치열해질 전망
- 철강·석유제품·유화 등 공급과잉 품목에 대한 주요시장 경쟁 심화, 반도체·전기차 등 첨단산업으로의 공급과잉 확산 가능성

◇ 특히 올해는 상반기 여건 악화로 상저하고 수출 전망

■ (현황) 주력품목 가격하락, 주요시장 수입 수요 감소 우려

- ① IT 제품 수요 둔화, ② 메모리반도체 단가 하락, ③ OPEC+ 감산 종료('25.2Q~) 및 ④ 미국 親화석연료 정책 등에 따른 유가 약세 예상

* 유가 전망(EIA 25.1, 브렌트유, \$/bbl) : ('24)80.6→('25.1Q)76.3→(2Q)75.0→(3Q)74.0→(4Q)72.0

- ① 美 자동차 재고 증가로 인한 수입 수요 둔화 및 현지 생산 확대(전기차, 年 10만대), ② EU 등 전기차 캐즘, ③ 제조·건설시장 위축 등 우려

■ (영향) 상반기 우리 주력품목의 수출은 특히 어려울 전망

- 단가·유가 하락에 따른 반도체·석유제품·유화 수출 감소 우려, 캐즘, 건설시장 위축으로 자동차·일반기계의 美·EU 수요 축소 위험

◆ '25년 상반기는 엄중한 비상상황을 극복하고, 수출 상승 모멘텀을 유지하기 위한 마지막 골든타임



III

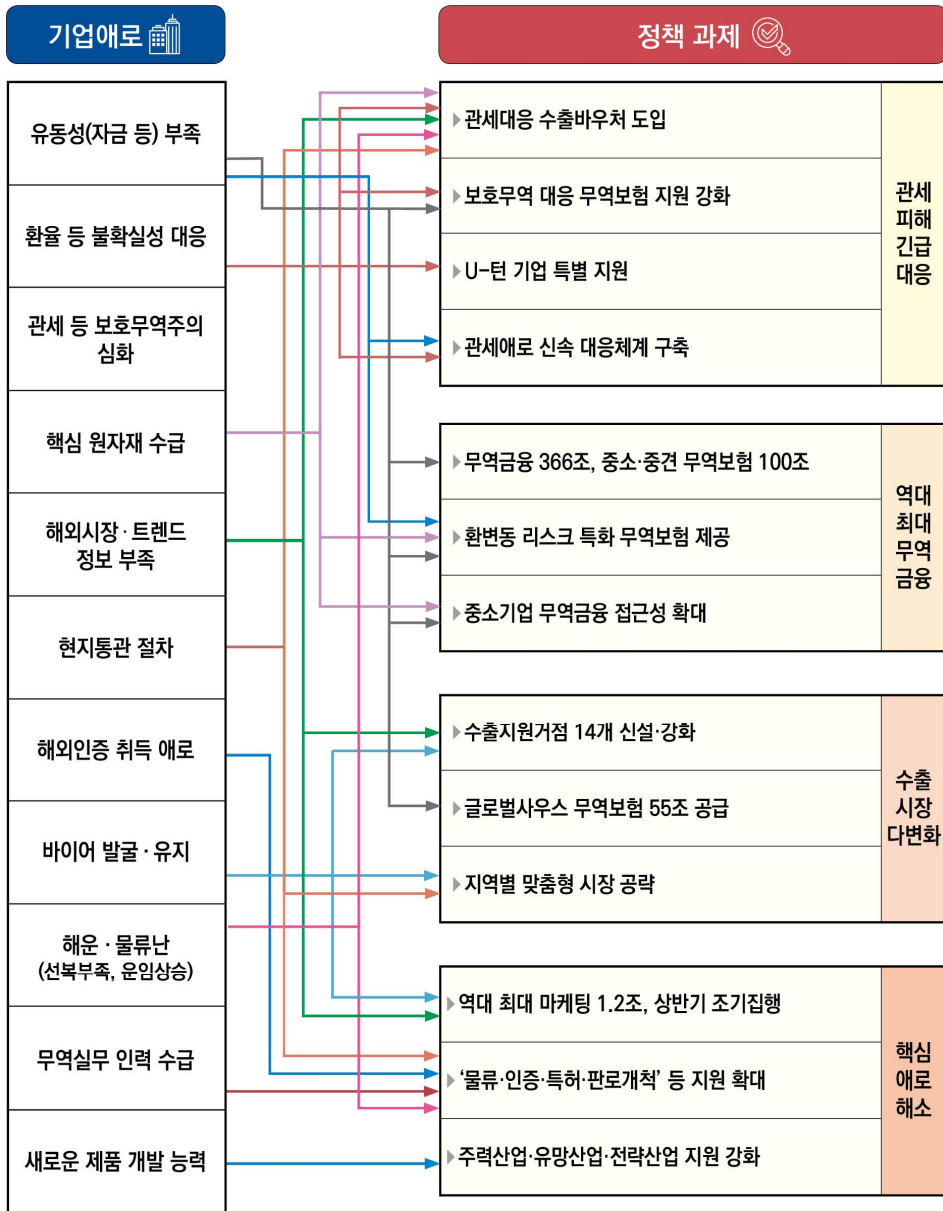
CHAPTER

'25년 범부처 수출확대 전략

01 추진 방향

목표	비상상황에 맞는 비상대책 추진 우리 수출기업을 빈틈없이 지원, 상반기 위기 극복
여건 · 방향	• 美신정부 출범 → 관세 피해 우려기업 애로 선제적 해소 • 고금리·환변동 → 기업 유동성 확보 위해 역대급 금융지원 • 주요국 보호무역주의 확산 → 글로벌사우스 중심 시장다변화 • 업종별 수출 애로 → 기능별·업종별 맞춤형 수출 지원
세부 과제	관세 피해 긴급 대응 〈관세대응 패키지〉 ① 관세대응 수출바우처 지원 ② 보호무역 대응 무역보험 지원 강화 ③ U-턴 기업 특별 지원 ④ 관세애로 신속 대응체계 구축
	역대 최대 무역금융 지원 〈무역금융 패키지〉 ① 무역금융 366조, 중소중견 무역보험 100조 ② 환변동 리스크 특화 무역보험 제공 ③ 중소기업 무역금융 접근성 확대
	글로벌사우스 중심 수출시장 다변화 〈대체시장 진출패키지〉 ① 수출지원거점 14개 신설·강화 ② 글로벌사우스 무역보험 55조 공급 ③ 지역별 맞춤형 시장 공략
	수출기업 핵심애로 해소 ① 역대 최대 마케팅 1.2조, 상반기 조기집행 ② ‘물류·인증·특허·판로개척’ 등 지원 확대 ③ 주력산업·유망산업·전략산업 지원 강화

참고 : 수출기업 애로 및 정책과제



〈 수출기업 정책지원 필요사항 설문조사 결과(무협, 342개사 대상, '25.2월) 〉

정책금융 지원 확대(56%), 해외마케팅 지원 확대(48%), 선복확보 및 물류비 지원(36%),
해외인증 절차 간소화·비용지원(21%), 해외 수입 공급선 발굴(21%), 투자촉진·R&D 등(15%) 順

02 세부 추진과제

(1) 관세피해 긴급대응

- ◆ 美 관세 및 주요국 보호무역조치로 인한 수출기업 피해발생 우려
⇒ 피해 우려기업 대상 컨설팅, 무역보험, U턴 지원 강화

1 관세피해 기업 지원을 위해 수출바우처 적극 활용

- 美 관세로 피해가 우려되는 중소·중견 수출기업의 애로에 유연하게 대응할 수 있도록 ‘관세 대응 수출바우처’ 도입

〈 美 신정부 관세 관련 설문조사 결과 〉

- ① 참여기업의 68.7%가 美 관세 정책에 따른 수출 피해 예상
 - ①제품 가격경쟁력 저하(74%), ②영향분석 애로(45%), ③원자재 조달애로(26%), ④현지투자·거래 차질(20%)
- ② 참여기업의 78.7%가 기존 수출 바우처로는 관세 대응이 어렵다*고 응답
 - 사유: ①지원규모 부족(66%), ②지원 서비스 부족(26%)
- ③ 관세 대응을 위한 지원으로는 주로 피해분석, 피해대응, 대체시장발굴을 응답
 - (피해분석) 관세, 법률 등 현지 전문가 컨설팅(26%)
 - (피해대응) 유통+물류비 지원(71%), 중간재 조달처 다변화(18%)
 - (대체판로발굴) 현지 마케팅(69%), 해외 인증(41%) 등

- 美·맥·캐 등 무역관 헬프데스크 (20개)를 통해 현지 파트너사와 ①피해분석, ②피해대응, ③대체시장 발굴 컨설팅 패키지 지원

* 현지 관세 및 법률 컨설팅사, 현지 물류법인, 국내 시험인증기관 해외거점 등

- ① (피해분석) 관세 대상 여부·규모 판별과 원산지 증명 등 컨설팅
- ② (피해대응) ① 중간재 조달 다변화 컨설팅, ② 가격 경쟁력 확보 위한 물류·통관 지원, ③ 해외거점 이전·유통을 위한 법률자문 지원
- ③ (대체시장) 신규 수출을 위한 시장 현황조사, 시장별 인증·규격 획득, 신규 바이어 발굴 및 매칭을 위한 해외 마케팅 지원

〈 관세대응 바우처 개요 〉

	일반 바우처	관세대응 바우처
지원대상	· 일반 수출기업	· 美 무역분쟁 영향기업
지원내용	· 수출 역량 강화를 위한 14대 서비스 자율 이용	· 관세대응을 위한 현지 로펌·관세법인 컨설팅, 물류·통관 지원, 중간재 조달처 변경 지원 등

■ 美 관세 피해 발생시 중소기업 수출바우처 우선 지원 추진^{중기부}

- 15개 수출지원센터 ‘애로신고센터’ 등을 통해 발굴된 美 관세조치 피해(우려)기업에 대해 수출바우처를 활용해 수출국 다변화 등 종합지원

2 보호무역 대응 무역보험 지원 강화

■ 美 관세 피해 기업 대상 수출보험 우대 제공

- 美 관세 및 무역장벽으로 인해 피해가 발생한 기업(예: 가전, 자동차·부품, 이차전지 등) 대상으로 무역보험 한도를 최대 2배 확대 지원
 - 피해 발생 중소·중견기업의 경우 상반기까지 단기수출보험료 60% 할인 적용 (~’25.6월)
- 관세에 따른 수출계약 취소·변경, 수출대금 미회수 기업 대상 신속 보상 및 보험금 지급

* △심사기간 2→1주로 단축, △보험금 지급 2→1개월로 단축(1개월 경과시 가지급)

■ 기업들의 美 관세 대응을 위한 해외투자 자금 지원 강화

- 관세에 대응하여 해외 생산시설 이전 및 신규투자 기업에 대해 해외투자자금 대출 무보 보증(’25년 2조원)
- 대기업 동반진출 중소·중견 대상으로 국내 시중은행이 해외투자 및 제작 자금을 대출 하는 경우 무보 우대 보증(’25년 2,000억원)

* △(무보) 보증료 30% 할인, 보증비율 상향(95→100%), △(은행) 대출금리 할인(0.5%p) 등 우대

3 관세 피해 U-턴 기업 특별지원

■ 유턴기업 세제지원 확대^{기재부}

- 급격한 통상환경 변화에 대응하기 위해 불가피하게 해외 생산을 조정하는 기업에 대해서도 유턴기업 법인세·소득세·관세 감면 확대

* (현행) 해외 사업 축소 완료 이후 국내 복귀한 경우에만 감면
(확대) 해외 사업 축소 완료 이전이라도 국내 복귀 시 감면 적용

■ 보조금 지원 요건 완화·인센티브 확대

- (요건 완화) 관세피해기업에 대해 '26년까지 U-턴 기업 보조금 지원을 위한 해외사업장 구조조정(청산·양도·축소) 요건 면제
- (인센티브) 관세조치 등으로 피해가 인정되는 기업 국내복귀시 '26년까지 한시적으로 지원비율 10%p 가산

* 현행 지원비율 : (일반업종) 21%, (우대업종) 23%, (공급망업종) 44%, (첨단업종) 45%

- 2개社 이상 동반복귀시 보조금 가산도 ^{현재}5%p → ^{변경}10%p 확대

4 관세애로 신속 대응체계 구축

■ KOTRA 內‘관세대응 119(관세 대응 통합 상담창구)’ 신설(2월)

- 관세피해 우려 기업이 관세 대상 품목 여부 판단, 피해 가능성, 美 정책 영향 등 상담할 수 있는 원스톱 상담창구(Single Window) 구축

* (대표번호) 1600-7119, KOTRA 홈페이지 내 별도 상담창구 팝업 신설

- 美 정부 새로운 정책 발표시 KOTRA 홈페이지에 상세 내용* 게재, 유관업종 협·단체를 통해 업계에 신속 전파

* 美 정부 행정명령 발표·정책변화 관련 뉴스레터 및 이슈보고서 발간

■ 원산지·법률·행정절차 등 전문적 상담 지원을 위한 전담조직 운영(2월)

- (국내) 보호무역주의 피해기업 원산지 상담·수입규제 자문 지원
 - 원산지 분야 상담·컨설팅 제공 (FTA통상종합지원센터, ☎1380)
 - 수입규제 피해기업 대상 통상자문서비스(절차, 대응전략 등) 제공 (무역협회 內 ‘통상 법무대응팀’ 신설, 2월)
- (해외) 美·멕시코 등 20개 무역관 ‘헬프데스크’ 구축·운영 (2월~)
 - * 관세 영향을 받는 지역 무역협회 해외지부(6개) 통해서도 현지 진출기업 애로 접수
 - 현지 로펌·컨설팅 업체 등과 제휴하여 美 관세조치로 인한 진출기업 애로상담, 정보 제공, U-턴사업 연계 지원

■ 수출기업 대상 관세 등 美 정부정책 설명회 개최

- 관세 피해 우려 기업에 종합적인 정보제공을 위해 무역협회(3월), KOTRA(4월) 등 수출지원기관을 통한 전문가 설명회 개최(매월)

■ 우리 무역업계 대변 위한 민-관 아웃리치 강화

- (정부) 장관급 訪美(2~3월) 등 美 행정부·의회 아웃리치 전개
- (민간) 우리 무역업계 대변 위한 對美 ‘릴레이 경제사절단’ 파견
 - * (2월) 대한상의 Korea-US Business Night 개최
 - (3월) 한국경제인협회 Korea-US Business Investment Reception 개최
 - (5월) 코트라 Korea-US Business Forum, 무역협회 Select USA 계기 사절단 파견

(2) 역대 최대 무역금융 지원

- ◆ 고금리·환변동, 관세 등으로 인한 수출기업 경영 불안정성 가중
⇒ 단기 유동성 확보를 위해 상반기 한시적 지원 대폭 강화

1 역대 최대 무역금융 366조원, 중소중견 무역보험 100조원 공급

■ '25년 역대 최대 무역금융 366조원 산업부·기재부·중기부·금융위

- 수출금융 유관기관 합동으로 우리 기업에 유동성을 충분히 제공

■ 수출 중소·중견기업 대상 무역보험 파격 지원

- 중소·중견기업에 대해 무역보험 100조원 공급(중소 60, 중견 40)
- 중소·중견기업 대상 무보 보험료·보증료 일괄 50% 할인(~'25.6)
 - 연간 수출 실적 100만불 이하 **중소 3.5만개사**에 대해서는 단기수출 보험료 90% 특별 할인(~'25.6)
- 과거 수출실적이 낮은 수출 초보기업, 단기간 수출 급증 기업도 충분한 수출자금을 확보할 수 있도록 **중소 특례지원* 강화****(~'25.3~)

* 특례제도 : 과거 수출·재무 실적 보다는 미래 성장성 심사를 통해 지원한도 책정

** △(지원자금 확대) ^{기존}제작자금, 수출채권 조기현금화 + 원자재 수입자금, 시설자금 등 추가, △(기업별 대출 보증 최대한도) 2배로 상향

2 환변동 리스크 특화 무역금융 8.5조원 공급

■ 원자재 수입 기업의 고환율 대응력 제고 지원

- 핵심 원자재 수입에 차질 없도록 수입자금 대출보증 4조원 지원(~'24년 2.9조원), **대상 품목 확대***(~'25.2~) 및 **보증한도 2배 일시 상향**(~'25.6)
 - * (기존) 원유 등 주요자원 및 시설재 → (확대) 사치재 제외 모든 품목(소비재 포함)
- 원자재 수입 환리스크 관리를 위한 **옵션형 수입환변동보험** 신설
 - * (기본형) 환변동보험 가입 기업은 환율 변동으로 인한 이익금을 무보에 납부
(옵션형) 기업이 환변동보험 가입시 이익금 납부 면제 옵션 선택 가능

■ 수출 중소·중견기업 환변동 리스크 헷지 지원 강화

- 환위험 관리를 위한 **환변동보험**을 3조원 공급하고('24년 1.5조원), **한시적으로 한도 우대(1.5배)**, **보험료 할인(30%)** 지원(~'25.6)
- **고환율 피해 수출·입 중소기업**에 1.5조원 정책자금(자금·보증) 지원^{중기부}

3 중소·중견, 소상공인, 협력사까지 무역금융 접근성 확대

■ 은행권 협력 기반 수출 중소·중견, 지역기업, 소상공인 지원 확대

- **(시중은행)** 중소·중견 대상 **제작자금**, **수출채권 조기현금화**, **수입자금을** 지원하는 '**수출패키지 우대보증**' **공급 확대**(1조원→2조원)
 - * △하나·신한·국민·우리·기업·농협·부산은행(대출금리 최대 0.7%p 우대, 보증료 대납), △무보(보험·보증료 20% 할인, 보증·보험 한도 2배로 상향, 보증비율 90%→95% 상향)
- **(지방은행)** 지역 **수출기업**들의 **수출품 제작자금 확보**, **수출채권 조기 현금화** 이용 접근성 강화 **프로그램 신설**('25.3~, 400 → 1,500억원)
 - * 부산·경남·광주·전북은행(수출자 대리 일괄 가입), 무보(제작자금 보증한도 1.5배 우대, 조기 현금화는 개별 기업별 한도가 아닌 은행에 포괄한도 부여)
- **(인터넷은행)** 수출 **소상공인**들의 간편한 **구매자금 확보**를 위한 비대면·온라인 **대출·보증 프로그램 신설**('25.3~, '25년 2,000억원)
 - * 카카오페이·토스뱅크(기업당 1억원 대출) - 무보(보증비율 90→100%로 우대) 협업을 통해 수출 소상공인 전용상품 출시

■ 대기업과의 협력을 통한 중소·중견 협력사 지원 프로그램 신설

- 직수출 실적이 상대적으로 작아 그간 무역금융 이용이 제한되어온 **협력사** 대상 '**수출 공급망보증**' **상품 신설**('25.5~, '25년 2,000억원)
 - 자동차 대기업-무보 협업을 통해 협력사 **제작자금 대출 보증 우대**
 - * △대기업(특별출연 100억원), △무보(보증한도 2배로 상향, 보증료율 1%→0.65% 인하 등)
- 대기업 앞 **수출용 원부자재 납품 중소·중견기업**에 대해 **금리우대**(최대 0.5%p) **상생 금융*** 지원('25년 3조원)^{기재부}
 - * 수은과 상생협약을 체결한 대기업 앞 수출용 원부자재 납품 중소·중견기업 대한 금융우대

(3) 글로벌 사우스 중심 수출시장 다변화

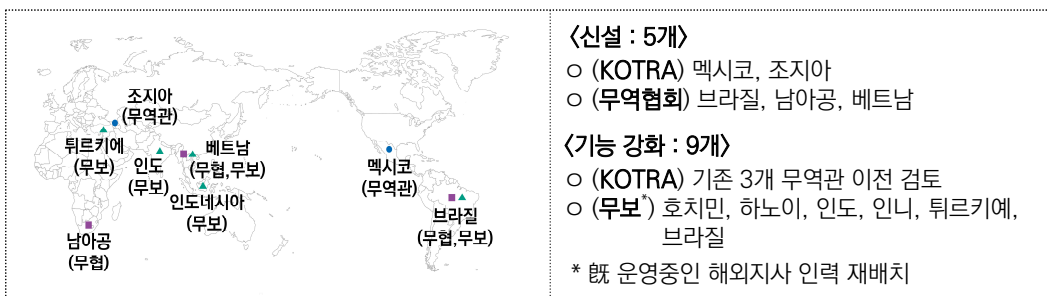
- ◆ 美·中 등 주요시장 보호무역주의에 대응, 새로운 수출활로 모색 필요
⇒ 글로벌 사우스 등 대체시장 진출을 위한 적극적 판로개척 지원

1 글로벌 사우스 수출지원거점 신설·강화

■ 수출지원기관 해외거점 신설 및 기능 강화

- 글로벌사우스 지역 선제적 시장 개척 지원을 위해 **수출지원기관(KOTRA, 무역, 무보)** 해외 거점 14개소 신설·강화(신설: 5개, 기능 강화 9개 검토)

〈글로벌 사우스 수출지원기관 강화방안(안)〉



2 글로벌 사우스 무역보험 55조원 공급 ('24년 48조원)

■ 新 시장 개척을 위한 무역보험 한도·상한 확대, 서비스 할인

- 글로벌 사우스 **우량수입자** 대상 기업별 **단기보험 한도 3배 확대**
- 저신용 수입자가 많은 개도국 특성을 고려하여, **저신용 수입자** 대상 거래시에도 **보험 한도 상한 상향(20→50만불)**
- 신규 바이어에 신용조사 前 제공하는 **잠정한도*** **상한 증액(20→30만불)**
* 잠정한도: 신규 바이어에 수출시, 수입자 신용조사 및 보상한도 책정 전 제공하는 보험한도
- 신규시장 개척에 필요한 **해외 바이어 신용조사 서비스 비용을 중소·중견기업 대상으로 50% 할인** 제공(연10회)

■ '재건 사업' 연계 신규 수출을 위한 무역보험 지원

- **재건수요** 선점을 위해 **우크라이나** 등 지역 수출계약에 대해 **중소·중견기업** 대상 한시적으로 **수출보험 특별지원**(~'25.6월)

* (현행) 무역보험 인수제한국 지정 → (변경) 무역보험 특례인수위원회 심사 통해 지원

3 지역별 맞춤형 시장 공략

◇ [글로벌 사우스] 통상 협력·프로젝트 연계 수출기회 발굴

■ (아세안) 글로벌 무역분쟁 속 첨단산업·소비재 차세대 수출시장화

- (첨단산업) 반도체·자동차·이차전지 공급망 재편의 핵심 파트너 선점

* 한-인니 경제협력위, 한-베트남 산업·FTA 공동위, 한-태 무역공동위 개최 등

- (소비재) 한류를 활용한 맞춤형 K-푸드·뷰티·컨텐츠 수출 확대

* 소비재 전략사절단(3월, 베트남), 아세안 뷰티 사절단(상반기, 태국) 등

- (인프라) ODA 활용 전력·건설기자재 분야 안정적 수출판로 구축

* 인니 전력 계량 인프라 보급/태양광 충전 시스템 구축, 베트남 핵심광물 공급망 센터 구축 등

■ (인도) 비관세장벽 대응 및 개발협력을 통한 수출·수주 지원

- (비관세장벽 대응) 수입규제, 공급과잉 등 공동대응 협의체 신설('25.下)

* 인도는 對韓 수입규제조치 2위국으로, 25.2월 현재 23건(규제 중 17건, 신규조사 6건)

- (개발 협력) 대외경제협력기금을 활용한 맞춤형 인프라 사업 발굴·연계

■ (중동) 新 산업협력 강화 및 대규모 프로젝트 수주 지원

- (산업협력) 경제다각화 등을 기회로 ICT, 보건·의료, 스마트팜 등 수출 확대

* (沙) 전략파트너십위원회, (UAE) 산업/에너지파트너십, (카) 고위급협의회 등 개최

- (플랜트) 원유·그린수소 개발, 태양광 단지 등 대규모 프로젝트 수주 지원*

* 에너지 무역사절단(쿠웨이트, 1Q), 플랜트 수주지원단(사우디, 3Q), 신재생사절단(UAE, 4Q)

■ (중남미) 미주지역 통상환경 변화 대응 및 자원·방산 협력 확대 지원

- (통상 대응) 美 신정부 출범에 따른 현지기업 지원 긴급 대응체계 가동

* 멕 현지 공관·무역관과 상시 협력체계 가동, 무역관 내 헬프데스크 설치 등(멕시코 등 총 20개)

- (자원·방산) 핵심광물(리튬 등) 프로젝트*, 방산(전투기·장갑차 등) 수출 지원**

* 한-칠레 자원협력위, 한-페루 핵심광물협력 MOU 후속사업 발굴, 한-브라질 TIPF 위원회

** 페루, 멕시코 중남미 방산사절단 및 홍보관 참가(4월)

◇ [선진 시장] 내수 공략, 정책수요 대응 통한 안정적 수출 유지

■ (일본) 오사카 엑스포·한류 붐 활용, 디지털 전환 수요대응

- (소비재) 오사카 엑스포 계기 프리미엄 이미지 홍보 강화
 - 訪日 관광객 타겟 마케팅 확대, 현지 유통망 발굴·입점 지원
 - * 日 돈키호테 방한 한류제품 조달상담회(서울, 3월), 日 홈쇼핑 입점상담회(서울, 3월), 日 온-오프라인 유통망 연계 소비재 무역사절단(후쿠오카, 3월), 한국우수상품전(오사카, 5월) 등
- (디지털전환) 日 정부 제조업·물류 디지털 전환 투자 연계 수출 확대
 - 日 제조업체 설비 노후화, 인력부족, 생산성 타개 위한 DX 전환 사업에 日 제조기업-韓 ICT 기업간 대규모 비즈니스 매칭 지원

■ (EU) 에너지 분야 진출 지원, 주력산업 공급망 다변화 정책 활용

- (에너지) 무탄소에너지 분야 인프라·기자재 등 해외진출 적극 지원
 - * 동유럽 원전 기자재 진출 상담회(프라하^{5월}, 부쿠레슈티^{6월}, 소피아^{하반기}), Wind Europe(코펜하겐, 4월), 이탈리아 ESS 프로젝트 상담회(2월), 스위스 전력기자재 상담회(11월)
- (공급망) 자동차·반도체·항공 등 첨단·주력산업 환경·기술 규제 대응 지원
 - * 예: EU CBAM 헬프데스크(한국생산기술연구원) 운영을 통해 기업상담 진행

■ (중국) 세대별 맞춤형 소비재 마케팅, 안정적 수출 환경 구축

- (소비재) 新 소비 주도세대(실버·중년여성·Z세대) 맞춤형 마케팅 지원
 - 제약·의료기기, 의·미용 산업 GP사업, 뷰티 전시회, 편의점 입점 지원 등을 통해 ‘K-라이프 스타일’ 확산을 수출로 연결
 - * Medical Korea(광저우, 4월), 상위메디컬 재활의료기기 GP사업(정저우, 11월)
 - ** K-뷰티 비즈니스 살롱(상하이, 5월), 코스모포르프 뷰티전시회(홍콩, 11월)
- (기업 환경) 정부간 다층적 협력 채널 가동, 수출·통관·공급망 등 예측 가능한 비즈니스 환경 지원
 - * (중앙) 투자협력위(장관급), 산업장관회의(장관급), 공급망 핫라인(국장급), 수출통제대화(국장급)
 - * (지방) 산둥, 광둥, 장쑤 등 중국 내 3대 경제 대성과 매년 교류회 + 랴오닝성, 푸젠성 등 협력

(4) 수출기업 애로해소

1 역대 최대 마케팅 1.2조원 지원, 상반기 70% 집행

■ 신규 판로개척을 위한 바이어 대면 기회 대폭 확대

- (전시·상담회) 상반기 중 역대 최대 144회, 수출기업 8,000개사 지원
* 상반기 전시상담회 규모: ('24) 123회 / 7,123개사 → ('25) 144회 / 8,000개사
- (무역사절단) 지자체·업종별 협회와 협업하여 국내 기업의 신흥시장 파견 규모를 대폭 확대(193→300개사)하고, 상반기 집중 지원
* 글로벌 사우스 무역사절단 참여기업: ('24.上) 108개사 → ('25.上) 180개사

■ 한류, 공급망 재편 등 메가 트렌드와 연계한 신규수출 기회 발굴

- (오사카엑스포) 한국의 날('25.5월) 전후 우수상품전, 무역사절단 등 수출행사와 K-POP콘서트, 관광페스타 등 한류 행사 집중 운영
* 총 2,820만명 관람객 집계 예상, 약 2.9조엔 규모 경제적 효과 예상(日 경제산업성)
- (한류 박람회) 카자흐스탄, 캄보디아 등 한류 확산시장을 중심으로 K-POP 콘서트 연계 판촉·상담회를 통해 신규 판로개척 지원
- (글로벌 파트너링) 자동차, 조선·해양, 기계·장비 등 공급망 재편이 활발한 업종을 중심으로 현지 글로벌 기업과의 릴레이 상담회 운영
* 日 조선기자재 파트너링(5월), 인도 미래자동차 파트너링(6월), 멕시코 기계장비 플라자(6월) 등

■ 해외수출지원기관 전략산업 수출·수주 프로젝트 발굴

- (KOTRA 무역관) 반도체·AI, K-그리드, 바이오, 항공·방산, 조선·해양 등 7대 분야 거점 무역관을 선정하고, 30대 수출 프로젝트 발굴(~3월)
* 전시회, 컨퍼런스, 경제협력 등 계기 거점 무역관이 현지 바이어 소싱 수요 발굴

〈 수출 프로젝트 및 지원(예시) 〉

- ① (바이오) 글로벌제약사 제품개발 협력수요 발굴, 핀포인트 상담, 현지인증 획득 지원
- ② (모빌리티) 글로벌 전기차 OEM 및 부품사 소싱 수요 포착, 방한초청 및 맞춤형 상담회 개최
- ③ (K-그리드) 노후전력망 교체수요 대응, 데이터센터 확충 프로젝트 발굴, 선단형 사절단 파견

- 발굴된 수출 프로젝트별로 업종별 협·단체를 통해 **국내기업 매칭**, 마케팅·바이어 네트워킹·계약체결까지 **밀착 지원** 추진

〈 전략산업별 거점 무역관(안) 〉



- (무역보험공사) 플랜트·방산·원전 수주 유망국, 공급망·핵심광물 협력국 등 중심으로 무역보험공사 해외지사 **수출지원 기능 강화** 추진

- 무보 해외지사 기능을 (現) 채권 추심 → (改) **현지 수출금융 지원**까지 확대하여 **프로젝트 발굴부터 수출금융**까지 원스톱 지원 체계 구축

* 현재 운영중인 해외지사·인력을 우선순위에 따라 효율화 및 재배치 추진

2 '물류·인증·특허·판로개척' 지원 확대

◇ [물류] 대체시장 수출물류 선제적·적극적 대응

■ 대체시장으로의 물류 확대에 대응하기 위한 선제적 인프라 구축

- (노선확대) 유망 대체 시장 중 서남아, 중남미 등 **선박이 부족한 노선**에 물류 경색 발생시 임시선박 투입^{해수부}
- (지원체계) 국내외 **물류 전담조직** 신설로 물류 관련 기능 강화
 - (국내) KOTRA 물류 지원단 구성, (해외) 신흥·유망시장 물류 요충지 무역관*에 K-물류 데스크 설치로 실시간 모니터링·상담·지원

* (동남아) 싱가포르, (중동) 두바이, (인도) 첸나이, (멕시코) 멕시코시티

■ 중소·중견기업 대상 안정적 물류환경 제공 및 지원 강화

- (자금지원) 통상 환경으로 인한 물류비 급등시 해운·항공운임, 보험료, 국제복합운송료 지원하는 '물류바우처' 신설(KOTRA)
- (선복지원) 선복 확보에 애로를 겪는 **중소화주 컨테이너 화물 공동 선복 제공 확대** 및 **운임 할인**(시가 대비 80~85%)
- (창고제공) 해외에 독자 물류센터 구축이 어려운 중소·중견기업 대상 현지 물류사 창고를 공유하는 '해외공동물류센터' **확충**(283→300개)

◇ [인증·특허] 수출 비관세장벽 극복, 수출기업 지재권 보호 지원

■ 신시장 개척을 위한 해외인증 획득 부담 완화, 인프라 확충

- (상호협약) 해외인증 취득 절차를 간소화하기 위해 해외 시험인증기관과의 상호협약을 210건으로 확대('24년 200건)^{국표원}

* 베트남(완구), 인도네시아(화장품, 생활용품), 바레인(에너지효율) 등

- (비용) 수출 중소기업 대상 해외인증 획득비용 지원('25년 153억원)^{중기부}

- (인프라) '해외인증 119(해외인증지원단 내 긴급지원반)'를 통해 유망기업 발굴→전문가 1:1 매칭→해외인증 조기획득→수출까지 쏙주기 지원^{국표원}

- 인도 등 기술규제 확대국가에는 TBT 컨설팅 대응거점 신설

* (현재) 중국, 인도네시아, 베트남 → (추가) 인도(신설), 중국(확대, 1→2개소)

■ 수출기업의 해외 지재권 분쟁대응 역량 강화

- 수출 도전기업의 해외 IP 분쟁요인 사전 분석부터, 위험요소 해소까지 원스톱 지원 (26.3억원)^{특허청}

* 정부의 수출판로 지원을 받은 내수·수출초보(전년 수출 10만불 미만) 기업 등 100개사

◇ [판로개척] 중소·중견 지원 수출전문인력 확충, 온라인 수출 지원

■ 수출전담인력이 부족한 중소·중견기업 대체인력 지원

- (국내) 수출업무 대행 전문무역상사 50개사 추가 지정 (601→650개)
- (해외) 해외지사 설치 여력이 부족한 중소·중견기업 현지지사 역할을 대행하는 글로벌 사우스 지사와 운영 확대 (지원기업 1,438→1,725개)

■ 신시장 개척 진입 장벽을 낮추기 위한 온라인 수출지원 강화

- (온라인 수출) 내수·초보기업 온라인 플랫폼 입점 지원 (1,017→ 1,600개사), 온라인 사절단 규모 대폭 확대 (8국 147개사 → 20국 350개사)

- (지원기관 확대) 디지털 콘텐츠 제작, 온라인 유통망 입점, 수출계약 등 온라인 거래 지원하는 「디지털무역 종합지원센터」 5개소 신설

* ('24년) 15개소 → ('25년) 20개소(인천, 수원, 대구 등 5개 추가) → ('27년) 30개소

■ 해외 수출·수주를 위한 행정지원 개선

- 정부 문서의 영문 발급*지원 등 관련 법제 정비 신속 추진

* 예 : (現) 정부 발급 문서(국문)를 기업이 직접 영문 번역 및 공증

→ (개선) 「건설기술 진흥법」에 따른 '신기술 지정 증명서' 등의 영문 양식 신설

3 주력·유망·전략산업 지원 강화

◇ [주력산업] 7대 무역환경 영향업종 Pin-Point 지원

■ (반도체) 통상 리스크 선제적 대응, AI 열풍을 기회로 시장 다변화 추진

- 美 신정부 출범에 따른 통상 리스크 대응을 위한 민관합동 지원체계* 구축
* 對中 반도체 장비 수출통제 전문 컨설팅 제공(무역안보관리원 및 한국반도체산업협회)
- ‘한·미 AI 반도체 혁신센터(산호세, ’24.9월 설립)’를 통한 반도체 협력강화
- 빅테크 기업 투자계획에 맞춰 글로벌 사우스로 수출시장 다변화
* 구글 사우디 AI 데이터센터 건설 계획 등
- 반도체 Chip 등에 대한 한국제품 구매조건부 자금대출 장기보증 도입(’25.上)
* (기존) 개별 수출건마다 보증 → (변경) 물품구매자금을 Term Loan화하여 보증
- 반도체 수출 경쟁력 제고를 위해 보세공장과 연구부서 간 시제품 등 연구·시험용 물품의 반출입 절차 간소화^{관세청}
* 현재 공장과 연구부서간 제품이동이 빈번함에도 일일이 통관·세제환급 절차 반복 중

■ (자동차·부품) 신시장 개척 및 품목 다변화 본격 추진

- ASEAN 중심으로 전기차 기술협력 센터(인나:’25년) 등 산업협력 확산*
* 인도네시아에 구축된 전기차 기술협력 센터를 필리핀에도 확산 구축
- 자동차 부품업계 글로벌 파트너링 사업 확대

현장의 목소리 자동차부품조합 : 일본 완성차社 및 중국 전기차 업체가 점유한 ASEAN 시장에서 점유율 확대 및 현지 OEM 수출 기회 확대를 위한 지원 요청

- 중형 목적기반차량*(PBV) 국내 최초 출시 및 유럽 등 수출 본격 추진
* Purpose Built Vehicle로 개별 수요자의 사용 목적에 제작되는 고객 맞춤형 차량
- 美 현지 기업, 유사 입장국과 소통하며 對美 아웃리치 추진
* 투자지역 주지사, 의원 등을 대상으로 설명, 일, 독, 멕 등 국가 협회와 소통채널 구축

■ (이차전지) 통상 리스크 대응 및 새로운 수요 창출 중점 추진

● IRA 축소·폐지 가능성 대비 우리 투자지역 중심 아웃리치 전개

* (아웃리치 사절단) 정부-기업-협·단체, (메시지) ①IRA 관련 투자(558억불, 2.9만명 직접고용)는 대부분 공화당 쟁가 수혜, ②한국의 배터리 투자가 미국내 산업생태계 신규 조성 및 경제안보에 기여

● 전기차 캐즘 극복을 위한 ESS·사용후 배터리 등 신수요 창출 지원

* 배터리 GP사업 확대, 사용후 배터리 통합법 제정 및 전주기 이력관리시스템 구축 등

■ (바이오헬스) 의약품 최대시장 진출 집중 지원

● 국내·외 전시회 계기 글로벌 비즈니스 파트너링 중점 지원

* 바이오 USA 한국관 운영(KOTRA·한국바이오협회), 한-미 라운드 테이블 등

● 美 시장진출 교두보 마련을 위한 보스턴 CIC* 입주 지원(30개사)^{복지부}

* Cambridge Innovation Center : 보스턴 바이오클러스터 연계 공유오피스로 글로벌 제약기업·투자회사 등 상시 교류 협력의 장

■ (철강) 글로벌 수입규제 총력 대응

● 美 관세조치 강화 기조, 인도 세이프가드 도입 검토 등 주요국 수입규제 강화에 민·관 합동 대응체계* 구축·운영

* 「철강산업 경쟁력 강화 TF」 출범 ('25.1월, 민관 공동위원장)

● 美 무역확장법 232조 관세 관련, 재외공관 등 가용한 대미소통 채널을 총력 가동하여 우리 업계 피해 최소화 추진*

* 2.17일주 고위급 訪美를 통한 우리 입장 전달 등 아웃리치 전개

■ (조선) 신규 수요 선점 및 수주금융 지원 강화

● 美 함정 MRO 확대 및 美 조선소 생산성 개선 등 한·미 조선협력 패키지 추진

● 조선사의 원활한 수주활동을 위해 RG 발급 적극 지원^{금융위}

* 재무건전성 등 신용등급 외에도 수주 선박 사업성 등 미래가치를 반영하여 발급 심사

■ (가전) 통상피해기업 국내 복귀 인센티브 강화

● (가전) 통상피해 입증시, 유턴보조금 선정요건 완화 및 보조금 지원 확대



가전업계 : S사는 관세 영향으로 멕시코 생산 중인 미국向 프리미엄 물량을 국내 사업장 등으로 재배치 검토 중이나, 국내 물량 이전시 물류비용 등 부담 증가 예상

◇ (유망산업) K-푸드, K-콘텐츠 등 新 수출동력화

■ (농식품) 국내외 수출인프라 구축 및 연관산업 경쟁력 강화^{농식품부}

● 국산 신품종 신선농산물 계약재배* 및 수출전문단지** 육성

* 4개 품목(딸기, 포도, 파프리카, 배) ** 스마트팜 활용 생육 모니터링·안전관리 강화

● 농식품 주력시장(미·중·일) 내 2선 도시 본격 진출, 新시장(중남미·아프리카) 중심으로 해외무역관*과 연계한 수출 거점 확대

* 칠레, 남아공 등 5개국에 코트라 협업 농식품 중점무역관 신규 운영

● 스마트팜 시범온실 추가 조성*, 농기자재 맞춤형 판로개척** 등 연관산업 경쟁력 강화

* (기조성) 카자흐, 베트남, 호주 → ('25) 사우디 준공, 캐나다 착공

** 로드쇼 확대(3개국 → 5), 박람회 확대(5회 → 8), 노후 제조시설 현대화 자금 지원(신규)

■ (수산식품) 신규시장 개척 및 비관세 대응 강화^{해수부}

● 해외무역지원센터를 남미·중동 등 다변화, 유럽지역 박람회 2배 확대(3→6회)

● 미국 등 수출국 요구* 대응을 위한 비관세장벽 플랫폼 운영('25.5~)

- 對美 수산식품 수출 이력정보 관리 시스템 구축

* 美 신정부의 해양환경·식품안전 등 수산식품 수입 관련 비관세장벽 강화 전망

■ (콘텐츠) 해외진출 금융·마케팅 집중 지원^{문화부·산업부}

● 콘텐츠 기업 대상 수출이행·해외진출 자금 대출 보증상품 신설(150억원)

* 문화산업진흥기본법 개정('25.4월 시행)으로 문화산업보증계정 위탁기관에 무보 추가

● 상설전시-홍보-컨설팅이 가능한 해외홍보관 'KOREA360*' 운영

* 두바이, 인니 등 한류 콘텐츠·연관산업 수요가 큰 지역 중심으로 운영

● 애니메이션 현지어(자막·더빙, 아프리카·중남미 등) 및 네트워킹(중화권) 지원

* 중국 항저우애니메이션 페스티벌(CICAF), 싱가포르 아시아TV포럼&마켓(ATF) 등 마켓 참여

■ (ICT서비스) 실증 및 기업간 협업 지원을 통한 해외진출 확대^{과기정통부}

● 국내 유망 AI·디지털 스타트업 대상 美 동부 진출거점* 신설·운영

* 뉴욕대 내 지원공간 마련, 인프라 외 네트워킹·투자유치 등 지원 프로그램 제공(20개사)

● 기업간 협업 기반의 팀시큐리티 코리아(가칭)* 지원

* 기업 주도로 통합보안 모델 개발, 정부는 협업 애로해소와 판로·투자·해외진출 지원

◇ (전략산업) 원전·방산·플랜트 등 대형 프로젝트 수주 지원

■ (원전) 체코 신규 원전 2기 수주 추진, 설비·생태계 맞춤형 수출·수주

- UAE, 튀르키예 등 잠재 수주국 대상 전략적 협력 채널 구축
- 시공, 운영·정비, 연료 등 원전 쉼 주기 수출 다각화를 위해 전략 시장*을 선정, 시장 분석·네트워크 구축 등 추진

* 예시 : (동유럽) 노후 원전 유지·보수, (중동) 후속주기 연료, (서유럽) SMR 등

■ (방산) 수주 금융지원 확대 및 민군협력 활성화^{국방부·산업부·기재부·방사청}

- 발주국 대상 수출금융 제공 및 중소·중견 ‘벤더수출금융’ 신규 도입*
* 대기업을 통해 간접수출 실적 확인이 어려운 협력사도 납품실적에 근거하여 우대 지원
- 첨단 민군협업체 가동 및 해외 의존도 높은 핵심소재 자립화 지원*
* 첨단항공엔진 핵심 소재공정기술 예타 및 민군융합 핵심소재 자립화 기술개발 신규 추진
- 정비용 수리부품에 대한 수출허가 면제* 등 제도개선 지속 추진
* 既수출 무기체계에 대해 구매국 요청으로 정비용 수리부품 구매시 면제적용 검토 중
- 항공 MRO 산업 육성 위해 항공기 부분품 관세 면제 1년 연장(~'25) 추진
* Maintenance(정비), Repair(수리), Overhaul(분해조립)

■ (해외건설·플랜트) 고위급 수주지원 활동 및 금융지원 확대^{국토부·산업부}

- 다자·양자 고위급 교류 계기 수주 유망 프로젝트 지원 활동 전개
* (중동) 사우디(플랜트, 도시개발), 이라크(재건사업), UAE(플랜트, 고속철도), 카타르(플랜트) (아세안) 베트남(발전, 신도시, 산단), 말레이(공항, Oil&Gas), 인니(석유화학) 등
- 수은9조원 대출, 무보10조원 보증, ^{KIND}정책펀드 1.1조원 등 총 20조원 지원

■ (녹색산업) ‘사업발굴~수주·협상~재정투자’ 전주기 지원^{환경부}

- (사업발굴) 해외 환경프로젝트 타당성조사(100억원), 현지실증(78억원)
- (수주·협상) 수주지원단 파견, 주요 바이어·발주처 초청(100개 사, 6월) 지원
- (재정투자) ‘녹색산업 해외수출 지원펀드’*(5,000억원, ‘24~’28) 조성·투자
* 1호펀드(1,580억원) 조성 완료(‘24.10월), 2호펀드(2,500억원, ‘25.6월) 등

03 향후 추진계획

정책 과제	소관부처	추진 시기
1. 관세 피해 긴급 대응		
▶ 관세대응 수출바우처 도입	산업부	'25.2~
▶ 美 관세피해 대상 수출보험 우대 제공	산업부	~'25.6
▶ 美 관세 대응 위한 해외투자 자금 지원 강화	산업부	연중
▶ 관세피해 U-턴 기업 특별지원	기재부/산업부	~'26년
▶ 관세애로 신속 대응체계 구축	산업부	'25.2~
2. 역대 최대 무역금융 지원		
▶ 무역금융 366조원, 중소·중견 무역보험 100조원 공급	산업부/기재부 중기부/금융위	연중
▶ 수출 중소·중견기업 무보 보험료·보증료 50% 할인, 100만불 이하 수출중소기업 보험료 90% 특별할인	산업부	~'25.6
▶ 과거 수출 실적 낮은 중소기업 대상 특례 강화	산업부	'25.3~
▶ 핵심 원자재 수입 대상품목 확대 / 보증한도 2배 상향	산업부	'25.2~/'25.6
▶ 옵션형 수입환변동보험 신설	산업부	'25.上
▶ 환변동보험 한도 우대, 보험료 할인	산업부	~'25.6
▶ 고환율 피해 수출입 중소기업 정책자금 공급	중기부	연중
▶ 시중은행 협력 수출패키지 우대보증 공급	산업부	연중
▶ 지방은행·인터넷은행 협력 상품 신설	산업부	'25.4~
▶ 협력사 대상 수출공급망보증 상품 신설	산업부	'25.5~
▶ 수출용 원부자재 납품기업 금리우대 상생금융 지원	기재부	연중
3. 글로벌 사우스 중심 수출시장 다변화		
▶ 글로벌 사우스 수출지원거점 신설·기능 강화	산업부	'25.上
▶ 新시장 개척을 위한 무역보험 한도·상한 확대, 신용조사 서비스 할인	산업부	'25.3~
▶ 재건 사업 연계 신규 수출 위한 무역보험 지원	산업부	~'25.6
4. 수출기업 핵심애로 해소		
▶ 역대 최대 마케팅 1.2조원 지원, 상반기 70% 집행	산업부, 관계부처	연중
▶ 전략산업 수출·수주 프로젝트 발굴	산업부	'25.上
▶ KOTRA 물류지원단 구성, K-물류데스크 설치	산업부	'25.1~
▶ 물류바우처 신설, 해외공동물류센터 확충	산업부	'25.1~
▶ 중소화주 컨테이너 화물 공동선박 제공 확대·운임 할인	산업부/해수부	연중
▶ 수출 중소기업 대상 해외인증 획득비용 지원	중기부	연중
▶ 전문무역상사 50개사 추가, 무역관 지사화 운영 확대	산업부	'25년
▶ 디지털무역 종합지원센터 5개소 신설	산업부	'25년
▶ 반도체 보세공장·연구부서 간 연구 물품 등 반출입 절차 간소화	관세청	'25.上



IV

CHAPTER

각 기관별 세부 추진사업

IV

각 기관별 세부 추진사업

01

산업통상자원부

1. 대한무역투자진흥공사	_ 035
2. 한국무역보험공사	_ 137
3. 한국무역협회	_ 147
4. 한국전시산업진흥회	_ 195
5. 한국무역정보통신	_ 198
6. 세계한인무역협회	_ 210
7. 한국수입협회	_ 230
8. 한국플랜트산업협회	_ 238

01

대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출 및 투자진출 상담	• KOTRA의 지역별·분야별 수출 전문 위원과 법률 및 관세 전문가가 전 세계 해외무역관을 통해 온·오프라인 상담 제공	해외진출상담센터 (1600-7119 + 2번)
2. 글로벌 역량 진단 (GCL)	• 기업의 수출 역량을 무료로 진단하고 진단 결과에 따른 역량별 수출 지원 사업 추천	해외진출상담센터 (02-3460-7348)
3. 수출24 글로벌 대행 서비스 (해외시장조사)	• KOTRA 해외무역관이 직접 발로 뛰어 해외 잠재 바이어 파트너 발굴, 시장 동향 등의 정보 조사 수행 및 제공	해외진출상담센터 (02-3460-7339)
4. 해외 비즈니스 출장 지원	• KOTRA 해외무역관을 통해 해외 투자 유관 기관 및 투자 대행 서비스 기관과의 상담 주선 등 해외 세일즈 활동 지원	해외진출상담센터 (02-3460-7342)
5. 열린무역관	• 해외시장 진출에 관심을 가진 KOTRA 해외무역관 방문 고객에게 근무 시간 중 사무 공간(집기, 인터넷 등), 시장 정보(현지 체류 정보, 경제 동향 등) 및 기초 상담 무료 지원	해외진출상담센터 (02-3460-7338)
6. 이동KOTRA	• 수출애로를 겪고 있는 전국 중소·중견기업 대상으로 KOTRA 수출전문위원이 방문하여 맞춤형 1:1 컨설팅을 무료 제공하는 서비스	지방협력팀 (02-3460-7368)
7. 지방무역사절단	• KOTRA가 지자체 및 유관 기관과 세일즈단을 구성해 해외로 파견하여 현지 바이어 파트너 발굴, 현지 시장 조사, 온·오프라인 수출 상담을 지원하는 해외 마케팅 사업	지방협력팀 (02-3460-7327)
8. 수출지원기반활용사업	• 중소·중견기업이 수출바우처를 활용하여 수출지원 서비스를 자유롭게 이용 및 해외진출 경쟁력 강화	수출바우처팀 (02-6004-8400)
9. 해외지사화사업	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원	지사화물류팀 (02-3460-7445)
10. 해외공동물류센터사업	• 해외 현지에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력물류 회사의 창고를 공동으로 이용하는 사업	지사화물류팀 (02-3460-7445)
11. 수출인큐베이터	• 해외진출 거점에 공동 사무공간 운영	지사화물류팀 (02-3460-7445)

사 업 명	내 용	문 의
12. 세계일류상품 육성사업	• 국내기업의 우수한 상품을 세계일류상품으로 선정하여 미래 수출동력을 확보하고 우리 기업의 세계시장 점유율 확대에 기여	중견기업팀 (02-3460-7231)
13. 중견기업 글로벌 지원사업	• 성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성	중견기업팀 (02-3460-7238) (02-3460-7233) (02-3460-7246)
14. 해외취업지원사업	• 해외 취업을 희망하는 구직자를 대상으로 해외 취업 준비부터 현지 정착까지 해외 취업 전주기 지원 서비스 제공	취업지원팀 (02-3460-7387)
15. 해외 전문인력 유치 지원	• 국내기업에 필요한 해외전문인력 발굴, 고용추천서 및 K-TECH PASS 발급, 국내 정착 관련 상담 지원	해외인재유치센터 (02-3460-7399)
16. 한국우수상품전	• 국내기업의 시장진출이 유망한 지역과 연계하여 개최되는 단독 해외전시회	전략전시팀 (02-0460-7272)
17. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	• 국내 식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업정보 공유의 장 마련	전략전시팀 (02-3460-7267)
18. 해외전시회 단체참가 지원사업	• 해외 유명전시회 한국관 조성 및 해외마케팅·행정서비스 제공 등을 통한 중소·중견기업 수출 활성화 지원	해외전시팀 (02-3460-7285) (02-3460-7275)
19. 해외전시회 개별참가 지원사업	• 해외에서 개최되는 전문전시회에 국내기업이 개별적으로 참가할 경우, 전시회 참가비용 및 해외마케팅을 지원	해외전시팀 (02-3460-3330)
20. 내수기업 수출기업화	• 내수·초보기업 대상 퇴직무역인력인 수출전문위원을 1:1로 매칭, 기업 맞춤형 무역실무 컨설팅 및 해외마케팅 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7546)
21. 전문무역상사제도 활용 내수·초보기업 지원	• 전문무역상사의 수출지원 기능과 KOTRA의 해외마케팅을 활용한 내수·초보기업의 수출 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7539)
22. CES 혁신상 수상지원 사업	• CES 혁신상 수상 지원을 통한 제품·서비스의 혁신성과 기술력 입증기회 마련 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7569)
23. 스타트업 주요 해외전시회 참가지원 사업	• 글로벌기업, 현지 정부기관 등 수출테크기업이 협력 가능한 현지 유력 파트너 발굴 및 매칭 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7569)
24. 해외바이어 초청 수출상담회	• 한국 상품 및 서비스 수입을 희망하는 바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 비즈니스 상담 기회 제공	글로벌공급망실 (02-1600-7119)
25. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	• 글로벌 밸류체인 진입과 경쟁력 강화 지원	소재부품장비팀 (02-3460-3254)

사 업 명	내 용	문 의
26. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	• 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업 대상 사무공간 및 맞춤형 마케팅 지원	소재부품장비팀 (02-3460-7646)
27. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D 수요 검증	• 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업성장을 도모	소재부품장비팀 (02-3460-7664)
28. 서비스거점 지원 사업	• 서비스거점 무역관과 국내 서비스 기업을 매칭하여 해외진출 1:1 맞춤형 지원	서비스산업팀 (02-3460-3251)
29. 서비스 비즈니스모델 (BM) 해외진출 지원사업	• 서비스 특성을 고려한 지원사업 개발 및 해외시장 정착 지원	서비스산업팀 (02-3460-7611)
30. 해외IT지원센터	• ICT 중소·중견기업의 해외(미·중·일) 진출 지원을 위한 사무 공간 및 현지 비즈니스 활동 지원	ICT융복합팀 02-3460-7472, 7470
31. 스마트팜 해외수출지원	• 국내 스마트팜 기업의 해외 박람회 참가, 법률컨설팅 지원 등 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련 지원	ICT융복합팀 02-3460-7467
32. 스마트시티 해외수출지원	• 스마트시티 해외 프로젝트 수주, 솔루션 및 시스템 기업 해외 진출지원사업	ICT융복합팀 02-3460-7463
33. 스마트팜 컨소시엄 수출지원	• 기업 단독 수주가 어려운 스마트팜 분야 수주 가능성 제고를 위해, 기업 간 컨소시엄을 구성하여 프로젝트 수주 지원	ICT융복합팀 02-3460-7467
34. 해외 프로젝트 수주 지원	• 해외 유망 프로젝트 수주지원	인프라 에너지산업팀 (02-3460-3265)
35. 해외공공조달 지원거점	• 해외 공공조달시장 진출지원	온실가스 국제감축팀 02-3460-3252
36. 글로벌 의료기기 수출 상담회(Global Medical Equipment Plaza)	• 한국 최대 의료기기 전시회인 KIMES 연계, 국산 의료기기, 디지털 헬스케어 등 국내 유망 의료기기 기업 대상 수출상담회, 현지 인허가 제도 등 진출전략 컨설팅 진행	바이오의료팀 (02-3460-7628)
37. 글로벌 의약품 수출상담회 (Global Bio&Pharma Plaza)	• 국산 원료 및 완제 의약품, 바이오의약품 등 의약품 전 분야 대상 수출상담회 및 글로벌 기업 핀포인트 상담회 개최	바이오의료팀 (02-3460-7622)
38. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	• 한국에서 직접 입점이 가능한 글로벌 온라인 유통망에 입점을 희망하는 기업과 입점 후 판매 중인 기업 대상으로 입점 교육부터 판매촉진 마케팅까지 역량별 단계식 지원	소비재팀 02-3460-3347

사 업 명	내 용	문 의
39. 한류박람회(KBEE)	• 해외 개최 산업·문화 융합 엑스포로서 한류(공연, 스타 등)를 활용하여 유망 소비재·서비스 기업의 비즈니스 상담과 판촉 등을 종합 지원	소비재팀 02-3460-7747
40. 대한민국 소비재 수출대전	• 4대 유망소비재(화장품, 식품, 패션, 생활유아)의 수출 확대 및 해외 유통망 진입 지원을 위한 종합 플랫폼형 사업	소비재팀 02-3460-7733
41. 소부장 공급망안정 종합지원사업	• 공급망 관련 정보 수집·분석 및 공급망 안정화 사업 추진	글로벌공급망지원팀 02-3460-7760 글로벌공급망사업팀 02-3460-3322
42. GovTech 해외진출지원	• 공공부문에 디지털 기술을 접목하여 행정서비스를 혁신하는 산업분야인 GovTech 기업 해외진출 지원사업	ICT융복합팀 02-3460-7478
43. 경제외교활용포털 운영	• 경제외교 종합정보 제공 및 경제사절단 참가 지원	경제협력지원팀 02-3460-7693
44. 2026 세계시장 진출전략 설명회	• 해외시장 동향 및 주요 이슈를 종합한 KOTRA 해외시장 정보 기반, 매년 변화하는 글로벌 시장 진출 전략을 해외본부장이 직접 전달하는 진출전략 설명회	구미CIS팀 02-3460-7676
45. FTA 해외활용지원센터	• 해외 11개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원활동을 통해 해외 바이어와 현지진출기업의 FTA 활용도 제고	통상협력팀 02-3460-3314
46. 글로벌 신통상 포럼	• 통상환경 점검 및 기업의 해외 비즈니스 전략 수립 지원을 위한 KOTRA의 통상정책 분야 대표 설명회	통상협력팀 02-3460-7515
47. KOTRA 해외시장뉴스	• 전세계 85개국 131개 무역관에서 작성한 생생한 해외시장 정보	해외정보관리팀 02-3460-7403
48. buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼활용)	• 국내기업의 디지털 수출을 지원하는 온라인 B2B 이커머스플랫폼으로 제품 해외 홍보, 해외 바이어 구매정보 검색, 수출대금 온라인 결제, 국제배송 등을 지원	디지털사업팀 (02-3460-3445)
49. 디지털무역종합지원센터 (deXter)	• 디지털 무역 전 주기를 지원하는 지역 거점 디지털 무역 인프라로 디지털콘텐츠 제작, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담을 지원	디지털사업팀 (02-3460-3445)
50. 빅데이터 플랫폼 (트라이빅) 인공지능 서비스	• AI 분석 통계 및 해외 시장동향 안내, 전 세계 국가별·품목별 수출입 데이터 제공, 품목별 수출 유망국가 추천 등	디지털플랫폼팀 02-3460-3302/3303
51. 해외경제정보드림 (해드림)	• 여러 기관에 산재된 해외진출 정보를 한 곳에서 통합제공하는 범정부 통합플랫폼	디지털플랫폼팀 02-3460-3305

사 업 명	내 용	문 의
52. 교육·연수	중소 중견기업의 글로벌 역량강화, 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 및 연수 서비스 제공	KOTRA아카데미 02-3497-1185 (서울) 042-862-1702/3 (대전)
53. 한국투자기업지원센터	해외 진출이 활발한 지역 27개국에 40개 '한국투자기업지원센터'를 운영하여 우리 기업의 신규 투자진출 및 기존출 기업의 성공적인 현지정착 지원	투자MnA팀 (02-3460-3247)
54. 글로벌 M&A 지원	국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원하여 우리 기업의 해외 선진기술 획득, 생산거점 및 영업망 확보 등을 지원	투자MnA팀 (02-3497-1110)
55. 국내복귀기업 지원	해외진출 우리기업의 국내복귀를 위한 종합서비스 제공	해외투자과 (044-203-4069)
56. 방산물자·정부간(G2G) 거래 교역지원	국내 방산기업의 해외시장 진출 지원과 수출 기회 발굴을 위한 온/오프라인 수출상담회, 디지털로드쇼, 전시홍보관, 무역사절단 파견 등 다양한 수출 마케팅 사업 운영	기획총괄실 02-3460-7805 정부간거래관리실 02-3460-7809
57. 글로벌 네트워킹 지원	국내 스마트팜 기업의 해외 박람회 참가, 법률컨설팅 지원 등 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련 지원	ICT융복합팀 (02-3460-7466)
58. 스마트팜 컨소시엄 해외 프로젝트 수주지원	기업 단독 수주가 어려운 스마트팜 분야 수주 가능성 제고를 위해, 기업 간 컨소시엄을 구성하여 프로젝트 수주 지원	ICT융복합팀 (02-3460-7466)

1

수출 및 투자진출 상담

1 사업 개요

- 국내기업의 수출 관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅
 - 전화, 온라인, 모바일(채팅상담·챗봇), 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
 - KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외무역관이 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 72시간 내 답변
- 지원 대상 : 수출·투자진출 관련 상담이 필요한 국내기업
- 이용료 : 무료

2 지원 내용

● 상담 분야

수출	해외 투자 진출
• 해외진출전략 및 무역실무 전반 • 거래선 발굴 방법 • 인증 및 규격 • 대금 결제 및 금융 • 해외시장정보 • 관세, 통관절차 • KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내	• 지역별 투자 절차 및 법규 • 투자진출 유망지역 안내 • 법인 설립 절차 및 현지 노동법 안내

● 지역/기능별 상담

지역	상담 전화	
미주 유럽	대표전화(1600-7119) → 2번(해외진출 및 인증상담)	내선 1번
아시아 일본		내선 2번
중화권		내선 3번
중동 아프리카 CIS		내선 4번
인증 규격		내선 5번
무역사기		내선 6번

3 신청방법

● 전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 '해외진출 및 인증상담' 선택 → 해당 지역 / 기능 전문 위원 연결

● 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 '문의·상담' → '온라인 상담' → '상담신청'

● 카카오톡 채팅상담

- 카카오톡 우측 상단 돋보기 → '대한무역투자진흥공사' 검색 → '채팅하기'

● KOTRA 수출 투자 챗봇

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 '문의·상담' → '모바일상담 (채팅 / 챗봇)' → '2. 수출·투자 챗봇 바로 접속하기'

● 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)로 사전예약(상담내용 및 일정 조율) → KOTRA 본관 1층(해외 진출상담센터) 방문 상담
※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	해외진출 상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

2 글로벌 역량 진단 (GCL)

1 사업 개요

- 기업의 수출 및 해외마케팅 부분별 세부역량을 진단하고 역량별 수출 지원 사업을 추천하는 서비스
- 진단 결과를 기업의 해외진출 전략 수립에 유용하게 활용 가능

2 지원 대상

- 신청자격: KOTRA 기업회원

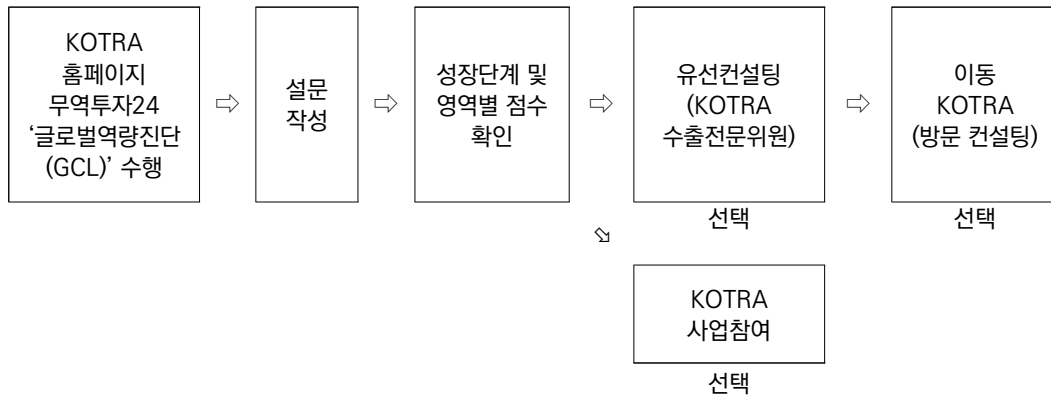
3 지원 내용

- 기업의 수출역량 성장단계 확인 및 세부역량별 강약점 분석
 - 진단 결과에 따른 맞춤형 지원사업 등 유선컨설팅 제공
- 이용료 무료

4 신청·접수

- 공고(예정) 시기 : 연중 상시
- 신청방법 : 홈페이지를 통한 온라인 신청
 - ① KOTRA 사업신청 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속
 - ② 상단메뉴 중 '문의·상담' 클릭
 - ③ 좌측 메뉴 바에서 '글로벌 역량진단 GCL' 클릭
 - ④ 로그인 후 설문 진행

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	해외진출 상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

3

수출24 글로벌 대행 서비스 (해외시장조사)

1 사업 개요

- KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 시장조사, 잠재 바이어 발굴 등 해외수출을 위한 글로벌 마케팅 서비스 제공

2 지원 내용

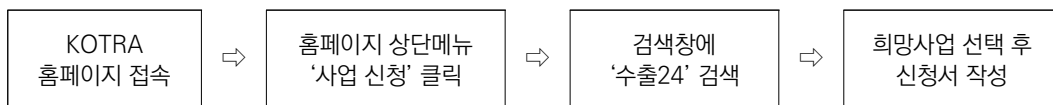
사업명		지원 내용	수수료 (VAT 별도)
1	항목별 시장조사	수요동향, 수입동향 · 관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매동향, 유통구조, 인증제도, 생산동향 등 조사	15만원/1항목
2	맞춤형 지원서비스	무역관이 섭외한 현지 전문가(또는 전담 인력) 활용, 고객 요구 맞춤형 유료 심층 서비스	개별 협의를 통해 책정
3	현지 매장 방문조사	의뢰 제품 판매 매장을 대리 방문하여 현장 조사, 판매자/소비자 인터뷰, 현장 촬영 등	45만원
4	소비자 트렌드 설문조사	의뢰 제품군 취급자를 대상으로 한 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공	45만원
5	샘플 테스트 조사	신청기업의 샘플에 대한 현지 반응 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공	45만원
6	잠재 바이어 발굴지원	KOTRA 해외무역관이 직접 해외기업을 접촉해 교신의사를 확인 (담당자 정보 포함)	15만원/개사
7	취급기업 정보조사	KOTRA 해외무역관을 통해 고객의 의뢰 품목을 수입 또는 취급하는 해외기업 상세 정보 제공 (교신지원 미포함)	20만원/10개사
8	거래선 관심도 조사	신청기업이 이미 접촉한 경험이 있는 해외 수입업체를 해외무역관이 대신 접촉, 귀사 제품에 대한 관심 여부 등을 조사	5만원/개사
9	원부자재 공급선 조사	신청기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 해외 공급업체 발굴 (3개사)	30만원
10	바이어 구매 성향 조사	수출 희망 제품 취급 바이어 대상 구매 성향 및 제품 현지 경쟁력 등 설문조사 실시	30만원
11	거래 교신 지원	초기 교신이 진행 중인 해외 수입업체를 접촉, 회신 독려, 취지 전달, 의사 확인 등 대리지원	15만원
12	샘플 대리 전달	분실/오배송 우려되는 샘플을 무역관이 대리 전달	15만원
13	대리 면담 지원	무역관이 타겟 해외 수입업체와 대리 면담	45만원
14	바이어 실태조사	해외 수입업체(공장 등)를 대리 방문하여 존재 여부, 규모 등 요청사항을 현장에서 직접 확인	45만원
15	전시회 대리참관	해외 전시회 대리참관하여 전시회 현장 정보(사진, 영상 등), 바이어 명함 확보 등 요청사항 수행	45만원
16	수입업체 연락처 확인	무역사기 방지 등을 위해 의심이 가는 해외기업 존재 여부 확인(5회 무료) * 구매담당자 정보 등은 서비스 제공 불가	1만원/개사

3 지원 대상

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업
 - 컨설팅 기업의 경우 서비스 이용이 제한됨
 - 공정거래위원회 발표 대규모기업집단 소속 기업은 수수료 2배 적용

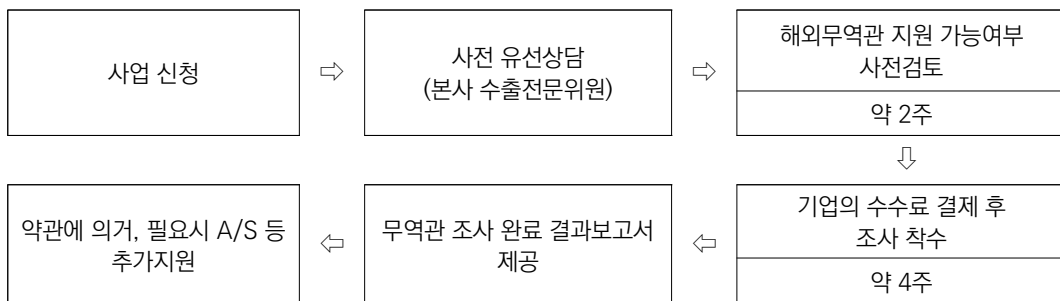
4 신청·접수

- 신청방법 : KOTRA 홈페이지를 통해 연중 상시 온라인 신청



- 제출서류 : 사업신청서에서 요구하는 제반서류
 - 신청기업 안내 브로슈어, 취급 제품의 카탈로그 등

- 지원절차 (소요기간은 서비스별 상이)



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출 상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

4

해외 비즈니스 출장 지원

1 사업 개요

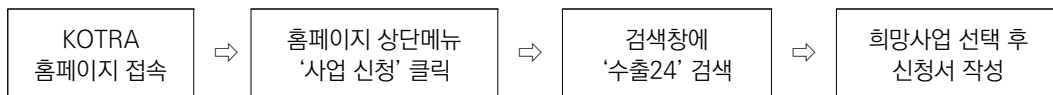
- 세계 84개국 129개 KOTRA 해외무역관을 통해 현지 잠재 파트너 발굴과 더불어 해외 활동을 위한 기업/기관의 해외 출장 지원

2 지원 내용

- 해외 비즈니스 출장지원(유료, 지역별 수수료 상이)
 - 출장지역 내 거래선 발굴 및 상담주선
 - (일반) 바이어 상담주선(3~4개사) 및 교신 지원(2개월) (60만원 전후)
 - (프리미엄) 일반 서비스 제공과 더불어 통역·차량 지원 (120만원 전후)
- 해외 투자환경 조사 출장지원(유료, 지역별 수수료 상이)
 - 현지 투자업체, 투자진출 관련 유관기관, 로펌 등 상담주선
 - (일반) 기업 요청사항별 상담주선(2개사 내외) (60만원 전후)
 - (프리미엄) 일반 서비스 제공과 더불어 통역·차량 지원 (120만원 전후)
- 글로벌 현장지원 프리미엄 서비스(유료, 항목별 수수료 상이)
 - 해외 조직이 없는 지자체·유관기관 등이 KOTRA와 함께 글로벌 협력을 구축·강화할 수 있도록 지원하는 맞춤형 출장지원 서비스
 - 협력기관 면담, 산업시찰 방문, 현지 간담회, 국제회의 참가 등 지원

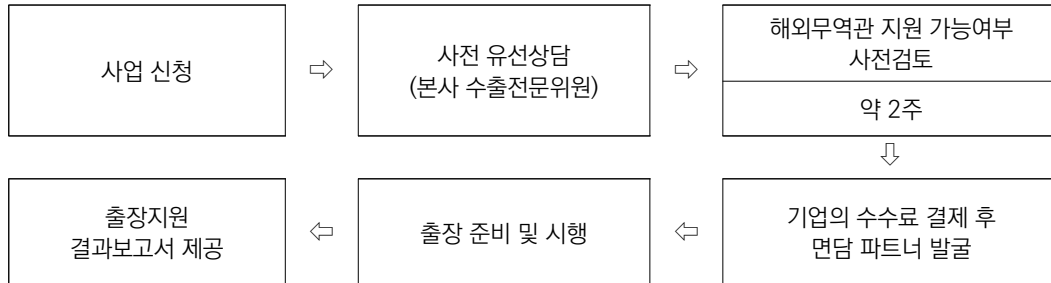
3 신청·접수

- 신청방법 : KOTRA 홈페이지를 통해 연중 상시 온라인 신청



- 제출서류 : 사업신청서에서 요구하는 제반서류

● 지원절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출 상담센터	02-3460-7342	www.kotra.or.kr

5

열린무역관

1 사업 개요

- KOTRA 해외무역관을 방문하는 고객들에게 근무시간 중 사무공간, 시장정보 및 기초 상담을 무료로 제공하는 서비스

2 지원 대상

- KOTRA 기업 회원
 - * KOTRA 업무영역과 관련된 무역, 투자 등 일반 비즈니스 목적에 한함

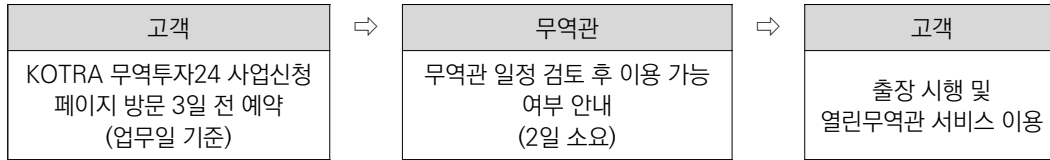
3 지원 내용

- 지원 무역관 : 82개국 127개 무역관
 - * 여행금지국은 정부 허가를 받은 경우에만 지원하며, 트리폴리, 다마스쿠스 무역관은 지원대상에서 제외
- 세부 내용 : 업무일 기준 1회 최대 5일 이용 가능
 - * 현지 공휴일 등 무역관 업무시간 외에는 지원 불가
 - * 바이어 상담주선, 통역/차량 지원 등 유료 서비스는 미제공
 - * 사무공간 부족 및 타 행사 개최 등 무역관의 공간 및 업무 상황에 따라 지원이 불가할 수도 있음

구분	세부내용	비용
사무공간	회의실, 복사기, 인터넷, 전화, 팩스 등	무료
방문상담	현지 경제동향 등 기초상담 지원	

4 신청·접수

- 공고(예정시기) : 연중 상시
- 신청방법 : 홈페이지를 통한 온라인 신청



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	해외진출 상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

6

이동KOTRA

1 사업 개요

- 수출애로를 겪고 있는 전국 중소·중견기업 대상으로 KOTRA수출전문위원이 방문하여 맞춤형 1:1 컨설팅을 무료 제공하는 서비스
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 10억원, 4,000개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 일반국고 (무료)

2 지원 내용

- 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 제공
 - 해외 수출입 데이터 활용 기업별 목표시장 도출
- 무역실무 관련 상담 (계약서 가이드, 수출신고·통관절차 등)
- TriBIG(빅데이터플랫폼) 활용 잠재 바이어 추천 등
- 기업 맞춤형 KOTRA·수출유관기관의 사업 소개

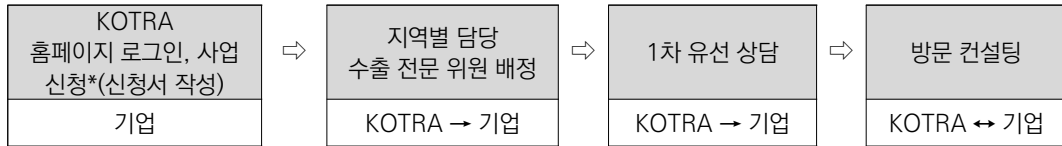
3 신청방법

- 온라인신청·접수
 - * KOTRA 무역투자24 (www.kotra.or.kr) 접속 (*소속기업회원 등록 필수) → 상단메뉴 [문의·상담] → 좌측 [이동KOTRA] → 하단 [신청하기] 클릭

4 신청 시 준비 서류

- 온라인 홈페이지 내 사업 참가신청서 작성
(소재지, 담당자·품목 정보, 상담요청사항 등)

5 사업 진행 절차



* 기업 소재지별 배정된 상담위원이 유선 상담 후, 기업 맞춤형 무료 방문 상담 지원 예정

6 사업기관

● 사업총괄 : KOTRA 지방협력팀 T 02-3460-7368

● 사업시행

지역	지역	수행 부서	연락처
수도권	서울	지방협력팀	02-3460-7374
	경기 남부	KOTRA경기지원본부	031-273-6902
	경기 북부	KOTRA경기북부지원본부	070-7931-0442
	경기산단(반월시화)	지방협력팀	070-8058-8581
	인천	KOTRA인천지원본부	032-822-9820
	인천산단(남동)	지방협력팀	070-8895-7493
영남권	대구·경북	KOTRA대구경북지원본부	053-659-2549
	구미(경북)	KOTRA대구경북지원본부 구미분소	054-455-2975
	부산	KOTRA부산지원본부	051-740-4153
	울산	KOTRA울산지원본부	052-289-4654
	경남	KOTRA경남지원본부	055-290-0604
호남권	광주·전남·제주	KOTRA광주전남지원본부	062-369-9054
	전북	KOTRA전북지원본부	063-714-3487
충청권	대전·충남·세종	KOTRA대전세종충남지원본부	042-362-8328
	천안(충남)	KOTRA대전세종충남지원본부 천안분소	041-415-1571
	충북	KOTRA충북지원본부	043-218-2901
강원권	강원	KOTRA강원지원본부	033-261-5312

* 수출유관기관 주관 마케팅사업에 이동KOTRA 현장상담 지원이 필요할 경우, 지역별 수행부서로 문의 요망

7

지방무역사절단

1 사업 개요

- KOTRA가 지자체 및 유관 기관과 세일즈단을 구성해 해외로 파견하여 현지 바이어 파트너 발굴, 현지 시장 조사, 온·오프라인 수출 상담을 지원하는 해외 마케팅 사업
- 사업기간 : '25.1.1.~'25.12.31.(연간)
- 사업규모 : 연간 500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 시도자치단체·유관기관 (외부협력사업)

2 지원 내용

- 무역사절단 파견국 시장 동향 조사 및 잠재 바이어 발굴
- 목표시장 잠재 바이어와 온·오프라인 상담 지원
- 긴급지사화 등 KOTRA 사업 연계를 통한 사후 지원

3 신청방법

- 신청자격: 해외진출 희망 국내 중소·중견기업
- 지원조건: 파견기관의 관할 소재지 또는 관련 산업군에 속한 기업

4 선정기준

- 신청업체 품목에 대한 해외무역관의 상담주선 가능성 평가와 파견기관의 자체 평가기준에 따른 심사로 선정

5 신청 시 준비 서류

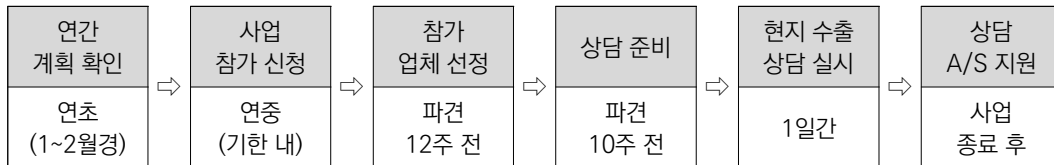
- 기업 및 품목 정보(상담주선을 위한 바이코리아(buyKorea.org) 상품등록 필수, 국·영문 카탈로그 등)

6 신청방법

- KOTRA 홈페이지 무역사절단 연간 사업내역을 참고하여 사업별 주관부서 또는 파견기관 (지자체단체·유관기관 등)에 신청·접수

* KOTRA 로그인(www.kotra.or.kr) → 사업소개 → 무역 → 파트너 연결 지원 → 무역사절단 → 세부사업 보기 확인 후, 관심 사업의 주관 부서(지방지원본부) 또는 기업 소재지의 KOTRA 지방지원본부로 문의

7 사업 진행 절차



8 사업기관

- 사업총괄 : KOTRA 지방협력팀 T 02-3460-7327

- 사업시행

구분	지역	지역	주관부서	연락처
계획 수립/ 사업 시행	수도권	서울	KOTRA지방협력팀	02-3460-7327
		경기 남부	KOTRA경기지원본부	031-273-6033
		경기 북부	KOTRA경기북부지원본부	070-7931-0743
		인천	KOTRA인천지원본부	032-822-9363
	영남권	대구·경북	KOTRA대구경북지원본부	053-659-2556
		구미	KOTRA대구경북지원본부 구미분소	054-455-2970
		부산	KOTRA부산지원본부	051-740-4155
		울산	KOTRA울산지원본부	052-289-8056
		경남	KOTRA경남지원본부	055-290-0622
	호남권	광주·전남·제주	KOTRA광주전남지원본부	062-369-8612
		전북	KOTRA전북지원본부	063-714-3484
	충청권	대전·세종·충남	KOTRA대전세종충남지원본부	042-862-8316
		천안	KOTRA대전세종충남지원본부 천안분소	041-415-1513
		충북	KOTRA충북지원본부	043-217-0016
	강원권	강원	KOTRA강원지원본부	070-8822-5310

8

수출지원기반활용사업

1 사업 개요

- 기업의 개별 수요에 기반한 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 우리 중소·중견기업의 해외 진출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2025. 2. 1 ~ 2026. 1. 31 (12개월)
- 사업규모 : 국고 611억원, 1,300개사 내외 지원

2 지원요건 및 지원내용

- 지원요건 : 대한민국 중소·중견기업으로 각 사업별 지원요건을 충족하고 수출지원서비스를 희망하는 기업

〈수출바우처 사업 구성〉

세부사업명		지원 요건	바우처 발급액	국고 보조율
산업 글로벌 진출역량 강화사업	소재·부품· 장비	[진입] '21-'23년 평균 매출액 10억 원 미만	[진입] 2,000만원 ~ 5,000만원	(중소) 70%
	그린	[성장] '21-'23년 평균 매출액 10억 원 이상 100억 원 미만 [확장] '21-'23년 평균 매출액 100억 원 이상	[성장] 2,000만원 ~ 7,000만원 [확장] 2,000만원 ~ 1억원	
	소비재	'21-'23년 평균 매출액 100억 원 이상		
	서비스	[진입] '21-'23년 평균 매출액 10억 원 미만 [성장] '21-'23년 평균 매출액 10억 이상 50억 원 미만 [확장] '21-'23년 평균 매출액 50억 원 이상	[진입] 2,000만원 ~ 3,000만원 [성장] 2,000만원 ~ 5,000만원 [확장] 2,000만원 ~ 5,500만원	(중견) 50%
중견기업 글로벌 지원		·(내수중견) 중견기업 중 매출액 대비 수출 비중이 10% 미만이거나 수출액 1,000만 달러 미만 기업 ·(Jumping중견글로벌) 예비중견기업 ·(중견글로벌) 월드클래스300·plus, 중견기업 ·(Post중견글로벌) 중견글로벌 5회 참가기업	[단계별 상이] 1억 ~ 2억원	30, 50, 70%

- 지원내용 : 참여기업에 정부지원금과 기업분담금으로 이루어진 바우처를 발급하고, 바우처 홈페이지(exportvoucher.com) 메뉴판에 등록된 수출지원 서비스를 바우처 한도 내에서 자유롭게 선택하여 활용

〈 수출바우처 사업 14대 수출지원 서비스 메뉴 〉

수출 단계	대분류	정의
수출 준비	① 조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 수출관련 일반 컨설팅 지원(법무·세무·회계 제외)
	② 디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
	③ 브랜드 개발·관리	수출브랜드 개발·관리 위한 마케팅 지원
	④ 홍보 동영상	해외진출용 외국어 홍보동영상 개발 지원
	⑤ 통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원
	⑥ 역량강화 교육	수출역량 강화를 위한 교육 제공 및 지원
수출 이행	⑦ 전시회/행사/해외영업	전시회/상담회/세미나 등 수출 관련 행사 기획·지원 및 해외영업 지원
	⑧ 해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 컨설팅 등
	⑨ 특허·지재권	특허·지재권 취득 등 해당 분야 전문 서비스 지원
	⑩ 홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원
	⑪ 국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비
수출 후속 관리	⑫ 서류대행/현지등록	수출·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록 지원
	⑬ 법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
	⑭ 무역보험·보증	수출관련 보험·보증 서비스

- 1) 세부 수출지원 서비스 메뉴는 변동될 수 있음('25.1월 기준 7,000여개 서비스 메뉴 운영 중)
- 2) 세부지원 사업별로 이용 가능한 서비스 유형이 조정될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격* : 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업 중 각 세부 사업별 지원 요건을 충족하는 기업

* 신청 제외 대상은 홈페이지 모집공고문 참고

- 전년도 경쟁률 : 7.8:1

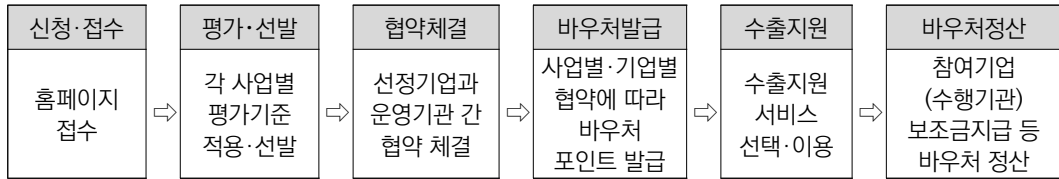
- 심사시 중점사항 : 해외진출 역량, 수출바우처 사용 계획 등을 종합 평가

평가범주	평가지표
수출 목표의 명확성	사업계획의 명확성, 경영진의 수출리더십 등
수출 경쟁력	제품·서비스 국제성 및 경쟁력, 수출 마케팅 및 네트워크 역량
사업 수출 기반	매출액 증가율, 고용증가율, 재무건전성(부채비율) 등
수출 성과	수출액, 수출증가율, 수출시장 확대 등

4 신청 시 준비 서류

구분	연번	제출서류	발급방법
필수	1	사업계획서	홈페이지 내 작성(별도 제출 불요)
	2	신용정보 조회 및 정보제공 동의서	홈페이지 내 내용 확인, 전자서명 첨부(별도 제출 불요)
	3	사업자 등록증명	사업신청 페이지에서 안내한 플랫폼* 활용 * 신청서류 발급과 제출을 한 곳에서 온라인 처리 가능한 시스템
	4	표준재무제표증명원 (기업별 최신 3개년)	
	5	4대보험 가입자 명부(최신 년도)	
	6	국세 및 지방세 완납 증빙 (법인 및 개인사업자)	
	7	중소기업확인서 / 중견기업확인서	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서 발급
	8	회사소개서 및 제품/기술 카탈로그 (혹은 브로슈어)	국문 및 외국어 모두 제출
선택	9	기타 우대조건(가점)별 관련 증빙	우대조건별 관련 증빙 확보, 제출 * 산업별 우대조건은 공고문 및 참가신청 화면 참고

5 사업 진행 절차



6 사업기관

사업	부서	문의처	홈페이지
산업 글로벌 진출역량 강화사업	수출바우처팀	02-6004-8400	www.exportvoucher.com
중견 글로벌 지원사업	중견기업팀	02-3460-7233, 7240, 7246	www.exportvoucher.com

7 참고 및 유의사항

- 사업기간, 참여 연한 등 사업별 세부 사항은 각 사업별로 상이할 수 있으므로 사업 세부 내용은 각 사업별 공고문 참고 요망
- 중앙부처·공공기관·지자체로부터 수출바우처와 동일·유사한 보조금을 중복 수급 시 보조금 관리법에 근거하여 제재조치가 취해질 수 있음

9

해외지사화사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단(KOSME), 세계한인무역협회(OKTA)
- 사업규모 : 297억원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』제2조에 따른 중소·중견기업

2 지원 내용

- 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청
- 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	240만원	KOTRA
		1년	300~500만원 *지역별 차등	KOTRA
		9개월	225~375만원 *지역별 차등	중진공
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	9개월	600만원	중진공

3 신청방법

- 홈페이지 온라인 신청 : www.exportvoucher.com/jisahwa
- 신청기간 : 연중 차수별 신청

4 연간일정

1월	2월	3월
1차 선정 및 참가비 납부	2.1 1차 서비스 개시 2차 선정 및 참가비 납부	3.1 2차 서비스 개시 3차 선정 및 참가비 납부
4월	5월	6월
4.1 3차 서비스 개시 4차 선정 및 참가비 납부	5.1 4차 서비스 개시	5차 선정 및 참가비 납부
7월	8월	9월
7.1 5차 서비스 개시	6차 선정 및 참가비 납부	9.1 6차 서비스 개시
10월	11월	12월
7차 선정 및 참가비 납부	11.1 7차 서비스 개시	

5 모집기관 및 단계

구분	신청마감일	KOTRA	중소벤처기업진흥공단	OKTA
1차	1.17.(금)	발전	발전, 확장	진입
2차	2.11.(화)	발전	발전, 확장	진입
3차	3.11.(화)	-	-	진입
4차	4.11.(금)	발전	-	진입
5차	6.12.(목)	발전	-	-
6차	8.12.(화)	발전	-	-
7차	10.10.(금)	발전	-	-

6 지원기관 및 인력

지원기관	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	중소벤처기업진흥공단 (KOSME)	세계한인무역협회 (OKTA)
문의처	02-3460-7445, 7439, 7442	055-751-9714, 9715, 9718	02-571-5375
지원인력	지사화 전담직원 (KOTRA 소속 현지직원)	해외민간네트워크 (현지 컨설팅전문 법인)	글로벌마케터 (동포 CEO 및 무역인)

10

해외공동물류센터사업

1 사업 개요

- 해외 현지에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력물류회사의 창고를 공동으로 이용하는 사업

2 지원 내용

- 모집기간
 - 일반모집 : 매년 12월 초
 - 특별모집 : 사업성격에 따라 공고기간 상이(홈페이지 참고)
 - * 마감 시 전액 자부담 서비스는 접수 마감 시까지 연중 신청 가능
- 지원기간 : 협약시작일 ~ 동일년도 10월 31일
- 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등 풀필먼트 서비스 및 수출마케팅 서비스 지원
- 물류센터 이용 필수(수입대행, 마케팅 등 서비스 가능 시 필요에 따라 이용)
- 1개사당 연간 최대 3개 무역관까지 국고지원 가능
- 무역관 소재 전 지역 신청 가능
 - * 정치·경제적 여건 등 현지 사정에 따른 일부 서비스 불가 지역 제외
- 참가비 : 한도총액 * 0.3(중소기업) / * 0.5(중견기업)

지역	무역관명	한도 총액(참가비)
미국·일본	시카고, 달라스, 도쿄, 나고야 등	최소 100만원 ~ 최대 1,200만원 (중소 30%, 중견 50%)
유럽·캐나다	암스테르담, 런던, 파리, 프랑크푸르트, 함부르크, 토론토, 밴쿠버 등	최소 100만원 ~ 최대 1,000만원 (중소 30%, 중견 50%)
중국	타이베이, 홍콩, 베이징, 상하이, 칭다오 등	최소 100만원 ~ 최대 800만원 (중소 30%, 중견 50%)
동남아대양주	방콕, 싱가포르, 호치민, 멜버른, 시드니 등	
기타 (서남아, 중동, CIS, 아프리카, 중남미)	첸나이, 뉴델리, 멕시코시티, 산티아고, 블라디보스톡, 알마티, 두바이, 라야드, 카나이로비, 요하네스버그 등	

* 참가비 환불 불가하며 미소진 시 차년도 공동물류사업 참가에 불이익

3 지원 대상

- 신청 지역에 물류센터가 필요한 국내에서 수출 중(예정포함)인 중소·중견기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내/중소/중견/수출 중(예정포함)
 - * 국내: 국세청에 사업자등록을 하고 협약일 기준으로 이를 유지하고 있는 기업
 - * 대기업(공정위 발표 대기업군), 공공기관, 수출이력 없는 운수·물류주선 사업자, 현지 협력물류사는 지원대상에서 제외
- 심사시 중점사항 : 수출실적, 수출국가 수, 사업 활용이력 등

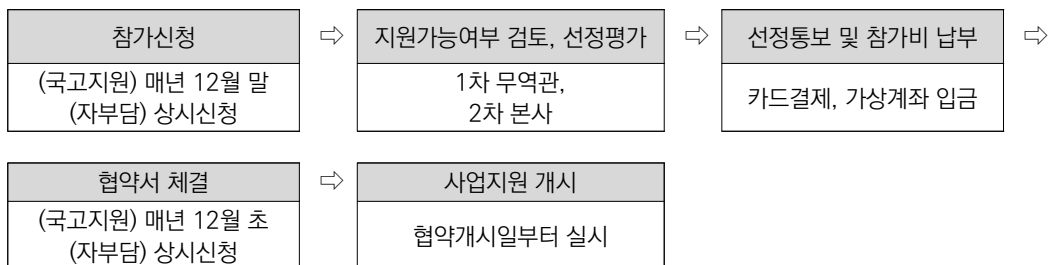
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 지사화물류팀

〈 신청 서류 〉

- 중소기업확인서 혹은 중견기업확인서(사업신청일 기준 유효서류만 인정)
- 회사 소개서(제품 설명 카탈로그 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지사화물류팀	02-3460-7445 02-3460-7435	www.kotra.or.kr

11

수출인큐베이터

1 사업 개요

- 현지 KOTRA 무역관과 연계하여 해외 주요 거점도시에서 사무공간을 제공하고, 정착지원 서비스와 시장개척활동을 지원
- 시행주체 : KOTRA, 중소벤처기업진흥공단(KOSME)

2 지원 내용

- 사무공간(9.9~13.2m²) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원
- 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- KOTRA 사업과 연계한 마케팅 및 컨설팅 지원
- 입주기한 : 최장 4년
- 설치지역 및 입주규모 : 12개국 19개소(입주규모 243실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	17	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	16	미국	뉴욕	10
	선전	10		LA	20
	충칭	8		워싱턴	10
베트남	호치민	15		시카고	16
	하노이	15	독일	프랑크푸르트	15
일본	도쿄	19	러시아	모스크바	8
칠레	산티아고	8	아랍에미리트	두바이	15
			카자흐스탄	알마티	7
태국	방콕	10	인도	뉴델리	15

3 지원 대상

- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소기업
- * 입주활동계획 타당성, 사업추진능력, 현지수출가능성, 기업규모, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정

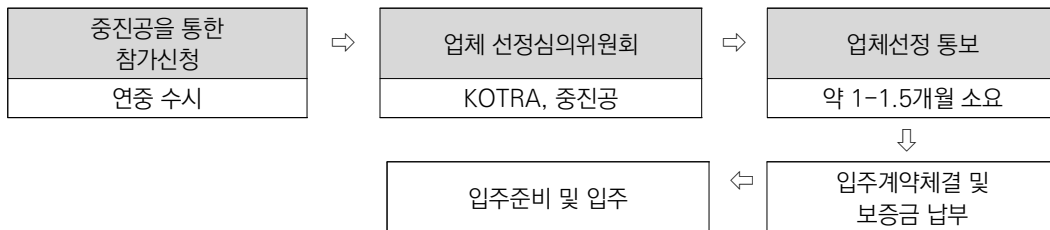
4 신청방법

- 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

〈 신청 서류 〉

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 파견자 고용보험 가입이력 내역서(www.ei.go.kr) 출력분
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부 및 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력분, 외감법인의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부
○ 신용정보 제공동의서 1부
○ 원천징수이행상황신고서(신청 직전 월, 전년도 동월 각 1부)

5 진행절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지사화물류팀	02-3460-7445	www.kotra.or.kr
	중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9674	www.kosmes.or.kr

12

세계일류상품 육성사업

1 사업 개요

- 목적 : 국내기업의 우수한 상품을 세계일류상품으로 선정해 수출 품목의 다양화·고급화를 통한 미래 수출동력을 확보

* 추진근거 : 「세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령」(2020년 산업통상자원부 공고)

- 사업기간 : 2025.1.1.~2025.12.31. (1년간)
- 사업규모 : 7억원, 매년 70개사 내외 선정(신청 수에 따라 변동 가능)
- 시행주체 : KOTRA(국고보조)
- 선정대상 : 현재 세계시장을 주도하거나(현재 세계일류) 향후 성장 가능성이 유망한 (차세대 세계일류) 상품·생산기업

유형	선정기준
세계일류상품	■ (현재) 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상 조건을 충족하는 상품 ■ (차세대) 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목
세계일류상품 생산기업	■ (현재) 세계시장점유율 5위 이내 상품 생산기업 또는 수출액이 국내 동종상품 생산기업의 1위 또는 수출액의 30%이상을 차지하는 기업 ■ (차세대) 수출실적 국내 3위 이내, 신기술·신제품·서비스품질우수인증 기업, 수출유망 중소기업, 장관상 수상기업 중 성장성을 인정받은 기업

- 선정현황 : '01~'24년까지 누적기준 974개 상품 1,094개 기업선정

* 1개 품목당 복수의 선정기업이 존재하여 기업 수가 품목 수보다 많음

2 지원 내용

- 선정기업에 인증서·로고를 제공하고 KOTRA 포함 11개 전문기관에서 해외마케팅, 금융, 컨설팅 등 직·간접 마케팅 지원

구분	지원내용
직접지원	○ 세계일류상품 인증서 및 로고 부여 ○ buyKOREA 온라인 세계일류상품관, 수출상담회 등 온·오프라인 마케팅 지원
간접지원*	○ 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 - KOTRA : 중견기업 글로벌 지원사업, 지사화 사업 신청 시 가점부여 - 중소기업부 : 중소기업자 간 경쟁제품 중 물품 구매에 관한 계약 이행 능력심사 신인도 가점

- 한국공인검사원 : 검사 및 인증비용 할인, 국제규격 교육비 면제
- 한국섬유산업연합회 : 인력양성 사업선정 우대, 섬유의 날 유공자 포상가점, 섬유패션 FTA 활용 및 진단 컨설팅 지원
- 한국전자정보통신산업진흥회 : 한국전자전 참가비 할인, NCS컨설팅 지원
- IBK기업은행 : 해외전자상거래 수출지원, 해외 제휴은행 고객매칭 등
- 한국수출입은행 : 히든챔피언 육성프로그램 기업선정 시 우대
- 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택
- 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증요율 우대
- 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술 평가항목 반영
- 산업부 : 무역의 날 유공자, 세계일류유공자 포상 가점

* 지원내용은 해당 기관 사정에 따라 변동될 수 있음

3 선정 절차

● 대상 : 국내 사업자등록증을 보유한 국적기업

* 국내법에 의거, 모기업이 대한민국 영토 내에 설치된 기업

● 방식 : 산업부 선정 공고에 따라 간사기관에서 모집 및 신청접수

* 업종별 40개 협·단체로 구성, 간사기관이 없는 품목은 KOTRA로 직접 신청

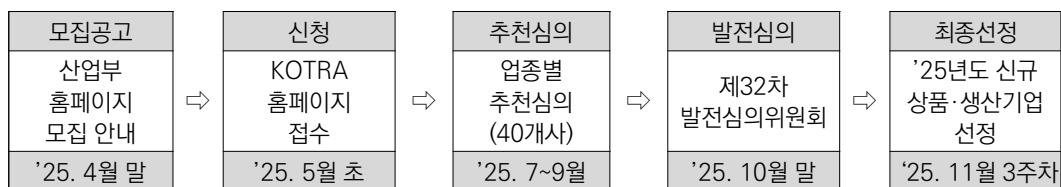
● 신청 : KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → ‘사업신청’ 클릭 → 세계일류 상품 인증사업 검색 후 사업 신청

● 선정 : 신규 신청 후 업종별 추천위원회를 거쳐 세계일류상품 발전심의위원회의 심의를 통해 최종 선정

* (추천위원회) 각 간사기관으로 신청된 신규 상품·생산기업 1차 심의 및 평가

* (발전심의위원회) 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내로 구성된 위원회에서 최종심의

〈 사업 진행 절차 〉



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	중견기업팀	02-3460-7231	www.kotra.or.kr

13 중견기업 글로벌 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적: 성장 가능성이 큰 강소·중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성
- 사업기간: 2025.1.1~2025.12.31 (1년간)
- 사업규모: 250억원(국고기준), 300개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태): KOTRA(국고보조)
- 사업내용: 참여기업-KOTRA 본사(수출전문위원)-KOTRA 해외무역관 3자 간 협업체계를 통해 목표시장을 설정하고 기업 규모, 특성, 수요에 맞는 1:1 맞춤형 해외 마케팅 사업 지원

2 지원 내용

- 지원대상: 중견기업 및 강소기업
- 지원한도: 기업당 6천만원 ~ 1억원 한도(국고기준)
- 세부내용: (1) 내수중견, (2) Jumping 중견글로벌, (3) 중견글로벌, (4) Post 중견글로벌 4개 유형으로 구분하여 지원

〈 지원 세부요건 및 바우처 발급액 〉

구분	내수중견	Jumping중견글로벌	중견글로벌	Post중견글로벌
사업목적	내수중견기업의 해외진출 지원	유망 강소·중견기업의 글로벌화 지원		
신청자격	중견기업 중 매출액 대비 수출 비중이 10%미만 이거나 수출액 1,000만 달러 미만	① 예비중견기업	① WC300, WC Plus ② 중견기업	① '중견글로벌' 5회 참가기업
지원기간	최대 3회	최대 5회	최대 5회	최대 5회
지원규모	OO개사	OOO개사		

지원내용	· (바우처 공통) 홍보·광고, 온·오프라인전시회, 통번역, 해외규격인증, 디자인 개발(홈페이지 구축, 카탈로그 디자인 등) 등 수출지원서비스 · 전담위원 배정 및 분야별 맞춤형 컨설팅(진출전략 수립, 목표시장 선정 등) 지원 · 해외네트워크(84개국, 129개 무역관)를 통한 차별화된 해외마케팅서비스 제공 등			
바우처 발급액* (㉠+㉡)	1억원	1억원	(중소) 1.3억원 / (중견) 2억원	2억원
국고보조율 /금액㉠	70% / 최대 7,000만원	70% / 최대 7,000만원	(중소) 70% / 9,100만원 (중견) 50% / 1억원	30% / 6,000만원
자비분담율 /금액㉡	30% / 최대 3,000만원	30% / 최대 3,000만원	(중소) 30% / 3,900만원 (중견) 50% / 1억원	70% / 1.4억원

* 내수중견 단계 참가횟수 제외 총 참가기간 10회 초과 불가

* 발급액은 유형별 발급가능한 최대 수준이며, 상한선 내에서 협약액 선택 가능

* 사업기간 내 바우처 발급액 증액 사유 발생시 WC300, WC Plus 등 혁신형기업 우대

※ 내수중견 유형에 선정된 기업은 산업부·유관기관 합동 「중견기업 수출기업 전환 지원단」을 통해 금융·물류·컨설팅 등 수출유관기관 지원 프로그램도 연계·지원 예정

* (예시) 수출보험 등 우대(무보), 물류비할인(FEDEX, DHL), 수출컨설팅(관세청) 등

3 신청방법 : 수출바우처 홈페이지 온라인 신청(www.exportvoucher.com)

〈 신청서류 〉

구분	연번	서식명	발급방법
필수	1	사업계획서	신청화면에서 양식 다운로드
	2	신용정보 조회 및 정보제공 동의서	홈페이지 내 내용 확인, 전자서명 첨부(별도 제출 불요)
	3	사업자 등록증명	서류제출 간소화 시스템(FIND)을 통해 일괄제출 (new.findsystem.co.kr)
	4	표준재무제표증명원('21~'23년)	
	5	원천징수이행상황신고서('21~'23년)	
	6	국세 및 지방세 완납 증빙 (기업 및 대표자/실질경영주)	
	7	중소 혹은 중견기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서 발급
선택	8	기타: 우대조건(가점)별 관련 증빙 * 신청일 기준 유효증서, 발급 2년 이내 서류만 인정	우대조건별 관련 증빙 제출 * 산업별 우대조건은 별첨 확인

* (전항목) 신청일 기준 발급 2년 이내의 유효한 증빙이어야 함

* 직수출 및 무체물 증빙제출 불요 : 신청마감일 기준 관세청, KITA 데이터 반영예정

4 심사내용

구분	내용
심사기준	· (계량) 최근 3년간('21~'23년) 매출액, 수출액, 수출 증가율, 종업원 수 등 · (비계량) 해외 진출 역량, 수출바우처 이용 계획 등을 종합 평가
심사방법	· 1차(계량) : 서류심사 · 2차(비계량) : 선정평가위원회 평가(내·외부위원 임회)

5 사업 진행 절차

신청·접수	평가·선발	협약체결	바우처발급	사업이행
홈페이지 접수	⇒ 각 사업별 평가기준 적용·선발	⇒ 운영기관 및 선정기업 간 협약 체결	⇒ 기업별 협약금액 내 바우처 포인트 발급	⇒ 수출마케팅 사업 진행
'24. 12. 18. ~ '25. 1. 10.	'25. 1월	'25. 1월 말	'25. 2월 초	~ '25. 12. 31.

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	중견기업팀	02-3460-7238, 7233, 7246	www.exportvoucher.com www.수출바우처.com

14 해외취업지원사업

1 사업 개요

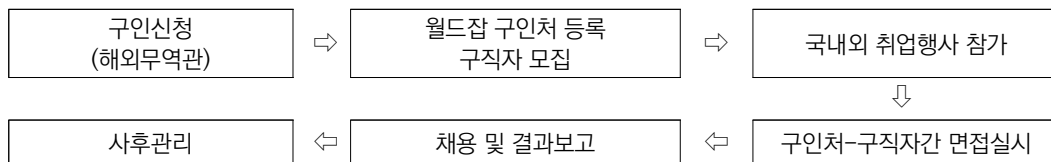
- 양질의 해외 일자리 발굴을 통한 국내 청년의 해외취업 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일 (총 1년)
- 사업규모 : 41.6억원(전체규모), 취업자 1,700명 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (일자리 발굴 및 채용지원) 국내청년, 해외 체류 구직자/유학생 대상, 취업자 눈높이에 맞춘 양질의 일자리 발굴
* 한국산업인력공단 등 유관기관 협업
- (해외취업 정보제공) 구직자 역량강화 및 해외정착 안내를 위한 정보제공
- (사후관리) 해외 취업자 조기 정착 및 안전관리를 위한 온·오프라인 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 해외취업 청년 1,485명 * 2024년 기준

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	취업지원팀	02-3460-7387	www.kotra.or.kr

15 해외전문인력 유치 지원

1 사업 개요

- 국내기업에 필요한 해외전문인력 발굴, 고용추천서 및 K-TECH PASS 발급, 국내 정착 관련 상담 지원

2 지원 내용

● 글로벌인재 발굴

- 전문분야의 지식, 경험을 보유한 해외인재 발굴 지원

* 첨단산업 우수 해외인재 발굴 지원을 위한 맞춤형 서비스 '글로벌 인재 발굴 프리미엄 서비스' 개시 ('25. 3월부)

- 발굴 대상 : 첨단산업 연구개발을 포함하여 경영, 기술, 교육, 지식서비스 등의 분야에서 특별한 지식 또는 경험을 보유한 인재(외국인, 해외에서 근무 또는 유학 중인 내국인)

- ① 해외전문인력 : 경영자, 연구원, 교수, 금융/의료/디자인/건설분야 전문가 또는 출입국관리법 시행령상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자)비자에 해당하는 해외 전문인력

* 자격요건 : ① 4년제 학사 + 1년 이상 경력 ② 석·박사 ③ 경력 5년 이상

- ② 첨단산업인재 : 첨단산업 인재혁신 특별법 제2조5호에 명시된 자격에 해당하는 인재

● 고용추천서 발급

- 국내 기업(기관)의 해외 전문인력 채용 시, 원활한 비자발급(E-7-1, E-7-S2)을 위한 KOTRA 명의의 고용추천서 발급

- 발급 대상

구분	자격요건
E-7-1 비자 고용추천서	IT, 기술경영, 나노, 디지털전자, 바이오, 수송 및 기계, 신소재, 환경 에너지 등 8개 분야에 속한 28개 직종* (홈페이지 참조) * '특정활동(E-7) 자격 해당자에 대한 사증 및 체류관리 지침(Hi Korea 체류자격별 통합 안내 매뉴얼)' 내 고용추천서 발급 주체 가 KOTRA로 명시된 직종
E-7-S2 비자 고용추천서	산업통상자원부 고시 2022-36호 별표 1 '첨단기술 및 제품의 범위'의 35개 분야 (홈페이지 참조)

● K-Tech Pass(첨단산업 우수 해외인재 확인서) 발급

- Top-Tier 비자와 우대 혜택을 패키지로 제공하는 첨단산업 우수 해외인재 지원 프로그램
- (비자발급) 첨단산업 해외인재의 특별비자*(F-2) 취득에 필요한 확인서 발급
 - * 온라인 신속발급, 3년 후 F-5 비자(영주비자)로의 전환 허용, 배우자 국내취업 허용, 출입국 우대카드 발급 등
- (정주지원) 최대 10년간 근로소득세 50% 감면, 외국인학교 정원 외 입학 허용, 전세대출 보증 한도 5억 적용, 컨시어지 서비스 제공

● GLOBAL TALENT FAIR (외국인유학생 채용관)

- 참가기업과 국내 거주 외국인유학생 간의 상담 및 면접 지원, 잡콘서트(세미나), 부대 행사 등 개최
 - * 중소·중견기업 : 무료
 - * 대기업(상호출자제한기업) : 110만원(VAT포함)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외인재유치센터	02-3460-7399	www.kotra.or.kr/ck_kor

16

한국우수상품전

1 사업 개요

- 신흥 유망시장, 전략시장 등 유망한 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출 상담회 외 경제협력 세미나, 사회공헌활동(CSR) 등의 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여
- 사업기간/지역 : '25.5.12.(월)~16.(금) / 일본 오사카
- 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

* 참가비는 개최 지역에 따라 상이

2 지원 내용

- (온라인) buyKOREA 내 온라인 전시관 구축 및 디지털마케팅 지원
- (오프라인) 제품 쇼케이스, 전시품 운송, 바이어 상담주선, 단체항공 및 숙박, 통역원 주선(항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

구분	세부내용
전시품 운송	○ 전시품 단체 편도운송 지원
바이어 상담주선	○ 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	○ 여행사 선정을 통해 단체 항공임, 호텔 주선 등 ○ 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 ○ 통역원 수배 등 기타 행정서비스

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
- 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과, 최근 3개년 개최지역 사업 참가실적 등

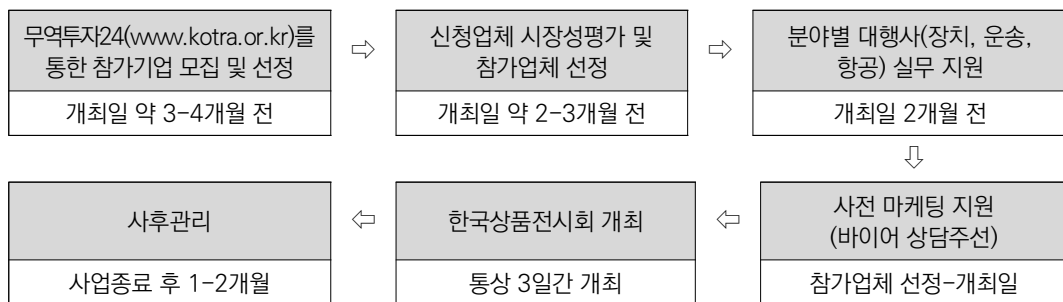
4 신청시 준비 서류

- 무역투자24(www.kotra.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

〈 신청 서류 〉

- 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
- 사업자 등록증 (온라인 신청 시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청 시 파일 첨부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272	www.kotra.or.kr

17

서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)

1 사업 개요

- 국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교류 장 마련
- 사업기간 : '25.6.10.(화) - 6.13(금) / (43회째)
- 사업규모 : 1,700개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(수출·판로지원 프로그램, 참가비 할인), KINTEX, Informa Markets(공동주최)

2 지원 내용

- 참가업체 대상 부스 참가비 할인
- 국내외 바이어 상담회 및 라이브 커머스를 통한 수출·판로지원
- SEOUL FOOD AWARDS를 통한 혁신제품 선정 및 판로 확대지원
- 글로벌 식품 트렌드 컨퍼런스를 통한 최신 식품동향 정보 제공

구분	세부내용
참가비 할인	○ 조기할인(10%), 규모할인(5-15%), 특별할인(5-10%), 소상공인 및 사회적 기업, ESG 우수기업 할인(5%)
상담회	○ 국내기업 해외 수출 지원을 위한 맞춤형 바이어 상담 추진 ○ 국내 판로 확대를 위한 유통바이어 상담 추진
어워즈	○ 이노베이션, 힐링, 기호식품, 푸드테크 4개 분야 혁신제품 선정
컨퍼런스	○ 식품분야별 국내외 연사를 초청, 글로벌 식품동향 정보 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 모집 기한 내 신청 시 참가가능
- 심사 시 중점사항 : 식품산업 관련 제품 유무, 제품 경쟁력 등

4 예산(사업비)

- 47억(자체수입)

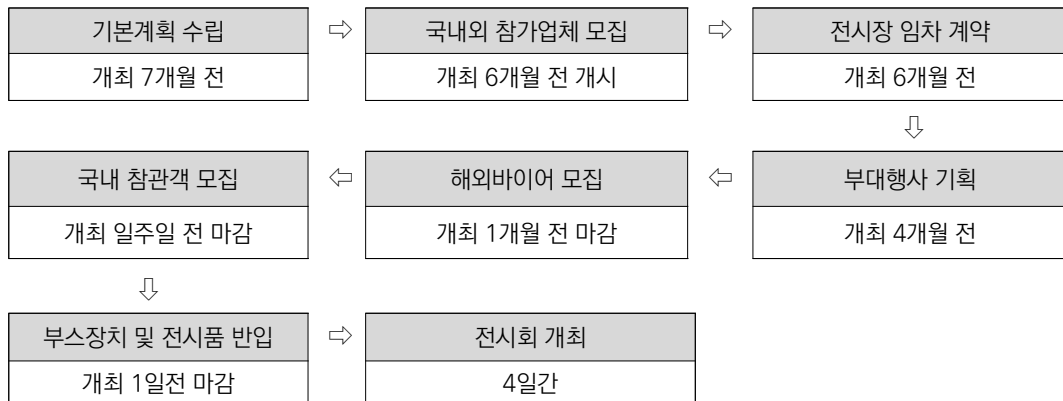
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 회원가입 → 전시회 홈페이지(www.seoulfood.kotra.biz)를 통한 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의), 사업자등록증 제출
- 기술지원, 디렉토리, 상호간판, 출입증 신청 등
- 기타 할인을 위한 제반서류(소상공인 확인서, 사회적기업 인증서 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7267	www.seoulfood.kotra.biz

18

해외전시회 단체참가 지원사업

1 사업 개요

- KOTRA와 협·단체 등 유관기관이 연간 100회 내외에 걸쳐 해외 유명 전시회에 한국관을 구성하여 국내 수출업체의 전시회 참가 지원
- 사업 기간 : '25. 1. 1. ~ '25. 12. 31.
- 사업 규모 : 연간 100회 내외 한국관 운영

2 지원 내용

- 해외 유명 전시회에 중소·중견기업이 참가하는 한국관을 구성하고 해외마케팅 및 행정 서비스 등 제공

주요 지원사항	세부 내용
전시참가 직접경비	○ 부스 임차료 및 디자인설치비의 70% 이내 국고지원
편도 운송비	○ 전시품 편도 운송비 100% 지원 (1부스 당 1CBM 한도)
해외마케팅*	○ 한국관 디렉토리 제작 및 배포, 언론 홍보 등 ○ 잠재바이어 리스트 제공 ○ SNS 등을 활용한 디지털 마케팅 ○ IR, 피칭 등 한국관 연계행사 추진 등

* 해외마케팅의 경우 전시회별 세부 지원사항 상이

3 신청 방법 및 선정 기준

- 신청 자격 : 국내 중소·중견기업
- 신청 방법 : KOTRA 공식 사이트를 통한 온라인 신청·접수
 - 무역투자24(www.kotra.or.kr) 또는 글로벌전시플랫폼(www.gep.or.kr)
- 모집공고 시기 : 전시회별 개최일 기준 4-6개월* 전 공고
 - * 각 전시회별 모집 공고 시기 상이

〈 필수 제출 서류 〉

○ 사업자등록증 사본
○ 한국관 참가신청서
○ 전시품목상세서
○ 카탈로그 및 브로셔(국/영문)

- 필수 확인 사항: buyKOREA 온라인 상품정보 신규등록 및 갱신
 - 사업신청일 기준 최신 상품정보로 신규등록 혹은 갱신 필수
- 진행 절차 : 기업모집 완료 후 21일 이내 평가 및 선정 결과 통보
- 선정 기준 : KOTRA 해외전시회지원지침*에 의거 기업평가 및 선정
 - * 글로벌전시플랫폼(GEP) 사이트에 상시 게시

19

해외전시회 개별참가 지원사업

1 사업 개요

- 해외에서 개최되는 전문전시회에 기업이 개별적으로 참가할 시, KOTRA에서 전시회 참가 비용(직접비용, 주최사 제공 마케팅비 등) 및 해외마케팅을 지원
- 사업 기간 : '25. 1. 1. ~ '25. 12. 31.
- 사업 규모 : 연간 약 1,400개사 지원

2 지원 내용

- 해외전시회에 참가하는 중소·중견 기업을 대상으로 참가비용 지원 및 해외마케팅 서비스 제공
 - (비용지원) 기업당 해외전시회 1회, 최대 600만원 내 사후 실비지원
 - (해외마케팅) 참가기업 대상 전시컨설팅* 지원
 - * 전시장 현장 업무 또는 온라인 상담 등을 해외무역관에서 지원 예정

3 신청 방법 및 선정 기준

- 신청 자격 : 국내 중소·중견*기업
 - * 중견기업은 총 모집규모의 5% 이내로 선정 및 지원
- 신청 방법 : KOTRA 공식 사이트를 통한 온라인 신청·접수
 - 무역투자24(www.kotra.or.kr) 또는 글로벌전시플랫폼(www.gep.or.kr)
- 모집공고 시기 : 매년 초 또는 사업시행 직전년도* 연말
 - * '25년 개별참가 지원사업의 경우, '24년 말 기업모집 완료('24.11.11.~11.22.)

〈 필수 제출 서류 〉

- | |
|-------------|
| ○ 사업자등록증 사본 |
| ○ 법인통장 사본 |
| ○ 참가신청서 |
| ○ 신청각서 |

- 필수 확인 사항: buyKOREA 온라인 상품정보 신규등록 및 갱신
 - 기존 등록된 상품정보는 '25년 기준으로 정보 갱신 필수
- 진행 절차: 선정기업의 전시회 참가 이후, 비용 사후 지원
 - 해외마케팅 서비스는 KOTRA 해외무역관에서 기업 컨택하여 지원
- 선정 기준: KOTRA 해외전시회지원지침*에 의거 기업평가 및 선정
 - * 글로벌전시플랫폼(GEP) 사이트에 상시 게시

20

내수기업 수출기업화

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 내수·초보기업 대상 수출전문위원을 1:1로 매칭, 기업 맞춤형 무역실무 컨설팅 및 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 참여기업 선정 ~ 2025. 12월
- 사업규모 : 약 4,500개사
 - 내수기업(전년도('24년) 수출실적 0달러) 약 1,900개사
 - 중단기업(과거 수출이 있다가 전년도('24년) 수출실적 0달러) 약 1,100개사
 - 수출초보기업(전년도('24년) 수출실적 1~10만달러 미만) 약 1,500개사

2 지원 내용

- * 내수/중단기업과 수출초보기업의 주요 지원사항이 다름 → 초보기업은 수출 멘토링 미 제공
- * 지원 내용은 사업 추진 과정에서 일부 변경될 수 있으며, 일부 사업의 경우 선정기업이라고 하더라도 별도의 신청·선발 절차가 있음

- ▶ (수출 멘토링) 수출전문위원의 무역실무, 바이어 교신, 지원사업 안내 등 멘토링 지원
- ▶ (글로벌 플랫폼 마케팅 지원) B2B/B2C 플랫폼 입점 및 인콰이어리 대응 등 온라인 마케팅 지원
- ▶ (무역관 특화사업) 전시회, 판촉전 등 KOTRA 해외무역관의 현지 마케팅 지원
- ▶ (화상상담회) KOTRA 해외무역관이 발굴한 현지 바이어와의 화상상담 및 통역 지원
- ▶ (온라인 시장개척단) 진출 수요가 높은 10개 지역 대상 바이어 발굴 및 상담 실시
- ▶ (영문 카탈로그 제작) 카탈로그 미보유 기업 대상 1page 제작 지원
- ▶ (유관기관 연계 지원) 법무부, 서울세관, 무역보험공사, FEDEX 등 유관기관 서비스 제공

3 신청자격

- 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업으로 아래의 요건을 모두 충족하는 기업
 - '24년도 수출실적이 '0~10만 달러 미만' 기업(관세청 통관실적 기준)
 - 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업
 - * (제외대상기업) ①불량거래처로 규제중인 기업 ②휴·폐업중인 기업, ③종교단체, 개인으로 보는 단체, 국가, 지자체 등

4 신청방법 : KOTRA 홈페이지 온라인 신청**5 신청시 준비 서류**

- [필수] KOTRA 홈페이지를 통한 온라인 사업신청서
- [필수] KOTRA '글로벌 역량 진단' 온라인 실시
- [선택] 영문 카탈로그 (수출초보기업 필수 제출)
- [선택] 소상공인 확인서, 고용창출 우수기업, 간접수출실적증명원 등

6 선정기준 및 방법

- (1차-서류평가) 자격요건, 제출서류, 글로벌역량진단 실시, 우대조건 확인
- (2차-현장평가) 1차 평가 통과 기업 대상 기업 실태조사 실시

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7546	www.kotra.or.kr

21

전문무역상사 활용 내수·초보기업 지원

1 사업 개요

- 사업내용 : 전문무역상사의 수출지원 기능과 KOTRA의 해외마케팅을 결합한 사업으로 내수·초보기업의 수출 성공 추진
- 사업기간 : 세부 사업별 상이
- 대상기업 : 전문무역상사 지정기업 601개사

2 지원 내용

- 전문무역상사의 글로벌 네트워크를 보강·활용한 지원사업 수행
 - * (네트워크 보강) 전시·상담회, 맞춤형 마케팅 지원을 통한 네트워크 강화
 - * (네트워크 활용) 자체 보유 네트워크 및 know-how 활용

구분	세부내용
동반수출 컨소시엄 지원	○ 전문무역상사-내수·초보기업 간 컨소시엄 구성 → 전문무역상사 주도 해외마케팅 계획 수립·추진 지원
해외전시회 참가	○ 주요 해외전시회에 단체관 구성·참가, 해외 바이어 발굴 지원 - (산업제) 나고야 자동차 기술전(7월), 자카르타 산업기계전(12월) - (소비제) 뉴욕 한류박람회(11월), 호치민 국제식품전(11월), 홍콩 코스모프로프(11월)
국내 전시상담회 참가	○ 2025년 G-Fair(10월, 킨텍스) 전시회 연계 전문무역상사 특별관 구성·운영, 유력 바이어와 매칭 및 상담 지원
현지시장 맞춤형 마케팅	○ 해외무역관 약 20개소와 협업을 통해 해외유통망 및 팝업스토어 등을 활용한 판촉전 개최, 현지 벤더·바이어와 화상상담 개최 및 후속 마케팅 추진 등으로 수출성약 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7539	www.kotra.or.kr

22

CES 혁신상 수상지원 사업

1 사업 개요

- CES 혁신상 수상 지원을 통한 제품·서비스의 혁신성 및 기술력 입증
- 사업기간/규모 : 5월(웨비나), 6~9월(멘토링) (잠정) / 300개사 내외

2 지원 내용

- (웨비나) CES 혁신상 수상 지원사업 소개, 수상기업 경험담 공유 등
- (멘토링) 신청서 작성법 및 영문법 첨삭 1:1 멘토링, 신청비용 환급
- (한국관) CES 통합한국관 및 연계행사 참가지원

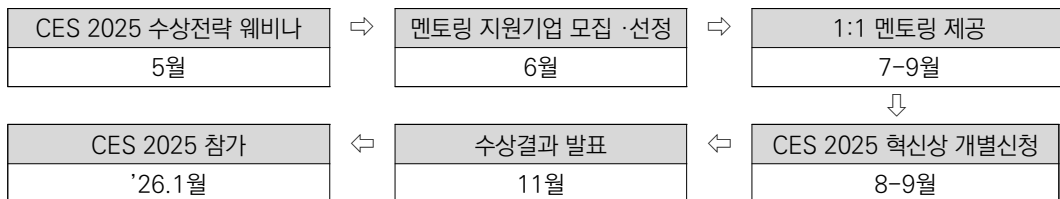
3 신청 안내

- 신청접수 : KOTRA 홈페이지 내 신청
- 심사사항 : 제품의 ①기능성, ②심미성, ③혁신성, ④준비성

〈 신청 서류 〉

- CES 혁신상 수상지원 사업 신청서
- 제품 영문 소개자료 (4가지 심사기준 측면에서 서술)
- 제품 이미지 및 동영상

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7569	www.kotra.or.kr

23

스타트업 주요 해외전시회 참가지원 사업

1 사업 개요

- 글로벌기업, 정부기관 등 현지 파트너 매칭 지원
- 사업기간/규모 : 전시회별 상이 / 총 50개사

2 지원 내용(잠정)

- 한국관 참가, 파트너 매칭, IR피칭·네트워킹 연계행사, 후속 지원 등

전시회명	개최장소	개최시기	지원규모
Viva Technology	프랑스 파리	6.11.~6.14.	10개사
Web summit Vancouver	캐나다 밴쿠버	5월	10개사
TechCrunch	미국 샌프란시스코	10월	15개사
Slush	핀란드 헬싱키	11월	15개사

3 신청 안내

- 신청·접수 : KOTRA 홈페이지 내 신청
- 신청자격 : 국고지원 해외전시회 참가기업 선정기준표에 의거 선정

〈 신청 서류 〉

- 전시회별 참가 신청서
- 회사 및 제품 영문 소개자료
- 관련 증빙 서류 (수출실적, 일자리 창출 우수 인증기업, 기타 가점 서류 등)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7569	www.kotra.or.kr

24

해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 사업목적 : 한국 상품 및 서비스 수입을 희망하는 바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 비즈니스 상담 기회를 제공
- 사업시기 : 연중 상시
- 사업형태 : 오프라인 상담회
* 사업 내용 및 제반 여건에 따라 온라인 상담으로 개최 가능
- 대상기업 : 해외시장 진출 희망 중소·중견기업

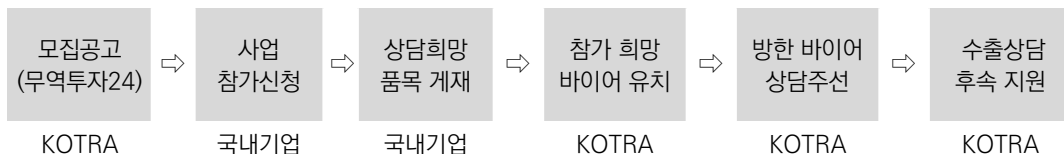
2 지원 내용

- butKOREA(www.buykorea.org) 상품게재 지원
- 국내기업-방한바이어간 상담주선, 1:1 상담 지원
- 수출상담회 사후 후속상담 지원

3 신청방법

- KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → ‘사업신청’ 클릭 → 일정별 신청가능 수출상담회 검색 → 로그인/회원가입 후 신청
* 무역투자24 ‘사업소개’ → 무역 → 파트너 연결 지원 → 수출상담회 참고

● 사업 진행 절차



4 사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 및 buyKOREA 등재 후 사업 신청 가능
- 수출상담회 참가 신청 후 품목 관련 정보 최대한 상세히 기술
 - * 방한바이어 수입 희망 품목과 국내기업 취급 품목이 일치하지 않는 경우 상담주선 불가능

5 지원대상 및 지원규모 : 수출상담회별 상이

6 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	글로벌공급망실	1600-7119	www.kotra.or.kr

25

글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회

1 사업 개요

- KOTRA 해외 무역관이 발굴한 글로벌 기업*의 비즈니스 협력 수요를 토대로 국내 기업과 연계를 통해 우리나라 소재·부품 기업의 글로벌 밸류체인 진입과 경쟁력 강화 지원

* 글로벌기업 : 매출액 1억 달러 이상 해외기업

- 지원대상 : 글로벌 기업에 수출을 희망하는 유망 중소·중견기업
- 산업분야 : 자동차, 항공, 기계중장비, 전자전기, 조선, 바이오, 반도체, 이차전기, 서비스, ICT 등 혁신성장 분야 전반
- 대상지역 : 글로벌기업 협력 수요 발굴이 가능한 전 국가

2 지원 내용

- 대형 GP 수출상담회 : 복수의 바이어와 복수의 국내기업을 매칭하여 진행하는 수출상담회

* 수출 붐업코리아 WEEK('24. 10.), 인사이드 재팬 모빌리티 기술교류전('24. 9.), Korea ICT Expo('24. 11.) 등

- GP 핀포인트 상담회 : 특정 바이어와 다수의 국내기업 간 수출상담회 (글로벌기업 수요 발굴 시 상시 모집)

* Safran 360°('24. 9.) 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품장비팀 글로벌공급망사업팀 인프라에너지산업팀 ICT융복합팀 바이오의료팀	02-3460-3254 02-3460-7763 02-3460-7486 02-3460-7471 02-3460-7621	www.kotra.or.kr

26

해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)

1 사업 개요

- 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업을 대상으로 사무공간 및 맞춤형 마케팅을 지원하여 국내기업 GVC(Global Value Chain)진입을 위한 거점역할 수행
- 사업기간 : 연중 수시모집
- 지원대상 : 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품 중소중견기업
- 센터지역 : 상하이, 디트로이트, 프랑크푸르트, 나고야, 멕시코시티, 쿠알라룸푸르, 아테네, 실리콘밸리, 뮌헨, 오사카, 오스틴, 스톡홀름, 도쿄

2 지원 내용

- 현지 사무공간 제공
 - 센터별로 금액 상이하나 입주금액의 일부(중소 40%, 중견 60%)를 부담하고, 나머지 금액을 KOTRA가 지원
- 맞춤형 마케팅 지원 서비스(글로벌기업 수요 발굴, 시장조사 등)
- GVC 진입 컨설팅
 - 전담인력 통한 프로젝트 관리, 글로벌 기업 요구 대응 컨설팅, 후속상담 주선

3 운영 현황

- (GP센터) 8개국 13개소
 - 운영개소 : ('19) 4 → ('20) 7 → ('21~'22) 10 → ('23) 11 → ('24) 13
 - 연도별 지원기업수

(단위 : 개사)

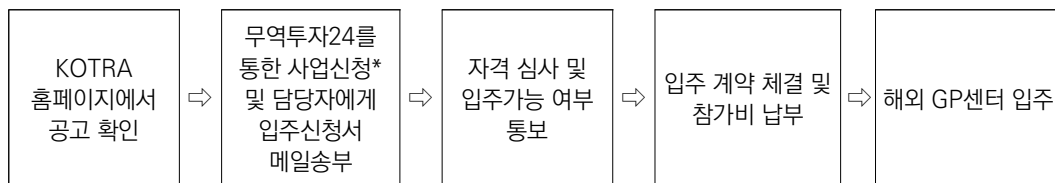
연번	지역(개소연도)	지원기업수(개사)				
		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
1	디트로이트('19)	15	17	17	17	16
2	나고야('19)	7	10	12	10	8
3	프랑크푸르트('19)	6	7	8	9	6
4	상하이('19)	3	6	5	3	2
5	쿠알라룸푸르('20)	13	10	11	14	13
6	아테네('20)	2	2	3	3	4
7	멕시코시티('20)	-	3	2	-	-
8	원헨('21)	-	7	10	8	5
9	실리콘밸리('21)	-	7	11	9	9
10	오사카('21)	-	7	8	10	11
11	오스틴('23)	-	-	-	2	3
12	스톡홀름('24)	-	-	-	-	2
13	도쿄('24)	-	-	-	-	2
합 계		46	76	87	85	81

4 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 소재부품장비 분야 중소중견기업

* 심사 중점사항 : 글로벌 진출 의지, 글로벌기업과 협력 가능성 등을 종합 검토

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7633, 02-3460-7634	www.kotra.or.kr

27

해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D 수요 검증

1 사업 개요

- 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관 기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업성장을 도모
- 사업기간 : 2025. 1. 1 ~ 2025. 12. 31 (총 1년)
- 사업규모 : 약 100억원(미정, 해외+국내 수요 연계형 포함)
- 시행주체: 중소벤처기업부

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외수요처로부터 신기술 개발을 의뢰받은 '개발요청 증빙서류'를 보유한 국내 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 기술개발 실적, 역량, 사업화 능력, 사업비 적정성 등 평가
 - 적합성검토를 통과한 기업의 계약서를 KOTRA 해외무역관을 통하여 진위 여부 확인
 - * 구매계약이 허위로 확인된 경우 심의조정 대상에서 제외
- 신청 제외 과제 : 수요처 자격요건 부적합, 과제별 조건에 따른 구매예상액 미달 등 결격 사항이 확인될 시 지원 제외
 - * 수요처가 다수인 경우 모든 기관의 자격요건을 검토하며, 과제 구매예상액은 적합 수요처의 구매예상액을 합산하여 판단함

3 신청 시 필수 서류

- 신청 · 접수 : 온라인사이트 (smtech.go.kr)에 직접 등록

〈 신청 서류 〉

- 중소기업 기술개발지원 사업계획서 (매매계약서, MOU, 주문서 등)
- 해외수요처신용평가서 (무역보험공사발행)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주관기관	중소벤처기업부	기술개발과	1357	smtech.go.kr
전문기관	중소기업기술정보진흥원	전략협력사업실	042-300-0656	
운영기관	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7664	

28 서비스거점 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 글로벌 시장 진출을 희망하는 국내 유망 서비스 기업의 현지 거점 역할을 대행하여 해외 진출을 밀착 지원
- 사업기간 : 2025년 4월~2026년 3월(총1년)
- 사업규모 : 7억원(국고), 100개사 내외 지원
- 참가비 : 서비스거점 무역관당 300만원(부가세 포함)
* 서비스거점 복수 이용 가능(최대 3개 무역관), 수출바우처 결제 가능
- 시행주체 : KOTRA
- '25년 서비스거점 무역관

	핵심 서비스거점 (10개소)	일반 서비스거점 (25개소)
구분	전담직원有 / 거점당 7개사 이상 지원	전담직원無 / 거점당 1~3개사 지원
무역관	(북미) LA (일본) 도쿄 (중국) 상하이 (동남아) 하노이, 호치민, 자카르타, 방콕, 싱가포르 (유럽) 런던 (중동) 두바이	(일본) 오사카, 후쿠오카 (중국) 베이징, 선양, 홍콩, 타이베이, 항저우, 청두, 칭다오, 정저우 (동남아) 마닐라, 쿠알라룸푸르, 다낭, 비엔티안, 멜버른 (유럽) 프랑크푸르트, 밀라노, 베오그라드 (중남미) 멕시코시티, 부에노스아이레스 (아프리카) 다레살람 (CIS) 울란바토르, 모스크바 (중동) 도하, 이스탄불

2 지원 내용

- 국내기업의 해외 현지 거점(무역관)으로서 기업의 해외 진출에 필요한 제반의 1:1 맞춤형 서비스 제공
 - KOTRA 서비스 전담직원을 활용하여 관심 바이어 발굴, 시장조사, 법인설립, 현지 출장지원, 전시회 참가, 개별 지원요청 사항 처리 등 관련 서비스를 제공

● 세부 지원사항

구분	세부내용
바이어 발굴	○ 관심 바이어 발굴
현장지원	○ 현지 출장 밀착 지원, 현지 마케팅 행사/전시회 대리 참관 및 지원
시장조사	○ 현지 동향 조사, 기업 품목별 시장조사, 현지 DB 및 경쟁사 조사
업무관리	○ 기업과 무역관 간 직접 소통, 격주 1회 업무 보고

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 해외진출 희망 중소·중견 서비스기업 100개사 내외
 - (콘텐츠) 게임, 웹툰, 애니메이션(캐릭터) 등
 - (에듀테크) 교육 콘텐츠, 기자재 및 온라인 서비스 등
 - (프랜차이즈) 외식, 도소매, 기타서비스 등
 - (서비스플랫폼) 제품·서비스 수출을 위한 B2B, B2C 플랫폼 기업
 - (ICT서비스·융복합서비스) SW, IT솔루션, 핀테크, 물류·유통 등
 - (스포츠테크) 영상중계기술, 홈트레이닝, 스포츠 데이터 등

4 사업 신청 시 유의사항

- 단순 제조업 기업 지원 불가
- 전년도 경쟁률 : 3.4:1
- 심사시 중점사항 : 무체물 수출 확인증 및 희망 지역 시장성 평가

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 무역투자 24 홈페이지 신청(‘서비스거점’ 검색) → 제출 서류 이메일 접수 (sjheo@kotra.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○ 신청서
○ 사업자등록증(3개월 이내)
○ 기업 국/영문 소개자료
○ 재무제표(3년 이내)
○ '24년 무체물 수출 확인증 및 해외 진출 또는 수출 이력 증명할 수 있는 자료

6 사업 진행 절차

업체모집	시장성평가	결과발표	서비스 시작
접수마감	평가 및 무역관 배정	선정 및 배정 결과 개별 통보	협약체결 및 서비스 시작
2월 초 ~ 3월 초	3월 초 ~ 3월 중	3월 말	4.1

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-3251	www.kotra.or.kr
사업시행 등				

29

서비스 비즈니스모델(BM) 해외진출 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 서비스 특성을 고려한 지원사업 개발 및 해외시장 정착 지원
- 사업기간 : 2025년 3월 ~ 11월(9개월)
- 사업규모 : 28억원(국고), 80개사
- 시행주체 : KOTRA

2 지원 단계 구성 및 내용

- 지원 단계 구성 : 해외진출 역량에 따라 3단계로 구분하여 지원
 - (데뷔기업) 해외사업 초보기업으로 사업계획서 검토가 필요한 초보기업
 - * 진출전략컨설팅, 현지시장조사 등
 - (유망기업) 해외사업계획서가 면밀히 갖춰져 있으며 타깃시장 서비스 현지화 및 인프라 확대가 필요한 강소기업
 - * 서비스현지화(지재권등록, 인증, 번역 등, 홈페이지구축), 파트너발굴 등
 - (리딩기업) 서비스 및 제품수출 경력 5년 이상으로 홍보마케팅을 통해 즉시 성과 창출이 가능한 선도기업
- 기업 역량별 지원 내용

구분		KOTRA 연계사업 지원	성과 창출
기업 발굴 및 선정	데뷔 기업	■ 전략수립 컨설팅 - 타깃시장 선정, 해외진출 계획 ■ V-카드로그 제작	■ 라이선스(판권) 계약 ■ 로열티 계약 ■ 서비스 연계 상품 수출 계약 - 굿즈, 교재·교구, 식재료 등 ■ 기술서비스 계약 - 노하우 전수 및 교육 - 솔루션 제공 ■ 신규 고용 ■ 인프라 확보 - 파트너십 계약 - 해외법인 설립 - 해외사무소 개설
	유망 기업	■ 해외전시회 연계 출장 - 해외전시회 참관 및 시장시찰 ■ 서비스거점 - 타깃시장 현지 밀착 지원 ■ 맞춤형 출장 - 바이어 매칭, 현지 네트워크 확보	
	리딩 기업	■ 국내 수출상담회 - 바이어 매칭, 서비스 시연 ■ 미스터리쇼퍼 ■ 자사점포관리 및 경쟁점포 조사	

• 지원사업비

구분(기업수)	기업별 지원금 (기업분담금 포함)
데뷔 기업(20)	35백만원
유망·리딩 기업(60)	45백만원
*우수기업(10)	15백만원

• 기업분담금

구분(기업수)	기업별 분담금
데뷔기업(20)	10.5백만원
유망·리딩 기업(60)	13.5백만원

* (우수기업) 유망, 리딩기업(60개사)을 대상으로 상반기 수출성과 결과에 따라 추가 지원

3 지원대상 (80개사)

- ① (프랜차이즈) 외식, 도소매, 기타서비스
- ② (에듀테크) 교육 콘텐츠, 네트워크, 플랫폼, 디바이스, 솔루션
- ③ (ICT) 정보통신기술을 기반의 비즈니스 서비스 모델
- ④ (기타서비스) 라이선스 기반의 서비스 수출기업

* 콘텐츠(애니메이션, 웹툰), 스포츠기술, 헬스케어 등

- 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업

〈 지원 제외 대상 〉

- 휴·폐업 기업
- 금융기관 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세 체납중인 개인/기업
- 동 지원사업 3년차(회) 참가기업 (최대 3회까지 참여 가능)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 단순 제조업 기업 지원 불가
- 전년도 경쟁률 : 2.7:1
- 심사시 중점사항 : 핵심성과지표 제출(성약건수, 금액 등 상세 목표)

5 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 무역투자 24 홈페이지 신청('BM' 검색) → 신청서 양식 다운 → 제출서류
네이버폼 접수

〈 신청 서류 〉

구 분	내 용
① 신청서	■ 무역투자24 홈페이지 신청 ■ 네이버폼 신청 및 증빙서류 첨부(②-⑥ 필수)
② 사업계획서	■ 해외진출 계획 (자체양식)
③ 사업자등록증	■ 법인등록증 또는 사업자등록증 사본 1부
④ 재무제표	■ 접수일 기준 최근 3년 이내 재무제표 또는 정기결산서 사본 1부
⑤ 완납증명서	■ 국세 및 지방세 완납 증명서 사본 각1부
⑥ 고용현황증명	■ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 ('24.11월 기준)
기타(가산점)	■ '24년도 '용역 및 전자적 형태의 무체물수출입 확인증' (무역협회발급)

6 사업 진행 절차

공고	접수마감	선정평가	결과발표	사업출범
홈페이지공고	⇒ 접수마감	⇒ 평가완료	⇒ 선정기업 발표	⇒ 협약체결
'24.12월	'25.1월	2.월 초	2.월 중순	3월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-7611	www.kotra.or.kr
사업시행 등				

30

해외IT지원센터

1 사업 개요

- 국내 IT중소·중견기업의 해외진출 지원을 위해 미국·중국·일본 등 주요 거점지역에 사무 인프라를 갖춘 센터를 운영하여 현지 마케팅 활동 지원

* 운영지역: 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄

- 모집기간 : 연중 공실 상황에 따라 수시 모집

2 지원 내용

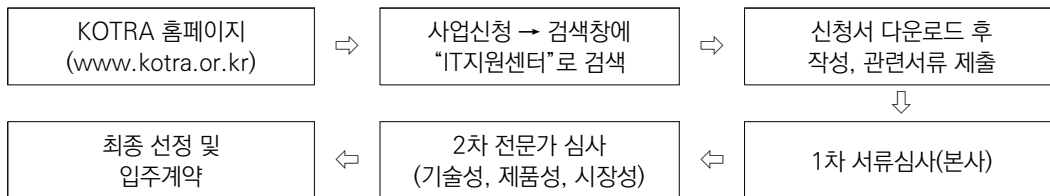
- 독립형·공유형 사무공간 제공
 - 해외 진출 초기 정착지원 및 저비용으로 사무공간 및 회의실 제공
- 맞춤형 현지화 컨설팅 및 정보제공
 - 경영, 법률, 회계 등 현지정착 필요 정보제공
 - 전시회·상담회 등 다양한 현지 마케팅 프로그램 참가 기회 제공

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)

* 제출 : 신청서, 기업소개서, 사업자등록증, 해외진출 사업계획서, 재무제표

4 입주 신청 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당과	044-202-4338	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7472, 7470	www.kotra.or.kr
		실리콘밸리IT지원센터	+1-408-432-5002	www.kotrasvit.org
		베이징IT지원센터	+86-10-6410-6162	www.kotrait.org.cn
		도쿄IT지원센터	+81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp

31

스마트팜 해외수출지원

1 사업 개요

- 국내 스마트팜 기업의 해외 로드쇼·전시회 참가, 법률컨설팅 지원 등을 통한 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련 지원

2 지원 내용

- (K-스마트팜 로드쇼 개최) 국내 주요기업을 직접 유망시장으로 보내는 로드쇼 개최로 한국형 기술 홍보 및 1:1 수출상담 기회 제공
- (전시회 참가지원) 국내외 주요 박람회, 상담회 참가를 지원하여 바이어·파트너 발굴 및 기업별 홍보 기회 제공
- (법률·마케팅 컨설팅) 컨소시엄별 국내외 마케팅 활동 지원, 입찰·수주 관련 법률 자문, 회계자문 및 컨설팅 지원
- (컨소시엄 수출지원) 해외 유망 프로젝트 기반 스마트팜 컨소시엄 수출지원

3 선정기준

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

4 신청시 방법

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)
 - 공고된 신청양식 작성 후 온라인 접수

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2478	www.mafra.or.kr
사업시행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7466	www.kotra.or.kr

32 스마트시티 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 스마트시티 솔루션 기업*의 해외진출 및 수주 지원
* 스마트시티 구축에 적용되는 ICT 솔루션을 보유한 중소·중견기업
- 사업시기 : 연중 상시
- 사업분야 : 교통·물류, 건설, 안전, 에너지, 전자정부, 스마트홈, 환경 등 스마트시티 분야 전반

2 지원 내용

- (상담회) 해외 바이어·발주처와의 수출상담회·사절단 상담 지원
- (프로젝트) 스마트시티 프로젝트 정보조사 및 전파
- (정보제공) 주요국 스마트시티 진출전략 보고서 발간
- (컨소시엄 지원) 해외 프로젝트 수주 위해 기업 간 구성한 컨소시엄의 현지 마케팅 활동 지원

3 선정기준

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)
* 무역투자24 - 사업신청 - 스마트시티 검색 - 사업 신청 후 협력 센터 또는 본사 담당자에 연락

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	국토교통부	도시경제과	044-201-3721	www.molit.go.kr
사업수행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7463	www.kotra.or.kr

33

스마트팜 컨소시엄 수출지원

1 사업 개요

- 기업 단독 수주가 어려운* 스마트팜 분야 수주 가능성 제고를 위해, 기업 간 컨소시엄을 구성하여 프로젝트 수주 지원

* 스마트팜 HW부터 내부 SW/솔루션 및 교육까지 패키지형태로 제안하는 경우가 많아, 기업 단독으로는 대형 수주가 어려움

- 예산규모 : 컨소시엄별 최대 1억원 (국고보조 75%, 기업분담 25%)

2 지원 내용

- 수주 가능한 스마트팜 프로젝트 정보를 소유한 컨소시엄을 선정하여 타깃 지역 해외 무역관을 통한 수주 활동 지원
- 해외 무역관 연계 현지 기반 구축, 컨설팅, 발주처 초청 등 컨소시엄별 맞춤형 지원

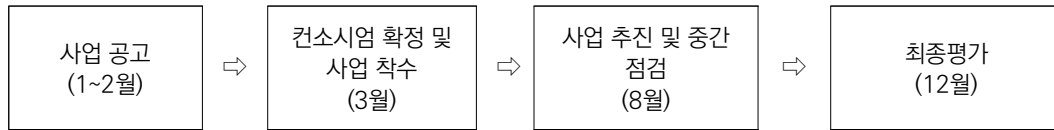
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 대기업·중견·중소, 협회, 기관 등 2개사 이상으로 구성된 스마트팜 관련 프로젝트 (수직농장, 스마트온실 등 스마트농업 솔루션) 컨소시엄
- 선정기준
 - 수출 창출효과, 컨소시엄 역량, 수주활동 계획, 지원 적정성 등의 항목을 서류심사 (1차)·PT심사(2차)를 통해 선정

4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 온라인 신청(무역투자24)
 - 공고된 신청양식* 작성 후 온라인 접수
 - * 참가신청서, 사업계획서, 공동참여확약서, 개인정보제공동의서, 사업자등록증 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2478	www.mafra.or.kr
사업시행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7465	www.kotra.or.kr

34

해외 프로젝트 수주 지원

1 KOTRA 해외수주협의회 운영

- 목적 : KOTRA 본사 및 해외조직망과 국내건설·플랜트·엔지니어링 업계간의 유기적 네트워크 구축을 통한 해외시장 진출 확대 도모
- 회원 현황 : 공기업, EPS사, 엔지니어링사 등 약 2,000개사
- 주요 활동 : ① 해외수주 애로상담센터 운영(상시) ② 포럼 개최(분기 1회) ③ 뉴스레터 발송(주 1회) ④ 임원간담회 개최(반기 1회)

2 프로젝트 정보 공개

- (웹사이트) 해외정보드림 (dream.kotra.or.kr)
 - 해외경제정보 -> 산업·품목정보-> 입찰조달 정보-> 유망 프로젝트
- (프로젝트 뉴스레터) 해외수주협의회 회원사 대상 이메일 발송
- (카카오톡 해외수주협의회 채널) 프로젝트 정보, 행사, 해외건설시장 뉴스 발송
 - * 카카오톡 오픈 채널에서 'KOTRA 해외프로젝트 수주지원' 으로 검색, 자율가입

3 발주처 초청 사업

- 해외 프로젝트 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 수주상담회 개최

사업명	초청 발주처	시기 및 장소
글로벌 그린허브 코리아	기후변화 대응 발주처 (에너지, 수처리, 폐기물 등)	6월, 코엑스
글로벌 프로젝트 플라자 (붐업코리아 연계)	정부 기관, 공기업, 발주처 수송인프라, 플랜트, 환경 등	10월, 킨텍스
MDB 프로젝트 플라자	MDB 재원 발주처	4분기(잠정), 서울 * 8월~ KOTRA 웹사이트 확인

4 사업기관

기관	부서	전화
KOTRA	인프라에너지산업팀	02-3460-3265

35 해외공공조달 지원거점

1 사업 개요

- 해외 공공조달거점을 운영하여 기업별 밀착지원을 통한 현지 조달시장 진출 성과 창출 확산
- 사업기간 : 2025년 3월 - 2025년 12월(연간)

2 지원 내용

- 해외 조달시장 정보조사, 발주기관 네트워킹, 벤드등록 지원, 조달 프로젝트 발굴, 입찰·수주지원 등 국내기업의 해외 공공조달 시장 진출을 위한 현지 거점 역할 수행

3 '25년 공공조달 지원 거점 15개소

지역	무역관	문의처	
		전화번호	이메일
중남미	아순시온	+595-21-660-100	kotraparaguay@kotra.or.kr
	상파울루	+55 11-3175-3030	saopaulo@kotra.com.br
	산티아고	+56 2-3221-0710	info@kotrachile.cl
유럽	프라하	+420 245-005-656	kotra@kotra.cz
아프리카	요하네스버그	+27 11-784-2940(207)	nami@kotra.or.kr
	마푸투	+258 21-487-074	mpu_ktc@kotra.or.kr
	나이로비	+82 70-7735-9560	ko.uj@kotra.or.kr
	아디스아바바	+251 113-204-305	junseokseo@kotra.or.kr
	다레살람	+255 22-292-2201(105)	kbcdar@kotra.or.tz
아시아	하노이	+84 24-3946-0511	kotrahanoikbc@gmail.com
	다카	+880 22-2226-4218	niceimp@kotra.or.kr
북미	로스앤젤레스	+1 323-954-9500(106)	info.kotralla@gmail.com
	워싱턴	+1 202-857-7919(111)	dca_ktc@kotra.or.kr
	토론토	+1 416-368-3399	info@kotra.ca
CIS	울란바토르	+976 -7711-0140	info@kotra.mn

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	온실가스국제감축팀	02-3460-3252	www.kotra.or.kr

36

글로벌 의료기기 수출상담회(Global Medical Equipment Plaza)

1 사업 개요

- 국내 최대 의료기기 전시회인 ‘국제의료기기·병원설비전시회(KIMES)’와 연계하여 디지털 헬스케어 등 국내 유망 의료기기 기업 대상 수출상담회 및 현지 인허가 제도 등 진출전략 컨설팅 진행
- 사업기간 : '25.3.20.(목) - '25.3.21.(금)
- 사업규모 : 국내 의료기기 업체 300개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 협업 : 한국이앤엑스(E&EX)

2 지원 내용

구분	세부내용
1:1 수출 상담회	○ 해외 의료기기 관심 바이어 초청 및 상담 주선 ○ 상담회 참가에 따른 통역 지원
혁신의료기기 쇼케이스	○ 혁신 의료기기 국내기업 제품 전시 및 시연, 1:1 비즈니스 현장상담 지원
K-바이오데스크 수출 애로 컨설팅	○ K-바이오데스크 개소국가별 의료기기 인허가 등 수출 애로 컨설팅 진행
글로벌 오픈 이노베이션 파트너쉽	○ 글로벌 기업별 협력 수요 소개 및 핀포인트 상담 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자 등록증을 소지한 의료기기 관련 기업
- 신청방법 : 온라인 접수
- 참가비 : 별도의 참가비 없음

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	바이오의료팀	02-3460-7628	https://gmep2025.kotra.biz/

37

글로벌 의약품 수출상담회(Global Bio&Pharma Plaza)

1 사업 개요

- 국산 원료 및 완제의약품, 바이오의약품 등 의약품 전 분야 기업 대상 수출상담회 및 글로벌 기업 핀포인트 상담회 개최
- 사업기간 : '25.10.14.(화) ~ '25.10.15.(수)
- 사업규모 : 국내 의약품 업체 150개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 협업 : 한국의약품수출입협회

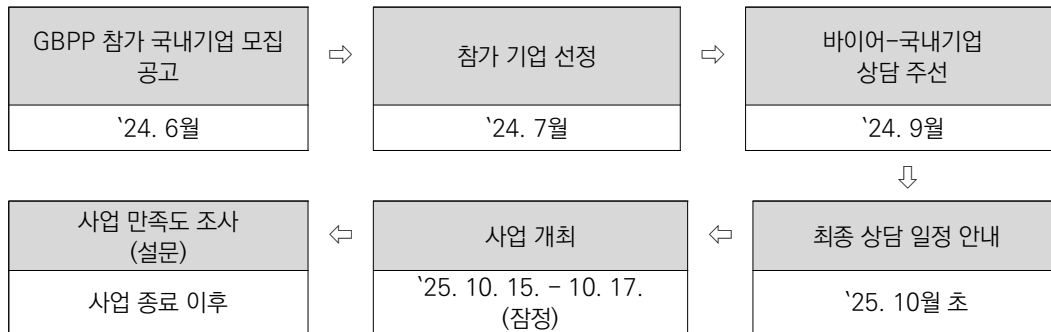
2 지원 내용

구분	세부내용
1:1 수출 상담회	○ 의약품 관심 바이어 초청 및 상담 주선 ○ 상담회 참가에 따른 통역 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자 등록증을 소지한 의약품 관련 기업
- 신청방법 : 온라인 접수
- 참가비 : 별도의 참가비 없음

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	바이오의료팀	02-3460-7622	추후 확정

38

글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업

1 사업 개요

- 한국에서 직접 입점이 가능한 글로벌 온라인 유통망에 입점을 희망하는 기업과 입점 후 판매 중인 기업 대상으로 입점 교육부터 판매촉진 마케팅까지 역량별 단계식 지원
- 사업기간 : 2025년(2월~11월, 잠정)
- 사업규모 : 1,600개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 온라인 유통망 내 마케팅 비용 일부 자부담 포함

2 지원 내용

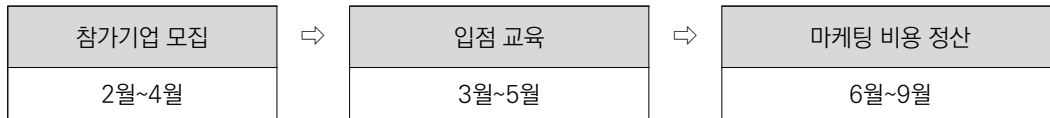
- (지원플랫폼) Amazon(미국, 일본), Shopee(동남아), eBay Japan (일본)
 - * 한국에서 직접 입점 및 해외판매가 가능한 온라인 유통망 위주 운영
 - ** 플랫폼과의 협력 프로그램 운영 확정에 따라 변경 가능
- (지원내용) 각 플랫폼 별로 입점교육을 실시하고 입점 완료 기업에 대해서는 단계별로 등록상품의 판촉 활동 지원
 - * 각 단계별 세부 지원항목 및 지원규모는 사업신청시 참조 요망

구분	세부내용
입점지원	○ 플랫폼 관계자 및 협력사와의 입점교육 ○ 입점 과정에 대한 1:1 컨설팅
판촉지원	○ 플랫폼 내 마케팅 활동 지원(내부광고, 특별기획전 등) ○ 판촉전 등과 연계한 플랫폼 외부 마케팅 지원(SNS 등)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 유통망 기초입점교육을 필요로 하는 국내 중소중견기업 및 유통망에서 적극적 판매 활동을 희망하는 기입점 국내 기업

4 사업 진행 절차



* 각 유통망별, 단계별 모집 일정 상이

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	소비재팀	02-3460-3347	별도 안내

39

한류박람회(KBEE)

1 사업 개요

- 해외 개최 산업·문화 융합 엑스포로서 한류(공연, 스타 등)를 활용하여 유망 소비재·서비스 기업의 비즈니스 상담과 판촉 등을 종합 지원
- 사업기간 : 2025년 하반기(11월 미국 잠정) *2010년 이래 16년차
- 사업규모 : 박람회 1회당, 국내기업 100개사 내외 지원(잠정)
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료 사업 포함 가능

2 지원 내용

- (지원대상) 소비재, 서비스 등 산업 분야 유망기업
 - * 4대 유망소비재 : 화장품, 식품, 패션의류, 생활·유아용품 등
 - ** 9대 서비스 : 콘텐츠, 의료, 관광, 교육, 금융, SW, 물류, 유통, 지재권 등
- (지원사업) 해외 바이어와의 비즈니스 상담 및 현지 유통망과 협업 판촉을 통해 수출시장 개척 및 일반 소비자 대상 브랜드 홍보
 - (수출상담) 참가기업-해외바이어 1:1 수출상담회
 - (전시홍보) 참가기업 제품 전시관 운영, 판촉 행사
 - (한류이벤트) 한류스타 K-POP 공연 및 팬사인회, CSR
 - (부대행사) 유통망 입점설명회, 참가제품 활용 인플루언서 마케팅, 뷰티 메이크업쇼, 한식쿠킹쇼 등
 - * 수출상담, 전시홍보 외 세부 지원사업은 사업계획 확정 과정에서 변동 가능

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소비재팀	02-3460-7747	kbee.kr

40 대한민국 소비재 수출대전

1 사업 개요

- 4대 유망소비재(화장품, 식품, 패션, 생활유아)의 수출 확대 및 해외 유통망 진입 지원을 위한 종합 플랫폼형 사업
- 사업기간 : 2025. 4. 15.(화) ~ 16.(수) * 2015년 이래 11년차
- 사업규모 : 방한바이어 200개사, 국내기업 300개사
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 일부 유료 사업 포함
- 사업형태 : 소비재·서비스 전시회와 연계하여 진행되며, 미니쇼케이스(홍보관)를 활용한 기업 제품 전시·홍보 및 바이어 현장 상담 동시 진행

2 지원 내용

- (전시·쇼케이스) 소비재 국내기업 제품을 미니쇼케이스에 전시하여 해외 바이어 대상 상품 홍보 및 해외 바이어 현장 상담 주선
- (수출상담) 해외 유통망 및 벤더들과의 산업별 1:1 수출상담

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	소비재팀	02-3460-7733	별도 안내

41

소부장 공급망안정 종합지원사업

1 사업 개요

- 소부장 특별법을 근거로, 공급망 관련 정보를 수집·분석하고 공급망 안정화 역량 확보를 위한 사업 지원

2 지원 내용

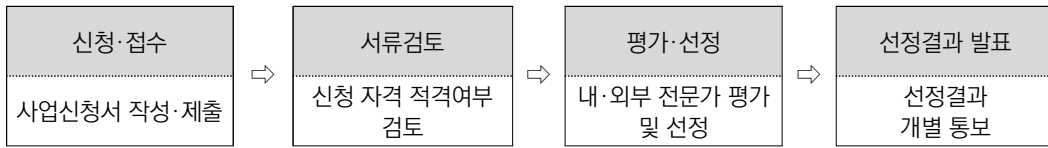
사업명	주요 지원 내용	지원 기간	지원규모
글로벌 공급망 인사이트	주 1회 발간, 최신 공급망 동향 분석 및 전파 (공급망 이슈) 주요국 정책·통상 이슈, 주요 산업별 특이동향 정리하여 제공	상시	-
수입처 다변화 지원사업	수입 대상이 특정 국가에 집중되어 있는 원부자재의 대체수입처를 발굴하고, 새로운 수입처 원료를 활용한 제품 생산을 지원 (대체수입처 발굴·현장검증) 대체수입처 발굴, 해외 무역관을 통한 스펙 검증 및 현장 방문 (샘플원료 구매) 대체수입처 샘플 구입 관련 비용 지원 (시험인증) 시험인증기관을 통한 원료·시제품 검증 지원 (시운전 지원) 대체수입처에서 구매한 원료를 활용한 시제품 생산 지원	‘25.2월~12월	사업비용의 80% 지원 (최대 5천만원)
공급망 컨설팅 지원사업	소부장 기업의 주요 품목 대상 자립화, 다변화, 자원확보 등 공급망 안정화를 위한 컨설팅 지원 (자립화) 공급망 안정화 품목의 자립능력 확보 (다변화) 공급망 리스크 대응을 위한 해외지분 투자, M&A, 제3국 이전·증설 (자원확보) 해외 자원확보 등을 위한 현지법인 설립, 재자원화 시험·인증 등	‘25.2월~12월	사업비용의 80% 지원 (최대 5천만원)

3 지원 대상

- 공급망 재편에 대비하여 원부자재 수급 및 생산 안정화 필요 국내 소부장 기업

4 사업 신청 및 접수

- 신청 방법 : KOTRA 홈페이지를 통한 온라인 신청



- 제출 서류 : 사업공고에서 요구하는 제반 서류

5 사업 진행 절차

- (수입처 다변화 지원)



- (공급망 컨설팅 지원)



6 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	글로벌공급망지원팀 글로벌공급망사업팀	02-3460-3322 /02-3460-7635	www.kotra.or.kr

42 GovTech 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : GovTech 분야 해외진출지원
- 사업시기 : KOTRA 무역투자24 홈페이지 통해 별도 안내
- 지원내용 : 해외마케팅, 파트너링, 정보제공
- 지원분야 : AI 등 디지털 기술 접목한 행정서비스 개선 분야

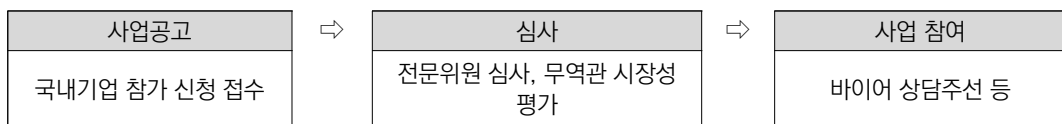
2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시회, 수출상담회, 로드쇼, 피칭 IR 등
- (파트너링) 해외주요기업과 핀포인트 방식의 파트너링 지원
- (정보제공) 진출전략 보고서 발간 등

3 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 온라인 신청(무역투자24)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7472, 7470	www.kotra.or.kr

43 경제외교활용포털 운영

1 사업 개요

- 정상회담 등을 포함한 다양한 외교적 계기를 통해 양국 간 이뤄지는 경제협력의 성과를 한눈에 확인하고, 우리 기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 경제외교 종합정보를 제공하는 포털 사이트

2 지원 내용

구분	세부내용
경제외교 성과	○ 정상회담 계기의 공동성명, 합의 내용 및 경제행사 등 경제·산업 성과를 수록
경제외교 종합정보	○ 정상 순방 및 방한국의 국가정보, 해외기업정보, 상품·산업정보, 전시회 정보, 진출기업정보 등 경제외교 관련 종합 정보 제공
비즈니스 파트너십 지원	○ 정상회담 등 다양한 외교적 계기로 추진하는 경제사절단 모집공고 게재
경제외교 활용사례	○ 경제외교 연계 비즈니스 파트너십 및 후속사업 참가 계기의 수출계약, 투자진출 등 성과를 거둔 기업사례 소개 및 공유
후속 조치 사업	○ 정상회담 공동성명·합의 내용에 대한 양국 정부 간의 후속 조치 및 관심 기업도 활용할 수 있는 참가 사업 및 결과 안내

3 이용방법

- 경제외교활용포털(<https://president.globalwindow.org>) 접속

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	경제협력지원팀	02-3460-7693	president.globalwindow.org

44 2026 세계시장 진출전략 설명회

1 사업 개요

- 국내 중소·중견기업을 위한 차별화된 해외시장 진출전략 제안을 위한 설명회(유료)

2 개최 시기

- 2025년 4분기 (잠정)

3 지원 대상

- 해외시장 진출을 고민하는 우리기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자 등

4 지원 내용

- 국내 전문가와 KOTRA 해외지역본부장이 세계 주요 경제 이슈와 권역별 시장을 조망하고 우리 기업의 해외시장 진출전략을 제시
- 참가 고객 대상 설명회 자료집 및 KOTRA 발간 자료* 제공
 - * 권역별 진출전략 보고서 등 대외 발간 자료 / 매년 상황에 따라 지급 자료는 상이
- (대국민 서비스) 설명회 발표 자료집(PDF)은 공사 온라인 플랫폼을 통해 일반 고객에도 공개(KOTRA 해외시장뉴스 내 '보고서-심층')

5 신청·접수

- 온라인 신청 (행사 개최 시 별도 안내)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	구미CIS팀	02-3460-7676	www.kotra.or.kr

45 FTA 해외활용지원센터

1 사업 개요

- 해외 9개국 11개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원활동을 통해 해외 바이어와 현지진출기업의 FTA 활용도 제고

중국 (4)	아세안 (7)						인도 (1)	일본 (1)
	베트남 (2)	인도네시아 (1)	태국 (1)	캄보디아 (1)	필리핀 (1)	말레이시아 (1)		
베이징, 상하이, 칭다오, 광저우	호치민, 하노이	자카르타	방콕	프놈펜	마닐라	쿠알라룸 푸르	뉴델리	도쿄

* 상하이 '25.4월 폐소, 칭다오 '25.6월 폐소

2 지원 내용

구분	세부내용
FTA 홍보활동	○ FTA 활용 설명회/ 웨비나 개최 ○ FTA 실무활용 가이드북 등 디지털 콘텐츠 제작 및 배포 ○ FTA 활용 조사 및 정보 제공 ○ 유관기관과 현지 유명 전시회 홍보부스 운영
FTA 상담서비스	○ (상시상담) FTA 활용 전반에 대한 전문가 대면, 비대면 상담 ○ (이동상담) 현지 진출기업 밀집 지역 방문 상담
FTA 활용 애로해소 지원	○ 통관, 인증 등 비관세장벽 사례 발굴 ○ 유관기관 및 정부기관 협력을 통한 애로사항 해소 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	통상협력팀	02-3460-3314	www.kotra.or.kr

46 글로벌 신통상 포럼

1 사업 개요

- KOTRA의 국내외 경제통상 네트워크인 전문가 그룹과 함께 통상 정책 및 관련 이슈를 점검하고, 우리 기업의 대응 방안 수립을 지원하는 KOTRA의 통상정책 분야 대표 설명회

2 개최 시기

- 2025년 4월 29일(화)

3 지원 내용

- KOTRA의 국내외 경제통상 네트워크인 전문가 그룹의 신통상이슈 점검, 글로벌 사우스 시장 진출을 위한 개발협력사업 활용 사례 전파 등을 통한 기업의 해외 비즈니스 전략 수립 지원
- 1:1 기업 무료 컨설팅 부스 운영(FTA 활용, 공급망 다변화, 수출 애로해소, ESG 대응 등)
- 설명회 참가고객 대상 설명회 자료집 제공

4 신청·접수

- 온라인 신청(행사 개최 시 별도 안내)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업수행	KOTRA	통상협력팀	02-3460-7515	www.kotra.or.kr

47 KOTRA 해외시장뉴스

1 사업 개요

- 전 세계 85개국 131개 무역관에서 작성한 생생한 해외시장뉴스, 국가정보, 심층보고서, 글로벌이슈 모니터링 등을 제공하는 무역·투자 정보 사이트

2 이용 방법

- 해외시장뉴스 접속
(<https://dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do>)

3 지원 내용

- 주요 정보 : 연간 3,600여 건

정보유형	세부내용
뉴스	경제·무역, 통상·규제, 투자진출, 현장·인터뷰, 전문가기고, 지금 수출 현장은, 일자리, GSC 동향, 기획리포트
상품·산업	트렌드, 상품DB, 국별주요산업, 해외인증정보
국가·지역정보	세계 99개국 국가정보, 북한정보(대외무역동향), 국가별 진출전략, 출장자료, 무역관 현지 뉴스레터
보고서	심층 보고서, 글로벌이슈 모니터링(글로벌 공급망 인사이트, 경제통상 리포트)
멀티미디어뉴스	동영상 뉴스, 포토뉴스, 카드뉴스
해외투자	직접투자절차(해외투자준비, 청산·국내복귀), 국별 참고자료(법규·서식, 진출기업지원 세미나), 진출기업정보

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	해외정보관리팀	02-3460-7403	https://dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do

48

buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼 활용)

1 사업 개요

- 전 세계 바이어와 한국공급업체를 연결해 주는 글로벌 B2B 이커머스 수출지원 플랫폼
 - 한국 상품 해외홍보, 해외 바이어의 구매정보(인콰이어리) 검색 및 등록, 거래대금 온라인 결제, 국제배송(EMS, DHL) 등 거래 프로세스 전반 지원
- 사업기간 : 연중 상시

2 지원 대상

- 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업

3 지원 내용

구분	세부내용
수출상품등록	· 수출을 희망하는 셀러의 상품 등록 및 홍보 · 유튜브(YouTube)에 등록된 홍보영상을 바이코리아에 등록
인콰이어리 검색	· KOTRA 및 해외바이어가 등록한 구매 인콰이어리 검색
인콰이어리/메시지 송수신	· 인콰이어리 검색 후 연락희망 바이어와 양방향 메시지 교신 · 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신
수출대금 결제	· buyKOREA에서 온라인 수출대금 결제 · VISA, Mastercard, JCB, UnionPay, Alipay, WechatPay, Paypal * PG(Payment Gateway)사와 별도 계약 필요
수출상품 발송	· EMS, DHL 배송접수 및 할인혜택 * EMS 및 DHL과 별도 계약 필요
온라인 전시관 활용	· KOTRA 오프라인 사업 등과 연계하여 비즈니스 매칭 등을 위한 TradeShow (온라인 전시관) 운영

4 신청·접수

- 신청·접수: 바이코리아(www.buykorea.org) 우측 상단 판매자센터에서 기업회원 가입 및 로그인

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털사업팀	02-3460-3445	www.buykorea.org

1 사업 개요

- 국민 누구나 디지털 무역을 할 수 있도록 디지털 콘텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 디지털 무역 전 주기를 지원하는 지역 거점 인프라
- 사업기간 : 연중 상시

2 지원 대상

- 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
 - ※ 지원 불가 기업
 - ▶ 국내에 사업자등록이 없는 기업
 - ▶ 휴/폐업 및 '관심고객'으로 분류되어 있는 기업

3 지원 내용

구 분	주 요 내 용
디지털콘텐츠 제작	· 디지털 마케팅을 위한 상품사진 촬영 및 바이코리아 상품등록 지원(상시) · 필요시 기업 사업장, 생산시설에 찾아가서 디지털 콘텐츠 제작 지원(상시)
디지털무역 인력 및 기업양성 (deXters)	· 'KOTRA 디지털 무역인력·기업(deXters) 양성'을 통해, 취·창업 준비생과 기업을 연계하여 디지털마케팅 실습 프로그램을 운영 · 분기별 사전 공지를 통해 취·창업 준비생, 기업 모집하며, KOTRA 4대 플랫폼 (바이코리아/해드림/트라이빅/무투24) 활용 해외 잠재 바이어 구매수요 발굴, KOTRA 해외무역관과 함께 거래 알선 지원
상시 디지털무역 상담 및 인프라 지원	· 디지털 무역을 위한 K-스튜디오, 디지털마케팅실(교육장), 디지털카페(공유 오피스), 디지털무역상담장 인프라 지원
디지털마케팅 활용 관심 바이어 발굴	· deXter에서 디지털 마케팅을 희망하는 기업을 대상으로 ① 마케팅 전략 수립 ② 디지털 콘텐츠 제작 및 바이코리아 상품등록 ③ SNS 및 검색엔진 광고 캠페인 ④ 잠재 바이어 발굴 및 검증 ⑤ 교신 지원 서비스 제공 * 유료서비스 : 143만원(VAT포함)

4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 별도의 신청 서류는 없으며, 사전에 KOTRA(www.kotra.or.kr) 기업회원 등록 필수
- 신청 완료시 해당 부서에서 참가 선정 여부 안내

5 사업 진행 절차

- KOTRA 대표 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 → 사업신청에서 지역별 디지털콘텐츠(상품사진) 및 buyKOREA 상품등록 지원 또는 디지털 무역인력·기업(deXters) 양성 사업으로 검색 후 신청

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	서울 deXter	02-3460-7752	www.kotra.or.kr (대표홈페이지, 회원가입)
사업시행 등	KOTRA	대전 deXter	042-862-8362	
		경북 deXter	054-454-0829	
		부산 deXter	051-740-7655	
		울산 deXter	070-8833-8493	
		고양 deXter	070-7711-8523	
		전북 deXter	063-214-9155	
		평택 deXter	070-5169-7924	
		충북 deXter	043-218-8007	
		진주 deXter	055-759-9983	
		김해 deXter	055-328-9275	
		용인 deXter	070-4111-4750	
		광주 deXter	062-710-0337	
		화성 deXter	070-4116-2555	
		포천 deXter	070-7711-1316	

1 사업 개요

- 무역투자 빅데이터 및 AI기술을 활용하여 해외시장 진출에 필요한 맞춤형 정보(시장·기업·품목)를 즉시 제공하는 서비스

2 지원 내용

- 주요 서비스

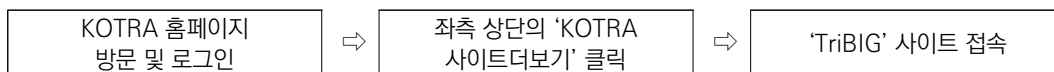
서비스명	주요 서비스 내용
① 무역투자통계	한국무역현황, 글로벌무역현황, FDI통계 데이터의 현황정보 시각화
② 국가별 시장정보	국가개요, 시장주요지표, KOTRA 수집정보, 언론정보, 무역사기사례 등
③ 품목별 유망시장	품목별(HS코드/MTI코드) 수출 유망시장 추천 및 관련 분석 보고서
④ 해외바이어 정보	KOTRA 해외기업정보 및 주요국 해외관세청 실수입기업정보 제공
⑤ 기업별 맞춤정보	HS코드 기준 유망시장정보(검색형, 맞춤형) 제공, 관심바이어 정보 관리 등

3 플랫폼 이용 시 유의사항

- 서비스별 이용 권한

서비스명	서비스 이용 권한
무역투자통계	비로그인
국가별 시장정보	
품목별 유망시장	
해외바이어 정보	기업회원 (기존 KOTRA포털 고객)
기업별 맞춤정보	

4 사업 진행 절차



* 웹사이트(www.kotra.or.kr/bigdata) 바로 접속 가능

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템 운영	KOTRA	디지털플랫폼팀	02-3460-3302/3303	www.kotra.or.kr/bigdata

51

해외경제정보드림 (해드림)

1 사업 개요

- 해외진출에 필요한 정보를 한 곳에서 파악할 수 있도록 부처·기관에 산재된 대외경제 정보를 통합 제공하는 범정부 통합플랫폼

2 이용방법

- 해외경제정보드림 접속 <http://dream.kotra.or.kr>
* 수출통합보고서 등 일부 지능형 서비스 이용 시에는 회원 로그인 필요

3 지원 내용

- 각 기관이 보유 중인 해외진출 기초정보 및 단계별 수출·투자 정보

구분	주요 내용
해외경제정보	해외진출 관련 기초정보 제공 - 해외경제정보: 국가별정보, 산업·품목정보, 경제·통상정보
해외수출	진출 단계별 해외수출에 필요한 정보 - 해외수출: 수출기반준비-해외시장개척-계약및통관-사후관리
해외투자	진출 단계별 해외투자에 필요한 정보 - 해외투자: 현지조사-투자준비-투자추진-현지경영-청산·복귀

- 지능형 서비스

구분	내용
분석	국별모아드림: 국가개황정보, 출장자료, 산업정보, 보고서 등 해외진출정보를 국가별로 조회할 수 있는 서비스
	수출통합보고서: 국가/품목별 뉴스동향, 국가개황, 경제정보, 관세율, 무역협정, 수출입, 수입규제, 지재권, 통관, 무역분쟁 등 20여개 항목의 종합보고서
	해외투자분석: 해외투자통계, 국제경제지표 등을 활용, 품목별 진출 유망국 추천
	수출 MBTI: 16가지로 고객의 수출유형을 진단하고 맞춤형 콘텐츠 및 수출지원사업을 추천
	수출로드맵챌린지: 수출경험이 부족한 중소·중견 기업에게 진단결과를 바탕으로 맞춤형 시장진출 전략 제공
검색	지원사업검색: 정부부처, 기관, 지자체 지원 사업 추천
	이미지 검색: 해외시장뉴스 내 표·그래프·사진 정보 검색으로 뉴스 내 유용 정보 확인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털플랫폼팀	02-3460-3305/3304	dream.kotra.or.kr

1 사업 개요

- 중소·중견기업의 글로벌 진출 역량 강화를 위한 글로벌 비즈니스 과정, 지역별 해외시장 개척 과정, 기업역량별 맞춤형 과정 등 다양한 프로그램 운영
- 사업기간 : 2025년 1월 - 2025년 12월

2 지원 내용

과정명	주요내용
글로벌 미래전략 CEO 과정	중소·중견 CEO 대상 글로벌 경영전략 수립을 위한 최고위 과정 * (국내) 1박2일 워크숍 + (해외) 中 선전시 '제조혁신' 해외연수
글로벌 AI 리더 양성과정	대·중견·중소기업, 공기업/지자체 공무원 대상 'AI 활용 디지털 역량 향상 교육' * (주제) AI와 글로벌 비즈니스 트렌드, AI 기반 디지털 전환전략 등
해외 전시회 연계 맞춤형 해외 연수	국내기업, 공기업/지자체 맞춤형 혁신 제조업·기업 벤치마킹 해외연수 * 日 오사카 엑스포, 獨 하노이 산업박람회 중 해외 전시회 및 제조업 현장방문
디지털 무역 과정	입문·기초·심화 기업 단계별 디지털 마케팅 과정 * 입문 (글로벌 셀러, 빅데이터 입문 과정) → 심화 (구글 SEO 검색엔진 최적화, SNS 활용 마케팅 과정)
글로벌 비즈니스 컨설턴트 양성 과정 (GBC)	중소·중견 기업 해외시장 진출을 지원할 수출 컨설턴트 양성 과정 * 컨설팅, 마케팅 해외시장 진출방안, 협상 및 계약관리 등
국가별 해외시장 진출과정	해외 유망시장별 최신 경제동향 및 진출전략 등 지역전문가 육성 과정 * 미국, 일본, 인도네시아, 베트남, 인도 등 글로벌 역량 제고 교육
글로벌 진출전략 과정	중소중견 기업의 글로벌 진출전략 수립 및 분야별 역량 제고 과정 * 해외전시회 참가전략, 챗GPT 활용 해외시장 조사, 주요국 TBT 대응 및 인증취득 과정, 해외지재권 보호 전략 등
맞춤형 위탁 교육연수 과정	지자체, 유관기관의 자체·관내기업 교육 수요 대응 맞춤형 위탁교육 * 중소기업 수출역량 강화교육, ESG·투자유치 방문연수단 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 국내 중소기업 담당자 및 해당 교육과정에 관심있는 누구나 신청 가능
※ 사회적경제기업 및 소상공인 대상 우대혜택 제공(1개사 당 연 3회 무료수강 혜택 제공)
- 지원규모 : 교육과정별 상이
- 특기사항 : 수출바우처 활용 가능

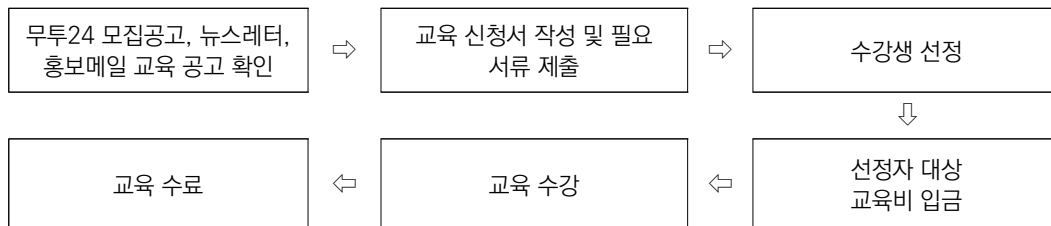
4 신청시 준비 서류

- 신청접수

〈 신청 서류 〉

- 교육신청서 1부
- 개인정보 제공 동의서 1부
- 사회적경제기업 및 소상공인 증명서 1부(해당 기업일 경우)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	KOTRA아카데미	02-3497-1185 (서울) 042-862-1702/3 (대전)	academy@kotra.or.kr

1 사업 개요

- 해외 진출이 활발한 지역 27개국에 40개 ‘한국투자기업지원센터’를 운영하여 우리 기업의 신규 투자진출 및 기진출 기업의 성공적인 현지 정착 지원

〈 한국투자기업지원센터 현황 〉

지역			무역관
북방권	중국	4	베이징, 상하이, 칭다오, 타이베이
	일본	2	도쿄, 오사카
	CIS	1	모스크바
남방권	동남아	9	마닐라, 방콕, 시드니, 싱가포르, 자카르타, 쿠알라룸푸르, 하노이, 호치민, 프놈펜
	서남아	2	뉴델리, 첸나이
유럽·미주권	유럽	11	런던, 마드리드, 밀라노, 바르샤바, 부다페스트, 빈, 암스테르담, 코펜하겐, 파리, 프라하, 프랑크푸르트
	북미	9	뉴욕, 달라스, 디트로이트, 로스앤젤레스, 밴쿠버, 시카고, 실리콘밸리, 애틀란타, 토론토
	중남미	2	멕시코시티, 상파울루

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 희망기업 및 기진출 우리 기업 (규모 무관)
- 지원범위 : 해외투자 진출기업의 현지운영과 관련된 애로해결 지원, 해외진출 관련 정보 제공 및 법인설립 지원
 - * 해외진출 우리 기업의 현지 사업 운영 관련 상담 지원
 - * 현지 해외투자 이슈, 경영정보 전달 세미나 및 포럼 개최
 - * 해외 주재국 정부 및 유관 기관과의 네트워킹 구축
 - * 해외진출 관련 정보제공(투자실무가이드 발간)
 - * 해외진출기업 대상 현지 판로개척 및 제3국 진출 지원
 - * 해외 M&A 지원(전략수립, 매물발굴, 해외실사, 인수 후 통합과정)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3460-3247	www.kotra.or.kr

54 글로벌 M&A 지원

1 사업 개요

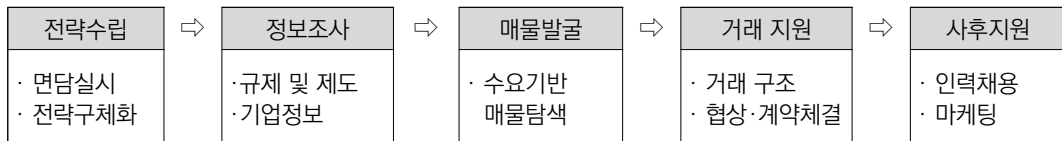
- 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원하여 우리 기업의 해외 선진기술 획득, 생산거점 및 영업망 확보 등을 지원

2 지원 내용

- 대상기업 : 국내 중소·중견기업
- 사업기간 : 연간 수시
- 지원내용
 - ① 전략수립 : 타겟 지역, 국가 및 산업 진출전략 보고서 제공 등
 - ② 매물제공 : 타겟 지역·산업 내 유망매물 발굴 및 제공
 - ③ 실사지원 : 사전실사 및 본실사 지원
 - ④ PMI지원 : M&A 완료 후 전반적인 PMI(인수 후 통합 과정) 지원

* 비용지원 : 회계·법무 실사 자문수수료의 최대 50% 한도로 예산범위 내에서 해당금액을 평가 후 지원

3 사업 진행 절차



* KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 홈페이지 참고

4 사업기관

구분	기관	부서	전화/이메일	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3497-1110 mna@kotra.or.kr	www.kotra.or.kr

55

국내복귀기업 지원

1 사업 개요

- 해외진출 우리기업의 국내복귀*를 위한 종합서비스 제공

* 해외사업장의 청산·양도 또는 축소 및 국내사업장의 신·증설 등 소과정

2 지원 대상 (아래 요건 모두 충족)

- 해외사업장을 2년 이상 운영한 기업

* 한국표준산업분류상 제조업, 정보통신업, 방역·면역산업, 산업발전법상 지식서비스산업에 해당하는 업종으로, 2년 이상 정상 영업 활동을 하였을 것

- 해외사업장의 실질적 지배자가 대한민국 법인(개인)일 것

* 해외사업장을 실질적으로 지배하고 있는 대한민국 법인(개인, 재외동포, 외국인투자기업 가능) 당사자가 종속사업장 중 지원받을 투자사업장명으로 신청

- 해외사업장을 청산, 양도, 생산량 축소(매출액 25% 감축) 중 한 가지에 해당할 것

* 해당요건 면제 대상 : 첨단산업, 국내공급망 안정 필수 산업, 국가·첨단전략산업, 미래차부품 전환촉진 기술기업

* * 해당요건 완화 대상 : 연구개발업 및 동반복귀의 경우 생산량(매출액 등)의 10~25%

- 해외사업장의 업종과 동일한 업종(한국표준산업분류 중분류 상 동일)으로, 국내사업장의 신·증설 투자유형 중 한 가지를 이행할 것

* 신설, 증설, 공장매입(임차), 유희면적투자 등

3 지원 내용

- (투자보조금) 토지매입·설비투자비용 등에 대한 국비·지방비 매칭 지원 (기업당 600억원 이내, 사업장당 300억원* 이내(국비 기준))

* 국가전략기술, 국가첨단전략기술 분야는 사업장당 최대 400억원 지원

* 업종·지역별 지원비율 차등(11~50%) + 고용·투자규모에 따라 최대 57% 이내

- (이전보조금) 해외사업장 이전을 위한 운송비용, 해체 및 재설치 비용 등 기업당 국비 기준 4억원 이내 지급

- (세제지원) 법인세 7년간 100% + 3년간 50% 감면, 신규·중고 자본재 수입관세 100% 감면

- (고용지원) 해외인력 E7 및 E9 비자 발급 등 지원
- (금융지원) 시설자금 90% 이내 대출 지원 및 금리우대(0.5%) 등
- (로봇 지원) 로봇 활용 제조혁신 지원사업 가점(2점)
- (구조조정 컨설팅) 해외사업장 청산·매각·축소 등에 필요한 컨설팅 비용 일부 지원 (컨설팅 비용의 30~70%, USD 2만 한도)

4 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : KOTRA 국내복귀기업 지원센터 (국내복귀지원팀)

〈 신청 서류 〉

○ 지원대상 국내복귀기업 신청서
○ 해외사업장 구조조정계획서
○ 국내사업장 투자계획서
○ 해외사업장 청산·축소완료신고서
○ 국내사업장 투자완료신고서
○ 기타 기업별 필요 제출서류 (협력형 복귀기업 신청서 등)

5 사업 진행 절차



* 투자보조금·조세감면 등 지원기관별 인센티브 지원절차는 별도 추진

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	해외투자과	044-203-4069	www.investkorea.org
사업시행 등	KOTRA	국내복귀지원팀	02-3460-7361~5	

1 사업 개요

- 방산 및 일반물자 구매국 정부와의 '정부간(G2G) 거래' 계약체결 당사자로서 국내 수출 기업의 정부간(G2G) 수출을 위한 One-stop 서비스 등 지원
 - 정부간(G2G) 계약 협상·체결, 이행 모니터링 및 분쟁해결 등 포괄업무 수행
- 국내 방산기업의 해외시장 진출 지원과 수출 기회 발굴을 위한 온/오프라인 수출상담회, 디지털로드쇼, 전시홍보관, 무역사절단 파견 등 다양한 수출 마케팅 사업 운영

2 지원 내용

- 방산물자 교역지원

사업	주요내용
방산-산업 협력	○ 아국-구매국간 산업, 투자, 자원 등 산업 협력 수요를 발굴하고, 산업협력과 방산 수출을 연계 추진함으로써 방산기업의 원활한 해외 진출을 지원
수출금융 지원	○ 수입국의 수출금융 요구조건 등을 반영한 맞춤형 금융 자문 및 주선, 방산 수출 협력사 수출이행금융 금융기관 연계 서비스 제공
수출마케팅	○ (상담회) KODAS, 연중 방산·치안 온라인상담회, 해외전시회 사전 온라인상담회 등 개최 ○ (디지털로드쇼) 기업발표 영상 제작 지원을 통한 시장 개척 장애요인 해소 ○ (무역사절단 및 시장개척단) 해외 무역사절단 구성·파견으로 방산기업의 현지 홍보 및 현장 수출 마케팅 전반 지원 ○ (방산전시회 홍보관) 유망 방산 전시회를 발굴, 부스 임차 후 우리 방산기업 홍보 대행, 디지털로드쇼, 수출 상담 등 실시
방산 GP	○ 방산 글로벌기업, 해외 군납 제조사와의 부품공정(글로벌 파트너링)을 통한 국내 방산 및 민수기업 소재·부품·장비의 GVC(글로벌 가치사슬) 진입 지원
해외정보제공	○ (KODITS 홈페이지) 해외 방산 보안 수출선도 무역관에서 발굴한 해외시장정보, 인콰이어리, 전시회 정보 제공
방산 설명회·네트워킹	○ (무관 초청 워크숍) 주한 해외 무관, 방산기업 초청 합동 워크숍 개최 ○ (방산 카라반) 산업부, KOTRA, 정책금융기관 등의 방산 수출 지원정책 설명 및 현장 애로 청취 ○ (설명회) 방산·전략물자 수출 허가 절차 설명회 개최

● 정부간(G2G)거래 교역지원(방산물자 · 일반물자)

사업	주요내용
정부간(G2G)거래	○ 구매국 정부의 G2G 계약 의사 확인에서부터 G2G 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정을 KOTRA가 수행 ○ 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	기획총괄실	02-3460-7805	kodits.kotra.or.kr
		정부간거래관리실	02-3460-7809	

57

글로벌 네트워킹 지원

1 사업 개요

- 국내 스마트팜 기업의 해외 박람회참가, 법률컨설팅 지원 등을 통한 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련 지원
- 사업기간 : 2020년 - 계속
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

2 지원 내용(안)

- (K-스마트팜 로드쇼 개최) 국내 주요기업을 직접 유망시장으로 보내는 로드쇼 개최로 한국형 기술 홍보 및 1:1 수출상담 기회 제공
- (박람회 참가지원) 국내외 주요 박람회, 상담회 참가를 지원하여 바이어·파트너 발굴 및 기업별 홍보 기회 제공
- (법률·마케팅 컨설팅) 컨소시엄별 국내외 마케팅 활동 지원, 입찰·수주 관련 법률 자문, 회계자문 및 컨설팅 지원

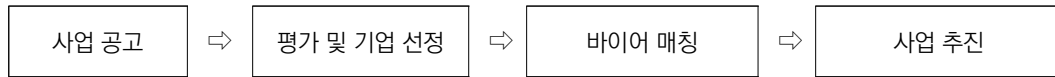
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 스마트팜 수출(예정) 기업
- 선정기준
 - 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

4 신청시 준비 서류

- 대한무역투자진흥공사 홈페이지(www.kotra.or.kr) 모집 공고
 - 공고된 신청양식 작성 후 온라인 접수

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2477	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7466	

1 사업 개요

- 기업 단독 수주가 어려운* 스마트팜 분야 수주 가능성 제고를 위해, 기업 간 컨소시엄을 구성하여 프로젝트 수주 지원
- * 스마트팜 HW부터 내부 SW/솔루션 및 교육까지 패키지형태로 제안하는 경우가 많아, 기업 단독으로는 대형 수주가 어려움
- 사업기간 : 2024년 - 계속
- 사업규모 : 컨소시엄 당 최대 1억원(자부담 25% 포함)
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 수주 가능한 스마트팜 프로젝트 정보를 소유한 컨소시엄을 선정하여 타깃 지역 해외 무역관을 통한 수주 활동 지원
- 해외 무역관 연계 현지 기반 구축, 컨설팅, 발주처 초청 등 컨소시엄별 맞춤형 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 대기업·중견·중소, 협회, 기관 등 2개사 이상으로 구성된 스마트팜 관련 프로젝트 (수직농장, 스마트온실 등 스마트농업 솔루션) 컨소시엄
- 선정기준
 - 수출 창출효과, 컨소시엄 역량, 수주활동 계획, 지원 적정성 등의 항목을 서류심사(1차)·PT심사(2차)를 통해 선정
- 유의사항
 - 컨소시엄별 프로젝트 규모, 논의단계, 국가 등에 따라 심사위원회에서 최대 한도(1억원) 내 차등으로 지원 규모 결정

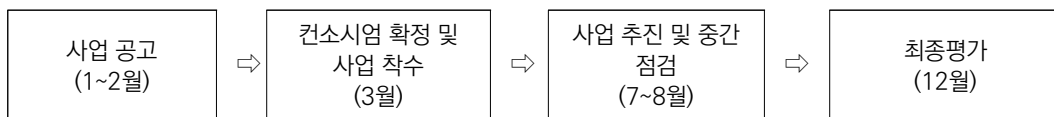
4 신청시 준비 서류

● 대한무역투자진흥공사 홈페이지(www.kotra.or.kr) 모집 공고

- 공고된 신청양식* 작성 후 온라인 접수

* 참가신청서, 사업계획서, 공동참여확약서, 개인정보제공동의서, 사업자등록증 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2477	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7466	

02

한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출 中企가 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증 • 수출신용보증(선적전) • 수출신용보증(선적후) • 수출신용보증(매입) • 수출신용보증(포괄매입)	영업총괄실 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	• 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) • 단기수출보험(포페이팅)	단기보험총괄실 (02-399-6871)
	• 단기수출보험(중소중견Plus+) • 단기수출보험(단체보험)	영업총괄실 (02-399-6584)
3. 중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 • 중장기수출보험(공급자신용/구매자신용) • 해외사업금융보험 • 해외투자보험 • 해외공사보험 • 서비스종합보험 • 수출보증보험 • 수출기반보험	프로젝트금융총괄실 (02-399-6810)
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	국내기업의 선급금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 • 수입보험(수입자용) • 수입보험(금융기관용) • 수입보험(글로벌공급망)	영업총괄실 (02-399-6584)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 • 환변동보험	영업총괄실 (02-399-6928)

1

수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전)	■ 수출기업이 선적 이전 물품을 제조, 가공, 조달할 수 있도록 은행으로부터 자금을 대출받을 때 보증하는 제도
수출신용보증 (선적후)	■ 수출기업이 선적 이후 수출대금을 조기에 유동화할 수 있도록 지원하는 제도
수출신용보증 (매입)	■ 수출기업이 외상 수출 결제일 전에 수출대금을 조기에 유동화할 수 있도록 지원하는 제도
수출신용보증 (포괄매입)	■ 수출기업이 수출이행 서류를 근거로 금융기관으로부터 매입외환 대출을 받을 수 있도록 보증하는 제도 (한 개의 보증서로 수입자 제한 없이 이용가능)

2 지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전, 포괄매입)	■ 대출종류: 무역금융대출(선적전보증), 매입외환대출(포괄매입보증) ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정 체결(K-SURE ⇄ 수출기업) ⇄ ⑤ 보증관계 성립(보증서 발급) ■ 보증비율 : 90% 이내 ■ 보증기간 : 1년 이내

구분	세부내용
수출신용보증 (선적후, 매입)	■ 대출종류: 매입외환대출 1. (선적후) 수출자-수입자별로 보증서 발급, 단기수출보험 연계가입 의무 • 결제기간 2년 이내의 신용장, 무신용장 방식의 일반수출, 위탁가공무역 수출거래 2. (매입) 수출자-수입자별로 보증서 발급, 단기수출보험 선택가입 • 결제기간 1년 이내 무신용장 방식의 일반수출, 위탁가공무역, 중계무역 수출거래 ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰 및 거래예정 수입자 신용평가(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 보증 약정 체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 선적 후 대출통지(수출기업 → K-SURE) ⇄ ⑥ 보증 관계 성립 (매입보증은 ⑤대출통지 절차 없음) ■ 보증비율 : 90% 이내 ■ 보증기간 : (선적후) 최종 매입일(보증 이용)으로부터 1년 (매입) 보증서 발급일로부터 1년 이내

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

2

수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

1 사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 보험

구분		세부내용
일반	일반 수출	■ 국내에서 생산·가공·집하된 물품 등(물품, 용역, 전자적 형태의 무체물)을 수출하는 경우
	위탁 가공	■ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 등 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품 등을 수출하는 경우
	중계 무역	■ 수출을 목적으로 물품 등을 수입하여 국내에서 통관하지 않고 제3국에 수출하는 경우
	재판매	■ 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품 등을 동 해외지사가 소재하는 국가 또는 제3국으로 재판매하는 경우
중소중견Plus+		■ 수출자가 보험계약기간(1년) 중 이행(선적)한 수출거래에 대하여 선택한 담보위험으로 손실 발생시 연간 책임금액 범위 내 보상
단체보험		■ 지자체 등 지원기관 또는 단체(협회 등)가 일괄 보험계약을 체결하고 수출자는 피보험자로서 수출대금 미회수위험 발생시 보상받는 제도(책임금액은 보험계약자별로 상이)
포페이팅		■ 금융기관이 포페이팅 수출금융 취급 후 신용장 개설은행으로부터 만기에 수출대금을 회수하지 못하여 입는 손실 보상

2 지원 내용

구분		세부내용
일반	일반 수출	■ 지원요건 : (수출자) 공사 등급 F급 이상 (수입자) 공사 등급 F급 이상, 국별인수방침 인수가능국가 ■ 대상거래 : 결제기간 2년 이내 수출대금 ■ 담보위험 : 비상위험(수입국 리스크), 신용위험(수입자 리스크) ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율 * 일반수출, 위탁가공무역 : 대기업 95%, 중견 97.5%, 중소 100% 이내
	위탁 가공	
	중계 무역	
	재판매	
중소중견Plus+		■ 지원요건 : 지정 수입자(최대 50개사) 앞 수출시 선택한 담보위험(무신용장, 신용장 거래 및 무역클레임위험)을 부보하는 수출기업* * 수출실적 U\$50백만 이하 공사신용등급 G급 이상 중소중견기업 ■ 대상거래 : 결제기간 1년(중소기업) / 180일(중견기업) 이내 수출거래 ■ 이용절차 : 절차 간소화(수입자 신용조사, 수출 통지 등 절차 생략) ■ 지원금액 : 최대 150만불(중견 450만불) 내 실손실액 × 부보율* * 중견 95%, 중소 100% 이내
단체보험		■ 지원요건 : 지자체 등 지원기관 또는 단체(협회 등)의 보험료 지원을 통해 수출대금 미회수 위험을 부보 하고자 하는 수출기업* * 수출자 : 수출실적 U\$30백만 이하 중소중견기업(공사신용등급 R급 제외) ■ 대상거래 : 결제기간 1년(중소기업) / 180일(중견기업) 이내 수출거래 ■ 지원금액 : 최대 2~10만불 내 실손실액 × 부보율(95% 이내) ※ 지원금액, 보험료 세부 지원기준은 보험계약자(지원기관)별로 상이함
포페이팅		■ 지원요건 : 신용장에 의해 보증되는 수출채권을 수출자로부터 비소구조건으로 매입 하는 포페이팅 거래를 한 금융기관 * 순자산 규모 10백만불 이상의 신용장 개설은행에 한 ■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 신용장 수출채권 포페이팅 대금

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기보험총괄실	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험사업부(대기업)	02-399-5337	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

3

중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험

1 사업 개요

- 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출 불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

구분		세부내용
중장기 수출보험	공급자 신용	■ 수출대금 결제기간이 2년을 초과하는 중장기 수출계약에서 수출기업의 대금미회수 위험을 담보
	구매자 신용	■ 중장기 수출거래와 관련된 상환기간 2년 초과 금융계약에서 금융기관의 대출원리금 회수불능위험을 담보
해외사업금융보험		■ 금융기관이 수출증진, 외화획득 효과가 있을 것으로 예상되는 해외사업에 필요한 자금을 상환기간 2년 초과 조건으로 공여하는 금융계약 체결 후 대출원리금을 상환 받을 수 없게 됨으로써 입게 되는 손실을 보상
해외투자보험	주식·대출금 보증채무	■ 대한민국 기업 또는 금융기관이 해외투자를 한 후 투자대상국에서의 수용, 전쟁, 송금위험 등으로 원리금, 배당금 등 회수할 수 없거나 보증채무 이행등으로 입는 손실을 보상
	투자금융	■ 국내기업 앞 해외자원개발, 해외 M&A 등에 필요한 소요자금을 대출한 금융기관의 대출금 미회수 위험 담보
해외공사보험 서비스종합보험		■ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생으로 입는 손실을 보상
수출보증보험		■ 금융기관이 수출거래 관련 수출보증서 발행 후 수입자(발주자)로부터 보증채무 이행청구를 받아 이행하여 입는 금융기관의 손실을 보상
수출기반보험		■ 수출기반 조성으로 외화획득이 예상되는 사업 설비(신산업 제조설비 등) 도입 관련 구매자금 대출 후, 대출원리금을 받을 수 없게 되어 입는 손실을 보상

2 지원 내용

구분		세부내용
중장기 수출보험	공급자 신용	■ 대상거래 : 수출대금 결제기간이 2년 초과하는 수출계약 ■ 담보위험 : 비상위험, 신용위험 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
	구매자 신용	■ 대상거래 : 상환기간이 2년 초과하는 금융계약 (자본재 등 수출 관련 금융기관이 수입자 앞 연불금융 제공) ■ 담보위험 : 비상위험, 신용위험 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외사업금융보험		■ 대상거래 : 상환기간이 2년 초과하는 금융계약 (해외사업에 필요한 자금 공여 위해 금융기관이 체결한 계약) ■ 담보위험 : 비상위험, 신용위험 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외투자보험	주식·대출금 보증채무	■ 대상거래 : ①주식(외국법인의 주식, 지분취득), ②대출(외국법인 앞 대출, 회사채 인수), ③보증채무(외국법인 차입금, 회사채 발행에 대한 보증채무 부담) ■ 담보위험 : 수용위험, 전쟁·소요위험, 송금위험 등 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(95% 이내)
	투자금융	■ 대상거래 : 국내사업자의 해외 자원개발, M&A 등 해외사업 ■ 담보위험 : 비상위험, 신용위험 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외공사보험 서비스종합보험		■ 대상거래 : 건설 및 기술용역, 건설장비, 서비스(콘텐츠, 해외 엔지니어링 활동, 기술수출 등) ■ 담보위험 : 비상위험, 신용위험 등 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(대·중견 : 95%, 중소 : 97.5% 이내)
수출보증보험		■ 대상거래 : 수출 보증에서 발생하는 손실 (입찰보증, 선수금 환급보증, 계약이행보증 등) ■ 담보위험 : 보증채무 이행청구 위험 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
수출기반보험		■ 지원대상 : 수출기반 조성 거래 관련 국내외 금융기관이 체결한 상환기간 2년 초과 금융계약 ■ 담보위험 : 차주의 파산, 상환채무 불이행 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	프로젝트금융총괄실	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	플랜트금융부	02-399-7345	
	한국무역보험공사	인프라금융부	02-399-7060	
	한국무역보험공사	해양금융부	051-630-5410	

4

안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

1 사업 개요

- 국내기업의 수입거래 선급금 미회수 손실을 보상(수입자용) 또는 은행의 수입자금 대출 미회수 손실을 보상(금융기관용/글로벌공급망)

구분	세부내용
수입보험 (수입자용)	■ 주요 자원의 장기 안정적 확보를 위하여 국내 수입자가 선급금 지급조건 수입거래에서 비상위험, 신용위험으로 선급금을 회수할 수 없게 된 경우 발생하는 손실을 보상
수입보험 (금융기관용)	■ 주요 자원의 장기 안정적 확보를 위하여 금융기관이 수입기업에 대상품목 수입자금 대출(지급보증) 후 대출금 미회수 경우에 발생하는 손실을 보상
수입보험 (글로벌공급망)	■ 금융기관이 소재·부품·장비, 뿌리 및 방위산업 영위 중소중견기업 수입에 필요한 자금을 대출(지급보증) 후 대출금 미회수 경우에 발생하는 손실을 보상

2 지원 내용

- 수입자의 선급금 미회수 위험 및 은행의 대출원리금 미회수 위험 담보

구분	세부내용
수입보험 (수입자용)	■ 지원대상: 주요자원(원유, 철 등)의 수입과 관련된 선급금 지급거래 - 국내수입자 공사신용등급 F급 이상 제조업체 또는 공사 이용요건을 충족하는 신용등급 E급 이상 비제조업체 - 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상 - 선급금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래
수입보험 (금융기관용)	■ 지원대상: 주요자원(원유, 철 등) 수입자금 대출(지급보증 포함) - 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상 - 대출기간 1년 이내 수입거래(중계무역 제외)
수입보험 (글로벌공급망)	■ 지원대상: 소재·부품·장비, 뿌리 및 방위산업 영위기업이 생산과정에 사용하기 위해 수입하는 물품 - 공사신용등급 E급 이상의 소재부품장비, 뿌리 및 방위산업 영위기업 ● 대출기간 1년 이내 수입자금 대출거래(중계무역 수입 제외)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험총괄실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

참고

수입보험 지원 대상

▶ 수입보험(수입자용, 금융기관용) 지원 대상

- 주요자원* : 철, 동, 아연, 석탄, 원유 등
- 시설재* : 관세법 제95조 제1항 제3호의 공장자동화 물품,
관세법 제90조 제1항 제4호의 산업기술연구·개발용 물품

※ 공사 홈페이지(www.ksure.or.kr)를 통해 상세조회 가능

▶ 수입보험(글로벌공급망) 지원 대상

- 소재·부품·장비산업, 뿌리산업 및 방위산업 영위기업이 생산과정에 사용하기 위하여 수입하는 물품
- 단, 소비재 및 사치성 물품* 등 공사에서 정하는 물품은 제외

※ 수입보험(글로벌공급망) 지원 불가 수입품목 (HS코드 2자리 기준)

1. 살아있는 동물과 동물성 생산품 (01~05)
2. 식물성 생산품 (06~14)
3. 동물성·식물성 지방 및 이들의 분해생산물 등 (15)
4. 조제 식료품, 음료·주료·식초, 담배 등 (16~24)
5. 원피·가죽제품, 여행용구·핸드백 등 (41~43)
6. 신발류·모자류 등 (64~67)
7. 진주, 귀금속 등 (71)
8. 잡품(94~96)
9. 예술품·수집품·골동품 (97)

5

환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

1 사업 개요

- 수출 또는 수입*을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

* 주요자원 등 지원대상 품목 수입 및 소재 · 부품 · 장비산업, 뿌리 및 방위산업 영위기업에 한함

〈 환변동보험 지원 대상 〉

구 분	지원 대상
환변동보험	■ 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자 하는 수출입업체

2 지원 내용

- 수출입업체에 일정환율을 보장해 사전에 수출입금액을 원화로 확정 시킴으로써 수출입 대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교 하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구분	세부내용
환변동보험	■ 지원대상: 수출입 거래에서 발생하는 환차손 ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 인수한도신청 (기업 → K-SURE) ⇄ ③ 인수한도책정(K-SURE → 기업) ⇄ ④ 인수한도 약정체결 (K-SURE ↔ 기업) ⇄ ⑤ 보험청약 및 보험료 납부 ⇄ ⑥ 보험증권 발급 ⇄ ⑦ 결제일 통지 ⇄ ⑧ 손익 정산 ■ 지원금액 ➢ 보장환율 > 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 > 결제환율 시 공사가 차액을 환수) ➢ 보장환율 < 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 < 결제환율 시 공사가 차액을 보전)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6928	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

03

한국무역협회 (www.kita.net)

사업명	내 용	문 의
1. 무역업계 규제·애로 개선 건의	무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로해소	무역정책지원실 1566-5114
2. 무역현장 자문서비스	무역자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	기업현장지원실 1566-5114
3. KITA무역진흥자금 융자	수출 중소기업에 대한 저리 융자	기업현장지원실 1566-5114
4. TradePro(디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)	무역실무 분야별로 전문가가 비대면 전화/채팅/AI 상담 제공	기업현장지원실 1566-5114
5. 해외지사(사무소)설치 인증 추천	무역업체 추천 및 외화 송금 인증추천서 발급 제공	기업현장지원실 1566-5114
6. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	무역분야 종사 외국인에 대한 비자발급 추천	기업현장지원실 1566-5114
7. APEC 기업인 여행카드 (ABTC) 발급	기업인들의 신속한 출입국 지원	기업현장지원실 1566-5114
8. 용역 및 전자적무채물, 선용품 공급 실적 증명발급	용역·서비스·전자적 형태의 무채물, 선용품에 대한 수출입실적 증명서 발급	기업현장지원실 1566-5114
9. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	수출역량 부족 중소·중견기업과 전문무역상사 맞춤형 매칭 지원	기업현장지원실 1566-5114
10. KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회	글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업 간 1:1 수출상담회 개최	마케팅전략실 MICE기획실 02-6000-5266/5617
11. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및 마케팅 지원	마케팅전략실 02-6000-5392
12. 국내 전문전시회 개최	국내 전문전시회 개최 및 바이어 초청 상담회를 통한 거래선 확보	MICE기획실 02-6000-5617/5759
13. 해외전시회 참가 지원	유망 해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	MICE기획실 02-6000-5617/5759
14. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	미주실 02-6000-5451
15. 중국, 일본, 아시아 지역 진출 지원	현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	아주실 02-6000-5246

사업명	내 용	문 의
16. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션	대·중견기업, 공공기관/지자체와 스타트업 연결	카카오톡 플러스 채널 KITA Startup Branch
17. 스타트업 브랜치 장소 운영	국내 스타트업 생태계 구성원 교류 커뮤니티 공간 운영	카카오톡 플러스 채널 KITA Startup Branch
18. 스타트업 해외시장 진출 지원	국내 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업 지원	카카오톡 플러스 채널 KITA Startup Branch
19. 무역아카데미 단기 교육과정	무역업계 및 유관기관 실무자 대상 온·오프라인 단기 교육 제공 (무역실무, 마케팅, 외국어, IT비즈니스 등)	무역연수실 (02-6000-5378/9)
20. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	해외특화지역별 맞춤형 무역전문가 양성 및 공급	글로벌연수실 02-6000-5366
21. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	중소·중견기업 대상 컨설팅 제공	FTA통상종합지원센터 1380
22. OK FTA 현장 방문 컨설팅	FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅	FTA통상종합지원센터 1380
23. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	한중FTA 및 RCEP 협정 활용을 위한 맞춤형 현장컨설팅을 제공	FTA통상종합지원센터 1380
24. 찾아가는 FTA 서비스	협정별·품목별 원산지증명서 작성, 사후검증 대응, 원산지시스템 구축 등 FTA 활용 관련 전문상담 및 방문컨설팅	FTA통상종합지원센터 1380

1

무역업계 규제·애로 개선 건의

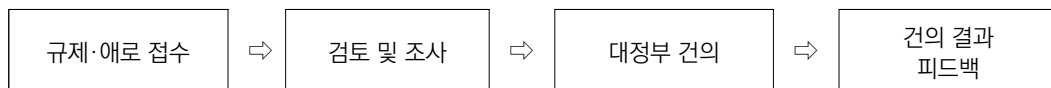
1 사업 개요

- 관세·통관, 노동·인력, 금융, 세제, 입지 등 수출현장의 분야별 애로사항 및 규제개선 과제를 발굴하여 대정부 건의함으로써 무역업계의 애로를 해소
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역현장의 주요 애로 및 분야별 규제개선 과제 상시 발굴
 - 지역별·업종별 무역현장 간담회 개최, 규제·애로 워킹그룹 운영 등을 통해 현장의 생생한 의견 수렴
- 수출전략회의 등 정부 회의, 담당부처 상시 건의, 경제단체간 공조를 통해 발굴한 무역현장 규제·애로 해소 진행
 - 사안별 처리 경과는 기업별 유선 또는 서면으로 수시 공유

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	무역정책지원실	1566-5114	www.kita.net

2

무역현장 자문서비스

1 사업 개요

- 무역경험이 풍부한 무역현장 자문위원이 업체 방문 및 전문컨설팅 제공
 - 종합상사 및 대기업 · 중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

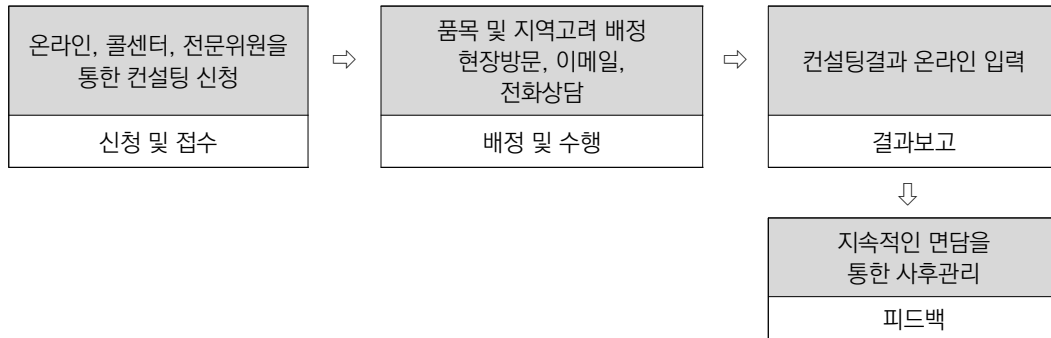
2 지원 내용

- 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링
- 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등
 - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

3 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - “자문·상담” 메뉴 - “컨설팅” 탭 - 무역현장 컨설팅
- 전화신청 : 한국무역협회 기업현장지원실(1566-5114)
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	www.kita.net

3

KITA무역진흥자금 융자

1 사업 개요

- 내용 : 수출중소기업이 수출 마케팅 및 수출이행에 필요한 자금을 저리로 융자 지원
- 사업규모 : 500억원 (잠정)
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 시중은행(7개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 융자
 - 한국무역협회 본부(무역진흥자금 사무국) 및 13개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천
- 융자조건
 - 금리 : 연 2.5%~3.0% (잠정, 무역협회 회원사 등급별 차등 적용)
 - 기간 : 3년 (2년 거치, 연 4회 균등 분할상환 : 1,4,7,10월의 25일)
 - 융자한도 : 최고 3억원 (회비 납부 연차에 따라 차등)
 - * 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출 계약서 등을 검토하여 금액을 산정
- 유의사항
 - 금융기관 심사에 따라, 업체 자체 신용이나 부동산 또는 보증서(무보, 신보, 기보) 등의 담보를 제출하여야 함

3 지원 대상

- 전년도 수출실적이 2,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체
- 신청일 현재 무역진흥자금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사평가시 감점 처리)
 - * 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

4 신청·접수

- 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)에서 온라인으로 신청
 - <신청기간> 2025년 6월부터 매월 초 신청(총 6회)
 - * 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

5 신청 시 준비 서류

○ 무역진흥자금용자 신청서
○ 무역진흥자금 사용계획서
○ 사업계획서(자율양식, 기 작성된 자료 첨부 가능)
○ 가점사항 선택서류 - 융자신청서의 15번~17번까지의 항목(특허·인증 등)에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	membership.kita.net

4

TradePro (디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)

1 사업 개요

- 내용 : 무역실무 분야별로 전문가의 비대면 1:1 상담 제공
- 기간 : 연중 상시
- 대상 : 무역기업 및 수출을 준비 중인 내수기업

2 TradePro 서비스 유형 (www.tradepro.kr 온라인 신청)

상담 유형		신청 방법	상담 진행
1:1 상담	채팅상담	→ “사전예약” · (1상담 = 20분, 상담 연장가능) · 원활한 상담 위해 고객은 사전에 상담요지 작성	→ · 상담시각 5분 전부터, 채팅연결 클릭 시 카카오톡 상담톡 연결
	전화상담	→	→ · 전문가가 신청 고객에게 전화
오픈 상담	게시판상담	→ “오픈상담 게시판에 문의글 작성”	→ · 2영업일 이내 상담카테고리 소속 전문가가 답변 (복수의 전문가 동시답변 가능, 추천답변 채택)
AI 상담	AI상담	→ “질문 입력”	→ · 무역 관련 지식을 학습한 AI(ChatGPT 활용)가 답변 제공

[TradePro 상담분야]

13개 분야, 50명 전문가 (2025년 1월 기준)			
1	무역거래/결제	8	외환/환리스크
2	관세/통관	9	마케팅/이커머스
3	계약/클레임	10	지역전문가(동남아, 러시아, 인도, 중국 등)
4	세무/회계	11	물류/운송
5	특허/상표	12	인력관리
6	해외인증	13	ESG
7	품목전문가		

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	www.kita.net

5

해외지사(사무소) 설치 인증 추천

1 사업 개요

- 내용 : 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천
 - 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증 추천서 발급
- 기간 : 연중 상시
- 주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

구분	세부내용
해외지사	- 신청일 현재 과거 1년간 수출실적이 10만불 이상인 업체 - 10만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 - 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적 유무, 수출의지, 수출전망 등을 중점 평가)
해외사무소	- 사업계획서 상 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 평가하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

3 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

4 신청 시 준비 서류

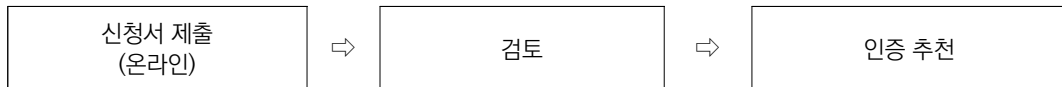
- 수출실적증명서 (또는 L/C 사본)
- 사업계획서(소정 양식)
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) - 지원·사업 - KITA멤버십 - 발급 - 해외지사설치추천 에서 다운로드

※ 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함

- (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 해외 거점 및 파트너 제휴 현황
- (향후 해외사업부문) 해외지점(사무소)의 설치 배경 및 목적, 해외 매출 및 수출 계획 (3개년 목표치 명기), 현지 판매/마케팅 전략, 연간 운영비 등

5 사업 진행 절차



※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 최소 3일, 최대 7일의 검토기간이 소요되며, 검토 후 인증추천 여부를 통보

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	www.kita.net

6

무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천

1 사업 개요

- 내용 : 해외바이어 및 무역분야 고용외국인에 대한 사증(VISA) 발급 추천
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

구분	세부내용
해외바이어	- 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 불 이상인 단체 ※ 전년도 수출 실적이 100만 불 이상인 경우에만 동일 국적 외국인 2명 이상 추천 가능 - 추천 대상자가 다음과 같은 조건을 모두 충족 · 대상국가 : 아시아, 아프리카, 중동, 중남미, 동유럽, CIS · 입구목적 : 시장조사, 업무연락, 상담, 계약 등 단기방문(C-3) 체류 자격 목적
고용외국인	- 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 불 이상인 단체 ※ 전년도 수출 실적이 100만 불 이상인 경우에만 동일 국적 외국인 2명 이상 추천 가능 - 추천 대상자가 다음과 같은 조건을 충족 · 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사 이상의 학력을 소지했거나 국내외에서 1년 이상 무역 관련 업무 종사 경험 보유

3 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

* 접수된 서류는 일절 반환하지 않음

4 신청 시 준비 서류

● 해외바이어

신청기업	초청 바이어
○ 회사소개서	○ 사업자등록증
○ 사업자등록증	○ 수출입거래 관련 서류
○ 중소기업 확인서	○ 재직 입증서류
○ 전년도 수출실적 증명서	○ 여권사본
○ 바이어와 수출관련 증빙서류	○ 이력서

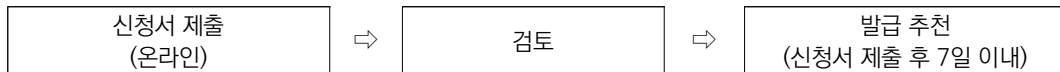
● 고용외국인

신청기업	고용외국인
○ 회사소개서	○ 여권사본
○ 고용계약서	○ 이력서
○ 고용사유서*	○ 학력 증명서(또는 졸업장)
○ 전년도 수출실적 증명서	○ 경력증명서

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) - - 지원·사업 - KITA멤버십 - 발급 - 외국인비자발급추천 에서 다운로드

** 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본을 포함하여 제출

5 사업 진행 절차



※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	www.kita.net

7

APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급

1 사업 개요

- APEC 회원국 간 경제교류 확대를 위해 기업인에게 신속한 출입국을 보장

2 지원 내용

- APEC 회원국 중 ABTC 가입국 방문 시, 공항의 ABTC 전용레인(Fast Track)을 통해 별도의 비자 없이 신속한 입출국 가능

* ABTC 가입국(19개) : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이, 러시아

** 미국과 캐나다는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요하며, 공항에서 전용레인(Fast Track) 이용만 가능

- 카드 유효기간 : 발급일로부터 5년

3 지원 대상

- 다음의 기업자격요건과 개인자격요건을 모두 충족하는 수출입/투자업무 담당자

〈기업자격요건〉

구분	세부내용
무역업체	○ 직전년도 또는 6개월이 경과된 신청년도의 수출 또는 수입실적이 10만 달러 이상인 기업, 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	○ 해외직접투자액이 10만 달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	○ 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 기준 진행중인 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	○ 미화 100만 달러 이상을 국내에 투자한 기업 * 외국인투자기업의 해외 모기업 또는 그 모기업이 상업적 주재를 위해 설치한 자회사, 지점, 계열사까지 가능
전시업체	○ 실내 전문전시장(부대시설은 제외) 규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

〈개인자격요건〉

1. 한국 국적으로 한국 여권을 소지하고 있는 사람(외국인거소증으로만 신청 불가)
2. 최근 2년간 출입국 (APEC 회원국)을 4회이상 방문하는 등 상용 목적으로 빈번하게 왕래할 필요가 있다고 인정되는 사람
(2024년 1월 기준, 코로나19로 인해 '2018년 1월 ~ 서류접수시점까지 APEC 회원국 상용목적 방문 4회 이상'으로 자격요건 완화 적용 중)
※ 추후 별도 공지시까지 한시적 적용
3. 출입국관리법 제 4조 (출국의금지)규정에 의하여 출국금지가 되지 않은 사람
4. 카드발급 대상 기업의 임원 및 수출입 또는 해외투자 업무에 종사하는 직원
5. 형 실효법에 따라 범죄경력에 없는 사람(외국 입국·체류 허가용 범죄·수사경력회보서 원본 제출)

4 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 ABTC홈페이지(abtc.kita.net)

* 일부 필수서류 우편제출

5 우편 제출 서류

- 기업서류(신청 건별 1부)

- 사업자등록증
- 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
- 원천징수이행상황신고서(최근 1개월 이내, 인감날인, 매월/반기 체크 필)

* 1인 기업으로 원천징수이행상황신고서 발급이 불가능 할 경우, 납부내역증명으로 대체

〈신청자격 확인용 증빙서류〉

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	○ 수출입 실적증명 - 직전년도 또는 신청년도(6개월경과) - 최근 2개월 이내 발급된 것	○직수출/입 : 한국무역협회 ○간접수출 : 외국환은행, 한국무역정보통신(KTNET)
해외투자업체	○ 해외직접투자신고서+외화송금확인서 - 해당 거래 은행 명판+인감 날인	외국환은행
건설업체	○ 해외건설 수주실적 확인증명서	해외건설업협회
외국인투자업체	○ 외국인투자기업등록증명서	외국인투자신고를 한 기관
전시업체	○ 국제전시연합인증서(기업인감 날인) ○ 전시장 임대차계약서	국제전시연합

● 개인서류(신청자 개인별 각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 흰색배경/여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착
(저화질, 훼손 또는 프린트 출력 접수불가), 검정색 네임 펜을 이용한 자필서명(반드시
여권서명과 동일)

* 여권사진규정 안내 : www.passport.go.kr - 여권사진규격 메뉴

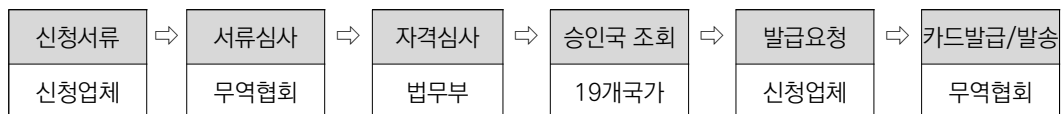
- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄·수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·
체류 허가용, 서류접수일 기준 한달 이내 발급분)

* 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력, 수사경력회보서' 표기

* 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가

* 법적근거 : 「형의 실효 등에 관한 법률」제6조 1항 6호

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	abtc.kita.net

8

용역 및 전자적 무체물, 선용품 공급 실적 증명발급

1 사업 개요

- 내용 : 용역·서비스 및 전자적 형태의 무체물(콘텐츠, 소프트웨어), 선용품(외항사 납품)의 수출입실적 증명서 발급
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 신청내역 검토 및 승인, 수출입실적 증명서 발급

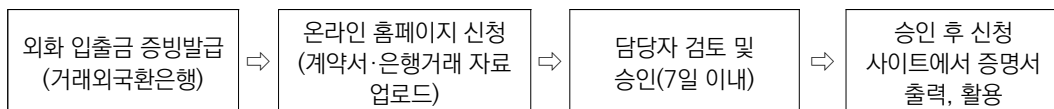
3 신청·접수

- 신청자격 : 무역업고유번호를 부여받은 업체
- 온라인 신청 : 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

4 발급 대상

- 용역 : 대외무역법 시행령 제3조에 해당하는 것
 - 건설, 숙박/음식점, 운수/창고, 정보통신, 금융, 부동산 등
- 전자적 형태의 무체물 : 대외무역법 시행령 제4조에 해당하는 것
 - 소프트웨어, 영상물, 음향/음성물, 전자서적, 게임 등
- 선용품 : 외항사 공급 선박용품 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	membership.kita.net

9

전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회

1 사업 개요

- 내용 : 전문무역상사와 제조기업의 1:1 온·오프라인 비즈니스 매칭 상담을 알선하여, 전문무역상사로 하여금 노하우가 부족한 제조기업의 수출대행을 지원
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 수출 역량이 부족한 중소·중견 제조기업의 간접 수출 지원을 위한 전문무역상사와 제조기업 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 상담회를 통해 발굴된 우수 제품 대상으로 대기업 전문무역상사와 연계한 해외 판촉전 참가기회 제공

〈 2025년 대기업 전문무역상사 상담회 및 판촉전 개최 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기
1	포스코인터내셔널 - 유망제조기업 상담회	2.5
2	H마트 · 롯데마트 · NH농협무역 · GS리테일 - 유망제조기업 상담회	4.2~4.3
3	포스코인터내셔널 공동 해외판촉전	하반기 중
4	H마트 공동 해외판촉전	
5	롯데마트 공동 해외판촉전	
6	NH농협무역 공동 해외판촉전	
7	GS리테일 공동 해외판촉전	

* 일정 변동 가능 및 하반기 일정은 협회 홈페이지 참조(상담회별 공고 예정)

3 신청·접수

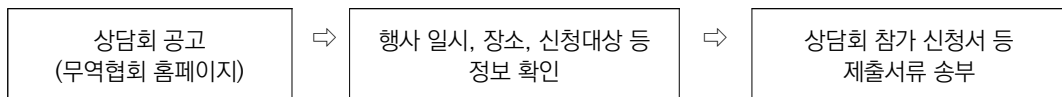
- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업 및 전문무역상사 지정기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 및 전문무역상사 홈페이지(ctc.kita.net)를 통한 온라인 신청
- * 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청시 준비 서류

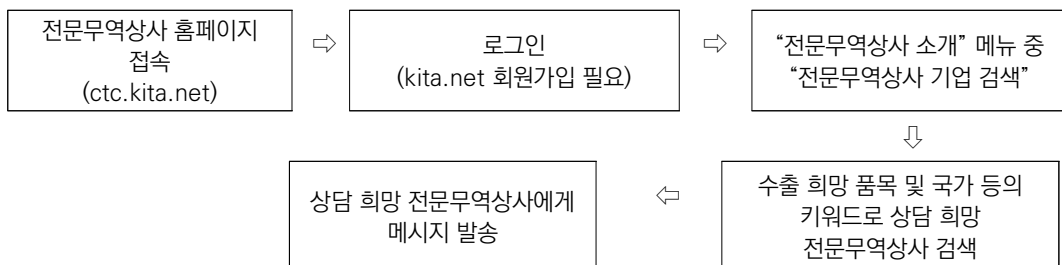
- 상담회별 모집 공고문 참조 (www.kita.net)

5 사업 진행 절차

● 오프라인 상담회



● 온라인 매칭



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	www.kita.net

10

KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회

1 사업 개요

- 글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업 간 1:1 수출상담회 개최
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : 2025년 약 12회 예정
* 개최 상담횟수 및 상세 일정은 연중 변동 가능
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회

2 지원 내용

- 지역별 맞춤형 마케팅 추진을 통한 중소기업 수출회복 집중 지원
* 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 상담 인프라(장소, 통역 등) 및 해외 물류비 지원 등 포함

〈 2025년 수출상담회 개최 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기
1	AW 2025(2025 스마트공장·자동화산업전) 연계 수출상담회	3.12~3.13
2	서울국제스포츠레저산업전(SPOEX) 연계 수출상담회	3.27~3.28
3	오사카 K-프리미엄 소비재전 수출상담회 및 판촉전	3.27~3.29
4	월드IT쇼(WIS) 연계 수출상담회	4.24~4.25
5	KITA 글로벌 이커머스 서밋	5.27
6	국제해양방위산업전(MADDEX) 연계 수출상담회	5.28~29
7	베트남 K-프리미엄 소비재전 수출상담회 및 판촉전	6.5~6.8
8	파리 K-프리미엄 소비재전 수출상담회 및 판촉전	6.13~6.15
9	자카르타 K-프리미엄 소비재전 수출상담회 및 판촉전	9.11~9.14
10	두바이 K-프리미엄 소비재전 수출상담회 및 판촉전	11월
11	2025 KITA 해외마케팅종합대전	11.26~11.27
12	강남구 통상축진단	'25 하반기 예정

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
* 개별 사업계획에 따라 이메일, 타 기관 홈페이지 등 접수 병행 실시

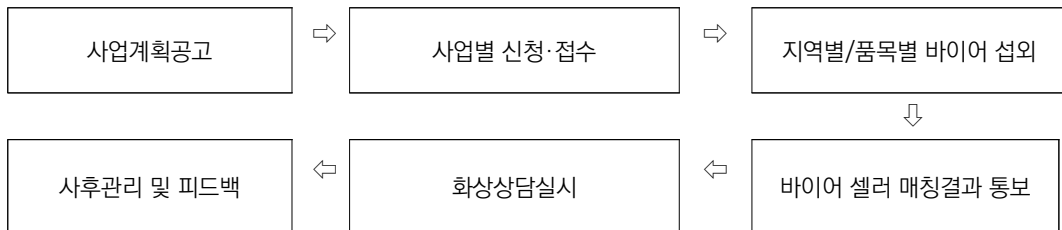
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본 1부
- 영문 카탈로그 1부 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	마케팅전략실	02-6000-5266	www.kita.net
		MICE기획실	02-6000-5617	

11

tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 전세계 바이어와 국내 셀러 간의 비즈니스 매칭 지원
 - 글로벌 e-마켓플레이스 tradeKorea(연평균 540만명 방문 및 14,000건 바이어 매칭)를 기반으로 다양한 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- AI 주간 매칭 및 상품추천 : 회원별 사이트 내 알고리즘 기반으로 매주 신규 바이어 매칭 및 맞춤형 상품 추천
- 바이어 추출 거래 제안 : 약 224만개 바이어DB를 통해 직접 희망국가·품목의 바이어 검색하여 거래제안서(C/L) 발송
- 온라인 채팅 서비스 : 언택트 방식으로 매칭 및 채팅 서비스(tk chat) 지원
- 유망 바이어 매칭 서비스 : 매월 글로벌 유망바이어 3개사 소싱 상시 지원
- 바이어 구매 오퍼 : 해외바이어 소싱정보를 공개하여 매칭희망 국내기업 공개모집
- 글로벌 B2B 플랫폼 입점 : 알리바바/글로벌소시스 등 글로벌 B2B 플랫폼에 유료 계정 활용 상품 등록 및 인콰이어리 발굴 지원
- 영문 홈페이지 제작 : tradeKorea 도메인 활용 셀러스토어 무료제작 지원
- 해외 온오프라인 마케팅 : 해외 품목별 주요 전시회 참가, 기업/제품 홍보 영상 제작, SNS 홍보 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나

* tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를 입력한 회원

4 신청방법

- 신청·접수 : 한국무역협회 tradeKorea 국내셀러 사이트(kr.tradekorea.com)에서 각 서비스별 온라인 접수

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	마케팅전략실	02-6000-5392	kr.tradekorea.com

12 / 국내 전문전시회 개최

1 사업 개요

- 내용 : 산업별 전문 국제전시회 개최
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 新성장산업의 국내·외 시장 확대 및 혁신생태계 구축을 위한 업종별 전문전시회 개최 및 비즈니스 기회의 장 제공
- 국내 온·오프라인 전시회 개최와 연계한 업종별 빅바이어 초청 대면·비대면 상담회 및 기타 마케팅 행사 동시 개최

* 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

< 2025년 국내 전문전시회 개최 일정(안) >

구분	세부내용	시기	홈페이지
1	2025 스마트공장·자동화산업전(AW)	3.12~3.14	www.automationworld.co.kr
2	2025 서울국제스포츠레저산업 전시회(SPOEX)	3.27~3.30	www.spoex.com
3	2025 World IT Show(WIS)	4.24~4.26	www.worlditshow.co.kr
4	제14회 국제해양방위산업전(MADEx 2025)	5.28~5.31	www.madex.co.kr

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 산업 분야 관심 기업
- 신청방법 : (전시회 참가) 상기 전시회별 홈페이지에서 신청
(상담회 참가) 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 신청

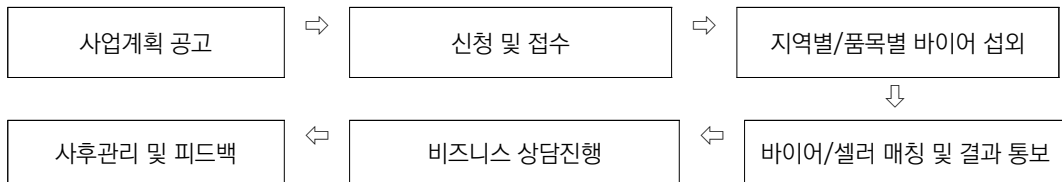
4 신청시 준비 서류

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본 1부
- 영문 카탈로그 1부 등

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	MICE기획실	02-6000-5617 /5759	www.kita.net

13

해외전시회 참가지원

1 사업 개요

- 국내 유망 수출기업들의 해외 전시회 참가를 통해 신규 바이어 발굴, 제품 홍보, 현지 시장 트렌드 파악, 국내외 동종산업 내 네트워크 구축 등을 지원하는 대표 수출 마케팅 사업

2 지원 내용

- 부스 임차료 및 장치비 최대 70% 지원
 - * 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
 - ** 전시회별 비용 지원률은 상이할 수 있으며, 지원전시회 및 업체 수는 변동 가능
- 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 마케팅 지원
- 전시정보, 시장동향 등 정보수집

〈 2025년 해외 전시회 참가지원 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기	공동수행기관
1	독일 쾰른 스포츠피트니스 전시회(FIBO)	4.11~4.14	중소기업중앙회
2	영국 에버딘 해양전시회(예비)	9.2~9.5	중소기업중앙회
3	미국 마이애미 식품 및 음료 박람회(AGF Show)	9.10~13	aT
4	미국 시카고 프라이빗라벨 전시회	11.18~11.20	KOTRA

*예비사업의 경우 상황에 따라 진행되지 않을 수도 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체
 - 신청방법 : 주관단체 사이트 온라인 신청
 - 공동수행기관 : 중소기업중앙회(www.sme-expo.go.kr), Kotra(www.gep.or.kr), aT(www.global.at.or.kr)
 - 한국무역협회(www.kita.net)
- * 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청시 준비 서류

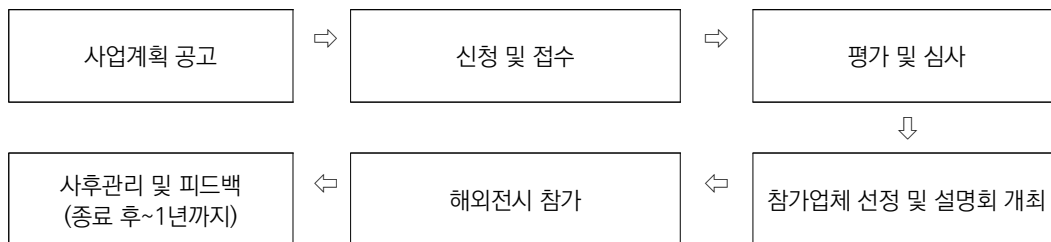
● 신청·접수 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 서류 제출

- 참가신청서 및 전시품목 명세서, 사업자등록증 사본 1부
- 정산용 통장(회사명의) 사본 1부, 영문 카탈로그 1부
- 최근년도 표준재무제표증명 1부
- 최근 3개년도 연도별 수출실적증명서(한국무역협회 발행)
- 국내외 전시회 참가증명서, 각종 규격인증/우수디자인/산업재산권 인증서 등(선택)

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	MICE기획실	02-6000-5617 /5759	www.kita.net

14 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 내용 : 해외 정부, 경제 단체, 무역협회 해외 지부 등 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원
 - 해외 지부 현지지원 서비스 및 현지 시장환경 및 진출 온·오프라인 설명회 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 지원
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 해외지부 현지지원 서비스(온라인, 상시)
 - 한국무역협회 11개 해외지부가 현지에서 회원사의 수출지원을 위해 주요 산업·품목별 시장정보 제공, 브랜드 홍보 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관, 법률 및 인허가 자문서비스 등을 제공
- 현지 시장환경 및 진출 설명회(온·오프라인, 수시)
 - 해외 MOU 기관, 해외 경험위 파트너, 주한 상공회의소, 상무관 네트워크 등 협회 보유 글로벌 네트워크 기관과 협업하여 국별 무역·통상 정보 제공과 시장 진출 전략 제시

3 신청·접수

- 신청자격 : 회원사(해외지부 현지지원 서비스) 및 일반 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
 - * 해외지부 현지지원 서비스 전용 홈페이지 : overseasbranch.kita.net

4 해외지부 현지지원 서비스 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 수행	한국무역협회	미주실	02-6000-5451	www.kita.net

15 중국, 일본, 아시아 지역 진출 지원

1 사업 개요

- 내용 : 해외 정부, 경제 단체, 무역협회 해외 지부 등 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원
 - 유관기관과의 협업을 통한 포럼, 온·오프라인 비즈니스 상담회 및 컨설팅, 시장진출 세미나 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 기반 지원
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역투자사절단 파견 시 통역비, 각종 행사비 등 공통경비 지원
 - * 항공임 및 체재비(숙박비 등), 참가비 등은 개별기업 부담
- 1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅(온·오프라인)
- 유관기관과의 포럼 및 세미나 개최

〈 2025년 중국·일본·아시아 지역 진출 지원사업 일정(안) 〉

구분	상담회명	시기	규모
1	한-산동성 경제무역교류회	2월	20개사
2	한일신산업무역회의	3월(예정)	미정
3	베트남 투자환경 설명회	4월(예정)	미정
4	한일경제인회의	5월(예정)	미정
5	한-중 지방정부 협력교류회(산둥, 광둥, 강소)	6월(예정)	미정
6	한-메콩 비즈니스 포럼	상반기(예정)	미정
7	제8차 중국 국제수입박람회	11월	미정
8	한-인도 비즈니스 포럼	하반기(예정)	미정
9	1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅	수시	미정
10	현지 투자환경 및 시장진출 세미나(웨비나)	수시	미정

* 상담회, 컨설팅 및 세미나(웨비나)는 홈페이지(www.kita.net) 공고 참조

3 신청·접수

- 신청자격 : 해외 진출에 관심 있는 국내 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

4 신청 시 준비 서류

- 사절단 참가신청서
- (해당 시) 상담회, 컨설팅 및 세미나 참가 신청서

*무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

5 사절단 파견 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	아주실	02-6000-5257(중국·대만) 02-6000-3362(기타 아시아)	www.kita.net

16

국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈이노베이션

1 사업 개요

- 내용 : 국내 대·중견기업, 공공기관·지자체와 스타트업의 오픈이노베이션 사업 추진
 - 규모별(대기업/중견기업/히든챔피언), 산업별(반도체/바이오헬스/미래차 등), 기술별(데이터/네트워크/AI 등) 협업 상담회 상시 추진
- 기간 : 연간

2 지원 내용

- 대·중견기업 및 공공의 니즈에 맞춘 스타트업 선발
 - 12,000여개 스타트업 DB를 활용한 대·중견기업 희망 매칭 분야별 스타트업 추천
 - 사전 협의를 통한 협회-참여 대·중견기업의 스타트업 공동 선발
- 스타트업에 대한 대·중견기업 및 공공의 협업 기회 제공
 - 스타트업과 협력하고자 하는 대·중견기업 및 공공기관/지자체와 연결 및 협업모델 구축 공동 검토
- 스타트업 발굴 및 협업가능 기업 간 매칭, 행사장(IR 피칭, 네트워킹, 상담회 등) 조성, 동영상 제작 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신 수요가 있는 대·중견기업 및 공공기관/지자체, 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

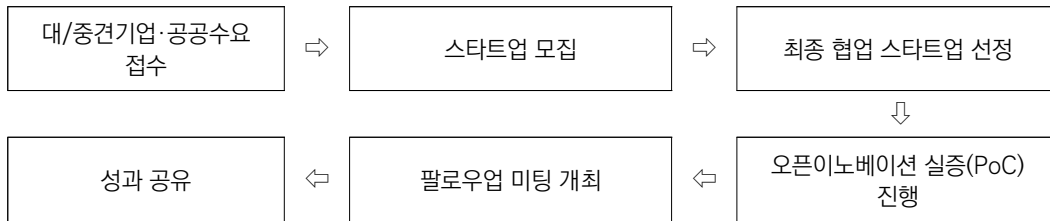
4 신청·접수

- 오픈이노베이션 진행 희망기업 수요 신청(대·중견기업, 공공기관 등)
 - : 문의처 전화 문의

● 스타트업 오픈이노베이션 참가 신청

- 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 공지사항에서 '오픈이노베이션' 검색
- 이노브랜치(<https://innobranh.com>)에서 Main Challenges 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 및 집행	한국무역협회	스타트업 글로벌성장실	카카오톡 플러스 채널 KITA Startup Branch	innobranh.com

17 스타트업 브랜치 장소 운영

1 사업 개요

- 국내 창업 생태계 구성원이 만나 비즈니스 기회를 창출하고 혁신을 촉진하는 커뮤니티 공간인 스타트업 브랜치(서울 코엑스 2층) 조성
 - 스타트업의 성장, 해외 진출 및 오픈이노베이션 촉진

2 지원 내용

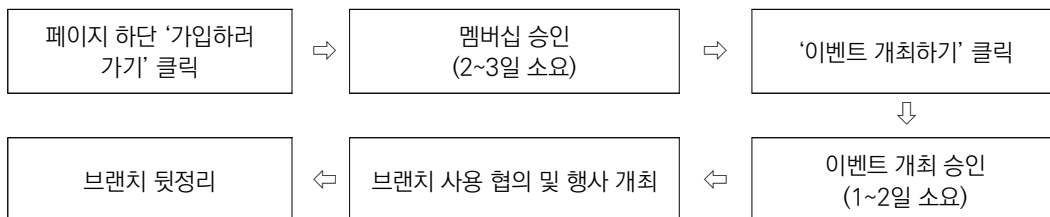
- 스타트업 브랜치 내 행사장, 회의실 및 코워킹 스페이스 제공
 - 150인까지 수용 가능한 행사장(피칭센터), 3개의 회의실 및 코워킹 스페이스(라운지) 제공
 - 행사장 및 회의실은 사전 예약 시스템을 통해 운영중이며, 코워킹 스페이스는 멤버십 신청으로 자유롭게 사용 가능
- 스타트업 브랜치 내 행사 참가를 통한 기업역량 강화
 - 오픈이노베이션 사업 및 스타트업 투자유치 행사 개최를 통한 참여기업 혁신 및 성장 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 장소 대관* 신청 및 진행 절차

- 한국무역협회 스타트업브랜치 홈페이지(startupbranch.kita.net) 접속 후 하단의 절차 참고



* 단, 스타트업 유관 행사 여부, 상업성 등 내부 검토 후 승인 진행

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 및 집행	한국무역협회	스타트업 글로벌성장실	카카오톡 플러스 채널 KITA Startup Branch	startupbranch.kita.net

18 스타트업 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 내용 : 국내 수출 유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업지원
 - 포춘 500대 기업과의 오픈이노베이션 사업을 통해 글로벌 대기업 파트너와의 연결 지원
 - 스타트업의 기술 실증(Proof of Concept, PoC)를 통한 후속 투자유치, 추가 판로 확보 기회 제공
 - 전시 부스, 컨퍼런스, 비즈니스 밋업, 어워즈 등 글로벌 종합 스타트업페어 'NextRise 2025, Seoul' 개최
- 기간 : 연중 상시 ('NextRise 2025, Seoul'의 경우, 6월 26~27일)
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

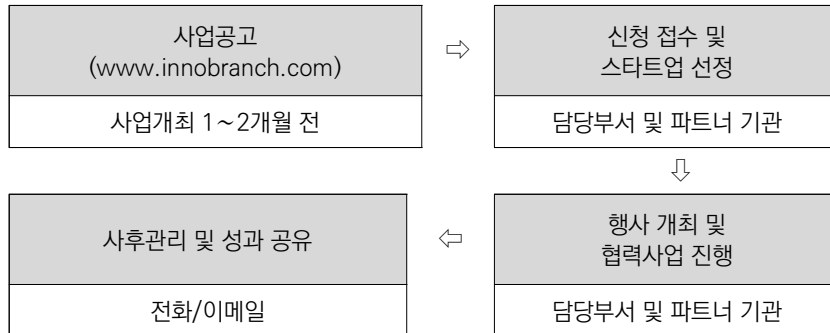
구분	세부내용
Fortune 500 Connect	○ 포춘 500대 글로벌 대기업 오픈이노베이션 팀과 국내 스타트업 간 연결을 통한 스타트업의 해외 판로 개척, 후속 투자유치, 공동 연구 지원 (2024년 LVMH, 르노, 에어버스 등 대기업 참여)
해외실증 테스트베드 (PoC)	○ 스타트업의 혁신 솔루션을 일정 기간 실제 다중복합시설 및 대기업 내외부 시스템에 접목하여 스타트업기술실증(PoC) 기회 제공 (2024년 미국 대기업, 인도네시아 대기업 테스트베드 진행)
NextRise 2025, (2025. 6. 26-27)	○ 글로벌 스타트업 전시부스, 컨퍼런스, 국내외 대기업 및 벤처캐피탈과의 밋업, 어워즈, 피칭대회 등 다양한 프로그램을 통한 스타트업 생태계 내 연결 지원 (2024년 오프라인 참관객 25,000명의 아시아 최대 글로벌 페어)
오픈이노베이션 플랫폼 Innobrand	○ 스타트업 생태계 관계자들의 다각적인 연결을 지원하는 플랫폼으로, 국내외 대·중견기업과 스타트업 간 양방향 협업 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신적인 기술 및 아이디어를 보유한 벤처 기업
 - * 온라인 신청서 작성 후 필수 제출 서류(사업소개서 및 협력 제안서) 영문으로 작성
 - 개별 사업 계획에 따라 이메일 접수 병행

- 심사시 중점사항 : 제품/기술의 시장성 및 해외 진출 가능성, 시제품 출시 여부 및 대량 양산 가능성, 시장 내 실제 접목 사례 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	스타트업 글로벌성장실	카카오톡 플러스 채널 KITA Startup Branch	www.kita.net www.innobranch.com www.nextrise.co.kr

19 무역아카데미 단기 교육과정

1 사업 개요

- 내용 : 무역업계 및 유관기관 임직원 대상 단기 교육과정 제공 (무역실무, 마케팅, DX, FTA 등)
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역실무, 마케팅, DX, FTA 등 200개 이상의 온·오프라인 교육과정 제공

구분	세부내용
무역실무	○ 기초 무역실무, 해외소싱, 수출입 시 리스크 관리, 대금결제, 무역서류, 물류비 절감, 환리스크 등
마케팅	○ 해외·전시회마케팅, 전자상거래, 산업 특화 마케팅 등
DX	○ DX/AX 트렌드, AI/빅데이터 활용법, 글로벌 브랜딩 등
FTA	○ FTA 활용방법, 원산지증명서 작성, 원산지 관리 실무 등 * 수료 시 원산지관리전담자 교육점수 인정

- 기업/기관 맞춤형 B2B 위탁교육 제공
 - 위탁처 요청사항 (커리큘럼, 진행 방식 등) 반영한 맞춤형 교육과정
 - 식품, 자동차, 방산 등 산업/품목별 특화 교육

3 교육 신청 방법

- 무역아카데미 홈페이지에서 희망 과정 선택 후 수강신청
 - (오프라인 과정) 한국무역협회 무역아카데미 홈페이지(newtradecampus.kita.net) - 오프라인 메뉴 - 오프라인 홈
 - (온라인 과정) 한국무역협회 무역아카데미 홈페이지(newtradecampus.kita.net) - e러닝 메뉴 - e러닝 홈

- 위탁교육은 02-6000-5223 (공공기관) 또는 02-6000-5365 (민간기업)으로 유선 문의 요망

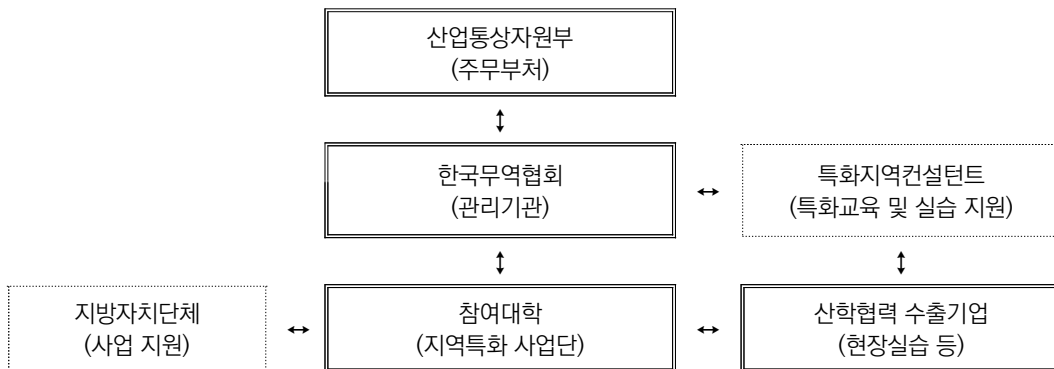
- 희망 커리큘럼, 일정, 방식 등 세부사항 협의 후 교육 진행

4 사업기관

구분	기관	부서	대표 전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	무역아카데미	02-6000-5378/9	newtradecampus.kita.net

1 사업 개요

- 해외 특화지역별 언어, 상관습, 시장진출 전략 등에 능통한 맞춤형 청년 무역전문인력을 양성 및 공급함으로써 중소기업의 글로벌 시장 진출 확대를 건인
- 전국 4년제 대학에 “지역특화청년무역전문가 양성사업단”을 설치하여 산·학·관 연계형 지역특화 교육, 무역실무 및 현장교육 실시
 - 산업통상자원부(주무부처): 사업총괄, 국비 지원
 - 한국무역협회(관리기관): 기본교육, 특화지역 컨설팅, 국고 관리 등 사업운영 전반
 - 참여대학(사업단): 참여학생 모집, 심화교육, 무역현장 마케팅실습 및 사업단 운영



구분	세부내용
사업기간	매년 1월~익년 3월 (15개월, 1기수)
교육생 모집	수료 직후 취업과 연계될 수 있도록 3~4학년 위주로 선발
사업단	전국 4대 권역별 20개 대학
참여인원	사업단별 35명 내외 선발(총 700여 명)
교육 내용	기본 및 심화교육, 산학협력중소기업 현장실습 및 지원 등

2 지원 내용 및 사업단 역할

● 지원 내용

- 기본, 심화교육비 및 산학협력 지원을 위한 현장컨설팅비
- 산학협력기업 해외마케팅 및 무역실무 지원 등 산학협력 현장실습비
- 사업단 운영인건비, 간접비 등 기본 운영비

● 사업단 역할

- 교육일정 등 학사운영
- 내수 및 수출초보기업 위주의 산학협력기업 선정
* (협회) 가이드라인 제공 ⇒ (사업단) 내수/수출초보기업 및 중소기업 위주의 선정
- 산학협력기업 관리시스템 구축을 통한 산학협력지원 활동 관리
- 수출단계별 쏠주기 지원*을 통한 수출종합컨설팅 체계 구축
* 수출마케팅→계약 체결→계약 이행→사후관리
- 사업단별 현장실습 지원 컨설팅트제도 운영

3 신청·접수

● 3년 단위로 사업단 선정

- 18기('24) ~ 20기('26) 사업단 선정 완료('23. 12월), 교육 진행 중

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 및 집행	한국무역협회	글로벌연수실	02-6000-5366	www.gtep.kr

21

비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업

1 사업 개요

- 목적 : 무역기술장벽·지재권 대응 통합 지원 프로그램(비관세장벽 대응 콜센터, 현장방문 컨설팅/상담, 해외인증 획득 및 지재권 출원 지원, 전문정보제공 등)을 통해 ① 주요 수출국의 무역제한 조치로 인한 피해 최소화 및 ② 우리 기업의 수출경쟁력 강화
- 기간 : 2025년 4월 ~ 2025년 1월 (잠정)
- 규모 : 4억 원
- 지원대상 : 국내 중소·중견기업 * 대기업집단 기업 제외

2 지원 내용

① 지식재산권·해외인증 상담 콜센터 (1380)

- 내 용 : 지식재산권, 해외인증 전문가의 무료 전화상담
- 운영시간 : 월 ~ 금, 9:00 ~ 18:00 (토요일, 일요일 및 공휴일 휴무)
- 이용방법 : 국번없이 1380으로 전화 → 해외인증/지재권 분야 상담 요청

② 지식재산권·해외인증 현장방문 컨설팅

- 내용 : 변리사 및 해외인증 전문가가 직접 신청기업을 1~3회 방문하여 맞춤형 심층 컨설팅 제공
- 사업기간 : 2025년 4월 ~ 12월 (잠정)
- 신청방법 : FTA통상종합지원센터 홈페이지(okfta.or.kr)에서 온라인 신청
- 분야별 컨설팅 내용

지식재산권 현장방문 컨설팅

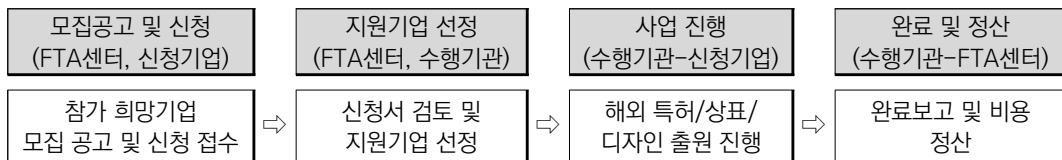
- 지재권 기초교육
- 지적재산 권리화 방안
- 지재권 보호 및 리스크 관리
- 지재권 침해 대응 솔루션 제공
- 그 외 업체 맞춤 문의 대응

해외인증 현장방문 컨설팅

- 해외인증 기초교육
- 해외인증 취득절차 세부안내
- 신청문서 작성 지원
- 해외 기술기준 및 표준 상담
- 그 외 업체 맞춤 문의 대응

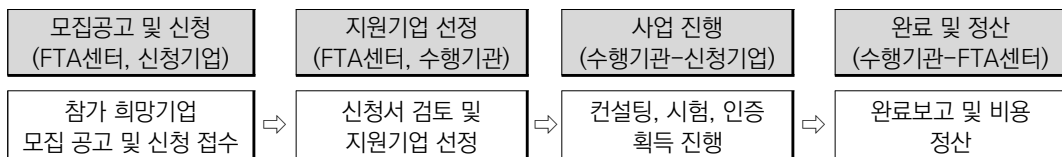
③ 지식재산권 출원 지원

- 내 용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외 특허/상표/디자인 출원을 위한 소과정(기술·제품 분석, 서류 준비·제출 등) 및 출원 시 발생하는 제반 비용 지원
- 사업기간 : 2025년 4월 ~ 12월 (잠정)
- 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 7개사 내외
- 신청방법 : 무역협회, FTA통상종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 진행절차



④ 해외인증 획득 지원

- 내 용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외인증 획득을 위한 소과정(사전상담, 제품시험, 인증 등) 및 인증 획득을 위한 제반 비용 지원
- 사업기간 : 2025년 4월 ~ 12월 (잠정)
- 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 7개사 내외
- 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 사업진행 절차



⑤ 지재권·해외인증 전문정보 제공

- 지재권·해외인증 관련 온·오프라인 특강/설명회 개최 (연중 6회)
- 수출기업을 위한 지재권·해외인증 활용 가이드북 제작 (각 1회)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA통상종합지원센터	1380	okfta.or.kr

22 OK FTA 현장 방문 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지관리 능력 배양, FTA 활용 제고 및 수출경쟁력 강화

2 지원 내용

- FTA종합지원센터 및 18개 지역FTA활용지원센터와 계약한 수행기관(관세법인 등)의 전문 인력이 현장방문을 통해 FTA활용에 필요한 원산지관리 컨설팅을 수요자 맞춤형으로 제공
- 사업 기간 : 2025년 3 ~ 12월(예산소진시 조기 마감)
- 지원 대상 : 중소·중견기업 (대기업집단 기업, 공기업 제외)
- 지원 규모 : 약 700개사 내외('25년 예산 13억원)
 - * 기업분담금 및 컨설팅 일수에 따라 지원규모가 달라짐
- 지원 대상 및 지원 내용

〈 컨설팅 지원 프로그램 유형〉

유형	컨설팅 내용	지원MD	지원금액*** (만원)	사업운영기관
종합*	A 종합 컨설팅 (품목수 최대 4개)	6~10일 (필수 6+선택 4일)	300~500 6~10MD×50만원	FTA종합지원센터 (서울) + 지역 FTA활용지원센터 (전국 18개소)
기초**	B 수출기업 원산지증명서 발급 지원 컨설팅 (품목수 최대 2개)	2~5일 (필수2일+선택3일)	100~250 2~5MD×50만원	
	C 협력기업 원산지확인서 발급 지원 컨설팅 (품목수 최대 2개)	2~5일 (필수2일+선택3일)	100~250 2~5MD×50만원	

※ (참고) MD : 맨데이(1일 8시간 업무량)

* 종합컨설팅은 원산지판정 및 증명서 발급 및 관리시스템 도입 등 필수 컨설팅 외 품목추가 컨설팅, 업체·품목별 인증수출자 취득, 원산지 모의사후검증 등 지원(선택형)

** 기초컨설팅은 원산지판정 및 증명서 발급 등 필수 컨설팅 외 품목추가 컨설팅, 품목별 인증수출자 취득, 원산지 모의사후검증 등 지원(선택형)

*** 지원금액은 사업운영기관과 사업수행기관에 체결한 1MD당 컨설팅 금액, 기업분담금에 따라 상이할 수 있으며, 1MD당 50만원은 예산편성을 위한 참고치로 실계약에 따라 지역센터·사업수행기관별로 변동될 수 있음

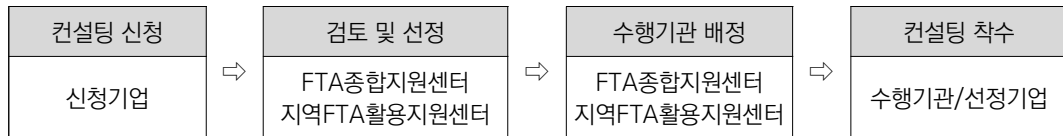
● 지원 자격 및 기업분담금

구분	세부내용
신청 자격	1) 중소·중견기업(공정위 공고 대규모 기업집단 및 공기업 제외) 2) 2년 내('22~'23) FTA 컨설팅 수혜기업 제외(타부처 유사사업 포함) ※ 컨설팅 품목 및 적용 협정 확인 결과 ① 신제품 개발에 따라 HS코드 6단위 기준 품목 추가되는 경우, ② 신시장 개척에 따라 미활용 FTA 협정(RCEP·이스라엘 등)에 대한 적용 분석 및 판정이 추가될 경우 허용
기업 분담금	컨설팅 총액 200만원 이상시 전년도('23) 매출액 기준으로 차등 분담 : ① 50억원 이하 : 기업분담금 없음 ② 50억원~100억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 10% ③ 100억원~500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 40% ⑥ 1,500억원 이상 : (컨설팅 총액-200만원)의 50% ※ 기업분담금은 컨설팅 총액 기준으로 200만원을 차감한 금액에 매출액별 비율을 곱한 금액 예시) 컨설팅총액 250만원, 부담률 10%일 경우 5만원으로 계산

3 신청·지원

- FTA 통합 플랫폼(okfta.or.kr) 및 지역FTA활용지원센터 홈페이지(각 지역별 상이)에서 온라인 신청

- 지원 절차



- 지원기업 선정 : 적격업체 선착순(접수기준) 선정
- 제출 서류 : 참가 신청서 1부, 사업진행 동의서 1부, 정보제공 동의서 1부, 사업자등록증 1부, 직전년도 매출실적 증빙서류 1부 등
- 제출 서류 : 2025년 3월초 공고 (홈페이지 별도 공고)

4 문의처

- 산업부 통상협정활용과 (044-203-5767)
FTA통상종합지원센터 및 지역FTA통상진흥센터(전국 18개소)

FTA 통상종합지원센터(서울)		☎1380 (okfta.or.kr, fta1380.or.kr)			
부산	051-990-7016	대구	053-222-3105	인천	032-810-2838
광주	062-350-5861	대전	042-480-3044	세종	070-7780-2436
울산	052-287-3072	경기남부(수원)	031-8064-1384	경기북(고양)	031-995-7484
강원(춘천)	033-257-4071	충북(청주)	043-229-2726	충남(아산)	041-539-4591
전북(전주)	063-711-2046	전남(무안)	061-288-3872	경북(구미)	054-454-6603
경북동(포항)	054-274-2233	경남(창원)	055-210-3043	제주	064-757-2164

23

차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

1 사업 개요

- 중소·중견 수출기업의 한중 FTA, RCEP 협정 활용 제고 및 관련 애로 해결 지원
- 사업기간 : 2025년 3월 ~ 11월 (예산 소진 시 조기 마감)
- 지원대상 : 중소·중견기업
- 사업규모 : 1.5억 원, 약 80개사
* 기업분담금 및 컨설팅 일수에 따라 지원규모 변동 가능
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA통상종합지원센터

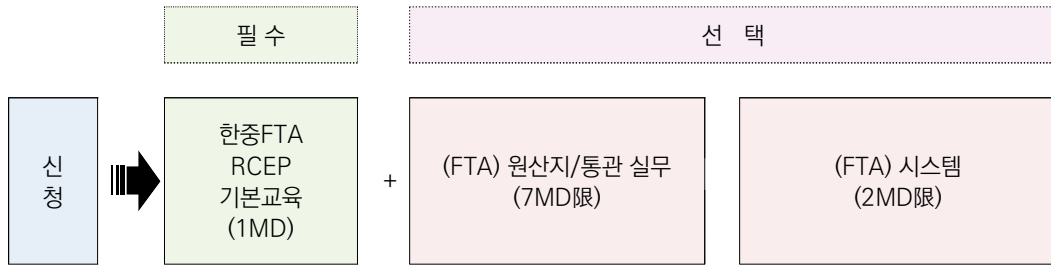
2 지원 내용

- 한·중 FTA 및 RCEP 협정 활용을 위한 상시 상담 지원과 현장방문 심층컨설팅 제공, 관련 정보 제공 및 협정 활용 홍보

구분	컨설팅 내용
기본 교육(1MD)	○ FTA 및 원산지관리 기본교육
원산지/통관 실무(7MD)	○ C/O 발급, 자료관리, 품목분류, 사후검증 등 상담 등
FTA활용 시스템(2MD)	○ 원산지 시스템 판정 컨설팅, FTA 시스템 구축 ○ 원산지 DATA 작성 및 판정수행, 서류발급 등 교육

- 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅(총 10일(MD)내 선택 가능)
 - FTA 방문 기본 교육(1MD)은 필수, 교육 수료 후 분야별 선택

※ (참고) MD : 맨데이(1일 8시간 업무량)



3 신청·접수

- FTA 통합 플랫폼 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청
- 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 중소·중견기업(대기업집단 기업 제외) 2) 직전 2년 내 FTA 컨설팅 수혜기업 제외(타 부처 유사사업 포함) ※ 단, ①컨설팅 품목 및 적용협정 확인결과 신제품 개발에 따른 HS CODE 6단위 기준 품목 추가, ②신시장 개척에 따른 기존 미활용 FTA협정 적용 분석 및 판정 추가 ③원산지관리시스템 컨설팅만 추가 신청하는 경우에 검토후 신청 허용
업체 분담금	전년도 매출액 기준으로 차등 부담 : ① 50억원 이하 : 기업분담금 없음 ② 50억원~100억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 10% ③ 100억원~500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 40% ⑥ 1,500억원 이상 : (컨설팅 총액-200만원)의 50%

* 기업분담금은 컨설팅 지원비용이 200만원을 초과하는 경우(5MD 이상)에만 전년도 매출액에 따라 차등 부담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA통상 종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

24 찾아가는 FTA 서비스

1 사업 개요

- 목적 : FTA를 포함한 통상협정 활용을 통해 국내 중소·중견 수출기업들의 수출증대 및 신시장 개척을 지원
- 기간 : 2025년 2월 ~ 2026년 1월
- 규모 : FTA·통상종합지원센터 5.2억원, 지역FTA통상진흥센터 21.5억원
- 시행주체 : 한국무역협회 및 전국 지역FTA통상진흥센터
- 사업내용
 - FTA·통상종합지원센터 및 18개 지역FTA통상진흥센터 內 전문인력(관세사·원산지관리사)을 배치 운영하며 1380 FTA 전화상담 서비스와 찾아가는 방문컨설팅을 제공
 - FTA를 포함한 통상협정 활용 촉진을 위한 각종 정보제공(교육 등) 및 홍보 활동

2 지원 내용

① FTA·통상종합지원센터 FTA활용 1380 전문상담

- 관세사, 원산지관리사 등 FTA전문가를 통한 상담·컨설팅, 교육 등
- FTA활용 실무 전 분야(원산지증명서 작성, 원산지결정기준, 품목분류, 관세율, 인증 수출자, 원산지관리시스템, 사후검증 등)에 대한 종합 지원

② 지역FTA통상진흥센터 전문상담

- 전국 18개 지역 FTA통상진흥센터 FTA전문가(관세사, 원산지관리사)를 배치하여 상대적으로 정보 접근성이 부족한 지방 소재 중소·중견 수출기업 대상 FTA를 포함한 통상협정 활용 상담·컨설팅 제공

【2025년 지역 FTA센터별 전문인력 배치현황】

지역센터	관세사	원산지관리사	지역센터	관세사	원산지관리사
부산	2		강원	1	
대구	2	1	충북	1	
인천	2	1	충남	2	
광주	1	1	전북	1	1
대전	1		전남	2	1
울산	2		경북	1	
세종	1		경북	1	1
경기(남)	3	1	경남	3	1
경기(북서)	3	1	제주	1	1

3 신청 및 접수

- 신청 방법 : FTA 통합 플랫폼 홈페이지(okfta.kita.net) 온라인 신청 또는 FTA콜센터
(국번없이 1380) 전화

* 별도의 신청자격, 준비서류 등 없음

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA통상 종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

04

한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 전시산업경쟁력강화지원	국내전시회 개최지원, 국내전시회 평가관리 및 전시회 인증, 통계, 국제협력 강화사업 등	기반구축팀 (02-574-2021)

1

전시산업경쟁력강화지원

1 사업 개요

● 국내전시회 개최지원사업

- 국내중소기업이 참가하는 국고지원 해외전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가로 전시산업 경쟁력 제고
- 사업규모 : 45억원 내외, 약 65건 전시회 지원
* 글로벌톱/유망/신규무역/지역특화/전략/글로벌K브랜드전시회로 구분하여 선정 및 차등지원

● 해외전시회 평가관리사업

- 국고지원 전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가관리로 전시산업 경쟁력 제고

● 전시산업 기반구축사업

- 전시산업 통계, 전시회 국내외 홍보사업, 국제협력 강화사업 및 정보화사업을 통한 국내전시산업의 선진화

2 지원 내용(국내전시회 개최지원사업)

● 전시회 개최비용 중 해외마케팅 비용 일부 지원

- 전체 국고보조금 중 해외마케팅비 의무사용 비율 지정, 국고 대비 민간 지원을 5:5 (국고:민간) 이상으로 매칭

3 사업 신청 시 유의사항(국내전시회 개최지원사업)

- 지원대상 : 가장 최근에 개최된 전시회가 인증받은 전시회로서, '25년도 개최예정인 '오프라인' 또는 '온·오프라인 융합' 전시회
- 신청자격 : 전시산업발전법상 전시주최사업자
- 지원금 교부 : 선정 후 연초 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국전시산업진흥회

〈 신청 서류 〉

- 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계약서 사본(전회 및 차회), 국내참가업체 재참가율 증빙자료, 서약서 등
- (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

5 사업 진행 절차(국내전시회 개최지원사업)

사업신청	심 사	선 정	확정 및 발표
주최기관	(서류심사) 전시산업진흥회 (발표심사) 분과별 심사위원회	조정위원회	산업통상자원부 전시산업진흥회
2월 초	2월 중	2월 중	2월 말

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업진흥회	기반구축팀	02-574-2021	

05

한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	• 기업 ERP↔원산지관리시스템↔협력업체를 연계하여 체계적인 원산지관리가 가능하도록 전산시스템을 구축하는 사업	FTA활성화실 (02-6000-2714)
2. 간접수출 실적증명 서비스	• 무역금융 등을 위해 (간접)수출실적증명서를 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
3. O/A수출채권 전자매입 서비스	• Open Account방식의 수출채권 매입(네고) 시, 은행에 서류 제출 없이 전자문서로 간편하게 수출대금을 회수 할 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
4. 전자수입화물 선취보증 서비스	• 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급신청을 하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스	전자무역실 (02-6000-2758)
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	• 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
6. 구매확인서 서비스	• 구매확인서 온라인 신청 및 발급	전자무역실 (02-6000-2145)
7. 디지털물류 서비스	• 무역-물류업체간 스케줄 확인-견적-선적/운송예약-서류 공유 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 서비스	해상물류실/부산센터 (02-6000-2731) (051-987-2202)
8. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	• 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고 업무를 쉽고 빠르게 처리할 수 있도록 지원하는 서비스	복합물류실 (02-6000-2765)
9. 전자무역데이터 서비스	• 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출실적 빅데이터 서비스 제공	AI기술개발실 (02-6000-2097)
10. 스마트 무역원장 서비스	• 오더에서 통관, 선적, 결제 및 로컬에 이르는 수출입 전 과정의 정보관리를 한 번에 해결해 주는 플랫폼 기반의 무역정보화 서비스	전자무역실 (02-6000-2758)
11. 디지털문서유통 서비스	• 수출입업무 과정에서 발생하는 종이증명서 대신 전자증명서를 블록체인 기술기반의 전자문서 지갑으로 송수신하는 증명문서 유통 서비스	전자문서사업실 (02-6000-2216)

1

원산지관리시스템 종합컨설팅 사업

1 사업 개요

- 기업 ERP↔원산지시스템↔협력업체를 연계시켜 체계적으로 원산지를 관리하도록 전산 시스템 구축지원

사업명	사업목적
원산지관리시스템 종합컨설팅	수출기업 단위별 맞춤형 원산지관리시스템 구축으로 원산지 사후검증 대비 및 업무효율 향상

2 사업내용

- 기업 ERP와 원산지관리시스템 연계를 통해 원산지관리업무의 자동화 구축 및 협력기업과의 시스템적 협력체계 구성 지원
- 지원 규모 : 오토링크 방식(기업당 3,550만원), 플러그인 방식(기업당 2,725만원)
- 관련 예산 및 기간 : 8.1억원('25년) / '25년 3월 ~ 12월 (10개월간)

3 지원 내용

구분	세부내용	
지원대상	FTA를 활용하여 수출하는 중소·중견 제조기업(상호출자제한기업은 제외) ※ 수출기업(모기업)이 지원기업으로 선정 시 협력기업도 자동 지원	
지원내용	수출기업	- 사전컨설팅을 통한 원산지관리체계 구축 - 수출기업에 최적화된 원산지관리시스템 제공
	협력기업	- 협력기업 관리 및 협력체계 구축 - FTA Korea 교육 등 원산지관리시스템 활용지원

4 이용절차

- 사업공고 후 기한 내 사업신청서 및 관련서류 제출
 - 기업이 직접 신청하거나 협회·단체가 추천할 수 있으며, 자세한 사업내용 확인은 공고문 참고
- 신청기업 대상으로 심사 후 선정하여 지원
- '25년 3월 1일 ~ 4월 4일 [uTradeHub, FTA Korea Plus, 한국무역협회 별도 공고]

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	FTA활성화실	02-6000-2714	ftakorea.co.kr

2

간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스

1 사업 개요

- 무역금융·수출실적증명을 위하여 전자무역기반사업자 시스템에 저장된 구매확인서/내국 신용장을 활용, 입금은행과 국세청으로 부터 수집한입금·세금계산서 정보로 온라인 신청

2 지원 내용

- 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 간접수출 실적 증명서를 발급 (시중 17개 외국환은행, 우체국, 새마을금고)

3 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTradeHub > 구매확인통합서비스 > 간접수출실적증명 메뉴 이용
- 실적증명 정보수집 및 신청/발급
 - 구매확인서/내국신용장과 수집한 입금/세금계산서 정보 연결
 - 연결된 정보로 신청서 신청 및 발급

4 이용효과

- 수출실적증빙자료를 종이출력하여 입금은행별로 방문 및 신청하던 절차를 uTradehub를 통해 종이서류 증빙없이 전자적으로 신청·발급함으로써 프로세스를 간소화함

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2145	www.utradehub.or.kr

3

O/A 수출채권 전자매입 서비스

1 사업 개요

- O/A(Open Account)*방식 수출채권을 전자적으로 매입하는 서비스로 매입한도관리 시스템을 통해 은행의 중복매입을 방지해주는 서비스

* 사후송금방식 수출의 일종으로 수출자가 물품을 선적한 후 선적서류를 은행을 경유하지 않고 직접 수입자에게 송부하고 일정기간 경과 후 대금결제를 받는 거래 방식

2 지원 내용

- 수출채권 중복매입 방지를 위하여 O/A매입 방식을 온라인화
- O/A외 신용장, 추심방식 수출채권 대상 중복매입방지시스템 구축으로 매입 프로세스 개선

3 이용효과

- 여러 은행에 중복 또는 허위 수출채권 매입신청 방지
- 무역결제 신뢰성 강화로 중소·중견기업에 대한 무역금융 확대

4 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTradeHub > 무역포탈 > 수출업무 > 대금회수 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2953	www.utradehub.or.kr

4

전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스

1 사업 개요

- 선적서류(B/L, AWB) 미도착으로 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 은행방문 없이 전자문서로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고, 운송사(포워더·선사·항공사)도 은행이 발급한 e-L/G원본을 전자적인 방식으로 실시간 확인 및 수취하는 서비스
※ (항공 e-D/O서비스) 화주가 은행을 방문하여 항공L/G를 신청하는 경우에도 은행이 전자문서로 운송사에 발급내역을 통보해주어 운송사를 방문하여 D/O를 제출할 필요가 없는 서비스(LOGADV)도 시행 중
- (이용효과) 화주의 은행/운송사 방문이 필요 없어 빠른 업무처리와 화물이동이 가능, 은행발급 L/G원본을 운송사가 직접 확인 및 수취하여 위변조 불가

2 지원 내용

- (무역업체) 디지털무역물류플랫폼*에서 e-L/G 발급신청 및 확인
 - e-L/G 발급 신청 및 은행이 발급한 e-L/G 사본 수신
* uTradeHub, 무역업체 자체시스템 등
- (운송사) 물류시스템*에서 e-L/G 발급 사실 확인 및 수취
 - 은행이 발행한 e-L/G 원본을 실시간 확인 후 수취/거부 선택
* 운송사가 수출입 물류 업무처리를 위하여 이용하는 유로지스허브(uLogisHub) 시스템

3 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTradeHub > 무역포탈 > 수입업무 > 수입화물선취보증신청 메뉴 이용

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2758	www.utradehub.or.kr www.ulogishub.com

5

수출신용장 통지 전자화 서비스

1 사업 개요

- 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스

2 지원 내용

- 은행 방문 없이 디지털무역물류플랫폼(www.utradehub.or.kr)에서 수출신용장을 전자문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능

3 이용효과

- 전자문서로 수령 및 출력을 했을 때 원본효력 인정
- 은행방문 없이 신용장 수령 등 신속한 업무처리 가능
- 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50%를 감면

4 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTradeHub > 무역포탈 > 수출업무 > 수출신용장 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2953	www.utradehub.or.kr

6

구매확인서 서비스

1 사업 개요

- 구매확인서는 해외수출을 위해 수출용 물품 및 서비스의 조달을 증명하는 문서로서 수출자에게는 수출용 물품 영세 매입이 가능하고, 물품을 납품하는 공급자에게는 수출실적을 인정해 줌

2 지원 내용

- 외화획득용 구매확인서 온라인 신청 및 발급 (구매자용)
- 구매확인서 신청서 내용의 일부 또는 전부를 공급자가 작성, 구매자에게 발급 요청, 실시간 상태 조회 (공급자용)
- 발급된 구매확인서를 이메일 또는 알림톡으로 수신, PDF 저장

3 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- 구매자 : uTradeHub > 무역포탈 > 국내구매 메뉴
 - 구매확인신청서 작성, 신청, 발급된 구매확인서 수신
- 공급자 : uTradeHub > 무역포탈 > 국내공급 메뉴
 - 구매확인신청서 작성, 발급요청, 발급된 구매확인서 내도통지

4 이용효과

- 거래은행 방문없이 구매확인서 및 간접수출실적증명 온라인 신청 · 발급에 따른 인력, 시간 등 비용 절감
- 구매확인서 이후의 세금계산서, 실적증명 등 단절없는 업무진행

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2145	www.utradehub.or.kr

7

디지털물류 서비스

1 사업 개요

- 무역-물류업체간 스케줄 확인-견적-선적/운송예약-서류공유-화물 추적 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 제공
- 온라인 기반 업무처리를 통해 무역-물류업체간 실시간 업무현황 공유 및 비대면 영업/마케팅 채널로서 플랫폼 활용
- 최신 기술을 활용한 국내 및 해외구간의 실시간 화물추적 및 작업 현황 확인 가능

2 사업내용

구분	세부내용
수출입선적업무 지원	○ 무역-물류업체간 스케줄 확인, 견적요청/확인, 운송예약 대금결제 및 실시간 서류처리 현황정보 제공
B/L 관리업무 지원	○ B/L 기반 수출입 서류관리/공유, 국내·외 세관신고, 선적요청 데이터 자동 생성 및 제출
포워더콘솔업무 지원	○ 수출화주의 소량화물을 혼재(콘솔)하는 콘솔포워더와 관련사(CFS/운송사 등)간 데이터 및 서류공유, 실시간 업무처리 현황을 화주에 제공

3 이용절차

- uTradeHub*(무역업체), uLogisHub*(물류업체) 사이트 회원가입(신규) 및 'Digital Shipping(화주물류서비스)' 서비스 신청

* www.utradehub.or.kr(uTradeHub) / www.ulogishub.com(uLogisHub)

- 서비스 이용약관 동의, 가입서류 제출(사업자 등록증 등) 및 서비스 가입 완료 시 서비스 이용 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	해상물류실/ 부산센터	02-6000-2731 051-987-2202	www.utradehub.or.kr www.ulogishub.co.kr

8

전자상거래 수출 업무 지원 서비스

1 사업 개요

- 전자상거래 수출기업(글로벌셀러, 온라인 쇼핑몰 등)이 해외 판매정보를 활용하여 국내 수출신고, 구매확인, 배송요청 등 수출업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

2 지원 내용

- 전자상거래 무역업무 지원 포털
 - 글로벌셀러와 중소기업 독립몰이 유트레이드허브(utradehub.or.kr) 전자상거래 무역포털(cbt.utradehub.or.kr) 사이트에 접속하여 글로벌쇼핑몰로부터 API로 판매정보를 수집하여 수출신고, 배송요청 등 전자상거래 수출업무를 처리할 수 있도록 지원
- 전자상거래 무역 지원 API
 - 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러의 자사 시스템과 API 방식으로 연동하여 판매 정보 수집, 수출신고 업무를 신속히 처리할 수 있도록 지원

3 이용절차

- 유트레이드허브(utradehub.or.kr)에 회원가입 후 전자상거래 무역 포털 서비스 선택, 전자상거래 무역포털(cbt.utradehub.or.kr) 사이트에서 서비스 이용

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	복합물류실	02-6000-2765	www.utradehub.or.kr cbt.utradehub.or.kr

9

전자무역데이터 서비스

1 사업 개요

- 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출 실적 빅데이터 분석서비스 제공

2 지원 내용

- (MyBizData) 서비스 신청고객 대상, 자사 간접수출 실적정보 제공
 - 자사 구매·공급 거래실적, 자사 품목별/거래처별 현황 조회
- (OpenBizData) 제3자에게 공개될 수 있는 무역데이터 통계 제공
 - 지역별/품목별 간접수출 현황, 간접수출 구매·공급기업 현황 및 실적구간 분포, 산업별 월간 Hot키워드, FTA 원산지 결정기준 등
- (AI추천서비스) 공급기업 AI추천, Global HS Advisor*
 - * Global HS Advisor 는 사용자가 입력한 품명 키워드와 관련있는 HS코드를 추천해주는 AI서비스로 한국·미국·중국을 포함한 7개 국가 대상 HS코드 추천 및 국가간 HS코드 변환 서비스 제공
- OPEN API 방식을 통해 고객별 맞춤형 데이터 서비스 제공

3 이용절차

- 유티레이드허브(utradehub.or.kr) 서비스 회원가입 후, 전자무역 데이터서비스 이용신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	AI기술개발실	02-6000-2097	www.utradehub.or.kr

10

스마트 무역원장 서비스

1 사업 개요

- 무역업체가 수출입 관리대장, 무역·로컬 기본서식, 상업송장과 포장명세서를 전자적으로 관리할 수 있으며, 수출입 대금과 부대비용 집계, 수출입 진행상태 확인, 국내 로컬·내수 관리 지원, 운항 스케줄 및 화물추적정보연계 등을 제공하는 서비스

2 지원 내용

- 수출입 관리대장 등록 : 수출입 오더, 통관, 선적, 결재, 입출고 정보
- 무역기본서식 제공 : 발주서, 계약서, 상업송장 및 포장명세서 등
- 관세사 및 포워더 협업 : 통관의뢰, 선적요청 및 결과정보 공유
- 수출입 대금 및 실적 집계 : 기간별, 품목별, 거래처별 집계 및 분석
- 수출입 진행상태 확인 및 클레임 관리
- 운항스케줄, 화물추적정보 및 국내로컬(내수관리) 지원

3 이용절차

- uTradeHub에 접속하여, 이용약관 동의 및 신청자가 “스마트 무역원장” 서비스 사용을 위해 신규 가입신청 또는 변경신청 후 관리자 승인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2758	www.utradehub.or.kr

11

디지털문서유통 서비스

1 사업 개요

- 간접수출실적증명서, 시험성적서 등 산업에서 발급되는 증명문서를 송수신, 열람, 증명함으로써 무역물류 관련 디지털 행정업무를 지원하는 서비스

2 지원 내용

- (간접수출실적증명서) 발급기관(KTNET)의 증명서를 필요로 하는 기관에 온라인으로 제출할 수 있는 서비스
- (시험성적서) 발급기관(시험인증기관)의 디지털 시험성적서를 전자문서지갑을 활용하여 온라인 발급 및 유통할 수 있는 서비스
- (산업 및 무역관련 증명서) 각종 산업 및 무역관련 증명서 발급기관의 증명서를 필요한 회사나 기관 등으로 전자문서를 유통할 수 있는 서비스

3 이용절차

- (전자무역기반시설 기존 가입자) uTradeHub에 접속하여, 이용약관 동의 및 신청자의 본인확인으로 즉시 가입
- (신규가입자) 전자문서지갑(디지털 문서유통) 시스템에 접속하여 이용약관 동의 및 법인 인증(공동인증서 등) 신청자의 본인확인으로 가입

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자문서사업실	02-6000-2216	wallet.utradehub.or.kr

06

세계한인무역협회 (www.okta.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 교포무역인네트워크	• 한인 네트워크 관리 DB 고도화 • 재외 한인 경제인-국내 기업·단체 간 다중 네트워크 구축 • 국외 지역별 한인경제인 네트워크 강화 • 한인 네트워크의 미래 자산을 위한 차세대 양성	행사운영팀 (02-571-1254)
2. 해외지사화사업	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 국내 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출 지원 - 지원내용 : 마케팅, 수출, 현지화 서비스	사업운영팀 (02-571-5375)
3. 글로벌 취업지원사업	• 대한민국 청년들의 해외 취업 기회 제공 및 현지 정착 지원 - 지원 내용 : 비자발급비, 연수비 등	사업운영팀 (02-571-5375)
4. JEC WORLD 2025 탄소기업 해외진출 지원사업	• 국내탄소기업 대상 유럽 유관 전시회 참가지원 - 지원내용 : 수출성약, 전시물류, 통역 등	사업운영팀 (02-571-5375)
5. 탄소기업 해외진출 지원사업	• 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업 대상 맞춤형 컨설팅 제공 • 글로벌 수출사업화 촉진 기여	사업운영팀 (02-571-5375)
6. 지역기업 성장사다리 지원사업	• 전국 테크노파크 소속 지역기업-월드옥타 회원사 간 컨소시엄 구성, 해외 마케팅 활동 지원 및 지역기업의 수출 경쟁력 제고	사업운영팀 (02-571-5375)
7. 경기청년 해외 취·창업 기회 확충사업	• 해외 기업체험 및 글로벌 맞춤형 교육을 통해 미취업 청년들의 글로벌 역량 강화를 지원하여 해외 기업 취업 및 창업의 기회 마련	사업운영팀 (02-571-5375)

1

교포무역인네트워크

1 사업 개요

- 교포무역인 네트워크를 활성화하여 대한민국 수출 증진의 조력자가 될 수 있는 인적 인프라 유지 및 확장
 - 세계대표자대회, 세계한인경제인대회, 지역경제인대회 등
 - * 각 행사별 연 1회 실시
- 한인 네트워크의 꾸준한 발전을 위한 국내외 차세대 양성
 - 모국방문교육, 차세대 무역스쿨, 차세대 비즈니스대회
 - * 모국방문교육 연 1회, 차세대 무역스쿨 해외 수시 개최
- 사업기간 : 2025년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 사업규모 : 32억원, 연인원 4,000명 내외의 네트워크 형성, 국내 500 개사 내외 지원

2 지원 내용

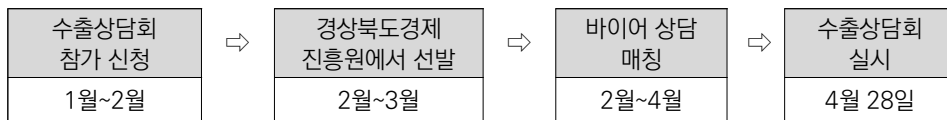
- 세계대표자대회
 - (기간) 2025년 4월 28일 ~ 5월 1일
 - (장소) 안동국제컨벤션센터(경상북도 안동시 일원)
 - (규모) 약 2,000명
 - * OKTA 회원 약 800명, 해외바이어 200명, 기업/유관기관 관계자 약 500명, 참관객 500명
 - (주최) 세계한인무역협회, 경상북도, 안동시
 - (후원) 산업통상자원부, 재외동포청, 대한무역투자진흥공사, 한국관광공사 등
 - 주요내용

구분	세부내용
재외 경제인	○ 재외 한인 경제인간 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	○ 재외 한인 경제인과의 네트워크 창구 구축 ○ 재외 한인 바이어와의 수출상담회

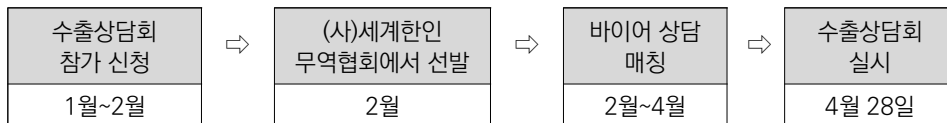
- 수출상담회 지원대상 및 지원규모(기업수)
 - 경상북도 소재 기업 약 100개사
 - 전국 타 지역 기업 약 150개사
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : (사)세계한인무역협회, 경상북도경제진흥원 모집기업
- 사업 진행 절차
 - 재외 경제인



- 경상북도 소재 국내 기업



- 전국 타 지역 국내 기업



● 세계한인경제인대회

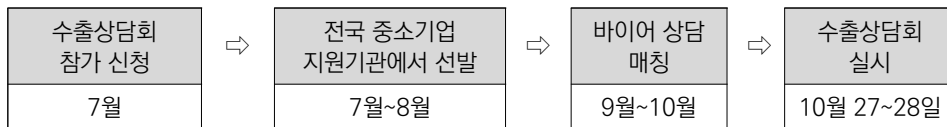
- (기간) 2025년 10월 26일 ~ 10월 29일
- (장소) 송도컨벤시아(인천광역시 송도 소재)
- (규모) 약 3,000명
 - * OKTA 회원 약 1,000명, 해외바이어 200명, 기업/유관기관 관계자 약 800명, 참관객 1,000명
- (주최) 세계한인무역협회, 인천광역시
- (후원) 산업통상자원부, 재외동포청, 대한무역투자진흥공사, 한국관광공사 등
- 주요내용

구분	세부내용
재외 경제인	○ 재외 한인 경제인간 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	○ 재외 한인 경제인과의 네트워크 창구 구축 ○ 재외 한인 바이어와의 수출상담회

- 수출상담회 지원대상 및 지원규모(기업수)
 - 전국 중소기업 약 500개사
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : 전국 지자체 및 중소기업 지원기관(상공회의소 등) 추천 기업
- 사업 진행 절차
 - 재외 경제인



- 국내 기업



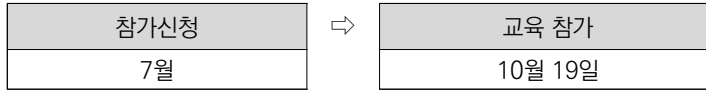
● 차세대 모국방문교육

- (기간) 2025년 10월 19일 ~ 10월 24일(5박 6일)
- (규모) 약 150명
 - * OKTA 선발 차세대 약 100명, 국내 대학생 및 창업자 약 50명
- (주최) 세계한인무역협회
- (후원) 산업통상자원부, 재외동포청, 대한무역투자진흥공사 등
- 주요내용

구분	세부내용
재외 차세대	○ 재외 차세대 네트워크 형성 및 강화
국내 학생·창업인	○ 재외 차세대 경제인과의 네트워크 창구 구축

- 지원대상 및 지원규모
 - 월드옥타 차세대, 국내 대학생 및 초기 창업자 약 150명
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : 만39세 미만(재외 차세대의 경우 각 지회 추천 필수)

- 사업 진행 절차



- 차세대 해외현지교육

- (기간) 2025년 4월~9월
- (규모) 지역별 60명 이상 (10회 개최)
- (주최) 세계한인무역협회
- (후원) 산업통상자원부, 재외동포청, 대한무역투자진흥공사 등
- 주요내용

구분	세부내용
재외 차세대	○ 재외 차세대 네트워크 형성 및 강화 ○ 창업과 무역 실무 교육

- 지원대상 및 지원규모
 - 재외 차세대 약 700명
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : 만39세 미만
- 사업 진행 절차
 - 각 개최 지역별 별도 실시 공고 확인(지역 한인 커뮤니티)

- 차세대 비즈니스 대회

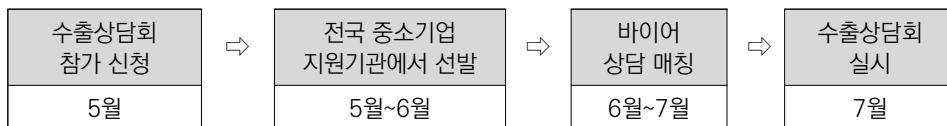
- (기간) 2025년 7월 중(2박 3일)
- (규모) 약 200명
 - * OKTA 회원 약 100명, 해외바이어 50명, 기업 담당자 약 50명
- (주최) 세계한인무역협회
- (후원) 산업통상자원부, 재외동포청, 대한무역투자진흥공사 등
- 주요내용

구분	세부내용
재외 차세대	○ 재외 차세대 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	○ 재외 차세대 경제인과의 네트워크 창구 구축 ○ 재외 차세대/ 해외 바이어와의 수출상담회

- 지원대상 및 지원규모
 - OKTA 차세대 회원, 해외바이어 150명
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : 기업의 경우, 중국 크로스보더 인증 업체 혹은 일반무역 가능 업체 우대
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : 청년창업가협회 및 전국 지자체를 통한 기업 모집
- 사업 진행 절차
 - 재외 경제인



- 국내 기업



● 지역경제인대회

- (기간) 2025년 2월 ~ 10월 내 개최지 희망 기간
- (규모) 지역별 90명 이상
- (주최) 세계한인무역협회
- (주관) 세계한인무역협회 개최지회(5개 지회 내외 지원)
- 주요내용

구분	세부내용
재외 경제인	○ 재외 경제인 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	○ 해외 현지 진출 지원 컨설팅 및 상담회

- 지원대상 및 지원규모
 - 재외 차세대 약 1,400명
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : OKTA회원, 지자체, 유관기관, 중소기업

- 사업 진행 절차
 - 각 개최 지역별 별도 실시 공고 확인(지역 한인 커뮤니티)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	(사)세계한인 무역협회	행사운영팀	02-571-1254	www.okta.net
사업시행 등	(사)세계한인 무역협회	행사운영팀 및 각 해외지회	02-571-1254	

2

해외지사화사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출 지원
- 지원대상 : 중소·중견기업 1,000여개사 내외
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 2025년 12월
* 단계별 사업종료 기한에 따라 다름
- 사업규모 : 36억원(전체규모), 1,000여개사 내외 지원

2 지원 내용

단계	주요내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	300~400만원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 벨류체인 진출, 엑셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	800만원 (지역별 차등)	중진공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 보유하고 있는 중소, 중견기업 1,000여개사

- 심사 시 중점사항 : 최근 1~2년 수출실적 및 현지 시장성
- (사)세계한인무역협회 '진입' 단계 운영

4 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : <https://www.exportvoucher.com/jisahwa> (온라인)

〈 신청 서류 〉

- (필수) 사업자등록증
- (필수) 국세 납입 증명서
- (선택) 각종 인증서 및 상품소개 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	사업운영팀	02-571-5375	www.okta.net

3

글로벌 취업지원사업

1 사업 개요

- 해외 현지의 OKTA 회원사가 해외취업을 희망하는 청년들을 직접 채용하고 현지 정착을 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 - 2025년 12월(총 1년)

2 대상별 지원내용

- 취업자

구분	세부내용									
수습연수비	○ 1차 : 국내 및 해외 취업자 모두 현지화 연수비 지원 ○ 2~4차 : 지역 및 채용구분에 따라, 6개월(2개월 단위로 총 3회) 분할 지원									
	[지역 및 채용 구분에 따른 수습연수비 안내사항]									
	① 국내 취업자 : 한국에서 해외로 출국한 경우를 지칭함 해외 취업자 : 해외에서 거주하던 중, 현지 OKTA 회원사에 채용되었을 경우를 지칭함									
	<table><tr><th>구분</th><th>도시·국가명</th><th>총 금액</th></tr><tr><td>특급지</td><td>뉴욕, LA, 샌프란시스코(실리콘밸리지역 포함), 워싱턴D.C., 런던, 파리, 도쿄, 홍콩, 싱가포르, 모스크바</td><td>330만 원(국내) 230만 원(해외)</td></tr><tr><td>보통지</td><td>그 외 지역</td><td>300만 원(국내) 200만 원(해외)</td></tr></table>	구분	도시·국가명	총 금액	특급지	뉴욕, LA, 샌프란시스코(실리콘밸리지역 포함), 워싱턴D.C., 런던, 파리, 도쿄, 홍콩, 싱가포르, 모스크바	330만 원(국내) 230만 원(해외)	보통지	그 외 지역	300만 원(국내) 200만 원(해외)
	구분	도시·국가명	총 금액							
특급지	뉴욕, LA, 샌프란시스코(실리콘밸리지역 포함), 워싱턴D.C., 런던, 파리, 도쿄, 홍콩, 싱가포르, 모스크바	330만 원(국내) 230만 원(해외)								
보통지	그 외 지역	300만 원(국내) 200만 원(해외)								
* 국내 취업자의 경우, 해외로 출국 시 탑승한 항공권 증빙 제출 필요										
② 제출 서류 미비 혹은 무성의한 서류 작성의 사유에 따라 취업자 지원내용 차등 적용 혹은 중단될 수 있음.										

- 채용사 : 취업자 3개월 고용유지 확인 시, 취업자 1인당 최대 180만원의 사후관리비 지원
* 채용사별 사후관리비 지급 대상 최대 10명 제한

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격

- 대한민국 국적의 청년 중 1990년 1월 1일 이후 출생자
- 24년 9월 1일 ~ 25년 8월 31일 내에 근무개시한 자
- 취업국가 내 12개월 이상 근무 가능 비자 소지자 또는 수속 가능자
* 해당 국가의 취업비자, 배우자 비자 가능(단, 영주권자, 시민권자 불가능)
- '25년도 취업 인정 기준에 적합한 자

[25년도 취업인정 기준]

- 채용기업과 12개월 이상 기간의 Full-time(주 30시간 이상 근무)근로계약 체결
(한 직장에서 1년 이상 근로 계약을 의미하며, 기업 내규에 따라 수습 기간 등의 사유로 연속계약 6개월 2회 등을 요구하는 경우, 고용계약서 사전에 협의를 거쳐 승인을 득하여 인정)
- 25년 1월 1일 고시환율 기준, 연봉 1,800만원 이상
- 해외취업 관련 정부지원사업 중복수혜에 해당되지 않는 자
- 한국에서의 원격 / 재택근무는 근무 기간으로 인정하지 않음.
- 취업대상 업체 : OKTA(세계한인무역협회) 소속 회원사

- 전년도 경쟁률 : 20.7% (총 지원건수 : 887건, 최종합격 184명)

4 예산(사업비) : 13.2억원(전체규모), 취업자 180명 지원

5 사업 진행 절차

- 신청-접수 : 월드잡 플러스 내 전용채용관(<http://okta.worldjob.or.kr>)에 게재된 채용 기업 공고 확인 후 이력서 작성 및 구직 신청

* 채용사는 월드옥타 별도 문의

구 분	진행 주체	심사내용
1단계 (1차 서류심사)	주관처	- 동일 및 유사사업 참여 여부 확인 - 채용 기업의 채용조건에 따른 지원자격 심사 - 해당 국가 비자취득 가능 여부 심사
↓		
2단계 (2차 서류심사)	채용 기업	- 기업 인사담당자 평가·심사 - 기업별 채용 기준에 의한 선발 - 외국어 능력, 전공분야 전문성 등
↓		
3단계 (면접)	채용 기업	- 취업 희망자의 기본인성, 참여동기, 해외취업 의지 등
↓		
4단계 (합격자 발표)	주관처	- 채용기업에서 면접 결과 회신 및 취업자 통보
↓		
5단계 (채용협의)	채용기업 및 구직자	양측간 최종 협의단계로 직무 및 근로요건에 대한 구체적인 내용 교환 및 확인
↓		
6단계 (지원대상 확정)	주관처	- 취업예정자의 근무의사 확인 - 최종 지원 대상으로 확정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	사업운영팀	02-571-5360	www.okta.net

4

JEC WORLD 2025 탄소기업 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 한국탄소산업진흥원과 함께 유럽 최대 소재 전시회에 참가할 탄소기업을 대상으로 협회 네트워크를 활용한 현지 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2024년 11월 ~ 2025년 5월
- 사업규모 : 7,800만원, 12개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국탄소산업진흥원

2 지원 내용

구분	세부내용
탄소기업 발굴	• 탄소기업 발굴 및 선정(12개사)
수출 성약 지원	• 사전 마케팅을 통한 수출 성과 도출 지원
전시 물류 지원	• 참여기업 왕복 물류 지원
차량·통역 지원	• 출장자 대상 현지 이동 차량 및 상담시 통역원 지원
홍보 동영상 제작	• 전시회 참여 기업별 인터뷰 등 촬영 및 홍보 동영상 제작

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 국내 탄소융복합산업 관련 기업(스타트업, 소기업, 중소기업) 12개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 유의사항 : 선정시 행사 기간동안 전시관에 1인 이상 필수 상주
- 전년도 경쟁률 : 1.5:1
- 심사시 중점사항 : 기업역량, 사업성, 기술·소재성 등

5 예산

- 총 7,800만원

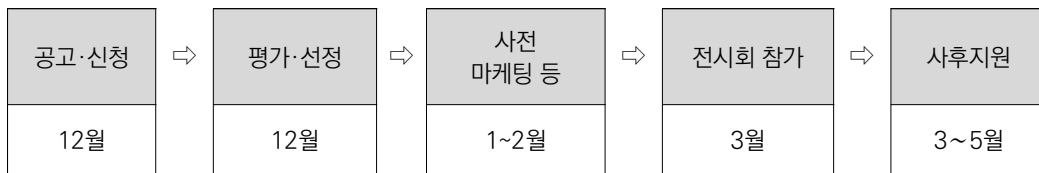
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성→한국탄소산업진흥원 제출

〈 신청 서류 〉

- 참가계획·신청서
- 고용보험가입자명부
- 개인정보활용동의서
- 사업자등록증

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	사업운영팀	02-571-5375	www.okta.net

5

탄소기업 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 해외 진출을 희망하는 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업에게 맞춤형 컨설팅을 제공하여 우수 탄소 기업의 글로벌 수출사업화 촉진에 기여
- 사업기간 : 2025년 6~12월
- 사업규모 : 3.7억원, 40개사 내외 지원(2024년 기준)
- 시행주체 : 한국탄소산업진흥원

2 지원 내용

구분	세부내용	
기업선정 및 전략수립	• 컨설팅 수혜기업 선정	
	• 선정기술·소재 진출전략 협의	
수출사업화 컨설팅	• 1:1 현지회원 매칭 컨설팅	현지파트너 발굴&수출성과 도출
		시장조사 및 진출전략 수립
		시장성테스트
		홍보/광고
회의 및 교육·세미나 개최	• [사전] 선정기업·수행회원 대상 사업설명회	
	• [사후] 기관·참여기업 초청 성과보고회	
수출 성약 지원	• 기술거래, 상품거래, 기술협력 등	

3 지원대상 및 지원규모

- 신청자격 및 규모 : 국내 6대 탄소산업*에 해당되는 탄소소재가 활용된 기업 40개사
* 6대 탄소산업 : 탄소섬유, 활성탄소, 인조흑연, 그래핀, 탄소나노튜브, 카본블랙
- 전년도 경쟁률 : 1.125:1
- 심사시 중점사항 : 현지 사업성, 기술·소재성 등

4 예산(사업비)

- 총 3.7억원(2024년 기준)

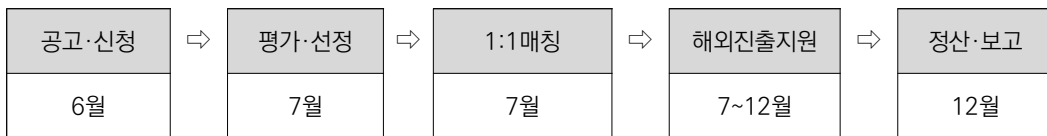
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

- 지원신청서
- 사업자등록증
- 최근 2년간 재무재표 또는 법인등기부등본
- 신청 소재 기업 관련 홍보자료
- 신청 소재 기업 관련 특허 및 인허가 관련 서류

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	사업운영팀	02-571-5375	www.okta.net

6

지역기업 성장사다리 지원사업

1 사업 개요

- 전국 테크노파크 소속 지역기업-월드옥타 회원사 간 컨소시엄을 구성하여 해외 마케팅 활동 지원 및 지역기업의 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2025년 中
- 사업규모 : 2억원, 10개사 내외 지원(2024년 기준)
- 시행주체 : 전국 14개 테크노파크

2 지원 내용

- (기업지원) 국내기업과 회원사 간 1:1 컨소시엄 구성 및 10개 항목 중 선택하여 수행

구분		지원내용
1	타당성 및 시장 조사	○ 해외 현지 시장성 테스트 지원
2	유통채널 입점대행	○ 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원
3	해외인증	○ 국가별 제품인증 및 허가
4	전시회	○ 현지 전시회 지원비
5	바이어미팅	○ 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비
6	샘플구입 및 발송	○ 수출 주력제품 샘플 구입 및 발송비
7	통·번역	○ 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원
8	홍보물 제작	○ 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원
9	기술지원	○ 수출 활동을 위한 시제품제작, 기술지도, 제품고급화 등 기술지원
10	기타	○ 그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용

- (찾아가는 수출상담회) 기업별 수출희망지역 대상 '현지 바이어사 방문형' 수출상담회 참가 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 각 테크노파크별 상이
- 심사시 중점사항 : 사업화 현황, 수출계획 적정성, 사업성, 기대효과, 수출 기여도 등

4 예산(사업비)

- 2억원(2024년 기준)

5 신청시 준비 서류

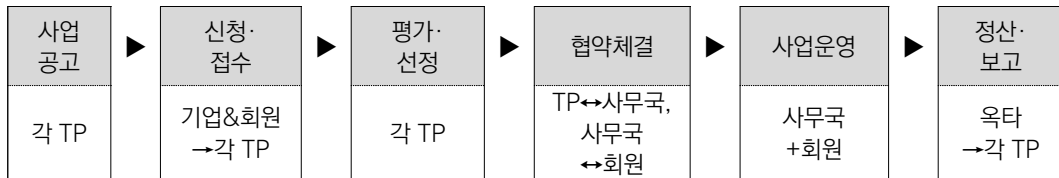
- 신청·접수 : 접수처 작성 → 각 테크노파크 제출

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서/수출활동계획서
- 최근 2년 수출실적증명서
- 견적서

※ 각 테크노파크별 상이

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	사업운영팀	02-571-5375	www.okta.net

7

경기청년 해외 취·창업 기회 확충사업

1 사업 개요

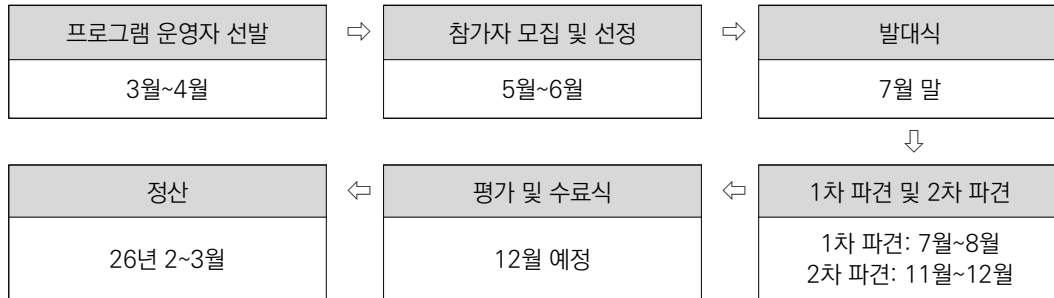
- 해외 기업체험 및 글로벌 맞춤형 교육을 통해 미취업 청년들의 글로벌 역량 강화를 지원하여 해외 기업 취업 및 창업을 기회 마련
- 지원대상 : 경기도 내 만 19세 ~ 39세 미취업 청년 200여명
- 사업기간 : 2025년 5월 ~ 2026년 3월(예상)
- 사업규모 : 5.5억원(85명 지원)
- 2025년 프로그램 운영 개요

체험 국가(도시)	체험기간(4주)			선발예정인원 (예비)
	1차	2차		
	7. 28 ~ 8. 22.	11. 3 ~ 11. 28.	11. 17 ~ 12. 12	
호주(멜버른)	10(5)	10(5)	-	20(10)
대만(타이베이)	10(5)	10(5)	-	20(10)
말레이시아(KL)	10(5)	-	10(5)	20(10)
태국(방콕)	10(6)	-	-	10(6)
독일(프랑크푸르트)	5(2)	-	5(2)	10(4)
캐나다(벤쿠버)	5(3)	-	-	5(3)
총계	50(26)	20(10)	15(7)	85(43)

2 지원 내용

- 해외 기업 체험 프로그램 기획 및 운영
 - 경기도 내 만 19세 ~ 39세 미취업 청년 85명이 참여할 해외 기업 체험 프로그램 기획 및 운영
 - 4주간의 해외 기업 체험 프로그램으로 현지 기업체험, 언어교육, 세미나, 전시회 참가 등의 프로그램으로 구성
- 참가자 숙박 및 교통제공
 - 참가자 전원 4주간의 지역별 숙박 시설 및 교통편 제공
- 참가자 안전 및 건강관리, 문화체험 지원, 기타서류 취합 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	사업운영팀	02-571-5375	www.okta.net

07

한국수입협회 (www.koima.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	• 가격경쟁력과 제품경쟁력을 갖춘 주요 원부자재의 글로벌 공급망 확보 및 안정적인 공급선 발굴을 통한 수입선 다변화 • 한국제조 및 수출시장에서 핵심역할을 하는 신소재 또는 주요장비부품 등에 대한 안정적인 공급선 발굴업무 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외거래선 발굴 지원 • 만성적이면서 과다한 무역수지 흑자국가에 대하여 통상마찰 가능성을 해소하기 위한 구매사절단 파견	국제협력실 02-792-4833
2. 수입DB 구축	• 해외 공급자와 국내 수입자 비즈니스 매칭 지원 • 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축	회원지원실 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (한국수입박람회)	• 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출 기회를 제공하여 통상마찰을 예방하고, 해외 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력 제고 • B2B 상담회, 무역 관련 세미나 등 부대행사	전시팀 02-6677-3662
4. 국제 원자재 수입 가격 정보 제공	• 국내 산업 필수 원자재 55개 품목 수입가격 조사 • 국내 유일 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 제공 • 웹사이트(koimaindex.com) 및 데일리 원자재가격 제공	경영기획실 02-793-2465
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역연수	• 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 리더스 포럼, CEO 통상 스쿨 과정 운영 • 무역실무 교육, 설명회 등 연수 사업 개최	경영기획실 02-792-1583
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	• 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사 • 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원	국제협력실 02-6677-1312
7. 국내 중소기업들의 해외 비즈니스 활동 지원	• 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최	국제협력실 02-792-4833

1

해외 원 · 부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

1 사업 개요

- 무역수지 흑자국가 및 전략적 수출국가에 협회 회원회사 중심의 구매(수입)사절단을 파견하여 통상협력을 강화하고 무역불균형으로 인한 마찰을 줄이는 민간외교의 역할을 도모하고자 함
- 가격경쟁력과 품질경쟁력을 갖춘 산업용 원부자재의 안정적인 공급선을 발굴하여 한국 수출을 위한 원부자재 수입지원역할을 하고 수급이 원활하지 않은 특정제품(신소재, 부품, 장비 등)에 대한 신규공급선을 개발하고자 함

〈 2025년 파견계획(안) 〉

연번	시기	지 역	사 업 명
1	5월	유럽	원부자재 구매사절단
2	7월	동남아	
3	9월	중남미	
4	11월	오세아니아	

※ 일정 및 지역이 변경될 수 있습니다.

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

2 지원 내용

- 현지 정부에서 선정한 유망업체와의 개별 상담회를 운영하며 현지전시회 참관 및 산업시찰

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4833	www.koima.or.kr

2 수입 DB 운영

1 사업 개요

- 국내 수입업체, 해외 수출업체 등 수입관련 정보 제공을 통해 국내기업의 경쟁력 강화
- 안정적인 글로벌 공급망 발굴을 위한 해외공급업체 DB서비스 제공

2 세부 내용

- 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
 - 국내 수입업체 DB(14만개사) 구축
- 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

3 기대 효과

- 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실	02-6677-3668	www.import.or.kr www.koima.or.kr

3

무역 전시회 개최 (한국수입박람회)

1 사업 개요

- 전시회명 : 한국수입박람회
- 기간 및 장소 : 2025. 7. 7.(월) ~ 7. 9.(수), 삼성동 코엑스 B홀
- 사업목적
 - 수출입확대를 위한 기업 간 B2B 비즈니스 기회 마련
 - 개도국 등 무역불균형 국가 상품의 한국 시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방
 - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 높이고자 함
- 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등
- 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, 1:1 B2B 무역 상담회, 수입업 창업특강, 참가국 문화행사 등 개최

2 지원 내용

- 무역출초국 국가관 참가비 지원 및 체재비 일부 지원
- 홍보비, B2B 상담회 및 세미나 참가비 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	전시팀	02-6677-3662	www.koimakif.com

4

국제원자재 수입가격정보 제공

1 사업 개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공

2 지원 내용

- KOIMA국제원자재정보센터 운영
 - 원자재의 안정적 확보를 위한 글로벌 공급망 발굴
 - 원자재 관련 이슈 리포트 발행
 - 전문가(교수) 자문위원회 운영
- 국제원자재 60여개 품목의 가격 및 해외시황 제공
 - 매주 월요일 KOIMA 국제원자재가격 주간동향 발행
 - 매월 말일 KOIMA 월간 국제원자재정보 발행
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획실	02-793-2465	www.koimaindex.com

5

수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

1 사업 개요

- 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영 무역관련 실무교육
- 수입업계 대상 KOIMA 리더스 포럼 및 CEO 통상 스쿨 운영

2 지원 내용

- 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 1회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- 연수교육, 설명회 개최
 - 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 무역실무 과정
 - 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(외환시장, 환율 등)
- 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 리더스 포럼 운영 (매월 1회)
- 앞서가는 CEO들을 위한 차별화된 글로벌 무역테크 과정 운영

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획실	02-6677-3665	www.koima.or.kr

6

해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

1 사업 개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 확대에 기여

2 지원 내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

〈제공 서비스 내역〉

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 3주 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	
기업 신용도 조사	해외 및 국내 기업 신용도 조사	

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3664	www.koima.or.kr

7

국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

1 사업 개요

- 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

2 주요 사업 및 지원내용

- 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최
 - 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 B2B 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4833	www.koima.or.kr

08

한국플랜트산업협회 (www.kopia.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외플랜트 시장개척 지원	• 해외플랜트 프로젝트 수주를 위해 우리기업이 수행하는 조사활동비용의 일부를 지원	한국플랜트산업협회 (02-3452-7972)
2. 플랜트 해외진출 플랫폼 운영	• 우리 플랜트 기업의 해외진출을 위한 정보, 컨설팅 등 각종 서비스 제공 플랫폼	한국플랜트산업협회 (02-6925-3451)

1

해외플랜트 시장개척 지원

1 사업 개요

- 해외플랜트 프로젝트 수주를 위해 우리기업이 수행하는 조사활동비용의 일부를 지원
 - (타당성조사) 플랜트 프로젝트(EPC) 수주를 위해 실시하는 타당성조사
 - (시장조사) 플랜트 프로젝트 또는 공정설비 수주를 위해 실시하는 초기 시장조사 및 발주처 수주교섭 활동
- 사업기간 : 2025년 1월 1일 ~ 12월 31일까지
- 사업규모 : 31.7억원(2025년)
- 시행주체(지원형태) : 산업부, 한국플랜트산업협회 (민간경상보조)

2 지원 내용

- (지원대상) 우리기업이 수주 추진하는 해외 플랜트 프로젝트(EPC, 공정설비)에 대한 타당성조사, 시장개척 조사 등
- (지원내용) 해외 플랜트 프로젝트 수주를 위한 조사활동 비용 지원
- (지원방법) 신청 접수 건에 대해 평가 후 지원

구분	세부내용
지원대상	○ 해외 플랜트 프로젝트 타당성조사, 시장개척조사 등
지원규모	○ 프로젝트당 2억원 이내
정부보조율	○ 중소기업 75%, 중견기업 50%
신청방법	○ 사업공고 후 사업신청 홈페이지를 통해 상시접수

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 플랜트 프로젝트 수주추진 국내 기업
- 심사 시 중점사항 : 지원 시 수주가능성, 지원기업의 수행역량 중점 평가

4 예산(사업비) : 31.7억원 (2025년)

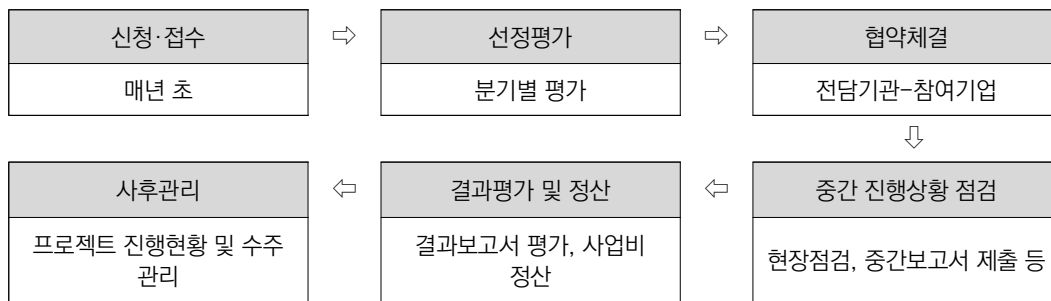
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 사업공고 후 신청 홈페이지(k-plant.kr) 접수

〈 신청 서류 〉

- 신청서, 사업계획서, 회사소개서
- 재무제표 사본, 국세 및 지방세 납세 증명서
- 해외 발주처 문서 (MOU, LOI, e-mail 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	통상협력총괄과	044-203-5683	k-plant.kr
사업운영	한국플랜트 산업협회	수주지원팀	02-3452-7972	

2

플랜트 해외진출 플랫폼 운영

1 사업 개요

- 우리 플랜트 기업의 해외진출을 위한 정보, 컨설팅 등 각종 서비스 제공 플랫폼
 - (정보) 해외 플랜트 프로젝트, 시장정보 제공
 - (컨설팅) 해외 플랜트 수주를 위한 자문·컨설팅 서비스 제공
 - (마케팅) 수출상담회 개최, 해외 마케팅 툴 제작 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 1일 ~ 12월 31일까지
- 사업규모 : 6.37억원(2025년)
- 시행주체 : 산업부, 한국플랜트산업협회

2 지원 내용

- (지원대상) 해외 진출 및 해외 수주를 추진하는 플랜트 관련 기업
- (지원내용) 플랜트 프로젝트 및 시장 정보 제공, 수주를 위한 자문·컨설팅 서비스 제공, 수출상담회 개최, 해외 마케팅 툴 제작 지원
- (지원방법) 신청 접수(k-plant.kr) 건에 대해 평가 및 내부검토를 거쳐 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	통상협력총괄과	044-203-5683	k-plant.kr
사업운영	한국플랜트 산업협회	수주지원팀	02-6925-3451	

IV

각 기관별 세부 추진사업

02

중소벤처기업부

- | | |
|---------------|-------|
| 1. 중소벤처기업부 | _ 245 |
| 2. 중소벤처기업진흥공단 | _ 259 |
| 3. 중소기업중앙회 | _ 275 |

01

중소벤처기업부 (www.mss.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처	• 내수 및 수출중소기업을 대상으로 역량별·규모별 해외 마케팅 지원 등을 통해 내수기업의 수출기업화와 수출기업의 수출고도화 지원 • 테크서비스 전용 트랙을 마련하고, 특화 서비스를 제공함으로써 테크서비스 기업의 수출 본격 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7509)
2. 수출컨소시엄	• 중소기업간 업종별 컨소시엄을 구성하여, 해외전시회 및 수출상담회 참가 지원을 통해 중소기업 수출 촉진 도모	글로벌성장정책과 (044-204-7463)
3 대 · 중소기업 동반진출	• 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라 및 네트워크 등을 활용하여 해외진출 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7463)
4. 전자상거래수출 시장진출	• 중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인수출 인프라 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7505)
5. 해외규격인증획득지원	• 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출확대에 기여	글로벌성장정책과 (044-204-7505)
6. 글로벌비즈니스센터	• 세계 주요 교역거점에 수출BI를 설치·운영하여, 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소기업의 조기정착 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7513)

1

수출바우처

1 사업 개요

- (목적) 내수·수출중소기업의 규모별 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도기업 육성
- (대상) 내수·수출중소기업
 - 수출액 규모에 따라 지원트랙을 구분하고 최대 1억원 한도 내에서 매출액 규모에 따라 보조비율(50~70%) 차등
 - 테크서비스 분야 수출(예정)기업을 대상 별도 지원트랙을 마련하고, 최대 35백만원 한도 내 70% 보조율로 지원

지원트랙	지원 대상	국고지원한도	국고 보조율
내수기업	전년도 수출액 '1,000불 미만'	30백만원	50~70%*
수출초보	전년도 수출액 '1,000불~10만불 미만'	30백만원	
수출유망	전년도 수출액 '10~100만불 미만'	45백만원	
수출성장	전년도 수출액 '100~500만불 미만'	70백만원	
수출강소	전년도 수출액 '500만불 이상'	100백만원	
테크서비스	테크서비스 업종 영위 중소기업	35백만원	70%

* (보조율) 직전년도 매출액 100억 미만 : 70% / 100억~300억 : 60% / 300억원 이상 : 50%

- (선정규모) 1,275.6억원, 약 3,500개사
- (관리기관) 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

- 수출 성장가능성이 높은 중소기업을 선정하여 바우처*를 부여하고, 참여기업은 수행기관을 활용하여 서비스를 이용 후 소요비용을 정산

* 바우처 : 서비스 메뉴판 내 다양한 수출 관련 서비스를 이용할 수 있는 온라인 가상의 쿠폰으로 정부지원금(50~70%)과 기업분담금(50~30%)으로 구성

3 사업 신청 시 유의사항

- **평가내용** : 서류심사 → 현장평가 2단계로 평가 실시
 - 서류 심사 : 신청요건, 지원제외 대상 여부 등 신청자격 심사를 통해 현장평가 대상 선정
 - 현장 평가 : 전문가가 기업을 방문하여 평가 기준에 따라 기업의 수출역량 등을 평가
- **우대사항** : 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업, 여성기업, 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 등
- **신청·접수** : 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

〈 신청 서류(필수) 〉

연번	서식명	내용
①	참가신청서	홈페이지 內 작성
②	신용정보조회 및 정보제공 동의서	홈페이지 內 작성
③	수출마케팅 사업계획서	기업 및 프로젝트 상세정보 작성
④	사업자등록증명원	중소기업지원플랫폼(www.one-click.co.kr) 제출
⑤	'21~'23년 표준재무제표증명원	
⑥	국세 및 지방세 완납 증명서	
⑦	중소기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 확인서 발급

4 사업 진행 절차

신청·접수	평가·선발	협약체결	바우처발급	서비스이용
홈페이지 접수 www.exportvoucher.com	각 사업별 평가기준 적용·선발	선정기업 및 운영기관 간 협약 체결	기업별 협약금액 內 바우처 포인트 발급	필요한 서비스 이용 및 정산
(1차) '25.1.7~1.23	'25.2~3월	'25.4월 (선정후)	'25.4월~	'25.3.1 ~ '26.1.31
(2차) '24.5월	'24.6~7월	'24.7월	'24.7월~	'25.6.1 ~ '26.2.28

※ 모집차수별 세부 공고일정, 모집규모, 세부 지원내용 등은 변동될 수 있으며, 관련 세부사항은 추후 모집공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7509	www.exportvoucher.com
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	해외진출사업팀	055-752-8580	

※ 참고 : 수출바우처 세부 프로그램(마케팅 서비스 메뉴판)

대분류	정의	내용(예시)
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	해외 진출전략 구축, 해외시장조사, 경쟁사 및 경쟁제품 분석, 소비자 리서치, 해외거래처 조사/발굴/매칭 등
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장진출 등 수출 역량강화 교육 분야 전반에 걸친 유사 서비스
특허/지재권	특허·지재권 취득 등 해당 분야 전문 서비스 지원	해외상표, 해외특허 및 실용신안, 해외 지식재산권 출원 및 등록 등 특허/지재권 관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
서류대행/현지등록	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 서비스 지원	계약서 작성, 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성 등 서류대행/현지등록 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원	수출브랜드 진단/분석, 신규 수출 브랜드 런칭, 마케팅/브랜드 전략, 디지털 마케팅 전략, 제품·개발 개선 전략 및 컨설팅
전시회/행사/해외영업지원	수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원	해외전시회, 국내 개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원	회계감사, 세무조사, 법률자문, 해외법인설립, 해외현지 클레임 해결지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원	외국어 카탈로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), GUI, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발 등
홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 대행 컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스
국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	수출자가 부담하는 국제운송료 및 보험료 (국내운임, 취급수수료, 도착국 발생비용, 세금성 경비는 제외)
무역보험·보증	수출관련 보험·보증서비스	수출신용보증(선적전), 단기수출보험, 환변동보험, 국외기업 신용조사, 해외채권 회수대행 서비스

2

수출컨소시엄 사업

1 사업 개요

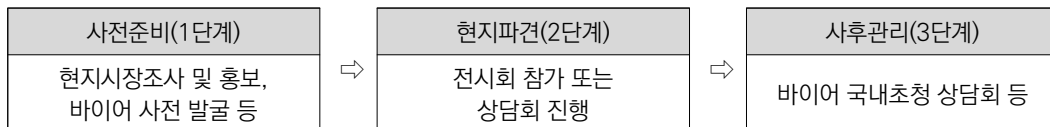
- 중소기업 간 수출컨소시엄*을 구성하여 해외전시회 및 수출상담회 참가 지원
* 업종별 협단체, 수출유관기관 등이 주관단체가 되어 해외전시회 또는 수출상담회별 참여 중소기업 모집·선정
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 2025년 12월
- 선정규모 : 158.5억원 1,300개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(법정민간대행사업비)

2 지원 대상

- (주관단체) 업종별 중소기업 단체(협회, 조합) 및 민간 전문기업, 수출지원 유관기관 등
- (참여기업) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

3 지원 내용

- 개별 컨소시엄의 사전 ①시장조사, ②현지 파견, ③사후관리 3단계로 구성된 해외시장 개척 활동의 공통비용 70% 지원



4 지원 조건

- 부스 임차료, 장치비 등 70%이내 정부 보조금 지원

5 신청 시 준비 서류

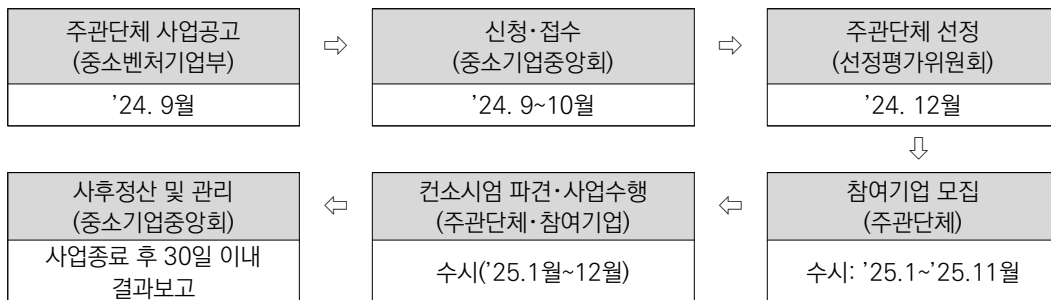
● 신청·접수 : 개별 컨소시엄별 해외전시회·상담회 일정에 따라 수시모집

- 중소기업 해외전시포탈 누리집(www.sme-expo.go.kr)을 통해 온라인 신청(해외 전시회·수출상담회별 지원기업 모집에 대해 별도 안내 예정)

〈 신청 서류 〉

○ 참가 신청서
○ 사업자 등록증 사본
○ (주관단체) 운영계획서 등
○ (참여기업) 수출실적 증명서 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7463 044-204-7512	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업 중앙회	무역촉진부	02-2124-3291~2, 3295,3164	

3

대·중소기업 동반진출 지원사업

1 사업 개요

- 대기업·공공기관 등 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 수출을 희망하는 중소기업의 해외 진출 및 판로개척 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 2025년 12월
- 사업규모 : 168.5억원, 중소기업 1,100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대·중소기업·농어업협력재단(법정민간대행사업비)

2 지원 내용

- 한류 마케팅, 해외유통망 활용 「소비재」 해외진출 지원
 - 글로벌 한류행사(KCON 등) 연계 B2B, B2C행사를 개최하고, 스타IP 등의 다양한 한류콘텐츠를 활용한 중소기업 제품 한류마케팅 지원
 - 유통 대기업의 현지 플랫폼(유통망) 입점 등을 활용한 해외판로 판로개척 지원
- 대기업, 공공기관 등의 해외거점을 활용한 「산업재」 해외진출 지원
 - 주관기업의 현지법인 및 영업망, 기술력 연계하여 中企 해외법인 설립, 컨설팅, 해외 실증(PoC) 등 현지화 및 판로개척 지원

사업유형	세부내용	지원규모
소비재	• (K콘텐츠) 글로벌 문화행사, 콘텐츠, 인플루언서 등 활용하여 중소기업 해외 마케팅 및 판매 지원 • (유통망) 현지방송, 온라인커머스, 유통매장 등 대기업 유통망을 활용한 판로개척 지원	참여기업당 최대 3천만원 한도
산업재	• (판로개척) 주관기업 현지 영업망, 브랜드파워, 기술력 등 활용한 중소기업 제품·기술 수출 지원 • (현지화) 주관기업 글로벌 프로젝트 연계 중소기업 현지수주 교섭 및 제품 현지화, 해외 대규모 설비 투자 지원	

3 지원 조건

- 총 사업비의 60~70%* 이내 정부 보조금 지원

* 주관기업이 상생협력기금 출연 시 최대 70%, 미출연 시 60%

4 사업 신청 시 유의사항

- 대기업·중견기업·공공기관 등 산업별 선도기업이 주관기업이 되어 과제발굴 및 신청 → 과제 선정 이후 중소기업 공모·선정

* 관리기관에서 주관기업을 공모·선정, 주관기업이 참여 중소기업을 공모·선정

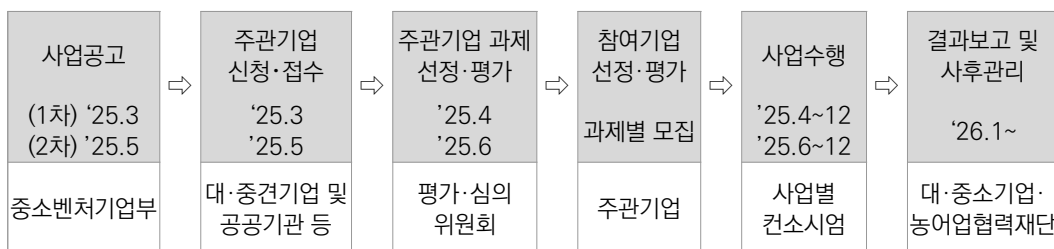
5 신청시 준비 서류

- 상생누리플랫폼(www.winwinnuri.or.kr)에서 주관기업 및 참여기업 모집공고 내 필요 서류 확인 후, 신청

〈 신청 서류 〉

- (주관기업) 과제 신청서, 운영계획서 등
- (중소기업) 기업소개서, 중소기업확인서 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7463 044-204-7512	www.winwinnuri.or.kr
사업시행 등	대·중소기업 ·농어업협력재단	판로지원부	02-368-8473 02-368-8793	

4

전자상거래수출 시장진출

1 사업 개요

- 중소기업의 전자상거래를 통한 온라인 수출 확대를 위해 글로벌 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 온라인 수출 물류 지원
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : 306억원, 4,700개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 온라인 수출 활성화 (2,800개사 내외)
 - (글로벌쇼핑몰 활용 판매지원) 아마존, 쇼피 등 글로벌 플랫폼 내 입점 및 SNS·라이브 커머스 등 온라인 마케팅 활용한 판매 지원
 - (자사몰 진출) 중소기업의 해외지향형 자사 쇼핑몰 구축·운영 지원
- 온라인 수출 공동물류 지원 (1,300개사 내외)
 - (공동물류) 중소기업 온라인 수출 물량(개별·소량 배송)을 공동으로 집적·배송하여 물류비용 절감
 - (풀필먼트) 물류기업 및 글로벌 쇼핑몰 풀필먼트 서비스 이용료 지원

3 지원 대상

- 지원대상 : 「중소기업기본법」 상 중소기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업, 지식서비스업 및 통신판매업(전자상거래)을 영위하는 중소기업 및 온라인수출지원 전문수행사

- 전년도 경쟁률 : 1.51 : 1
- 심사시 중점사항 : 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도 등 평가

5 예산(사업비) : 306억원

6 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원 등
- 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	kr.gobizkorea.com (고비즈코리아)
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9763 02-2130-1482	

5

해외규격인증획득지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 중소기업 제품의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 또는 규격 획득을 지원하여 수출 확대에 기여
- 사업기간 : 협약체결일로부터 1년
* 연장 필요시, 패스트트랙은 최장 1년, 일반트랙은 최장 2년 연장 가능
- 사업규모 : 153억원, 605개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 관리기관을 통한 해외규격인증 획득 비용지원(출연)
* 관리기관 : 한국화학융합시험연구원(KTR)

2 지원 내용

- 지원 대상인 해외규격인증 획득 시 소요되는 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 소요 비용의 50% ~ 70% 지원
- 지원대상 이외의 해외규격인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 운영위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정

〈 기업당 지원한도 및 지원비율 〉

지원구분	지원 건수	기업당 지원한도	지원비율(전년도 매출액 기준)			세부분야별 개별한도
			100억원 미만	300억원 미만	300억원 이상	
직접지원	최대 4건*	1억 원	70 %	60 %	50 %	별도 존재 (사업공고 참조)

* 단, 기업별 신청 금액(예상협약금액)의 합이 3,500만원 이하일 경우, 3,500만원 한도 내에서 건수 제한 없이 신청 가능

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 중소기업 605개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전연도 직접수출액 5천만불 미만 중소기업
* 단, 글로벌 강소기업 1000+ 지정기업은 5,000천만불 이상도 지원 가능

- 전년도 경쟁률 : 3.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 인증획득 필요성 · 의지 및 수출의지 등

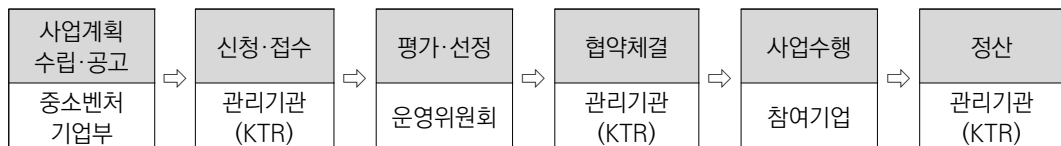
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 해외규격인증획득지원 누리집(www.smes.go.kr/globalcerti)을 통해 온라인 신청
 - (패스트트랙) '25. 2월부터 상시모집('25.2. ~ 8.까지)
 - * 패스트트랙 지원 인증은 향후 세부 공고 참고
 - (일반트랙) 총 3차례 모집(2월, 5월, 8월)

〈 신청 서류 〉

연번	서식명	내용	제출방법
①	사업신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성	온라인 작성
②	신용정보 제공 및 이용 동의서	온라인 확인 후 정보제공동의	제출생략 (간편동의)
③	직접수출액 확인서	관세청(무역통계진흥원) 확인 후 정보제공동의	
④	전년도 표준재무제표 증명	국세청 확인 및 정보제공동의	
⑤	사업자등록증	국세청 확인 및 정보제공동의	
⑥	중소기업확인서	중소기업현황정보시스템을 통한 사전발급	
⑦	시험·인증기관의 견적서(청구서) 또는 계약서	고비용인증 신청의 경우	파일 업로드
⑧	기타 선택제출서류	수출의지 등 평가에 해당되는 경우 제출 (사업공고 및 홈페이지 참고)	파일 업로드

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	https://www.smes.go.kr/globalcerti/
관리기관	한국화학융합시험연구원(KTR)	수출인증사업단	02-2164-0173~8	

6

글로벌비즈니스센터(GBC)

1 사업 개요

- (개요) 중소기업 수출 증대를 위해 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 운영하고 현지 전문기관과 특성화·전문화된 서비스 제공
- (수행기관) 중소기업진흥공단
- (운영규모) ('24) 178억원 14개국 21개소 → ('25) 177억원 14개국 21개소
- (지원대상) 해외진출을 희망하는 수출유망 중소기업
- (규모) 14개국 21개소 268개실(독립실), 272석(공유좌석)

〈글로벌비즈니스센터 운영현황〉

구 분	북미(4)				아시아(7)						
	시카고	L A	워싱턴	뉴 욱	도쿄	호치민	하노이	방콕	뉴델리	알마티	자카르타
독립실	16	20	10	10	19	15	15	10	15	7	15
공유좌석	5	12	8	16	8	12	6	9	45	6	20

구 분	중국(4)				유럽(2)		남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	상하이	충칭	선전	프랑크푸르트	모스크바	멕시코	산티아고	두바이	리야드	
독립실	17	16	8	10	15	8	9	8	15	10	268실
공유좌석	8	24	4	6	8	8	2	6	14	45	272석

2 지원 내용 : 현지 진출 및 정착을 위한 사무공간, 출장 등 임시로 사용 가능한 공유오피스, 현지 특화프로그램 등 지원

- 임차료 일부 지원 (1차년도 80%, 2차년도 50%) 지원
- 사무공간(12~20㎡), 회의실, 사무용 집기, 인터넷, 전화 등 제공
- 현지 시장 정보, 마케팅·법률·회계 등 자문 및 컨설팅
- 공유오피스를 통한 단기 출장지원, 현지 파견직원의 행정지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외시장 진출 및 정착을 희망하는 중소벤처기업 및 스타트업
- 우대사항 : 기술혁신형기업, 경영혁신형기업, 벤처기업, 글로벌 강소기업 1,000+ 지정 기업 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지를 통한 상시 접수
 - (독립실) 중소벤처기업진흥공단 홈페이지(www.kosmes.or.kr)
 - (공유오피스) 글로벌비즈니스센터(GBC) 온라인 예약시스템 홈페이지(www.gbc.kosmes.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○ 입주신청서, 입주활동 계획서
○ 사업자 등록 증명원, 최근 3개년도 재무제표
○ 파견자 이력서 및 재직증명서, 고용보험 가입이력 내역서 등
○ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서
○ 신용정보 제공동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7513	www.kosmes.or.kr www.gbc.kosmes.or.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9685, 9674~5	

02

중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)

사업명	내용	문의
1. 수출바우처사업	내수 및 수출 중소기업에게 디자인 개발, 홍보·광고, 바이어 발굴 등 14개 분야 수출 서비스를 종합 지원	수출바우처 통합콜센터 055-752-8580
2. 글로벌비즈니스센터	세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치하고 해외진출 활성화를 위한 현지 지원프로그램 등을 제공하여 중소기업의 수출확대 지원	글로벌협력처 055-751-9674 055-751-9675 055-751-9685
3. 코리아스타트업센터	글로벌 혁신거점에 창업기업 해외진출 플랫폼을 조성하고, 유망 스타트업의 해외진출 및 안착지원	글로벌협력처 055-751-9683 055-751-9682 055-751-9688
4. 해외지사화사업	해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외마케팅 지원	해외진출사업처 055-751-9714 055-751-9715
5. 신시장진출지원자금	중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성	중소기업 통합콜센터 1357
6. 전자상거래 수출시장 진출지원	글로벌 쇼핑 플랫폼 등 민간의 전자상거래 전문 기업을 통해 온라인 수출(예정 포함), 중소기업에 글로벌 쇼핑 플랫폼 입점, 온라인 마케팅, 자사 쇼핑몰 구축, 온라인 수출 관련 교육 등을 지원하여 중소기업의 온라인을 활용한 해외진출 촉진	온라인수출처 055-751-9752
7. 온라인수출플랫폼	온라인 B2B수출을 희망하는 중소기업 대상, 온라인수출플랫폼(고비즈코리아)을 활용한 상품페이지 제작 지원, 온라인마케팅 지원 등 인프라 구축부터 수출거래 사후관리까지 전 과정을 통합지원	온라인수출처 055-751-9744, 9757, 9797
8. 통상변화대응지원 사업	통상조약 등의 이행으로 인해 실질적 영향을 받았거나 받을 우려가 있는 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원	기업구조개선처 055-751-9703 055-751-9708

1

수출바우처사업

1 사업 개요

- 내수 및 수출 중소기업에게 디자인 개발, 홍보·광고, 바이어 발굴 등 14개 분야 수출 서비스를 종합 지원하여 수출 선도기업으로 육성
- 사업규모 : '25년 1,276억원, 3,500개사 내외 지원
- 모집시기 : (1차) '25.1.7~1.23, (레전드50+, 테크서비스 전용) '25. 3월 공고 예정, (2차) '25. 5월 공고 예정

2 사업 내용

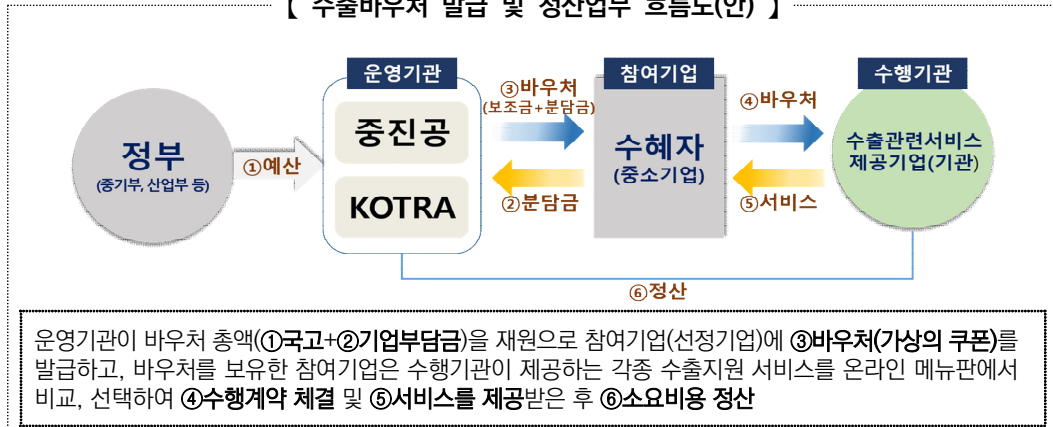
- (지원대상 및 조건) 수출규모별 성장사다리 구축을 위해 지원대상을 구분하고, 최대 지원금 한도 내 매출액 규모에 따라 차등 지원

세부사업	지원대상	지원기업 수	지원한도 (백만원)	국고 보조율
내수	전년도 수출액 0~1,000불 미만	1,050	30	(매출액 100억 미만) : 70% (매출액 100~300억 미만) : 60% (매출액 300억원 이상) : 50%
초보	전년도 수출액 1,000불~10만불 미만	900	30	
유망	전년도 수출액 10만불~100만불 미만	500	45	
성장	전년도 수출액 100만불~500만불 미만	400	70	
강소	전년도 수출액 500만불 이상	250	100	70%(단일)
테크서비스	테크서비스 업종 영위 중소기업	400	35	
합 계	-	3,500	-	-

* 신청현황에 따라 지원기업 수 및 배정예산 조정 가능

- (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 특허·지재권, 해외규격인증 등 해외진출 시 필요한 마케팅 서비스를 패키지식(수출바우처)으로 지원
 - “수출준비 → 해외진출”까지 수출 전 과정에서 해외 진출에 필요한 “마케팅서비스 통합 메뉴판” 마련
- (지원절차) ① 사업별 선정기업에 바우처를 발급 → ② 기업은 바우처 한도 내에서 지원 서비스를 자유롭게 선택 후 소요비용 정산

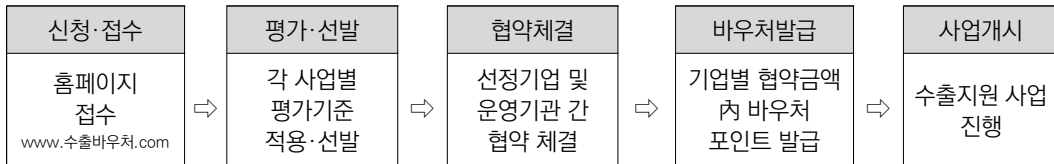
【 수출바우처 발급 및 정산업무 흐름도(안) 】



3 사업 신청 시 유의사항

- (신청방법) 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
- (지원자격) 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조 따른 중소기업

4 사업 진행 절차



5 사업 문의처

구 분	전 화
수출바우처 일반 문의	055-752-8580
수출바우처 홈페이지 문의	홈페이지 내 '온라인 문의' 이용 * 커뮤니티>문의하기>문의유형 : "시스템" 선택 후 작성
중소기업지원플랫폼	02-3771-1050

2

글로벌비즈니스센터(GBC)

1 사업 개요

- 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치·운영하여, 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소기업의 조기정착 지원

- (설치 운영규모) 14개국 21개소 268개실

* GBC 신규개소 예정(후보지 검토 중)

- 사업기간 : '98년 ~ 계속

〈 글로벌비즈니스센터 운영현황 〉

구 분	북미(4)				유럽(2)		남미(2)		중동(2)	
	시카고	L A	워싱턴	뉴 욕	프랑크 푸르트	모스크바	멕시코	산티아고	두바이	리야드
독립실	16	20	10	10	15	8	9	8	15	10
공유좌석	5	12	12	16	8	8	2	6	14	45
개소년도	'98	'03	'04	'06	'00	'06	'08	'16	'06	'23

구 분	중국(4)				아시아(7)							합계
	베이징	상하이	충 청	선 전	도 교	호치민	하노이	방 곡	뉴델리	알마티	자카르타	
독립실	17	16	8	10	19	15	15	10	15	7	15	268실
공유좌석	8	24	4	6	8	12	6	9	45	6	20	276석
개소년도	'02	'06	'16	'22	'04	'04	'14	'17	'06	'14	'24	21개소

- 사업규모 : '25년 177억원

2 지원 내용

- (현지정착) 독립 사무공간, 개방형 공유오피스 및 법률·세무·회계컨설팅 등 서비스 제공

* 임차료 업체부담 비율 : (1년차) 20%, (2년차) 50%, (3년차) 100%

- (특화사업) 금융·투자, 현지화 등 거점별 현지 진출국 특성 및 현지 진출 수요에 맞는 특성화 프로그램 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 해외진출 희망 수출유망 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 국내 경영평가, 현지진출 준비, 일자리 창출도(고용증가율 등), 해외 시장성 등

4 신청 시 준비 서류

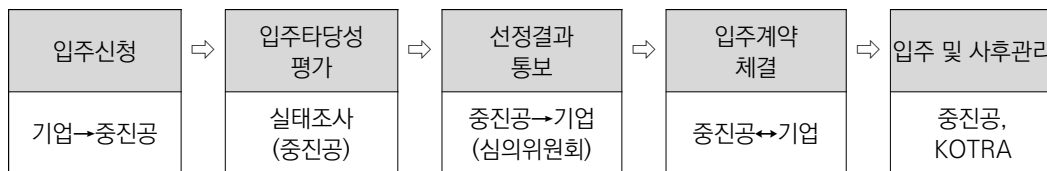
- 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수

〈 신청 서류 〉

○ 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서, 정보활용 동의서
○ 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
○ 파견자 이력서, 재직증명서, 고용보험 자격이력 내역서 등
○ (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업/ INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

5 사업 진행 절차

〈 운영절차 〉



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	글로벌성장정책과 글로벌협력처	044-204-7513 055-751-9672	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9674 055-751-9675 055-751-9685	

3

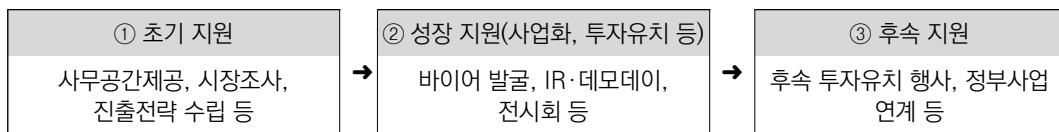
코리아스타트업센터(KSC)

1 사업 개요

- 사업목적 : 글로벌 혁신거점에 창업기업 해외진출 플랫폼을 조성하고, 유망 스타트업의 해외진출 및 안착지원
- 사업규모 : '25년 139억원, 123개사 내외
- 지원대상 : 투자 또는 현지 매출실적이 있는 업력 7년* 이내 창업기업
* 단, 신산업 창업분야 중소기업의 경우 업력 10년 이내

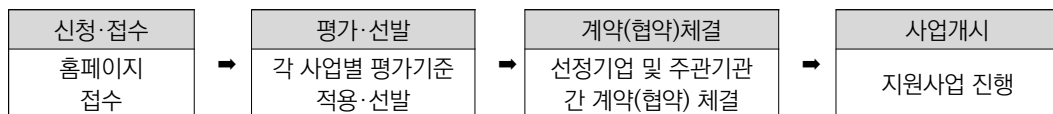
2 지원 내용

- (거점형) 중진공 투자 또는 현지 매출실적을 보유한 유망 스타트업을 대상으로 사무공간, 특화프로그램 등 현지국가 정착 인프라 등 지원



- (프로그램형)창진원 멘토링, 파트너사 연계 등 비즈니스모델 현지화* 지원
* 협력 파트너사 발굴, 투자자 매칭, 홍보마케팅 등 지원

3 사업 진행 절차



4 사업 신청 방법(온라인 신청)

- 중진공KSC 거점형 : K-스타트업센터 누리집(K-startupcenter.org)에서 신청
- 창진원KSC 프로그램형 : 창업지원 포털 누리집(K-startup.go.kr)에서 신청

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌창업팀	044-204-7296	www.mss.go.kr
사업시행	거점형 중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9683 055-751-9688	www.kosmes.or.kr
	프로그램형 창업진흥원	글로벌창업실	02-2039-1652	k-startup.go.kr

4

해외지사화사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출* 지원

* 시장조사, 바이어발굴, 수출성약지원, 출장지원, 해외투자지원(법인설립) 등

- 사업기간 : '17년 ~ 계속

- 사업규모 : '25년 297억원

- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단*(민간경상보조)

* 해외민간네트워크(현지 컨설팅 전문법인) 매칭

2 지원 내용

- 지원방법 : 기업의 해외진출 단계별로 필요한 서비스 구분 지원

〈 단계별 서비스 지원내용 〉

해외진출 단계	기간	총비용 (기업부담금)	주요 서비스
발 전	9개월	675만원 (225~375만원) * 지역별차등	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원
확 장		1,500만원 (600만원)	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터 사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문

* 신청 참여한도 : (발전, 확장단계) 동일 지역 및 동일 단계 서비스 최대 7년

** 기업부담금은 각 사업 참여 건별 금액이며, 수출바우처를 사용하여 기업부담금 납부 불가

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 온라인 신청 www.exportvoucher.com/jisahwa
* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청
- 신청자격 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』 제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』 제2조에 따른 중소·중견기업
* 지원제외 대상 : 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함), 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국제·지방세를 체납중인 자/기업 등
- 심사 시 중점사항 : 수출역량, 해외시장성, 정책우대가점 등

4 신청 시 준비 서류 : 사업공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4036	www.motie.go.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	해외진출사업처	055-751-9714	www.kosmes.or.kr

5

신시장진출지원자금

1 사업 개요

- 민간 금융기관에서 자금 조달이 어려운* 중소벤처기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업 육성

* 이차보전의 경우 민간금융기관 대출을 활용하여 지원

- 사업기간 : '00년 ~ 계속
- 사업규모 : '25년 5,825억원(융자 3,825억원, 이차보전 2,000억원)
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자, 보조(이차보전))

2 지원 내용

● 융자대상

- (내수기업 수출기업화) 아래 유형에 해당하는 수출실적 10만불 미만 중소기업

* (수출실적) 최근 1년간(신청전월 기준) 직·간접 수출실적 합계

** 「소상공인기본법 시행령」에 따른 소상공인도 지원대상에 포함

- ① (수출 초보기업) 1불~10만불 미만의 수출실적이 있는 기업
- ② (수출지원사업 참여기업) 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내) 및 수출 관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)
 - * 수출지원기반활용(수출바우처사업), 전자상거래수출지원사업 등
- ③ (기술 수출 중소기업) 기술 수출 실적을 보유(계약 포함)한 중소기업
 - * (실적) 특허, 상표, 디자인, 노하우, 기술서비스, R&D 등 무형자산 판매 등
 - ** (계약) 기술수출 관련 계약을 체결한 경우

- (수출기업 글로벌화) 수출실적 10만불 이상 중소기업

* (수출실적) 최근 1년간(신청전월 기준) 직·간접 수출실적 합계

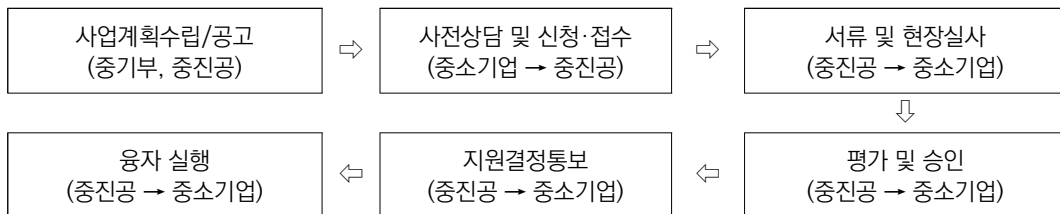
** 「소상공인기본법 시행령」에 따른 소상공인도 지원대상에 포함

● 융자조건

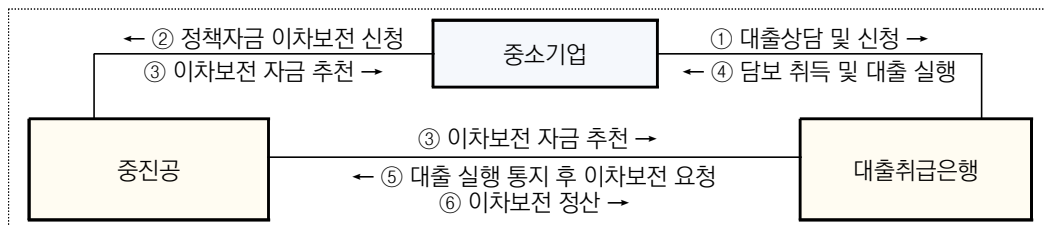
구분	직접대출	이차보전
융자한도	■ 연간 30억원 이내 - 운전자금은 연간 10억원 이내 * 단, 수출 고성장기업은 연간 60억원 이내(전년도 수출액 100만\$ 이상이고, 최근 3년간 연평균 수출증가율 20% 이상 기업) - 내수기업 수출기업화 자금은 연간 5억원 이내	■ 연간 5억원 이내 (3년간 10억원 이내)
융자기간	■ (시설) 10년 이내 (거치기간: 담보 4년 이내, 신용 3년 이내) ■ (운전) 5년 이내 (거치기간: 2년 이내)	■ 3년 만기일시상환
융자금리	■ 정책자금 기준금리(변동) 또는 고정금리	■ 연 최대 3%p

3 정책자금 집행절차

● 융자



● 이차보전



4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기업금융과 기업금융처	044-204-7524 055-751-9544	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소기업 통합콜센터 중소벤처기업진흥공단	지역본(지)부	☎1357 홈페이지 참조	

6

전자상거래 수출시장 진출지원

1 사업 개요

- 중소기업의 전자상거래를 통한 온라인 수출 확대를 위해 글로벌 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 온라인 수출 물류 지원 등
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : '25년 306억원, 4,100개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단

2 지원 내용

- 온라인 수출 활성화
 - (쇼핑몰 활용 판매) 아마존, 쇼피 등 글로벌 쇼핑 플랫폼 활용 교육, 입점 지원, 라이브 커머스 활용 지원 등
 - (자사몰 활용 판매) 중소기업의 해외지향형 자사 쇼핑몰 구축 지원
- 온라인 수출 공동물류 지원
 - (공동물류) 중소기업 온라인 수출 물량(개별·소량 배송)을 공동으로 집적·배송하여 물류비용 절감
 - (풀필먼트) 물류기업 및 글로벌 쇼핑물 풀필먼트 서비스 이용료 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업, 지식서비스업 및 통신판매업(전자상거래)을 영위하는 중소기업 및 온라인수출지원 전문수행사
- 심사시 중점사항 : 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도 등 평가

4 지원 조건

- 소요경비의 50~70%

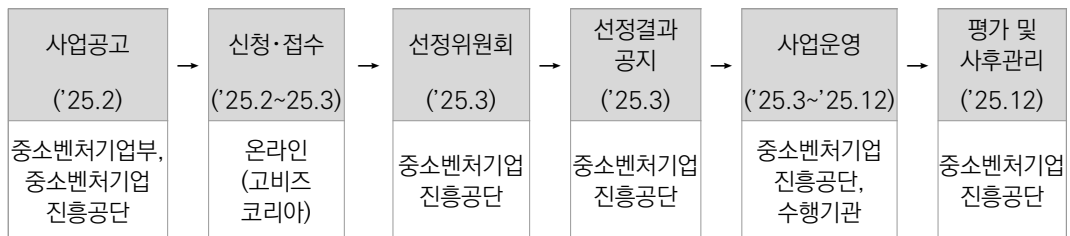
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원 등
- 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	kr.gobizkorea.com (고비즈코리아)
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9763 02-2130-1482	

7

온라인수출플랫폼

1 사업 개요

- 온라인 B2B수출을 희망하는 중소기업 대상 온라인수출플랫폼(고비즈코리아)을 활용한 온라인수출 인프라 구축, 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진
- 사업기간 : '96년 ~ 계속
- 사업규모 : '25년 34억원, 2,205개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

사업명	사업내용
고비즈 수출지원	① 상품페이지 제작 지원 - 상품페이지 제작, 기업 미니사이트 제작 ② 바이어 발굴 및 매칭 - 바이어 발굴 및 매칭 지원 ③ 온라인마케팅 지원 - 검색엔진마케팅, 영문거래제외서 작성 - 제품 동영상 제작, 해외전시회 대행참가 ④ 구매오퍼 사후관리 - 해외바이어로부터 받은 구매오퍼 유효성 검증 - 수출거래를 위한 무역 실무지원 등 사후관리
온라인 거래알선 및 구매오퍼 사후관리	수출계약대응지원 - 고비즈코리아에 유입되는 해외바이어 구매문의의 유효성을 검증 - 무역전문가를 통해 거래조건 협상부터 수출계약 검토, 계약서 작성 등 무역실무 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 지원제외 요건에 해당하지 않는 중소기업기본법에 따른 중소기업
 - * 휴·폐업, 세금체납, 금융기관 연체, 정부 사업 참여 제한 중인 기업 등은 지원제외
 - * 사행산업 등 공고에서 정하는 지원제외 업종 영위 기업은 지원제외

4 신청 시 준비 서류

- 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 신청 공고)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9744	

8

통상변화대응지원사업

1 사업 개요

- 통상조약 등의 이행으로 인해 실질적 영향을 받았거나 받을 우려가 있는 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 피해 최소화 및 극복을 지원
- 사업기간 : '07년 ~ 계속
- 사업규모 : '25년 350백만원(기업지정 40개사, 기술·경영혁신지원 15개사)
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자, 경상)

2 지원 내용

융자 지원	기술·경영 혁신 지원
■ 통상변화대응에 필요한 시설 및 운전자금 - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리 - 대출기간 : 시설 10년 이내, 운전 6년 이내 - 대출한도 : 60억원(운전 5억원 포함)	■ 기업의 기술·경영 환경 진단 및 중장기 경쟁력 강화전략 수립 지원 - 지원한도 : 기업당 최대 20백만원 - 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 최대 100% * 매출액 규모에 따라 자부담률 0%~20% - 수행기간 : 최대 3개월 이내

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 기업 중, 통상조약 등의 이행으로 인해 매출액(또는 생산량)이 전년 동기 대비 5% 이상 감소된(또는 우려) 기업
- ※ 산업통상자원부의 통상변화대응지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 지역본·지부

〈 신청 서류 〉

- 통상변화대응지원기업지정신청서
- 통상조약 피해사실입증서
- 최근 3개년 표준재무제표
- 국세 및 지방세 납세 증명서

5 사업 진행 절차

● 통상변화대응지원기업 지정 및 컨설팅, 융자지원

※ 산업통상자원부의 통상변화대응지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능



* 융자지원 전 통상변화대응계획 적합성 확인

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	통상협정활용과	044-203-5766	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	기업구조개선처	055-751-9703 055-751-9708	

03

중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	• 외국 기업의 덤핑, 지식재산권 침해 등 불공정무역행위로 피해를 입은 중소기업이 무역위원회에 무역구제신청을 목적으로 변호사, 회계사, 변리사 등의 대리인을 선임하는 경우, 대리인 선임비용의 일부를 지원 - 대리인 선임 비용의 50% 이내(최대 5,000만원 한도)	통상정책실 (02-2124-3294)
2. 상사중재 대리인 선임비용 지원제도	• 코로나19 혹은 국제 분쟁으로 피해가 발생한 중소기업이 대한상사중재원에 중재신청을 목적으로 변호사, 공인회계사, 세무사, 변리사, 관세사 등의 대리인을 선임하는 경우 대리인 선임비용의 일부를 지원 - 대리인 선임비용의 50% 이내(최대 1,500만원 한도)	통상정책실 (02-2124-3294)
3. 해외민간대사 제도	• 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원 • 해외민간대사(29개국 44명) 위촉 中	통상정책실 (02-2124-3161)
4. 수출컨소시엄 제도	• 업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원 - 사업 수행 단계별 70% 지원	통상정책실 (02-2124-3292)

1

무역구제 대리인 선임비용 지원제도

1 사업 개요

- 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등의 불공정 무역행위로 피해를 입은 국내 중소기업이 무역위원회에 무역구제신청을 목적으로 변호사, 변리사 등의 대리인을 선임하는 경우, 대리인 선임비용의 일부를 지원하는 사업

2 지원 내용

- 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5,000만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청시기 : 무역위원회로부터 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종판정 통지 후 3개월 이내 혹은 기획재정부의 최종 결정 통지 후 3개월 이내

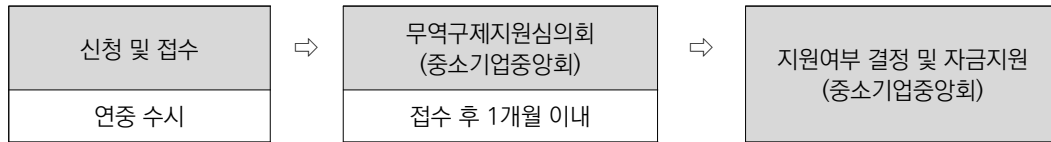
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 통상정책실

〈 신청 서류 〉

- | |
|-------------------------------------|
| ○ 신청서 및 약정서 각 1부 |
| ○ 대리인선임계약서 사본 1부 |
| ○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부 |
| ○ 사업자등록증 사본 1부 |
| ○ 계좌통장사본 1부 |
| ○ 중소기업확인서 1부 |
| ○ 대리인 수임비용지출 증명서류(예: 무통장입금증, 입금표 등) |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	중소기업중앙회	통상정책실	02-2124-3294	www.kbiz.or.kr

2

상사중재 대리인 선임비용 지원제도

1 사업 개요

- 코로나19 관련 피해로 인하여 대한상사중재원의 중재*제도를 활용하고자 하는 중소기업 및 중소기업협동조합의 대리인 선임비용 지원

* 중재 : 분쟁 당사자 간의 합의로 법원의 재판이 아닌 당사자들이 선정한 중재인의 판정에 의하여 분쟁을 최종 해결하는 제도

2 지원 내용

- 지원대상 : 코로나19로 인한 상사분쟁으로 대한상사중재원에 중재신청을 한 중소기업 및 중소기업 협동조합

- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 1,500만원

* 법무부 훈령 제1171호 「변호사 보수 규정」 제3조에 근거하여 지원

** (대리인) 변호사, 공인회계사, 세무사, 변리사, 관세사 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청시기 : 대한상사중재원 중재신청일 기준 60일 이내

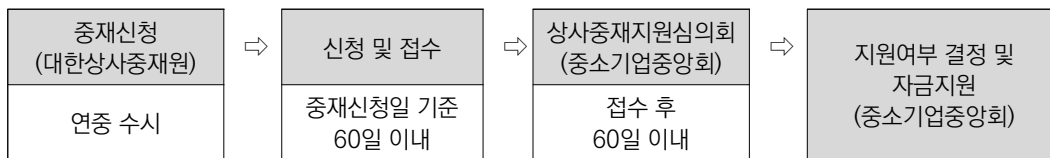
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 통상정책실

〈 신청 서류 〉

○ 신청서 및 약정서 각 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부 * 중재신청 접수일 이전 또는 이후 30일 이내 체결한 계약서
○ 세금계산서 또는 이체내역 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재신청서(또는 반대신청서) 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재사건접수증명원 사본 1부
○ 사업자등록증 1부 * 최근 3개월 이내 발행
○ 인감증명(개인 또는 법인) 1부
○ 국세 및 지방세 납세 증명서 1부 * 증명서 상 유효기간 이내
○ 중소기업확인서 1부
○ 통장사본 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	중소기업중앙회	통상정책실	02-2124-3294	www.kbiz.or.kr

3 해외민간대사 제도

1 사업 개요

- 해외투자 및 진출(법인설립, 공장설립 등)을 희망하는 중소기업을 대상으로 이미 해외에서 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO가 해당국 진출 노하우 및 인적 네트워크를 소개하는 등 무료 자문

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 및 진출을 희망하는 중소기업

* 해외민간대사 현황: 29개국 44명

(중소기업중앙회 홈페이지(www.kbiz.or.kr))>지원사업>국제통상지원>해외민간대사)

No.	단계	세부내용	주체
1	자문신청	○ 해외진출 애로사항 접수	중소기업
2	자문접수	○ 전화 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	○ 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ↔ 해외민간대사
4	자문수행	○ 애로해소 지원	해외민간대사
5	사후관리	○ 자문결과 DB 관리	중소기업중앙회

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업수행	중소기업중앙회	통상정책실 국제협력팀	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

4

수출컨소시엄 제도

1 사업 개요

- 동일·유사업종 중소기업들로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원하는 사업

* 사업구조 : 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

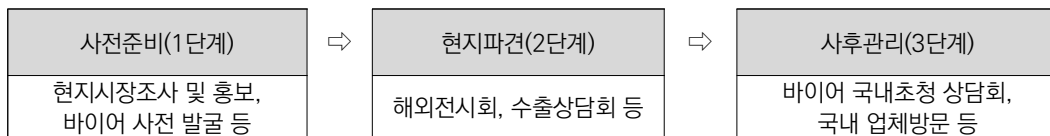
- 사업기간 : '25년 1월 ~ '25년 12월 (1년)
- 사업규모 : 약 80개 컨소시엄 내외, 158.5억원

- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(법정민간대행)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

- 수출컨소시엄사업별 사전준비, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70% 이내 지원



3 사업 신청 시 유의사항

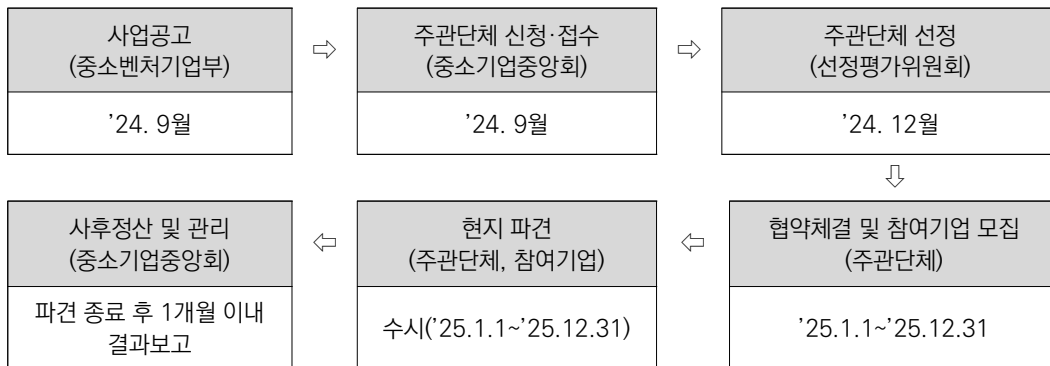
- 신청자격
 - (주관단체) 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시 전문기업 등)
 - (참여기업) 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 해외전시포탈(www.smes.go.kr/sme-expo)을 통한 온라인 신청

* 자세한 서류는 해외전시포탈 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7512	www.smes.go.kr/ sme-expo
사업시행	중소기업중앙회	통상정책실	02-2124-3292	

IV

각 기관별 세부 추진사업

03

기획재정부

1. 한국수출입은행

_ 285

01

한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

사업명		내용	문의
대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	인프라금융부 (02-6255-5380)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	혁신성장금융1부 (02-6255-5434)
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	중소중견금융1부 (02-6252-3416) 전대금융부 (02-3779-6367) 무역금융부(온렌딩) (02-6252-3526)
보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	인프라금융부 (02-6255-5380)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	혁신성장금융1부 (02-6255-5434)
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	중소중견금융1부 (02-6252-3416) 해양프로젝트금융부 (051-922-8826)
외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 내국수출팩토링 · 포페이팅	무역금융부 (02-6252-3510) 무역금융부(팩토링) (02-6252-3522)
	수입관련	· 수입신용장	
중소·중견기업 우대		· 수출초보기업 및 수출초기기업 육성프로그램 · 히든챔피언 우대지원 프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램 · 기술금융 프로그램	중소중견금융1부 (02-6252-3416)
혁신성장· 첨단전략산업 우대		· 수출형 혁신성장산업 우대지원 · 첨단전략산업 우대지원	여신총괄부 (02-3779-6259) 혁신성장금융1부 (02-6255-5434)
공급망 안정화 지원		· 공급망 안정화 금융 프로그램 · 공급망 위기대응 프로그램	여신총괄부 (02-3779-6259) 인프라금융부 (02-6255-5380) 혁신성장금융1부 (02-6255-5434) 해양프로젝트금융부 (051-922-8826) 중소중견금융1부 (02-6252-3416)

1

대출

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	• 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	• 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	• 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	• 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	• 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	• 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	• 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국내전대은행)	• 중소기업(건설·플랜트, 해양기자재, 수출형 혁신성장 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

2 지원 내용

상품명	지원내용
수출	수출촉진자금
	수출성장자금
	수출이행자금
	수출기반자금
수입	수입자금
	수입기반자금
해외사업	해외투자자금
	해외사업자금
	현지법인 사업자금
	해외사업 활성화자금

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	www.koreaexim.go.kr
		해양프로젝트금융부	051-922-8826	
		중소중견금융1부	02-6252-3416	
		전대금융부	02-3779-6367	
		무역금융부	02-6252-3526	
수입관련	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	
		중소중견금융1부	02-6252-3416	
		전대금융부	02-3779-6367	
		무역금융부	02-6252-3526	
해외사업관련	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5380	
		혁신성장금융1부	02-6255-5434	
		중소중견금융1부	02-6252-3416	
		전대금융부	02-3779-6367	

2 보증

1 사업 개요

	상품명	사업개요
채무 보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성 보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

2 지원 내용

● 채무보증

	구 분	지원내용
채무 보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

● 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성 보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

	상품명	지원내용
이행성 보증	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5380	www.koreaexim.go.kr
		혁신성장금융1부	02-6255-5434	
		해양프로젝트금융부	051-922-8826	
		중소중견금융1부	02-6252-3416	

3

외국환

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	포페이팅	• 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 무소구조건으로 매입하는 상품
	수출팩토링	• 국내 수출자의 사후송금방식 방식의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 무소구조건으로 매입하는 상품
	내국수출팩토링	• 수출용 원자재 공급과 관련하여 발생한 매출채권을 수출용 원자재 공급자(해외건설공사 하청사 포함)로부터 무소구조건으로 매입하는 상품
	내국수출팩토링 (디지털공급망팩토링)	• 1년 이상 동종품목 제작경험 및 수출실적이 있는 구매자와 안정적인 거래관계를 유지하고 있는 수출용 원부자재를 공급하는 간접수출기업을 온라인 공급망 플랫폼을 통해 지원
	수출환어음매입	• 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	• 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도

2 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융부	02-6252-3510 02-6252-3522	www.koreaexim.go.kr

4

중소·중견기업 우대 프로그램

1 사업 개요

- ‘수출초보/초기기업→수출중견기업→히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

2 지원 내용

사업명	지원내용
수출초보기업 및 수출초기기업 육성 프로그램	• (지원대상) ① 수출초보기업: 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U\$1백만 이하인 중소기업 ② 수출초기기업: 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U\$5백만 이하인 중소기업 • (우대사항) ① 수출초보기업: 대출금리 최대 0.3%p 인하 등 ② 수출초기기업: 대출금리 최대 0.2%p 인하 등
히든챔피언 우대지원 프로그램	• (지원대상) 수출 중소중견기업 중 정부인증기업 또는 지역선도기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	• (지원대상) 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 1% 이상인 기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
상생금융 프로그램	• (지원대상) 상생기업이 거래관계를 확인한 협력 중소·중견기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.5%p 인하 등
기술금융 프로그램	• (지원대상) 기술신용평가기관* 기술등급이 T4 이상인 중소기업 * NICE평가정보(주), (주)이크레더블 등 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-3779-6254	www.koreaexim.go.kr
사업시행		중소중견금융1부	02-6252-3416	

5

혁신성장산업 우대지원 안내

1 사업 개요

- 미래 성장가능성이 높은 신성장, 4차 산업혁명 분야·기술에 대한 효과적인 정책금융 지원을 위해 혁신성장기업 앞 우대금융 지원

구 분	대상 분야	
혁신성장	인공지능	기계학습·딥러닝, AI칩, 사용자 인터페이스 기술 등
	에너지	태양광발전, 원자력발전, 핵융합에너지, 폐열회수 등
	제조·모빌리티	미세가공기술, 드론(무인기), 자율주행차, 제조로봇 등
	소재·부품	초전도체, 스마트섬유, 스마트조명, 바이오센서 등
	환경·스마트 농축수산	대기오염관리, 담수화, 스마트 농업, 친환경 연료 등
	바이오헬스	재생의료, 경피약물전달, 혁신신약, 유전자 진단 등
	ICT·디지털	스마트물류시스템, 오픈랜, 스마트시티, 스마트홈 등
	반도체·디스플레이	시스템반도체, 반도체 장비, 디스플레이 소재 등
	융합지식서비스	게임, 디지털/콘텐츠 디자인, 공유경제 플랫폼 등

※ 정부의 「혁신성장 공동기준」(<https://www.newgi.org/index.jsp>)에 따른 혁신성장 품목

2 지원 내용

사업명	지원 내용
혁신성장산업	- 수출형 혁신성장산업 우대 지원 - (지원대상) 혁신성장 공동기준 품목 및 관련 전 · 후방산업 영위기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리 우대(최대△1.0%p)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-6255-6259	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	

6

첨단전략산업 우대지원 안내

1 사업 개요

- 우리기업의 첨단전략산업 글로벌 리더십 확보를 위해 반도체, 바이오, 미래모빌리티, 배터리, 첨단전기·전자 등 5대 주요 분야 관련 기업 앞 우대금융 제공

분 야	
반도체	
배터리	
바이오	
미래 모빌리티	미래차, 항공·우주
첨단전기·전자	디스플레이, 네트워크, AI, 로봇

2 지원 내용

사업명	지원 내용
첨단전략산업	- (지원대상) 첨단전략산업 품목의 사업을 영위하는 기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리·수수료 우대 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-6255-6259	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	

7

공급망 안정화 금융 프로그램 안내

1 사업 개요

- 우리기업의 글로벌 공급망 확보 및 대외 공급망 의존도 감소를 위해 자원안보 · 물류 네트워크 확충 · 글로벌 생산체계 구축 등 핵심 분야에 대한 우대금융 제공

	분 야	
① 자원안보	원자재	① 자원개발·도입
		② 자원가공
		③ 재자원화
	④ 식량자원 확보	
② 물류네트워크	⑤ 물류 인프라	
	⑥ 글로벌 운송(해운·항공)	
	⑦ 물류 서비스	
③ 글로벌 생산체계	⑧ 해외 생산기지 구축	
④ K-제조기반	⑨ 수입대체	
	⑩ 리쇼어링	
	⑪ 프렌즈쇼어링	
⑤ 공급망 위기대응	⑫ 긴급 위기대응 지원	

2 지원 내용

사업명	지원 내용
공급망 안정화	- (지원대상) 공급망 안정화에 기여하는 산업 · 품목 관련 기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리 · 수수료 우대 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-6255-6259	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5380	
사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	
사업시행	한국수출입은행	해양프로젝트금융부	051-922-8826	
사업시행	한국수출입은행	중소중견금융1부	02-6252-3416	

IV

각 기관별 세부 추진사업

04

과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원

_ 299

01

정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외IT지원센터 운영	ICT 분야 진출 전략지역(아세안·중동 등)에 해외 거점을 구축 운영하여 국내 ICT 기업의 해외 진출 지원	글로벌전략팀 (043-931-5510)
2. 정보통신방송 해외진출지원	우리 중소·중견 ICT 기업의 해외진출을 위한 현지 B2B 상담회, 네트워킹 등 글로벌마케팅 지원	글로벌협력사업팀 (043-931-5541)

1

해외IT지원센터 운영(NIPA)

1 사업 개요

- ICT 분야 진출 전략지역(아세안·중동 등)에 해외 거점을 구축*운영하여 국내 ICT 기업의 해외 진출 지원

* 싱가포르, 베트남(하노이/호치민), 중동(UAE)

- 사업기간 : '98년~ 계속
- 사업규모 : 해외 거점 4개소 운영
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원

2 지원 내용

- 초기 정착 및 원활한 현지 ICT 서비스 지원을 위한 지원 제공

구분	세부내용
입주공간	○ 초기 안정적인 정착에 필요한 사무공간 등의 공간 제공
자문/컨설팅	○ 법인 설립, 채용 등에 필요한 회계, 법률 등의 자문
네트워킹	○ 현지 기업, 기관, 정부와의 연계, 국내 기업 간 협업 지원
정보제공	○ ICT 분야 현지 최신 정부 정책, 기업, 시장 동향 조사 분석

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 국내 ICT 중소기업 / 거점당 약 7~10개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외시장 진출을 희망하는 국내 ICT 중소·중견기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장 진출 성공 가능성, 제품/서비스의 우수성 등

5 예산(사업비) : 4,045백만원('25년)

- 신청·접수 : 공실 발생 시 수시 공모, 접수 (담당자 이메일 접수)

〈 신청 서류 〉

○ 회사/제품 소개서, 해외시장 진출 계획서 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄 담당관	044-202-4336	www.msit.go.kr
사업시행 등	NIPA	글로벌전략팀	043-931-5514	www.nipa.kr
	NIPA	싱가포르IT지원센터	+65-6221-7633	www.kicc.sg
	NIPA	하노이IT지원센터	+84-24-7300-0672	www.kicc.vn
	NIPA	호치민IT지원센터	+84-24-7306-8682	www.kicc.vn
	NIPA	UAEIT지원센터	+971-58-571-8897	-

2

정보통신방송 해외진출지원

1 사업 개요

- 우리 중소·중견 ICT 기업의 해외진출을 위한 글로벌마케팅 지원
- 사업기간 : '02년 ~ 계속
- 사업규모 : 725백만원
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원

2 지원 내용

- 국내 ICT 분야 기업의 해외 거래선 발굴·매칭, 수출상담회 개최 등을 통한 해외시장 진출 지원
 - '25년 상반기(아시아) 1회, 하반기 2회(CIS, 미주/중동) 등 총 3회 ICT 비즈니스 파트너십 행사개최 및 운영 예정
 - ※ 사업 추진 및 예산 상황에 따라 개최 일정 및 국가, 기업수 변경 가능

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 국내 중소 ICT 기업 / 회 당 10여개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소·중견기업
- 심사시 중점사항 : 해외시장 진출 준비도, 제품/서비스의 우수성 등

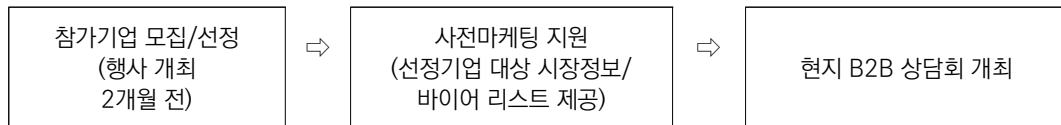
5 예산(사업비) : 725백만원('25년)

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.nipa.kr을 통한 신청, 접수(이메일, 시스템)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서 : 기업현황, 사업 분야, 참가자 일반 정보 등
- 기업(제품)소개서 : 참가기업 보유 서비스, 기술 현황
- 진출 전략 : 현지 활동 계획, 전략 등

7 사업 진행 절차**8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄 담당관	044-202-4336	www.msit.go.kr
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5541	www.nipa.kr

IV

각 기관별 세부 추진사업

05

외교부

01

외교부 (www.mofa.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	해외진출 우리기업 및 해외취업(예정)자에게 법률자문 및 정보를 제공	유럽경제외교과 (02-2100-7668)

1

재외공관 법률자문서비스

1 사업 개요

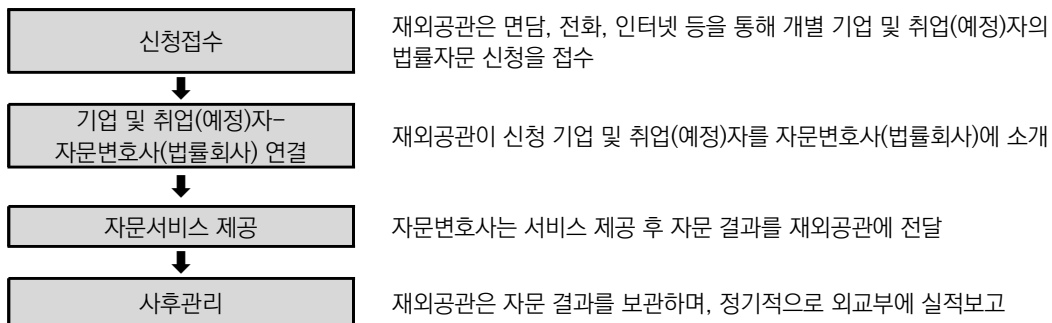
- 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업 및 취업(예정)자에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 및 근로·노무 관련 법률적 애로사항을 해소하고 우리 기업 및 취업(예정)자의 해외 진출을 지원
- 사업기간 : 2008년 - 계속
- 사업규모 : 4.11억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : 재외공관*(자문서비스 제공)

* 법제도·상거래 관행이 불투명하여 우리 기업 진출 및 현지사업 활동에 애로가 큰 개도국 재외공관 위주로 사업 실시('24년 기준 46개 재외공관에서 수행)

2 지원 내용

- 기업 및 취업(예정)자의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률 회사)가 서비스를 제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	외교부	유럽경제외교과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr 및 각 재외공관 홈페이지
사업시행 등	재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	

*'25년 사업시행 공관은 2월 말 확정하여 외교부 홈페이지에 게재

IV

각 기관별 세부 추진사업

06

문화체육관광부

01

문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제방송영상마켓 참가 지원	• 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등 국내 업체들의 수출 비즈니스 기회 제공	방송영상광고과 (044-203-3238)
2. 방송영상콘텐츠 해외현지화 지원	• 국내 우수 방송영상콘텐츠의 해외 수출 촉진을 위한 번역, 더빙, 음원교체 등 현지화 지원	방송영상광고과 (044-203-3228)
3. 게임 수출 활성화 지원	• 해외 주요 게임마켓 참가 지원 및 수출상담회 개최 등을 통한 국산 게임 해외수출 확대	게임콘텐츠산업과 (044-203-2442)
4. 콘텐츠 해외시장 개척 지원	• 콘텐츠 해외 마케팅 활성화 및 비즈니스 진출 지원 등 한류 콘텐츠 해외진출 기회 증대	한류지원협력과 (044-203-3335)
5. 콘텐츠 해외현지 출원·등록 지원	• 글로벌 온라인 플랫폼 진출 및 해외 출원·등록 지원 등 국내 콘텐츠 해외진출 판로 확대	문화산업정책과 (044-203-2588)

1

국제방송영상마켓 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등을 통해 국내 업체들의 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : '25년 1월~12월
- 사업규모 : 19.73억원(전체규모), 90개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 주요 마켓별 한국공동관 참가(수출상담, 홍보마케팅 지원, 스크리닝 개최 등) 및 비즈매칭 등 지원

연번	마켓명	권역	장소	개최시기
1	FILMART	아시아	홍콩	3.17 ~ 20
2	Series Mania	서유럽	프랑스 릴	3.25 ~ 27
3	BANFF	미주	캐나다	6.8 ~ 6.11
4	MIPCOM	서유럽	프랑스칸	10.13 ~ 10.16
5	TIFFCOM	아시아	일본 도쿄	10월 중
6	ATF	아시아	싱가포르	12.3 ~ 12.5

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 국산 방송프로그램의 기획·제작·배급 및 유통 관련 해외수출을 희망하는 기업 (국내 제작사, 배급사, 방송사, OTT 사업자 등)
- 지원규모 : 마켓별 15개사 내외(마켓별 상이)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국산 방송프로그램의 기획·제작·배급 및 유통 관련 해외수출을 희망하는 기업
- 심사시 중점사항 : 콘텐츠 경쟁력(국내외 성과, 특징), 수출실적, 기업 해외진출 역량(관련 활동, 주요인력), 참가계획의 구체성 등

5 예산(사업비)

- 사업비 : 총 19.73억원

6 신청시 준비 서류

- 모집 공고 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)를 통한 온라인 접수
- 제출서류 : 신청서, 이해관계자 리스트, 개인정보활용동의서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	OTT글로벌유통팀	061-900-6420	

2

방송영상콘텐츠 해외 현지화 지원

1 사업 개요

- 국내 우수 방송영상콘텐츠의 해외 수출 촉진을 위한 번역, 더빙, 음원교체 등 현지화 지원
- 사업기간 : '25. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 12억원(전체규모), 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 국내 드라마, 다큐멘터리, 예능·교양 방송영상콘텐츠의 해외 수출을 위한 번역, 더빙, 음원 교체 등 현지화 지원

구분	세부내용
지원 지역	○ 일본, 중국, 동남아, 유럽, 미국, 중남미 등 해외 국가
지원 방식	○ 한국콘텐츠진흥원이 선정한 전문 재제작 대행사를 통해 결과물 제작 지원(기업에 국고 보조금을 직접 지원하지 않음)
지원 조건	○ 방송영상콘텐츠 해외판권 등 지식재산권을 보유하거나 적합한 권리를 확보한 기업
주요 사항	○ 공급 및 서비스 계약 체결 사전 증빙 제출

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 국내 제작사, 배급사, 방송사, OTT, FAST 사업자 등
- 지원규모: 10개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 방송영상콘텐츠 해외판권 등 지적재산권을 보유하거나 지적재산권의 양도, 이용허락 등 적합한 권리를 확보한 기업
- 심사시 중점사항 : 수행기관 및 참여인력의 전문성, 과제 이해도·유통 구체성 등 과제 기획력, 콘텐츠 대중성 및 경쟁력, 매출규모·해외판매·한류활성화 기여 등 기대성과

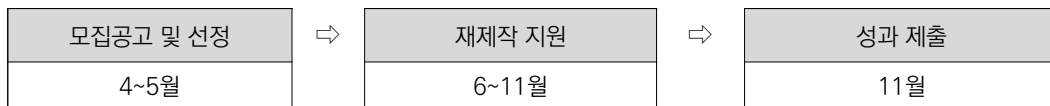
5 예산(사업비)

- 사업비 : 총 12억 원

6 신청시 준비 서류

- 모집 공고 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)를 통한 온라인 접수
- 제출서류 : 지원신청서, 신청작품 개요, 수출계약 등 증빙서류, 권리보유 확인서, 직접 참여인력 및 이해관계자 리스트 등

7 사업 진행 절차



* 기관 사정에 따라 변경될 수 있음(상세내용 홈페이지 참고)

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3228	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6330	

3

게임 수출 활성화 지원

1 사업 개요

- 해외 게임마켓 참가지원을 통한 국산게임 콘텐츠의 해외수출 확대
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 2026년 2월
- 사업규모 : 18.35억원, 47개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 게임 해외마켓 한국공동관 운영 * 참가 마켓 및 지원규모 변동가능
 - 해외 전략시장 주요 게임마켓 한국공동관 기획·구축·운영
 - 신흥시장 해외 게임마켓 자율선택형 개별 참가 지원
 - 한국공동관 참여기업의 성공적인 비즈매칭을 위한 사전·사후 지원
 - 사전 시장조사 및 정보제공(시장특성, 시장통계, 주요업체 등)
 - 비즈매칭 활성화를 위한 사전 비즈매칭 지원 및 현장 이벤트
 - 원활한 비즈매칭을 위한 현장 운영(통·번역 지원, 현장 비즈매칭 등)
 - 사후 성과관리 및 DB관리를 통한 성과 극대화
- * 7월 차이나조이, 8월 게임스컴, 9월 도쿄게임쇼 등 총 40개사 내외 지원

● 게임 해외마켓 자율선택형 지원

- 지원기업 희망 게임 해외마켓 참가 실비 지원 * 지원항목 변동가능

구분	세부 지원내용
기본 지원항목	○ 마켓 등록비용(벤티지 등 1인 기준)
선택 지원항목	○ 개별 부스(상담 공간) 임차·설치비용
	○ 개별 소개자료/홍보물 제작비용
	○ 온/오프라인 홍보, 네트워킹 참가비용 등

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 해외진출을 희망하는 국내 중소기업사
- 지원규모
 - 게임 해외마켓 한국공동관 운영 : 마켓별 10~15개사 내외(총 40개 내외)
 - 게임 해외마켓 자율선택형 지원 : 총 10개사 내외(기업당 7백만원 이내)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외시장 진출 의지가 있으며 게임콘텐츠 개발역량과 게임성이 높고, 진출 권역 현지화 및 기출시 된 게임 콘텐츠에 참여 우선권 부여
- 전년도 경쟁률

마켓명	모집일정	신청기업 수	선정기업 수	경쟁률
차이나조이	4.1~4.19	12	5	2.4:1
	5.10~5.20(추가모집)	8	2	4:1
	소계	20	7	2.9:1
게임스컴	4.1~4.19	14	4	3.5:1
	5.10~5.20(추가모집)	18	9	2:1
	소계	14	4	2:1
도쿄게임쇼	4.15~5.3	44	15	2.9:1
태국게임쇼	4.15~5.3	18	5	3.6:1
대만게임쇼	9.19~10.10	21	5	4.2:1

- 심사 시 중점사항 : 콘텐츠 우수성 및 경쟁력(개발역량, 게임성), 해외진출 역량(성과, 주요인력), 해외시장 진출 가능성 및 시장성(해외시장 진출전략 타당성 및 체계성), 참가 계획의 구체성 및 우수성, 적극성 등

5 예산(사업비)

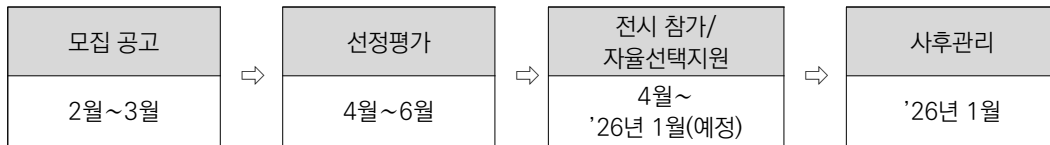
- 사업비 : 총 18.35억원

* 집행기관(한국콘텐츠진흥원)이 사업계획에 따라 위탁사 선정 후, 위탁운영사에 위탁비 지급 및 관리, 한국 공동관 임차료 지급 등

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청서류 : 지원신청서, 게임동영상, 콘텐츠 소개자료, 직접 참여인력 및 이해관계자 리스트 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국콘텐츠진흥원	게임산업팀	061-900-6327	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	게임산업팀	061-900-6327	

4 콘텐츠 해외시장 개척 지원

1 사업 개요

- 콘텐츠 신흥시장 개척을 통해 한류 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 확장 및 콘텐츠기업 해외 비즈니스 기회 창출
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 2025년 12월 (단년도 계속)
- 사업규모 : 80.5억원, 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- K-콘텐츠 엑스포 개최

구분	세부내용
K-콘텐츠 엑스포	○ 수출상담회, 비즈니스 오픈 세션, 네트워킹 리셉션 시 기업별 수출상담 공간, MOU체결, 수출상담 통역 등 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

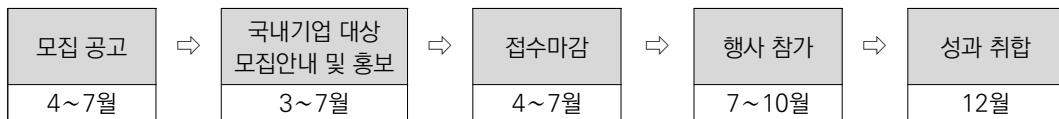
- 지원대상 : 한국 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업
- 지원 규모 : 총 120개사 내외
 - K-콘텐츠 엑스포 4회 * 회당 30개 콘텐츠 기업 참가

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업
- 전년도 경쟁률 : 1.7 : 1
- 심사시 중점사항 : 콘텐츠 우수성, 해외진출 계획의 구체성, 해외진출 성공가능성 등

5 예산(사업비) : 80.5억원**6 신청시 준비 서류**

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청-접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통해 온라인 접수

7 사업 진행 절차**8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-3335	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업팀	061-900-6565	

5

콘텐츠 해외 현지 출원·등록 지원

1 사업 개요

- 해외 현지 출원·등록 지원을 통한 국내 한류 콘텐츠 중·소기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 지속 가능한 수출 비즈니스 모델 수립 지원
- 사업기간 : '25년 1월~12월
- 사업규모 : 23.19억 원, 220개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

2 지원 내용

- K-콘텐츠 해외 지식재산 권리화 지원
- 해외 지식재산 자체 권리화 추진
- 해외 출원등록 사업 홍보 및 교육 등
- 지식재산 온라인 교육 콘텐츠 개발

구분	세부내용
K-콘텐츠 해외 지식재산 권리화 지원	○ 출원·등록 등 권리화 지원 ○ 산업재산권 등록률 제고를 위한 OA 대응 지원 ○ 지식재산 IP기반 비즈니스 컨설팅(3개사) ○ 콘텐츠기업이 활용 가능한 콘텐츠 제작 및 배포
해외 지식재산 자체 권리화 추진	○ 전담인력 통한 미국 저작권등록 자체 권리화 추진 ○ 중국 저작권등록 자체 권리화 추진 - 전담인력을 통한 중국 저작권등록 접수 및 관리 - 중국 저작권등록 위탁용역 체결 통한 상시 지원
해외 출원등록 사업 홍보 및 교육 등	○ 지원사업 홍보 및 교육, 정보제공 - 박람회, 세미나, 워크숍 등 개최 - 카드뉴스, 홍보 PT 등 제작 ○ 중국 저작권등록 권리화 지원
지식재산 온라인 교육 콘텐츠 개발	○ 지원기업 지재권 역량 강화 교육 맞춤 콘텐츠 개발

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업
- 지원규모 : 국내 콘텐츠 기업(중소기업) 220개사

4 사업 신청 시 유의사항

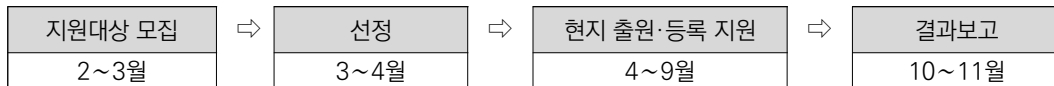
- 신청자격 : 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.12:1
- 심사시 중점사항 : 콘텐츠 및 IP 보유, 지원 이력 없는 기업에게 우선 지원 기회 제공

5 예산(사업비) : 23.19억 원

6 신청시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국저작권위원회 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 한국저작권위원회 통해 온라인 접수

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	문화산업정책과	044-203-2588	http://www.copyright.or.kr
사업시행 등	한국저작권위원회	국제통상협력팀	055-792-0082	

IV

각 기관별 세부 추진사업

07

농림축산식품부

1. 농림축산식품부	_ 325
2. 한국농어촌공사	_ 332
3. 한국동물약품협회	_ 347
4. 한국농업기술진흥원	_ 351
5. 한국농수산물유통공사	_ 356

01

농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 동물용의약품 수출혁신품목 육성지원	• 동물용의약(외)품 및 동물용의료기기 제조(수출)업체별 핵심기술에 근거한 특화 품목을 수출혁신품목으로 육성하여 동물용의약품 등 수출경쟁력 확보	농산업수출진흥과 (044-203-2474)
2. 동물용의약품 GMP 컨설팅 지원	• 국제기준의 동물용의약품 GMP 지정(운영)을 희망하는 기업에 대한 컨설팅 비용 지원	농산업수출진흥과 (044-203-2474)
3. 동물용의약품 수출업체 운영지원(융자)	• 동물용의약(외)품 또는 동물용(체외진단)의료기기 수출을 위한 원료 구매 자금 및 운영비 등 융자 지원	농산업수출진흥과 (044-203-2474)

1

동물용의약품 수출혁신품목 육성 지원

1 사업 개요

- 동물용의약(외)품 또는 동물용(체외진단)의료기기 제조(수출)업체별 핵심 기술에 근거한 특화 품목을 수출혁신품목으로 육성하여 동물용의약품 등 수출경쟁력 확보
- 사업기간 : 2020년 - 계속
- 사업규모 : '25)1,750백만원(국비 700, 지방비 525, 자부담 525)
- 시행주체(지원형태) : 지자체(국비 40%, 지방비 30, 자부담 30)

2 지원 내용

- 선정 기업별 최대 250백만원 지원(국비 100, 지방비 75, 자부담 75)

구분	세부내용
시험인증 비용	○임상시험: 임상시험 의뢰(검사) 비용 ○비임상시험: 비임상시험 의뢰(검사) 비용 ○성능시험 등(의료기기): 의료기기 성능시험 등 의뢰(검사) 비용 ※ 시험기간에 따라 동일시험에 대해 최대3년 신청 가능 ○시험 관련 해외 컨설팅 비용(인증신청 품목에 한함)
제품등록(갱신) 비용	○해외제품 등록(갱신): 등록신청 접수비용 ○시험결과 등 제품등록자료 번역: 번역료(수출대상국 언어, 영문포함) ○제품등록 관련 해외 컨설팅(등록신청 품목에 한함) - 컨설팅료 품목당 20백만원 한도 ○해외등록 관련서류 증명서 공·인증 비용
산업재산권 출원 비용	○특허권, 실용신안권, 상표권, 기타 출원: 출원신청 비용, 대행료
수출국 국내 현지실사 비용	○GMP 인증(갱신), 기타 인증(갱신)을 위한 제조시설 실사 - (항공료) 실사단 2인 국제선 왕복 항공료(이코노미) - (숙박비) 실사단 2인 3박 이내 숙박비(총 120만원 한도) - (교통비) 실사단 2인 고속버스, KTX(일반), 국내 항공료(이코노미) ○제조소 등록: 제조소 등록 인증에 따른 수수료

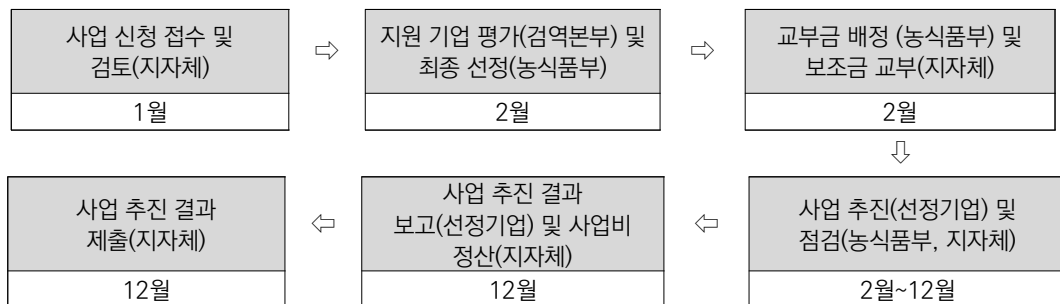
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「동물용 의약품등 취급규칙」 제4조에 따른 동물용의약(외)품 또는 동물용(체외진단)의료기기 제조(수출)업체 및 제4조의2에 따른 동물용의약품 위탁제조판매업체
- 선정기준
 - 사업계획서 등을 토대로 사업전략성, 품목경쟁력, 지원사업 효율성, 수출실적, 사업추진 준비성 등을 평가

4 신청시 준비 서류

- 각 지자체 및 (사)한국동물약품협회(www.kahpa.or.kr) 홈페이지 모집 공고
 - 공고된 신청양식 작성 후 신청기업 소재지 관할 시·도(시·군·구) 담당부서 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2474
사업시행 등	해당 지자체		

2

동물용의약품 GMP 컨설팅 지원

1 사업 개요

- 국제기준*의 동물용의약품 GMP지정(운영)을 희망하는 기업에 대한 GMP 컨설팅 비용 지원

* WHO GMP, EU-GMP, 미국 cGMP 또는 PIC/S GMP 및 그 밖의 국외 기준

- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : '25)250백만원(국비 100, 지방비 75, 자부담 75)
- 시행주체(지원형태) : 지자체(국비 40%, 지방비 30, 자부담 30)

2 지원 내용

- 선정 기업별 최대 50백만원 지원(국고 20, 지방비 15, 자부담 15)

구분	세부내용
외부 GMP 점검(Audit)	○외부인력 활용하여 GMP 현지점검 실시 및 시장·보완 계획 수립
표준업무작업지침(SOP) 개선	○운영 중인 SOP 분석 및 개선안 제공
GMP 교육	○외부전문가 초빙하여 동물용의약품 제조·품질관리 종사자 대상 GMP 교육 실시 - 최대 5백만원 한도
적격성평가 및 밸리데이션	○운영중인 공정·시험법·기계설비 등의 일관된 결과값 도출 여부 검증 및 보고서 제공 ※ 동일한 대상(공정·시험법·설비)에 중복 신청 불가
개념설계	○제조시설 신축·개보수를 위해 GMP 개념설계 선행 제공

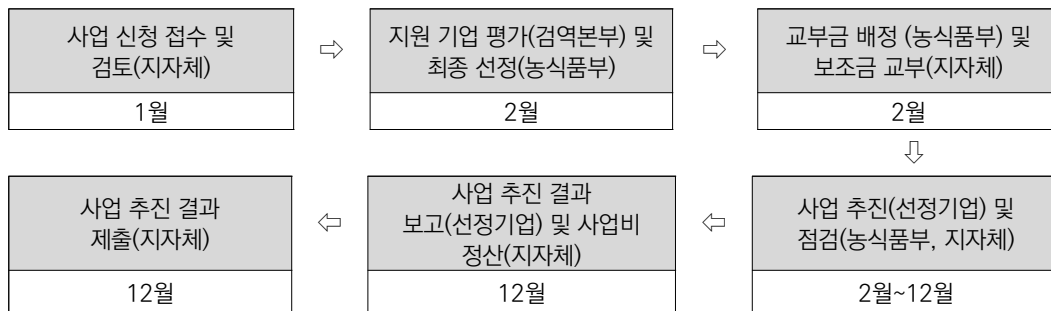
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「동물용 의약품등 취급규칙」 제4조에 따른 동물용의약품 제조업체
- 선정기준
 - 사업계획서 등을 토대로 사업전략의 수립, 사업의 필요성, 발전 가능성, 사업실적 등을 평가
 - 사업 참여 이력이 적은 업체 우선 지원, 동일 컨설팅 사업으로 3년 연속 신청 불가

4 신청시 준비 서류

- 각 지자체 및 (사)한국동물약품협회(www.kahpa.or.kr) 홈페이지 모집 공고
- 공고된 신청양식 작성 후 신청기업 소재지 관할 시·도(시·군·구) 담당부서 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2474
사업시행 등	해당 지자체		

3

동물용의약품 수출기업 운영지원(융자)

1 사업 개요

- 동물용의약(외)품 또는 동물용(체외진단)의료기기 수출을 위한 원료 구매 자금 및 운영비 등 융자 지원
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 38억원
- 시행주체(지원형태) : 농업정책보험금융원(융자 100%)

2 지원 내용

- 선정 기업별 최대 20억 이내 지원
- 연 1~3% 고정금리 또는 변동금리(6개월), 2년 거치 3년 균등상환
 - 기본 연 3.0% 금리 지원
 - ※ 연간 수출액이 10억원 이상이며 최근 3년간 연평균 수출액 증가율이 30%이상인 업체 1.0%, 30% 미만~15%이상인 업체 2.0% 금리 지원

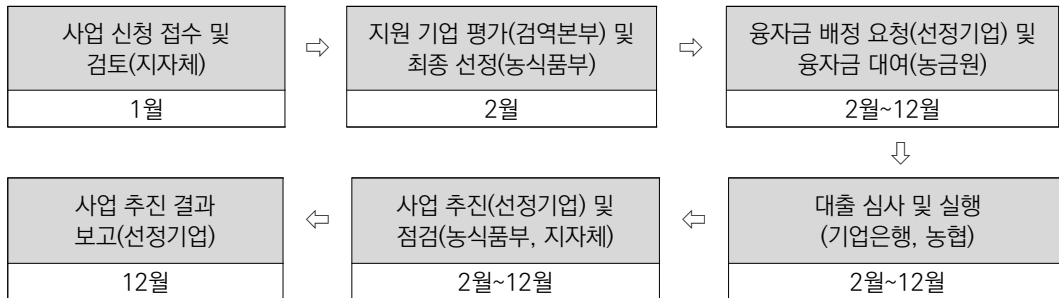
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「동물용 의약품등 취급규칙」 제4조에 따른 동물용의약(외)품 또는 동물용(체외진단)의료기기 제조(수출)업체 및 제4조의2에 따른 동물용의약품 위탁제조판매 업체 중 전년도 수출실적이 있는 업체
- 선정기준
 - 사업계획서 등을 토대로 수출국가, 수출실적, 수출품목, 재무 건전성, 사업전략의 수립 등을 종합적으로 검토

4 신청시 준비 서류

- 각 지자체 및 (사)한국동물약품협회(www.kahpa.or.kr) 홈페이지 모집 공고
 - 공고된 신청양식 작성 후 신청기업 소재지 관할 시·도(시·군·구) 담당부서 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2474
사업시행 등	농업정책보험금융원	농특회계관리팀	02-3775-6708

02

한국농어촌공사 (www.ekr.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 농기자재 수출기업 육성 지원	• 국내 농기자재 기업의 유망 수출국 인허가 취득 및 글로벌 마켓 테스트 지원을 통한 수출 활성화	스마트농업지원단 (061-338-5747)
2. 농기자재 해외 박람회 참가지원	• 해외에서 개최되는 주요 농산업 분야 박람회 한국관 운영 및 개별 박람회 참가 지원	스마트농업지원단 (061-338-5747)
3. 농기자재 해외 로드쇼 개최 지원	• 신시장 판로 개척을 위한 해외 로드쇼 개최 지원	스마트농업지원단 (061-338-5747)
4. 농기자재 바이어 초청 수출상담회 운영	• 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과 일대일 매칭 비즈니스 수출 상담 지원	스마트농업지원단 (061-338-5747)
5. 농기자재 시장개척단 운영	• 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과 일대일 매칭 비즈니스 수출 상담 지원	스마트농업지원단 (061-338-5747)
6. 농기자재 수출기업 맞춤형 컨설팅 지원	• 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과 일대일 매칭 비즈니스 수출 상담 지원	스마트농업지원단 (061-338-5747)
7. 농산업수출업체 제조시설현대화 및 운영자금 지원	• 농기자재 수출업체 대상으로 제조시설 현대화 및 업체 운영비 지원	스마트농업지원단 (061-338-5747)

1

농기자재 수출기업 육성 지원

1 사업 개요

- 농기자재 기업별 수출역량에 맞는 전략적 지원을 통해 수출 인프라 구축 및 수출 증대
- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : 14.7억원, 66개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 선정기업별 최대 50백만원 지원(국고 70%*, 자부담 30%)

* 단, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 상호출자제한 기업 집단에 속한 기업의 경우 50%

구 분	지원 대상	지원 금액	기업 수
스타트업기업	전년도 수출실적 10만불 이하	20백만원	32
유망기업	전년도 수출실적 10~50만불	30백만원	12
성장기업	전년도 수출실적 50~200만불	40백만원	10
글로벌기업	전년도 수출실적 200만불 이상	50백만원	12

* 총 14개 지원항목 : 해외영업지원, 수출컨설팅, 홍보/광고, 제품 현지화, 국제운송, 해외 인허가 취득, 법무·세무·회계 컨설팅, 무역보험·보증, 등록비/대행비, 통번역, 시장조사 지원, 디자인 개발, 테스트비, 역량강화 교육

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

- 선정기준

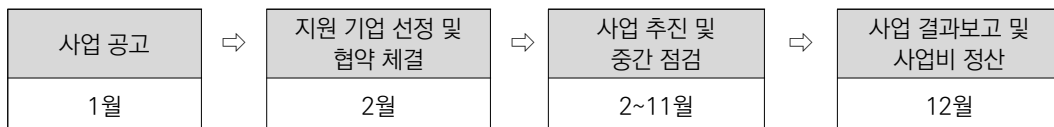
- 계량평가(45) : 잠재력, 수출실적, 사업준비현황 등
- 비계량평가(50) : 수출 가능성, 추진전략, 효과성 등
- 가산점(5) : 관련 협회 추천서 및 혁신기업

- 해외 인·허가 취득으로 지원 등록 완료가 1년 내 불가능한 경우 최초 협약 종료일로부터 최대 2년 협약 연장 가능
- 사업비는 「수출기업육성 수행기관 리스트」에 있는 기관을 통해서 집행하는 것을 원칙으로 하나, 사업의 특성상 별도 기관을 통해서 운영해야 할 경우 운영기관(한국농어촌공사)과 협의 후 집행 가능

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (<http://www.agroex.or.kr>)
 - 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 공지사항 통해 통합 공고
 - 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www.agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5747 061-338-5750	

2

농기자재 해외 박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 농산업 수출업체의 수출역량 제고 및 수출 증대 위해 해외에서 개최되는 주요 농산업 분야 박람회 참가 지원
- 사업기간 : 2024년 - 계속
- 사업규모 : 한국관(연 8회), 개별 기업 참가지원(20개사 내외) 등
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- ① (한국관 운영) 수출 기업 및 제품 홍보, 인지도 제고를 위해 주요 농업박람회 등을 중심으로 한국관 운영(기업별 1부스 지원)

구분	세부 내용
지원 비율	○ 국고 70%, 자부담 30% * 단, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 상호출자제한 기업 집단에 속한기업의 경우 50%
지원 항목	○ 부스 임차·장치비, 비품 임차비, 온라인 등록·홍보 등 박람회 부스운영 필요한 비용 일체 ○ 전시품 운송 통관비 (편도 100% 지원) * 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비 지원 제외 ○ 부스별 사전 매칭 바이어 상담, 통역 등 (국고 100% 지원)

- ② (개별 참가 지원) 한국관 지원을 하지 않는 박람회에 기업이 개별적으로 참가하는 경우 비용 지원

구분	세부 내용
지원한도	최대 600만원/1회 (집행금액의 70%까지 지원)
지원항목	○ 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 오프라인 부스운영에 필요한 비용 ○ 등록비, 주최측 제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가 필요 비용 ○ 전시품 운송통관비(편도 기준, 정식 전시품 통관에 한함) ○ 보험료(안전, 상해 등/20만원 이내) * 박람회 주최측에서 직접 부과하는 필수보험에 한하며, 여행자보험 해당사항 없음 ○ 통역비(박람회 기간 1인/1일당) ○ 출장자 항공료, 숙박비 등 체재비 지원 제외

3 사업 신청 시 유의사항

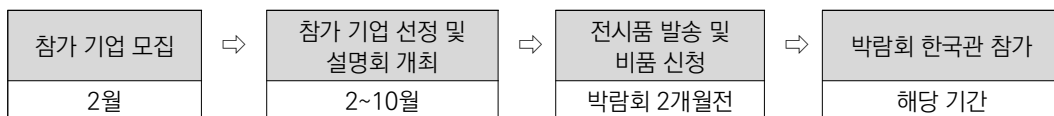
- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
 - * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 선정기준
 - 계량평가(50) : 수출실적, 인증·특허보유, 수출 준비도 등
 - 비계량평가(50) : 제품 경쟁력, 수출 가능성, 참여의지 등

4 신청시 준비 서류

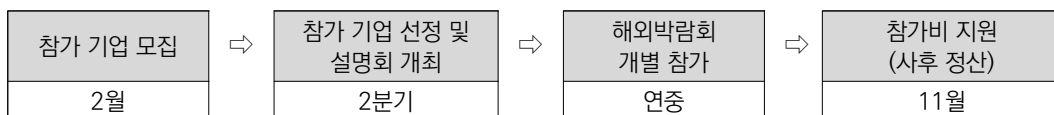
- 신청·접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (<http://www.agroex.or.kr>)
 - 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 공지사항 통해 통합 공고
 - 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

5 사업 진행 절차

● 한국관 운영



● 기업 개별 참가 지원



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www.agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5747 061-338-5748	

3

농기자재 신시장 개척 해외 로드쇼

1 사업 개요

- 농산업 거점지역 대상 사절단 파견하여 시연회, 시장동향 세미나 및 네트워킹 프로그램 등 로드쇼 개최 지원
- 사업기간 : 2024년 - 계속
- 사업규모 : 5.5억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 현지 제품 쇼케이스 운영, 시연회 및 상담, 정부기관·바이어 네트워킹 등 현지 이동식 마케팅 지원

구분	세부 내용
지원비율	○ 국고 70%, 자부담 30% * 단, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 상호출자제한 기업 집단에 속한 기업의 경우 50%
지원항목	○ 로드쇼 행사장 · 비품 임차비, 현지 교통비, 수출상담장 통역비(기업별 1인), 유관기관 방문 등의 프로그램 운영비, 홍보비 등 ○ 전시품 운송 통관비 (편도 100% 지원) * 출장자 항공료, 숙박비 등 체재비 지원 제외

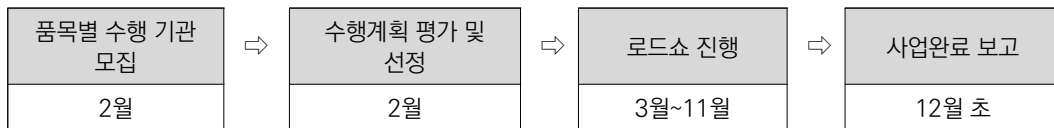
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 선정기준
 - 로드쇼 수행(운영) 기관 선정하여 통합 지원, 수행 기관의 로드쇼 수행계획서를 평가하여 선정 예정
 - 농기자재분야 로드쇼 운영 경험 보유여부 및 수준, 유망 참여기업 동원 역량 등 평가

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (<http://www.agroex.or.kr>)
 - 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 공지사항 통해 통합 공고
 - 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www, agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5747 061-338-5748	

4

농기자재 바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과의 일대일 비즈니스 수출 상담 지원
- 사업기간 : 2020년 - 계속
- 사업규모 : 3.16억원, 연 5회 개최
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 우수 바이어(수입업체, 벤더, 유통업체) 발굴, 국내 농기자재 수출기업과 매칭 상담회 개최 지원

구분	세부 내용
수출업체	○ 바이어 매칭 수출 상담 지원, 통역 제공
해외 바이어	○ 왕복 항공료(이코노미), 숙박비 등

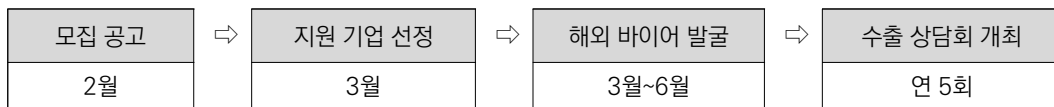
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 기업선정기준
 - 계량평가(50) : 수출실적, 인증·특허보유, 수출준비도 등
 - 비계량평가(50) : 제품 경쟁력, 수출 가능성, 참여의지 등
- 바이어 선정기준
 - 재무적 안정성, 수입의지, 유통계획 등 사전검증을 통해 실제 구매의향이 있는 진성 바이어 확보

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (<http://www.agroex.or.kr>)
 - 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 공지사항 통해 통합 공고
 - 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

5 사업 진행 절차



* aT에서 주관하는 농식품 수출상담회(BKF : Buy Korean Food) 개최 시, 농기자재 분야 수출상담회 운영(상·하반기 각 1회) 포함

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www.agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5747 061-338-5749	

5

농기자재 수출 시장 개척단 운영

1 사업 개요

- 수출 잠재력이 높은 유망 국가의 정부기관 및 현지 기업·농장 방문, 수출상담회 개최 등을 통해 신시장 개척 및 네트워크 구축
- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : 1.3억원, 연 2회
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 참여기업 수요조사를 통한 유망 신시장 선정 후, 현지 시장 이해도를 높이고 해외진출 및 네트워크 구축 기회를 제공할 수 있는 프로그램 제공

구분	세부 내용
프로그램	○ 현지 기업 및 유관기관 방문, 수출상담회, 해외 박람회 방문 등
지원범위	○ 참여기업 왕복항공권(이코노미), 현지 이동, 통역 제공

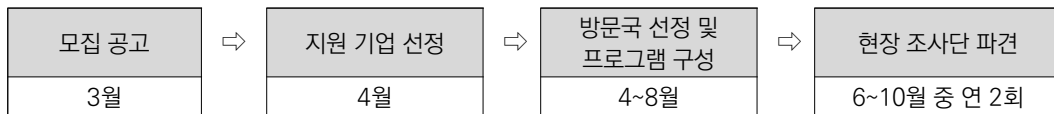
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
 - * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 선정기준
 - 계량평가(50) : 수출실적, 인증·특허보유, 수출 준비도 등
 - 비계량평가(50) : 제품 경쟁력, 수출 가능성, 참여의지 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (<http://www.agroex.or.kr>)
 - 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 공지사항 통해 통합 공고
 - 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www.agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5747 061-338-5749	

6

농기자재 수출기업 맞춤형 정보제공 및 컨설팅

1 사업 개요

- 기업 규모와 특성에 따라 수출 초보기업/유망기업을 구분, 기업이 요구하는 맞춤형 수출 컨설팅 지원하여 기업의 수출역량 도모
- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : 2억원, 50개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 수출업체 규모와 역량 맞춤 지원을 위한 기업 수요 조사 및 기업 맞춤형 정보를 구분(공통 제공, 선택 제공 등)하여 컨설팅 실시

구분	세부 내용(안)
공통 제공	○ 해외 진출을 위한 수출 프로세스(통관절차), 수출국 인증 제도, 수입규제 정책, 해외 전시회 정보 등
선택 제공	○ 전문가 매칭 상담 및 피드백, 경쟁제품 및 경쟁사 분석, 현지 경쟁기업 현황(주요 제품, 마케팅 등) 및 기업 맞춤 인증·인허가 정보, 경쟁제품 및 유통업체 현황 등 상위·심화 정보 제공

* 지원 대상기업의 수요 조사를 통해 세부 지원내용은 달라질 수 있음

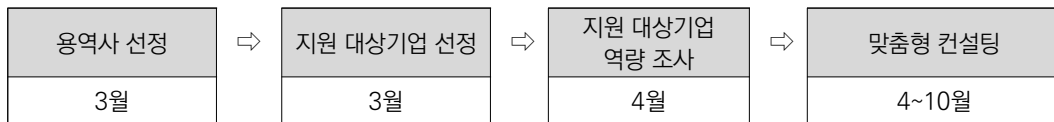
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
 - * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 선정기준
 - 농기자재 수출기업 육성 사업과 연계하여 지원 대상자 선정
 - 지원 미달일 경우 재공고 후 추가 선정 및 지원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (<http://www.agroex.or.kr>)
 - 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 공지사항 통해 통합 공고
 - 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www.agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5748	

7

농산업수출업체 제조시설현대화 및 운영자금 지원

1 사업 개요

- 농기자재 수출업체 대상으로 제조시설 현대화 및 업체 운영비를 융자 지원함으로써 농산업 수출경쟁력 확보
- 사업기간 : 2025년 - 계속
- 사업규모 : (제조시설현대화) 50억원, (운영지원) 150억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(융자(이차보전))

2 지원 내용

구분	제조시설현대화	운영지원
지원대상	농기자재 수출 실적이 있는 업체	농기자재 수출실적이 있거나 수출 예정인 업체
지원비율	국비(융자) 70%, 자부담 30%	국비(융자)100%
지원형태	연리 3.0% 고정금리, 3년 거치 7년 균등상환	변동금리, 1년 거치 일시상환
지원한도	사업신청자별 사업계획 검토하여 예산범위 내 지원	업체별 30억원 이내
사용용도	농기자재 제조시설 신축, 개보수시 필요한 자금 (건축물, 시설, 기구, 장비 등)	원자재 · 원료 구입 및 운영을 위한 자금

* 제조시설현대화 자금과 운영지원 자금을 혼용해서 사용할 수 없음

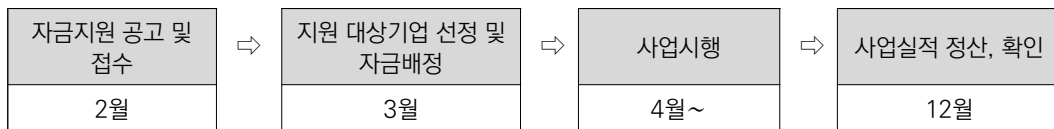
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
 - * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 사업비 집행기간 : '25. 1. 1. ~ '25. 12. 31
 - 사업선정 후 사업 포기 업 체는 차년도 제조시설현대화 및 운영지원 자금 지원사업 선정 시 후순위 선정

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (<http://www.agroex.or.kr>)
 - 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 공지사항 통해 통합 공고
 - 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www.agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5747	

03

한국동물약품협회 (www.kahpa.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 동물용의약품 해외수출시장 개척지원	• 해외전시회 한국관 운영 및 개별참가 지원, 시장개척단 파견, 해외마케팅 지원 등 동물용의약품 판로개척 및 수출 활성화 지원	(사)한국동물약품협회 (031-707-2470)
2. 동물용의약품 교육 및 홍보	• 동물용의약품 수출 유망 업체 육성 및 글로벌 경쟁력 제고를 위한 수출역량 강화 및 품질관련 전문 교육 실시	(사)한국동물약품협회 (031-707-2470)

1

동물용의약품 해외수출시장 개척지원

1 사업 개요

- 동물용의약품 수출 확대 기여 및 신성장동력 산업으로의 발전을 위한 해외 전시회 참가, 시장개척단 파견, 해외 마케팅 등 지원
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : '25)701백만원(국비 491, 자부담 210)
- 시행주체(지원형태) : 한국동물약품협회(국비 70%, 자부담 30)

2 지원 내용

구분	세부 내용
해외전시회 단체 참가 사업	○ 수출 확대 상담 및 신규 바이어 발굴 등을 중심으로 한국관 운영 ○ 국내 제품의 현지 마켓테스트를 통한 현지 맞춤 제품 개발 강화
해외전시회 개별 참가 사업	○ 국내 동물용의약품의 해외 수출판로 개척을 위한 개별 참가 전시회 지원 (업체별·제품별 수출 전략 지역에 따라 전시회 개별참가를 통한 판촉홍보행사 등 추진)
시장개척단 파견 사업	○ 동물용의약품 수출 잠재력이 높은 미개척 시장을 중심으로 국내 제조업체 품질 및 관리계 시장개척단을 파견하여 현지 시장 조사 ○ 파견국 축산시장 조사 및 정부 관계관과의 간담회를 통한 전방위 인적 네트워크 구축 등 시장개척 활동 수행
해외 수출마케팅 지원 사업	○ 해외 매체 광고비 또는 외국어 홍보 책자(브로셔, 카탈로그) 제작비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「동물용 의약품등 취급규칙」 제4조에 따른 동물용의약(외)품 또는 동물용(체외 진단)의료기기 제조(수출)업체 및 제4조의2에 따른 동물용의약품 위탁제조판매업체
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청시 준비 서류

- 한국동물약품협회 홈페이지 (www.kahpa.or.kr) 모집 공고
 - 공고된 신청양식 작성 후 담당자 이메일 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2474	www.kahpa.or.kr
사업시행 등	한국동물약품협회	기획처	031-707-2470	

2

동물용의약품 교육·홍보 사업

1 사업 개요

- 동물용의약품 등 품질 제고를 위한 GMP, GLP 및 GCP 등 민관합동 전문교육 및 수출 증진을 위한 인허가 관련 절차 등 수출실무 교육
- 사업기간 : 2017년 - 계속
- 사업규모 : 20백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국동물약품협회(국비 100%)

2 지원 내용

- 동물용의약품 업체 수출업무 실무자 및 수출 희망업체 관계자

교육명	세부 내용
품질제고방안교육	○임상·비임상시험, GMP 선진화, 유전자 서열분석 교육 등 총 8회차
수출실무교육	○해외시장진출 전략 및 수출·물류 실무사례 등 기업 역량별 맞춤형 교육
종합지원사업 설명회	○시·도 관계자 및 업계에 해당 업무 프로세스 설명 및 사업별 선정·평가 방법 설명

3 신청 방법

- 한국동물약품협회 홈페이지 (www.kahpa.or.kr) 참가 신청

4 사업 진행 절차 : 해당 교육 일정 협회 홈페이지 안내

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2474	www.kahpa.or.kr
사업시행 등	한국동물약품협회	기획처	031-707-2470	

04

한국농업기술진흥원 (www.koat.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 스마트팜 시범온실 조성	국내 기업·컨소시엄 선정하여 시범온실 구축 후 5년간 실제 작물 재배·운영, 전문가 파견 및 현지인력 교육으로 온실 운영 역량 전수	글로벌사업팀 (063-919-1375)
2. 스마트팜 수출 실증 지원	수출 논의가 진전된 기업을 대상으로 소규모 현지 실증 스마트팜 구축 비용 지원	글로벌사업팀 (063-919-1375)

1

스마트팜 시범온실 조성

1 사업 개요

- 수출 유망국가에 한국형 시범온실* 구축을 통한 K-스마트팜 기술력 홍보 및 수출 거점 조성으로 국내기업의 해외진출 도모

* 해당 국가 협력 기관과 협의하여 수직농장+비닐·유리온실 등으로 구성

- 사업기간 : 2020년 - 계속
- 사업규모 : 개소당 총 사업비 35~40억원(국비 70%, 자부담 30%)
- 시행주체(지원형태) : 한국농업기술진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 온실 규모, 장비구입, 스마트팜 특화모델 등을 고려하여 실시설계비, 기자재비, 시공·건축비, 품종 구입 등 지원

〈 사업대상자(국내 기업·컨소시엄) 주요 역할 〉

- 시범온실 조성 및 운영(작물 재배·판매, 시설 유지보수 등 사후관리 포함)
- * 농산물 판매로 발생하는 수익금은 시설 운영비 및 사후관리 등 재투자로 선행하여 사용
- 시설운영 과정에서 발생하는 환경, 생육, 경영 등 데이터 수집 및 공유

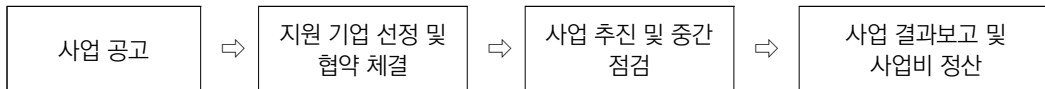
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 시범온실 조성 및 운영이 가능한 국내 기업·농업법인 등으로 구성된 컨소시엄
- 선정기준
 - 사업계획의 타당성, 온실 조성 실현 가능성, 컨소시엄의 적정성, 작물생산 적정성 등의 항목을 서류심사·대면평가를 통해 선정

4 신청시 준비 서류

- 한국농업기술진흥원 홈페이지(www.koat.or.kr) 모집 공고
 - 공고된 신청양식 작성 후 직접방문 또는 우편접수

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2477	www.koat.or.kr
사업시행 등	한국농업기술진흥원	글로벌사업팀	063-919-1370 063-919-1375	

2

스마트팜 수출 실증 지원

1 사업 개요

- MOU 등이 실제 수출·수주 계약으로 이어지기 위해 조성 여건이 상이한 현지에서 기술력 및 재배 가능성 입증 필요
 - 수출 논의가 진전된 기업을 대상으로 소규모 현지 실증 스마트팜 구축 비용 지원하여 상대측 신뢰 확보 및 계약 가능성 제고
- 사업기간 : 2025 - 계속
- 사업규모 : 개소당 최대 1억원(총사업비기준), 5~6개소
- 시행주체(지원형태) : 한국농업기술진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 정부·공공기관 및 기업 등과 수출논의가 진행 중인 기업을 대상으로 자재 구매비용, 물류·통관비, 현지 설치·운영비 등 현지 실증을 위한 설치에 수반되는 비용을 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 대한민국에 법인을 둔 국내 스마트팜분야* 농산업체로 해외 정부·기관·기업 등과 수출논의**가 진행 중인 기업
 - * 환경제어시스템, 로봇, 양액기, 부품(센서 등), 비료 등 스마트팜 관련 기술·제품 및 해외 스마트팜 시설 구축 턴키 수출·수주 포함
 - ** 수출계약서, 업무협약서, LOI, 실증의향서 등 현지 수요를 반영한 서류 필수
- 선정기준
 - 수출대상 적절성·수출 가능성, 수행계획의 적절성 등의 항목을 서류심사·대면평가를 통해 선정

● 유의사항

- 지원 개소별 프로젝트 규모, 논의단계, 국가 등에 따라 심사위원회에서 최대 한도(1억원) 내 차등으로 지원 규모 결정

4 신청시 준비 서류

● 한국농업기술진흥원 홈페이지(www.koat.or.kr) 모집 공고

- 공고된 신청양식 작성 후 직접방문 또는 우편접수

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2477	www.koat.or.kr
사업시행 등	한국농업기술진흥원	글로벌사업팀	063-919-1370 063-919-1375	

05

한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 농식품글로벌육성 지원자금(융자)	농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진	재물관리처 (061-931-1142)
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 '농산물전문생산단지', 품목별 전문 수출조직인 '신선농산물 통합조직·마케팅협의회' 육성 - 수출업체 대상으로 안전성검사·검역·보험·컨설팅·상품개발 등 맞춤형 지원 추진	수출전략처 (061-931-0812) 수출기반처 (061-931-0821)
3. 농식품 해외시장 진출	- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진 - 맞춤형 정보조사, 국제박람회 참가, K-Food Fair 개최, 콜드체인 구축사업, 바이어초청사업, 온·오프라인 판촉, 해외안테나숍 운영 등	수출전략처 (061-931-0812) 수출기반처 (061-931-0742) 해외사업처 (061-931-0971)
4. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	- 온라인·O2O 등으로 급변하고 있는 유통환경 변화에 효율적으로 대응하기 위해 모바일·뉴미디어 마케팅 등을 추진하여 농식품 수출 확대 - 해외 유력 온라인몰 한국식품관 구축, 국내 수출기업 해외 온라인몰 입점지원, 뉴미디어(온라인, 모바일 등) 활용 한국 농식품 홍보 등	해외사업처 (061-931-0972)
5. 농식품시장개척	- 수출전략형 유망제품을 발굴·육성하여 신흥시장을 개척하고 수출 확대 여건을 조성하여 수출시장 다변화 도모 - 다변화 전략국가 개척을 희망하는 선도수출기업의 현지 진출을 위한 맞춤형 제품개발, 현지 마케팅, 상담회 등 종합 지원	해외사업처 (061-931-0965)

1

농식품글로벌육성지원자금(용자)

1 사업 개요

- 농식품 수출에 필요한 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진
 - (운영) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료구매 및 부자재구입, 저장, 가공, 직접노동비 등 운영자금 용자(고정금리(2.5~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 1년) 지원
 - (시설) 농식품 수출업체 수출시설 현대화 용자(고정금리(2~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 10년(3년 거치 7년 상환)) 지원
- 사업기간 : '80년 ~ 계속
- 사업규모 : 4,582억원, 200여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(용자)

2 지원 내용

구분	운영	시설
지원대상	농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 농식품 수출업체	기존 시설의 현대화 및 신규 시설투자를 계획중인 농식품 수출업체 최근 2개년 수출실적 200천\$ 이상 이거나 수출계획 120천\$ 이상인 업체
지원비율	(중소기업) 총 사업비의 90% 이내 (중견기업) 80% 이내	총 사업비의 80% 이내
지원한도	업체당 200억원 이내	업체당 30억원 이내
사업의무	(수출의무) 대출금액의 50% 이상 수출 이행 (구매의무) 대출금액의 30% 이상 국내산 원료 농산물 구매 이행	시설완공 또는 인증취득(인증취득 목적으로 지원한 업체)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체(농업경영체, 일반업체, 농협)
- 자금배정 시 중점사항 : 전년도 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획 등

4 신청시 준비 서류

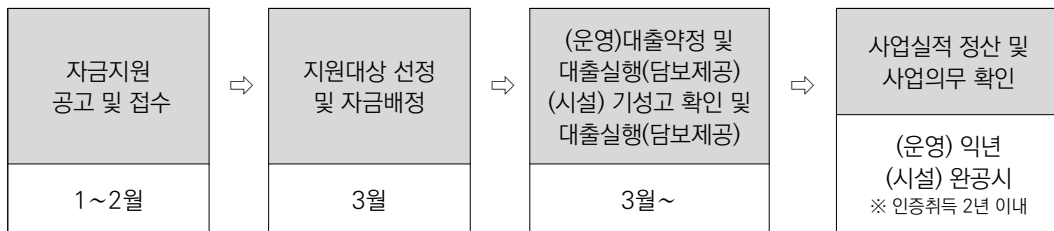
- 접수처 : aT 홈페이지 및 신청업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

〈aT 지역본부 현황 및 연락처〉

사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화	사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화
서울경기	서울경기지역본부	031-8060-6061	광주전남	광주전남지역본부	062-940-7009
인 천	인천지역본부	032-272-3001	대구경북	대구경북지역본부	053-218-4895
강 원	강원지역본부	033-920-1543	부산울산	부산울산지역본부	051-947-1084
충 북	충북지역본부	043-902-9529	경 남	경남지역본부	055-608-5812
대전충남	대전세종충남지역본부	042-389-5020	제 주	제주지역본부	064-748-9479
전 북	전북지역본부	063-904-5873			

- 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 최근 2개년 농식품 수출 실적 증명원(무역통계정보제공동의서 미제출업체), 공장등록증 및 시설공사 관련서류 (시설자금 신청업체) 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)	재무관리처	061-931-1142	

2

농식품 글로벌 경쟁력 강화

1 사업 개요

- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진
 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 ‘농산물전문생산단지’, 품목별 전문 수출조직인 ‘신선농산물 통합조직·마케팅협의회’ 육성
 - 수출업체 대상으로 안전성검사·검역·보험·컨설팅·상품개발 등 맞춤형 지원 추진
- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : 907억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조, 민간자본보조)

2 지원 내용

- (생산기반조성) 수출농산물의 안정적인 공급을 위한 농산물전문생산단지 육성, 안전성 관리 및 검역관 초청 등 지원
- (판매조직육성) 규모화·조직화를 위한 신선농산물 통합조직 기반 조성, 마케팅협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성
- (농식품우수기업육성) 농식품 수출 소과정에서 필요한 보험, 현지화, 상품개발 및 컨설팅 지원 등 수출기업 맞춤형 지원
- (우수농식품신선도제고(CA유통지원)) 신선농산물 수확 후 저장·운송 등 수출선적 기간 까지 신선도 유지 및 유통비용 절감 위해 CA기술 활용 가능한 CA유통환경 구축 지원
- (신선농산물저온유통체계구축) 신선농산물 및 가공식품(원재료 포함)의 품질관리비용, 저온유통 처리비용 등을 지원하여, 원료단계부터 선적단계까지의 선도유지 관리체계 강화 및 농식품 수출경쟁력 확보

구분	세부내용
농산물전문생산단지 육성	○ 고품질 수출 농산물의 안정적 공급체계 구축을 위한 맞춤형 교육·컨설팅, 농약·병해충 관리 및 생산이력 시스템 지원
안전성관리	○ 안전성 검사비(잔류농약·식품위생) 지원
검역관 초청	○ 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거美 검역관 초청비 지원
신선농산물 통합조직 육성	○ 신선 농산물 통합조직의 품질관리, 연구 개발, 안전성 관리, 물류개선 해외마케팅 등 지원

구분	세부내용
마케팅협의회 운영	○ 마케팅협의회 대상 공동마케팅사업비 지원
수출전문인력육성	○ 수출업체 대상 농식품 특화 무역실무 교육 지원
수출보험	○ 환변동·단기수출보험 가입비 지원
선도유지제 구입지원	○ 선도유지제 구입비용 지원
해외인증등록지원	○ 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용 지원
현지화지원	○ (수출업체) 비관세장벽 애로해소 자문, 라벨링 지원 및 지적재산권 출원 ○ (바 이 어) 컨설팅, 현지 식품 검사비, 신규 수입식품 등록비 등
수출컨설팅	○ 수출컨설팅(무역실무 교육, 시장조사, 수출 애로해소, 물류효율화 등) 지원
미래클K-FOOD 프로젝트	○ 수출유망품목의 시장조사, 기능성 검증, 유통채널 개척 등
수출상품화 지원	○ 수출업체 상품개발·개선비, 해외마케팅 등 지원
글로벌 브랜드 육성지원	○ 목표국가 내 시장조사, 브랜드 마케팅 컨설팅, 매체 홍보 등 지원
농식품 글로벌 성장패키지 지원	○ 농식품 수출업체가 원하는 지원 사업메뉴를 선택할 수 있는 수요자 중심의 패키지 지원
우수농식품 신선평제고 (CA유통지원)	○ 신선농산물 수확 후 CA보관 위한 ①CA저장고, ②CA컨테이너 전용 상·하차시설 설치 지원 및 ③CA질소발생기(고정·이동식) 지원 등
신선농산물 저온유통체계 구축	○ 저온저장시설, 저온수송차량 등 신선도 유지 위한 시설·장비 임차 이용료 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 농산물전문생산단지 등
* 사업별 지원대상 기준 상이
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청방법

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)
* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공고
* 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청 시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

사업공고	⇒	업체모집 및 선정	⇒	사업시행
1월		2월		2월~

- * 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음
- * 현지화지원, 선도유지제 구입비 지원 등 사업은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중 지원하며, 사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	수출전략처	061-931-0812	
		수출기반처	061-931-0821	

3

농식품 해외시장 진출

1 사업 개요

- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 농식품 해외시장 개척 및 수출 확대
- 사업기간 : '15년~계속
- 사업규모 : 511억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (해외정보조사, 전파) 농식품수출정보(KATI) 사이트 운영, 수출국 심층정보, 이슈조사, 수출기업 맞춤형 조사 등
- (우수농식품콜드체인 구축) 해외공동물류센터 운영, 콜드체인 운송 등
- (우수농식품 판로개척) 농식품 수출 소비자변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영 등 지원
- (검역해소품목 및 전략품목육성) 아세안, 중국 등 검역해소품목 해외 마케팅

구분	세부내용
해외정보조사·전파	○ 수출시장 현안 및 수출기업 맞춤형 정보제공, KATI(농식품수출정보) 사이트 운영
수출홍보사이트	○ 수출기업 및 수출기업 제품 홍보 및 수출업체-바이어 간 온라인 무역거래 알선 사이트(케이푸드트레이드) 운영
해외공동물류센터 지원	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 지원
콜드체인 구축	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 입항지에서 최종 소비지까지 저온 운송비용 지원
국제박람회 참가 지원	○ (종합) 국제식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비 등 지원 ○ (개별) 국제식품박람회 개별 참가 지원(부스임차 및 장치비 등)
K-Food Fair	○ (B2B) 출장 항공비 지급 및 사후 인플루언서 연계 홍보 지원 ○ (B2C) 현지소비자 홍보행사 연계 마켓테스트 지원
소비자체험홍보	○ 해외 소비자 대상 국제행사, 한류행사, 현지 행사·축제 등 연계 홍보행사
바이어 거래알선	○ (대규모수출상담회) 바이어와 상담기회 제공, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원 ○ (개별) 해외바이어 초청에 따른 항공료 및 숙박비 지원 ○ (온라인상담회) 바이어 온라인 상담매칭 및 샘플배송, 통역 등 지원
재외공관 연계 농식품 홍보	○ 재외공관 연계 농식품 홍보 관련 행사 임차·장치비, 홍보비 등 지원
해외안테나숍 운영	○ 한국 농식품 미개척지 안테나숍 임차·장치·홍보·시식 등 마케팅비용 지원
수출농식품 홍보관	○ 공항 면세점, 국제행사 연계 수출 농식품 홍보관 운영

구분	세부내용
해외판촉지원	○ 해외 대형유통업체 연계 및 주요 온라인몰 판촉마케팅 활동관련 제반비용 지원
판매플랫폼구축지원	○ 신규 판매플랫폼 구축을 위한 유통주체 홍보 마케팅, 미디어 홍보 등 ○ 중국 티몰 한국식품관 입점, 판매, 배송 및 라이브커머스 등 홍보마케팅
검역해소품목지원	○ 아세안 및 주력 시장 검역 해소품목 수출(예정)업체 대상 온오프라인 판촉, 소비 기반 조성 홍보 등 지원
전략품목육성지원	○ 국가별 수출 전략품목 온오프라인 홍보 마케팅 비용 지원
외식산업수출지원	○ 외식기업 대상 프랜차이즈 박람회 참가 지원 및 바우처 지원(13개 사업메뉴) 등
해외 신유통채널 연계 현지시장 진출	○ 해외진출 식품기업을 중심으로 국가별 협의체를 구성, 신규 수출기업의 현지 진출을 위한 판매경로 지원, 공동마케팅 등 진행지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등
* 사업별 지원대상 기준 상이
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)
* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지
* 박람회의 경우 aT홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회를 통해 신청이 가능하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
일반	1월		2월		2월~
박람회	○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : 4월		○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : 4월		연중

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2174	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	수출전략처	061-931-0812	
		수출기반처	061-931-0742	
		해외사업처	061-931-0971	
		식품진흥처	061-931-0722	

4

농식품 글로벌 비대면 마케팅

1 사업 개요

- 온라인·디지털 식품시장 성장세에 대응하여 온라인 유통채널 구축·진출, 식품기업의 디지털 경쟁력 제고, 뉴미디어 활용 소비자 홍보 강화 등을 통해 온라인 수출 지속가능성 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : '21년~
- 사업규모 : 99억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 주요 온라인몰 내 K-FOOD 유통 허브 구축 지원
- 국내 식품 기업의 해외 온라인 시장 진출 자생력 제고 지원
- 해외 뉴미디어 활용한 K-FOOD의 글로벌 선호도 및 인지도 제고 지원

구분	세부내용
온라인 플랫폼 운영	○ 글로벌 이커머스 플랫폼에 '한국식품관' 개설 및 운영으로 국산 우수 식품 기업 · 제품 규합해 공동마케팅 추진
온라인모바일 마케팅	○ 국산 우수 식품기업의 온라인 수출 자체 역량 제고를 목표로 글로벌 이커머스 플랫폼 연계 개별 입점·홍보·온라인수출 전문인력 등 지원
뉴미디어마케팅	○ 해외 현지 소비자들 많이 이용하는 동영상·SNS 등 유망 온라인 매체를 활용하여 해외 소비자 대상 국산 우수 식품 인지도·선호도 제고

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

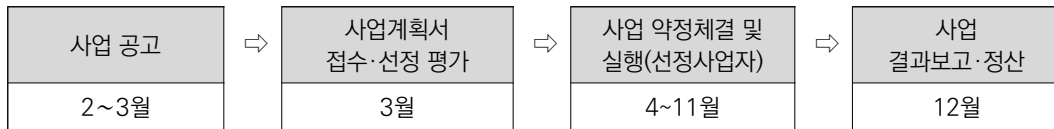
- 신청자격 : 한국 농식품 수출업체 등(단, 대기업* 제외)
* 대기업 : 공정거래위원회 지정 상호출자제한기업
- 심사시 중점사항 : 사업 타당성, 제품경쟁력, 수행능력, 수출확대 연계성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청 · 접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지

5 사업 진행 절차



* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0972	

5

농식품시장개척

1 사업 개요

- 수출전략형 유망제품을 발굴·육성하여 신흥시장을 개척하고 수출 확대 여건을 조성하여 수출시장 다변화 도모
 - 다변화 전략국가 개척을 희망하는 선도수출기업의 현지 진출을 위한 맞춤형 제품개발, 현지 마케팅, 상담회 등 종합 지원
- 사업기간 : '17년~
- 사업규모 : 9억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (대상국가) 2025년 농식품 시장개척 전략국 중 성장 전략국 15개국
- (지원개요) 농식품 수출시장 다변화 지원패키지 연중 집중 지원

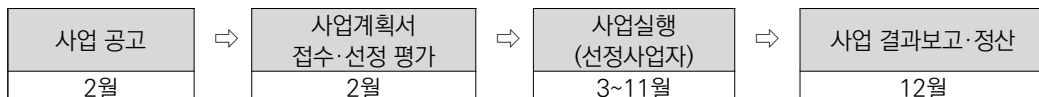
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 다변화 전략국가 대상 시장개척 희망 수출업체 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

5 사업 진행 절차



* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0965	global.at.or.kr

IV

각 기관별 세부 추진사업

08

환경부

01

환경부 (www.me.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 녹색인프라 해외수출 지원펀드	• 5,000억원 규모의 펀드를 조성하여 녹색산업 해외 프로젝트 및 녹색기업 투자로 수출·수주 지원	녹색산업 해외진출 TF (044-201-7565)
2. 녹색기술 해외 현지실증 지원사업	• 국내 우수 녹색기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합 되도록 개조 및 현지실증(파일럿 제작, 현지 설치·운영 등)을 지원하여 해외 진출·수주를 촉진	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7561)
3. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	• 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가간 우호적 여건 조성 및 환경시장 개척	녹색산업 해외진출 TF (044-201-7564)
4. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	• 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여, 사업 초기 개발단계의 불확실성과 신뢰도를 보완하고, 국내기업이 글로벌 수주 경쟁에서 우위 확보 및 글로벌 진출 확대	녹색산업 해외진출 TF (044-201-7565)
5. 우수 녹색산업 해외수출 지원사업	• 우수 녹색기술을 보유하고 있는 녹색기업 대상으로 전략수립, 마케팅 등 수출활동 비용을 지원하여 수출형 글로벌기업 육성	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7561)
6. 해외사무소 운영	• 해외현지 거점별(5개국) 국내 환경기업 대상 해외 현지 환경정책·시장동향 정보제공, 주요 발주처 발굴 및 수주 컨설팅 제공	한국환경산업기술원 (032-540-2196)
7. 혁신형 물기업 지정·지원 사업	• 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소물기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 기술 고도화, 해외진출 지원, 해외판로개척 등 지원하여 글로벌 물기업으로 육성 • 기업별 1억원/년 이내 5년간 지원	물산업협력과 (044-201-7636)
8. 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업	• 국내 우수 물산업 기자재, 부품, 설비 등의 해외 물시장 진출 확대를 위해 정부 및 공공기관 등 발주처에서 요구하는 현지 기술 테스트 및 검증 지원 • 기업별 2천만원 이내 지원	물산업협력과 (044-201-7636)
9. 해외 현지 성능평가 지원사업	• 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 실정에 맞는 기술개발 및 현지 성능검증을 위한 실증화 비용, 컨설팅 지원	물산업협력과 (044-201-7643)
10. 탄소중립·그린 국제협력개발 (ODA)	• 환경 중점협력국 대상 기후·환경 ODA의 쉐주기* 지원으로 개도국의 녹색경제 전환 및 탄소중립 달성을 지원하고, 국내 환경기업의 해외진출기반 마련	환경부 국제개발협력팀 (044-201-6973)
11. 개도국 기후변화대응 사업개발 지원	• 기후영향에 취약한 개도국을 대상으로 녹색기후기금 등을 활용할 수 있는 기후변화 사업(감축 및 적응)을 발굴하고, 국내기후·환경기업의 동 사업개발 지원으로 해외시장 진출을 촉진	환경부 국제개발협력팀 (044-201-6976)
12. 환경분야 온실가스 감축사업 국제감축사업	• 환경분야 국외 온실가스 감축실적 확보를 위해 국내기업대상 국제감축사업 공모를 통해 사업 선정 후 정부지원금을 지급하고, 총 사업비 대비 정부지원금에 상응하는 감축실적 분배	환경부 국제개발협력팀 (044-201-6975)
13. 해외 바이어 초청 상담회	• 전 세계 유망 발주처 초청을 통한 글로벌 고위급 네트워크 구축 및 유망 프로젝트 발굴·상담을 통한 환경기업 수주 역량 강화	환경부 녹색산업 해외진출 TF (044-201-7565)

1

녹색인프라 해외수출 지원펀드

1 사업 개요

- 전 세계적인 녹색시장 급속 팽창 흐름에 대응하여 정부 주도 펀드 조성을 통한 녹색산업 해외사업 투자 활성화
- 사업기간 : 2024년~ 계속
- 사업규모 : 5,000억원
- 시행주체 : 환경부, 한국해외인프라도시개발지원공사(운영)

2 지원 내용

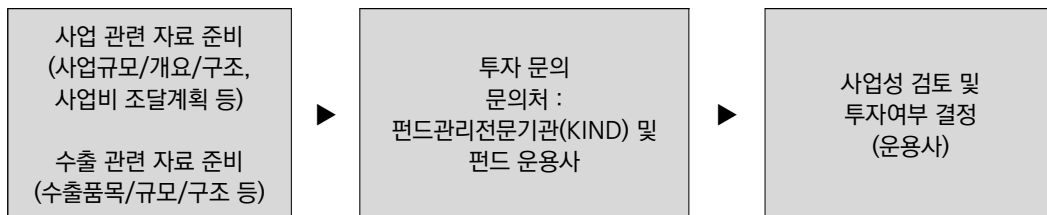
- 정부출자 모태펀드(3,000억원)와 민간투자(2,000억원)를 통해 총 5,000억원 규모의 하위펀드 조성
 - (하위펀드) 블라인드 펀드와 프로젝트 펀드로 구성*, 녹색산업 해외 프로젝트 및 녹색 기업 투자로 수출·수주 지원
 - * 블라인드펀드 : 투자자금 모집 후 투자대상을 발굴해 투자
(‘24년 10월 1호 펀드 조성 완료 및 ‘25년 상반기 2호 펀드 조성 예정)
 - 프로젝트펀드 : 투자대상을 정한 후 투자자금을 모집하여 투자(‘25년 하반기 순차 조성)

구분	하위 블라인드 1호 펀드 (1,580억 원/ ‘24.10. 조성)	하위 블라인드 2호 펀드 (2,500억원 / ‘25년 상반기 조성 예정)
투자분야	탄소중립 달성에 기여하는 탄소중립, 물산업, 순환경제 등 녹색분야 (녹색분야 해당여부는 K-TAXONOMY 기준을 참고)	
주요 투자자산	한국기업이 사업개발(지분투자), EPC, O&M, Offtaker, 주요 기자재 납품 등 계약을 통한 이해 당사자로 참여하여 신규 해외수출 및 수주 효과를 창출하는 프로젝트의 특수목적법인(SPC)	
투자유형	해외 특수목적법인(SPC) 지분(보통주 또는 우선주)투자 및 후순위 대출 등	
목표 수익률	8% 이내	
의무투자	주요 투자자산에 펀드 조성액의 80% 이상 투자 (20% 미만 : 투자분야 내 자유투자)	주요 투자자산에 펀드 조성액의 70% 이상 투자 (30% 미만 : 투자분야 내 자유투자)
중소·중견 기업지원	의무투자금액 중 최소 100억원은 해외 수출·수주 예정인 중소·중견 국내기업 및 해외법인에 투자	의무투자금액 중 최소 500억원은 해외 수출·수주 예정인 중소·중견 국내기업, 해외법인 및 중소·중견기업 참여사업에 투자
투자한도	프로젝트 당 펀드 조성액의 30%(474억원) 이하	프로젝트 당 펀드 조성액의 (의무투자) 16% 이하(약 400억) (자유투자) 30% 이하(약 750억)
투자기간	펀드 조성 후 4년	

3 지원 대상

- 해외에서 녹색 전환 촉진 사업을 추진 중인 기업(해외사업에 지분투자, EPC, O&M, Offtaker, 주요 기자재 수출로 참여) 중 해당 사업 투자 지원이 필요한 기업
 - 해외사업 개발 완료(사업 타당성 조사, 관련 인허가 확보, 상세설계 완료 등) 후 투자금 모집에 애로가 있는 기업
 - 투자 검토를 위해 추진 중인 사업에 대한 상세 자료* 제공 필요
 - * 사업 타당성 검토 자료, 사업비 조달 계획 및 부족자금 규모, 국내기업 역할이 포함된 계약서 등)
- 녹색 전환 분야 품목의 해외 수출을 계획 중인 기업 중 투자금 조달에 어려움을 겪고 있는 중소·중견기업

4 서비스 요청 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업 해외진출 TF	044-201-7565	www.keia.kr
사업시행 등	한국해외인프라 도시개발지원공사 (KIND)	정책금융실 녹색펀드팀	02-6746-7431	www.kindkorea.or.kr
하위 블라인드 1호 펀드	한화자산운용	인프라투자팀	02-6951-6475	www.hanwhafund. co.kr

2

녹색기술 해외 현지실증 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 우수 녹색 기술·제품등을 보유한 중소·중견 기업의 해외진출을 위한 현지실증 및 글로벌 공급망 진출 지원
- 사업기간 : 2004년 ~ (계속)
- 사업규모 : 78억원(2025년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

- 지원대상 : 환경산업을 영위하는 중소·중견 법인
- 사업내용

- 녹색기술 해외 현지실증 지원

※ 바이어의 구매조건 및 기술의 특성 상 일정 규모 이상의 실증이 필요한 경우

모집구분		주요 지원내용	지원기간	지원금액 ^{주4)}	
단년도 사업 ^{주1), 주2)}		- 현지실증 및 사업화를 위한 현지조사·분석 - 파일럿 설계·제작 - 현지 운반·설치·운영 등	협약일 ~ '25.11.30.	최대 5억원	
다년도 사업 ^{주3)}	1단계 (1년차)	- 현지실증 및 사업화를 위한 현지조사·분석 - 파일럿 설계·제작 등	협약일 ~ '25.11.30.	최대 3억원	총 최대 5억원
	2단계 (2년차)	- 현지 운반·설치·운영 등	'26.1.1. ~ 10.31.	최대 2억원	

주1) 단년도 사업은 협약기간 내에 파일럿 제작과 현지실증이 필요한 업체가 신청 가능

주2) 현지실증용 파일럿 장치 등이 준비된 경우도 단년도 사업으로 신청 가능

주3) 다년도 사업은 각 단계별 협약기간 내에 사업을 수행하되 1단계 사업결과에 대한 중간평가 점수가 “60점” 이상인 경우에 한해 2단계 계속지원

주4) 최종 지원금액은 신청기업의 아이템(소·부·장 등)의 유형, 사업비활용계획, 실증사업의 규모, 진출 대상국(선진국, 개도국) 등을 종합고려하여 선정평가 시 결정

● 녹색제품 글로벌 공급망 진출

※ 제품·서비스의 형태로써 다수의 수출전문 외부기관을 활용하여 바이어의 발굴과 필요 인증 취득이 우선하는 경우

모집구분	주요 지원내용	지원 기간·금액
무역상사 매칭형 (환기원이 지정한 무역상사에서 대상 아이템 선정)	- 무역상사의 현지 네트워크(영업지사 등) 활용 - 무역상사 주최 수출상담회 참여 기회 - 무역상사에 의한 견적서, 계약 등 자문 - 수·출입 통관업무 - 무역상사의 현지 마케팅 활동 - 특허·인증 취득 및 시험분석 활동 - 글로벌 플랫폼 등록, 박람회 전시, 통·번역 활동 - 현지 활동비(항공권, 체류비, 임차료 등) 등	협약일~'25.11.30. 최대 1.4억 원 (중소·중견 무역상사 활동비 포함)
무역상사 공동참여형 (업체가 무역상사와 함께 컨소시엄으로 사업참여)	- 수·출입 통관업무 - 무역상사의 현지 마케팅 활동 - 특허·인증 취득 및 시험분석 활동 - 글로벌 플랫폼 등록, 박람회 전시, 통·번역 활동 - 현지 활동비(항공권, 체류비, 임차료 등) 등	

● (기업 지원금액) 신청업체의 분류에 따라 50~70% 지원

신청업체 분류	국고보조금 지원범위	자기부담금 중 현금비율
중견기업	총 사업비의 50% 이내	20%이상
중소기업	총 사업비의 70% 이내	
중소기업과 대기업의 컨소시엄 (중소기업이 대표기업이어야 함)	총 사업비의 60% 이내	
중견기업과 대기업의 컨소시엄 (중견기업이 대표기업이어야 함)	총 사업비의 50% 이내	

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

● 지원대상 : 환경산업을 영위하는 중소·중견 법인 중 하기 조건을 모두 만족하는 업체

- 본 사업과 관련된 기술의 매출실적이 있거나, 소유권 또는 실시권을 확보한 업체
- 진출대상국의 현지위탁기관을 보유한 업체(MOU 필수)

● 지원규모 : 35개 내외 과제 지원

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ①본 사업과 관련된 기술의 매출실적이 있거나, 소유권 또는 실시권을 확보한 업체, ②진출대상국의 현지위탁기관을 보유한 업체(MOU 필수)
- 전년도 경쟁률 : 약 4대 1
- 심사시 중점사항 : 기술의 현지부합성, 수출가능성 등

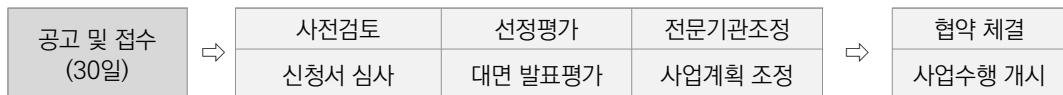
5 신청시 준비 서류

- 신청접수 : '25.1.22~2.20까지 온라인 제출(<https://www.bojo.go.kr/bojo.do>, 사업 책임자의 공동인증서나 금융인증서 또는 모바일 OTP로 회원가입 필요)

〈 신청 서류 〉

신청서류 제출 확인서, 가점평가표 및 관련 증빙자료, 사업계획서, 해외진출 지원사업 수행내역 및 결과표, 신청용 사업계획서, 개인정보 제공 및 활용 동의서, 국세 및 지방세 납세완납증, 사업자등록증 및 법인등록증 사본, 현지위탁기관이 현지의 법인임을 증빙할 수 있는 서류 사본, 현지위탁기관과의 MOU 또는 참여의사 확인 관련 서류 사본, 국내 신용평가기관의 신용평가 등급 증빙서류, 해당기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료 사본, 중소·중견기업 확인서, 수행기업의 과거 주요 수출실적

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6705	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2178	

3

개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

1 사업 개요

- 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가간 우호적 여건 조성 및 환경시장 개척
- 사업기간 : 2007년 ~ 계속
- 사업규모 : 18억원(2025년), 2개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

- 국가 당 약 7억원(전액 한국정부 부담, ODA) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화 지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경 매체별 종합계획 수립 및 환경 협력 사업발굴 ('24년 필리핀)
- 사업추진 : 3단계의 단계별 사업추진
- 사후관리 : 종료사업의 후속추진 지원

구분	추진단계	주요내용
사업추진	1) 기초현황조사	• 환경정책 및 법규, 환경시장 조사 • 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 • 연도별 환경개선 소요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	• 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) • 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 • 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	• 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) • 운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) • 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익 모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등) • 사후 모니터링 방안 및 계획 제시 • (필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진
사후관리	4) 후속사업 지원	• 종료사업 사업추진 내용 및 실적 점검 • 종료사업 대상국 네트워크 지속을 위한 정책대화 창구 마련

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 자원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인(e나라도움) 및 오프라인(한국환경산업기술원) 우편 제출

* 신청서식은 e나라도움(www.gosims.go.kr) 혹은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능, 향후 공고문 참고

〈 신청 서류 〉

①사업계획서(신청서식) 1부
②신청기업의 사업자등록증 사본 및 법인등기부등본 원본 1부
③신청기업의 중소기업, 중견기업 확인서 사본 1부
④신청기업의 신용등급 확인서 사본 1부
⑤신청기업의 국세 및 지방세 완납 증명서 사본 1부
⑥신청기업의 사업대상국 관련사업 실적증명서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업 해외진출 TF	044-201-7564	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2179	

4

해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여, 사업 초기 개발단계의 불확실성과 신뢰도를 보완하고, 국내환경산업체의 글로벌 수주 경쟁에서 우위 확보 및 글로벌 진출 확대
- 사업기간 : 2008년 ~ 계속
- 사업규모 : 100억원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

- 지원사업
 - 예비타당성조사 : 해외 환경프로젝트 사업 초기 단계에 추진 가능성 등 사전 타당성 조사를 위한 사업
 - 본타당성조사 : 예비 타당성조사를 기 완료한 사업으로 경쟁입찰 사업, 수의계약형 사업, 민자투자사업 등 입찰 추진을 위한 세부조사 사업
- 지원시기 : 매년 1~2월(잔여예산 발생시 추가공고)
 - ※ 본타당성조사는 상시 접수 가능
- 지원규모 : 예비타당성 2.5억, 본타당성 12억 내외

구분	예비 타당성조사	본 타당성조사
지원대상	사업개발 초기단계 환경프로젝트 (기초현황 조사, 경제적 타당성 기본 계획 및 기본 설계)	입찰 전 단계 환경프로젝트 (법률적/재무적 타당성, 환경사회영향평가, 기본설계/실시설계)
지원금액/ 규모	2.5억 원 내외	12억 원 내외
	중소 70%, 중견 50%, 대/중견+중소 60%	
공모방법	자유공모(단, 정부간 협의를 통한 사업은 지정공모)	
	정기(1~2월) / 필요 시 추가공고 (※본타당성조사 상시접수)	

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 환경산업체 등

※ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항제8호, 환경산업체(환경산업을 영위하는 사업자)

● 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

4 신청시 준비 서류

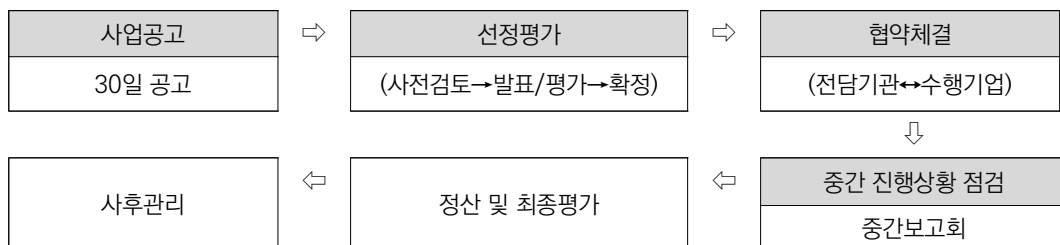
● 신청·접수 : ‘e-나라도움(<https://www.bojo.go.kr/bojo.do>)’에 온라인 제출

* 신청서식은 공고문 참고, 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서도 다운로드 가능

〈 신청 서류 〉

○ 신청서 (소정 양식, 참여기업 전체, 원본대조필 후 인감날인)
○ 사업제안서 (소정 양식)
○ 사업자등록증 (원본대조필 후 인감날인)
○ 법인등기부등본 (원본대조필 후 인감날인)
○ 중소기업 및 중견기업 확인서 (대표기업이 해당하는 경우)
○ 신용등급 확인서 (참여기업 전체)
○ 국세 및 지방세 완납증명서 (참여기업 전체)
○ 전년도 재무제표 및 손익계산서 (참여기업 전체)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업 해외진출 TF	044-201-7565	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2175	

5

우수 녹색산업 해외수출기업 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 수출성장 잠재역량이 높은 환경기업을 글로벌 경쟁력을 갖춘 수출형 환경기업으로 육성
- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 사업규모 : 54억원(2025년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업협회, 국고보조금)

2 지원 내용

- 지원규모 : 26개사 내외
 - 총사업비의 정부지원금은 최대 70% 이내(기업 규모별 50%~70%)
 - ※ 민간부담금(30~50%) 중 현금 비율은 20% 이상

단계		대상	내용	규모
합계				54억 원
기반 조성	전략수립 1단계	- 매출액 대비 수출액 비중이 5% 미만인 기업	- 전략수립 컨설팅, 홍보물 제작, 국외출장 등	최대 1.2억 원 (10개사 내외)
	역량강화 2단계	- 매출액 대비 수출액 비중이 5% 이상 20% 미만인 기업	- 수출 컨설팅, 마케팅, 기술·실적 확보, 국외출장 등	최대 2.5억 원 (8개사 내외)
판로개척 3단계		- 매출액 대비 수출액 비중이 20% 이상인 기업	- 전문 컨설팅, 해외법인설립, 바이어 초청, 수출보험 등	최대 2.5억 원 (8개사 내외)

- 지원시기: 공고(1월) 및 선정(2~3월)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소·중견기업
 - ※ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호 및 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제2조제17호
- 심사시 중점사항 : 수출역량, 장기적 발전 가능성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업협회 사업관리시스템(www.keia.kr)으로 온라인 제출

〈 신청 서류 〉

신청기업 신청서(관리지침 별지 제1호 서식)	1부
법인등기부등본 및 사업자등록증 사본	각 1부
최근 2년도 결산 표준재무제표(대차대조표 및 손익계산서)	각 1부
최근 2년도 수출실적증빙서류	각 1부
4대 보험 납입 증명서(국민연금, 의료보험, 고용보험, 산재보험 중 택 1)	각 1부
국세 및 지방세 완납 증명서	각 1부
정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서(대표자용, 담당자용)(관리지침 별지 제19호 서식)	각 1부
우대사항관련 증빙서류(해당기업)	각 1부
사업책임자 재직증명서, 경력증명서, 이력서	각 1부
기타 증빙서류 등(신청기업 실적 증빙자료 등)	각 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6705	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경 산업협회	해외사업지원팀	02-2088-0175 02-6933-9514	

6

해외사무소 운영

1 사업 개요

- 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 운영하며, 해외 현지 환경정책·시장동향 정보제공, 주요 발주처 발굴 및 수주 컨설팅 제공

* 거점국가(5개국) : 중국(베이징), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 가나(아크라)

- 사업기간 : 2011년~ 계속
- 사업규모 : 1,955백만원(해외사무소 운영)
- 시행주체 : 한국환경산업기술원(기관운영)

2 지원 내용

- 정부 간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반 수주협상 등 환경 사업에 특화된 기업 밀착형 수주지원 서비스 제공

구분	세부내용
협력사업 발굴	○ 국가 간 정책협력, 주요발주처 면담 및 사업발굴
대외행사 개최	○ 수출지원 및 국가간 협력행사 개최 등
기업서비스 제공	○ 고객맞춤형 정보조사·뉴스레터 발간 등 ○ 우수기술 현지 마케팅 및 수요처 발굴 ○ 수주협상 지원 및 전문 컨설팅 제공

3 지원 대상

- 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출 관련 컨설팅을 원하는 환경기업
- 자사의 기술 특징 및 실적과 관련하여 대상국의 언어로 작성된 정보 제공시, 보다 발전된 맞춤형 서비스 제공 가능

4 서비스 요청 절차



5 사업기관

● 국내문의 : 한국환경산업기술원 해외사업실 032-540-2196

● 현지문의 : 각 해외사무소 개별 문의

구분	중국	베트남	인니	콜롬비아	가나
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	아크라이트
소장	박재현	이재권	강민수	김기환	김홍석
연락처	korea@keiti.re.kr	jaejay@keiti.re.kr	mskang@keiti.re.kr	kim3113@keiti.re.kr	kimhs1@keiti.re.kr
	+86-156-5286-3004	+84-24-3203-3335	+62-21-3825-0031	+57-1-696-3227	+233-38-825-1211

7

혁신형 물기업 지정·지원 사업

1 사업 개요

- 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 혁신기술 고도화, 혁신기술 해외진출 지원, 해외 판로개척 등을 지원하여 글로벌 물기업으로 육성
- 사업기간 : 2020년 ~ (계속)
- 사업규모 : 3,750백만원, 50개사 지원(기존 40개사, 신규 10개사)
* 기업당 93백만원/연(국고보조70%+민간부담30%), 5년간 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국물산업협의회)

2 지원 내용

- 기업별 수요에 따른 맞춤형 프로그램
 - (혁신기술 진단 및 고도화) 혁신기술 개발전략 수립 맞춤형 컨설팅 및 혁신기술 연구개발 확보 지원, 기업 연구시설 개선 및 제품 규격화 제작 지원
 - (혁신기술 해외진출 지원) 현지 테스트 및 기술 검증, 해외 맞춤형 시제품 제작, 국제 인증 획득 및 벤더등록 지원
 - (해외 판로개척 지원) 해외 주요 물산업 전시회 온·오프라인 참가, 수출상담회 개최, 혁신형 물기업 해외홍보 등을 통한 물기업 해외 판로개척 및 해외 파트너와의 공동 연구개발 투자 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「물관리기술 발전 및 물산업 진흥에 관한 법률」제13조에 따른 중소기업이면서 시행령 제14조에 따른 지정기준* 중 2가지 이상을 충족하는 기업
- * 1) 최근 2년간 평균 매출액 대비 연구개발비의 비율 3%
- 2) 최근 2년간 평균 매출액 대비 수출액의 비율 5%
- 3) 외국의 정부, 공공기관 또는 협회 등으로부터 받은 인증 보유

- 평가 시 중점사항 : 국내외 사업실적 우수성, 보유기술의 실용화 실적, 혁신성, 해외시장 확대 가능성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 한국물산업협의회 이메일(innowater@kwp.or.kr) 접수

〈 신청 서류 〉

- (필수) 신청서, 사업현황설명자료, 수출실적 집계표, 연구개발비투자확인서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 법인등기부등본, 국제 및 지방세납입증명서, 제무재표(최근2년), 국외 인증서, 지식재산권, 고용보험명부 등
- (가점) NET, NEP, 환경표지인증, 녹색인증, 탄소인증, 녹색기업, 우수재활용제품, 해외 물시장 기술테스트 및 기술검증 지원사업, 국제공동기술 개발 협력사업, 우수기술 해외 현지화 사업, 이노비즈, 국가물산업클러스터입주기업, 기업부설연구소
- * 해당 시 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7636	www.me.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	물산업지원팀	02-2634-6784	www.kwp.or.kr

8

해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업

1 사업 개요

- 국내 물분야 우수 부품 및 기자재의 해외 물시장 진출 확대를 위해 해당 국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술평가·검증 또는 해외 발주처 등에서 요구하는 현지 기술 테스트 및 검증 지원
- 사업기간 : 2017년 ~ (계속)
- 사업규모 : 60백만원, 3개사 내외 지원(기업별 평균 20백만원)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국물산업협의회)

2 지원 내용

- (지원분야) 상·하수도, 수처리, 하·폐수 재이용(빗물이용 포함), 상·하수도 관로, 기타 물 산업 관련 부품 및 기자재 기술
- (지원대상 사업)
 - 해외시장 진출을 위해 해당국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술 평가 또는 기술 검증
 - 진출 대상국 발주처나 수요처 등의 요구에 의한 건으로 국내 물산업의 해외시장 진출 활성화를 위해 필요하다고 인정되는 현지 기술 테스트 또는 평가
- (지원내용) 현지 기술 테스트 또는 평가, 제3자 검증 소요비용 일부
 - 현지 테스트베드 임차료, 테스트 비용, 물품 운송료, 현지 기술평가 보고서 작성 등을 위한 컨설팅 비용, 기타경비 등
 - 해외 진출 및 기술평가 관련 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 물분야 우수 부품 및 기자재 기술*을 보유한 기업, 연구소 및 대학교 등 기술 보유 연구기관도 가능

* 국내에서 개발 또는 사용되고 있는 기술로써 국내·외 특허권에 문제가 없는 기술

- 심사시 중점사항 : 사업수행능력, 수출제품 경쟁력, 사업계획의 적정성 등

4 신청시 준비 서류

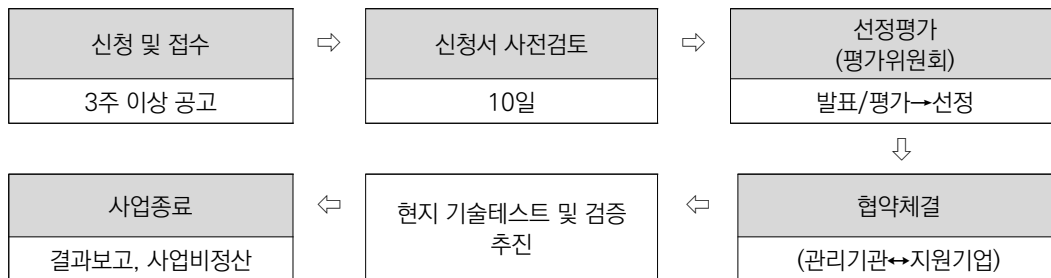
- 신청·접수 : 한국물산업협의회 이메일(kwp@kwp.or.kr) 접수

※ 사업공고 내용 및 서식은 한국물산업협의회 홈페이지(www.kwp.or.kr)에서 확인 가능

〈 신청 서류 〉

- 사업수행계획서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본, 국세 및 지방세 완납증명서, 기업 신용평가등급확인서, 중소기업확인서 또는 중견기업확인서, 해당기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료, 개인 및 법인 정보 제3자 제공 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7636	www.me.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	해외사업지원팀	02-2634-6798	www.kwp.or.kr

9

해외 현지 성능평가 지원사업(구. 해외수출형 공동기술개발 지원사업)

1 사업 개요

- 유망 물관리기술 보유 물기업중 수출 가능성이 높은 기업에 현지 실정에 맞는 기술개발 및 현지 성능검증을 지원하여 해외진출·수출 촉진
- 사업기간 : 2020년 ~ (계속)
- 사업규모 : 1.5억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : 환경부, 한국환경공단 국가물산업클러스터 (민간경상보조)

2 지원 대상 및 내용

- (지원대상) 해외수요처가 확보 * 된 물기술·제품 보유기업
 - * 현지 수요기관과의 각종 계약관련 업무협약 체결, 구매 의향서 등
- (지원내용) 실증화비용 1.5억원(최장 2년, 보조금:70%, 기업부담금 30%)
 - 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 실정에 맞는 기술개발 및 성능검증을 위한 실증화 비용 1.5억원 지원
 - * Pilot Plant 등 시제품 제작, 현지 운반비 및 설치비, 현지 시운전 및 실험분석비, 기술평가 수수료 등 소요 경비 지원
 - 기술개발 및 현지 실증실험에 대한 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 「물관리기술 발전 및 물산업진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 물기업(해외 수요처 보유)
- (전년도 경쟁률) 2:1
- 심사시 중점사항 : 사업화(수출가능성), 기술성(현지적용 가능성)

4 예산(사업비)

- '25년 사업비 : 1.5억원

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

- ① 사업수행계획서, ② 사업자등록증 또는 법인등기부 등본,
 ③ 국세 및 지방세 완납증명서, ④ 중소기업 확인서 등 기업구분 증빙서류
 ⑤ 신용평가 등급 확인서(회사채, 기업어음, 기업신용 중 1부),
 ⑥ 해당 기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료 사본
 ⑦ 수요처와 현지 사업화를 위해 체결한 업무협약서, 구매의향서 등
 ⑧ 공동수급표준협정서(해당시)
 ⑨ 개인정보 제공 및 활용 동의서

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7643	www.watercluster.or.kr
사업시행 등	한국환경공단	물산업진흥처	053-601-6113	

10

탄소중립·그린 국제협력개발(ODA)

1 사업 개요

- (목적) 환경 중점협력국 대상 기후·환경 ODA의 전주기* 지원으로 개도국의 녹색경제 전환 및 탄소중립 달성을 지원하고, 국내 환경기업의 해외진출기반 마련

* ①협력 수요발굴 → ②사업발굴 → ③사업기획 → ④프로젝트 ODA → ⑤환류·평가

- (사업기간) 2022~계속
- (사업규모) 471억원(2025년)
- (시행주체) 환경부, 환경부 국제환경협력센터(한국수자원공사, 한국환경공단)

2 지원 내용

- (지원시기) '25년 연중
 - 사업금액 및 세부사항은 과제별 해당 국제환경협력센터 공고내역 확인
- (공통항목) ①사업 추진을 위한 운영·성과관리, ②관련 시설물 구축·기자재 도입, ③개도국 역량 강화 지원, ④사후관리 및 사업 지속성 확보
- (사업대상) '우간다 부수쿠마 분뇨자원화시설 설치 및 역량강화사업' 등 12개 사업

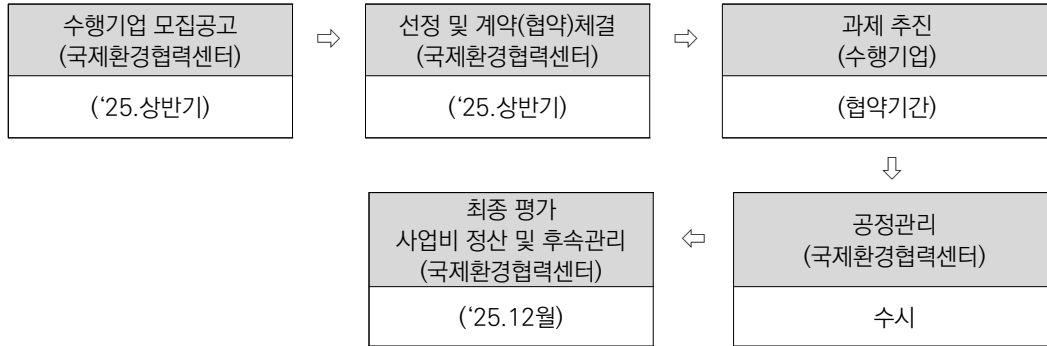
3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 관련법에 해당하는 기관·단체 또는 사업자, 단독 컨소시엄 구성 가능
- (심사 중점사항) 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 과제별 해당 국제환경협력센터 공고내역 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6972 044-201-6973	-
사업시행 등	한국수자원공사	국제환경협력센터	042-629-4211	www.kwater.or.kr
	한국환경공단	국제환경협력센터	032-590-3164	www.keco.or.kr

11 개도국 기후변화대응 사업개발 지원

1 사업 개요

- (목적) 기후영향에 취약한 개도국을 대상으로 녹색기후기금 등을 활용할 수 있는 기후변화 사업(감축·적응)을 발굴하고, 국내 기후·환경기업의 동 사업개발 지원으로 해외시장 진출을 촉진

* 녹색기후기금(GCF), 적응기금(AF), 지구환경금융(GEF) 등 국제기후기금 관련 기구 포함

- (사업기간) '16년 - 계속
- (사업규모) 7.5억원('25년 기준), 매년 3~4개 사업지원(7억원)
- (시행주체) 환경부, 한국환경산업기술원(보조사업)

2 지원 내용

- (사업발굴) ①개도국 정부 또는 녹색기후기금(GCF) 인증기구와 협력사업 발굴, ②자유·지정 공모를 통한 개도국 기후변화대응 사업발굴
- (사업지원) GCF 사업제안서 작성에 필요한 컨셉노트(예비사업) 작성, 타당성조사(본사업) 수행 지원 등
 - 개발도상국의 기후정책 우선순위에 기반한 사업을 대상으로 국내 전문 수행기관 선정 및 사업제안서 작성 지원

* 타당성조사 + 본사업 제안서 3.5억원 / 컨셉노트+ Pre-FS 2억원 이내 개발비용 지원

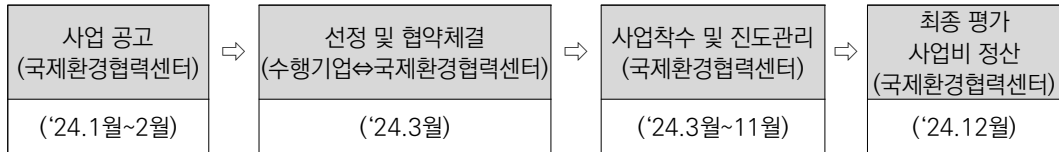
3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 개도국 기후변화대응(감축·적응) 사업에 관심 있는 국내 민간기업(엔지니어링, 시공, 컨설팅사 등) 및 공공기관 등
- (심사시 중점사항) GCF 사업 및 기후변화 이해도, 기후·환경 기술 및 개도국 이해관계자 간 협의 수준, 해외사업 경험 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 국제환경협력센터(한국환경산업기술원) 공고내역 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6976	-
사업시행 등	환경산업기술원	국제환경협력센터	032-540-2243	www.keiti.re.kr

12

환경분야 온실가스 국제감축사업

1 사업 개요

- 국가 온실가스 감축목표(NDC) 달성을 위해 환경분야에 대한 국외 온실가스 감축실적 확보
 - 국제감축사업 공모를 통해 사업 선정 후 정부지원금을 지급하고, 총 사업비 대비 정부 지원금에 상응하는 감축실적 분배
- 사업기간 : '22년 - 계속
- 사업규모 : 67억원('25년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경공단 대행)

2 지원 내용

- (지원유형) 개도국 내 국제감축사업 발굴·추진을 위한 타당성 조사 및 감축설비 설치 지원
- (지원분야) 환경분야를 포함한 온실가스 국제감축사업

환경분야 (환경오염방지, 환경개선, 자원순환, 폐기물, 물 관리 등) 예시

①매립가스 소각 ②매립가스 발전 ③팜오일 폐기물·폐수 처리 ④퇴비화 ⑤분뇨처리 ⑥폐기물 처리 ⑦매립/바이오가스 공급망을 통한 연료전환 ⑧매립지 공기주입 ⑨산업폐기물 ⑩폐수처리(혐기성) ⑪폐수처리(호기성) ⑫농업부산물 연료화 ⑬산림부산물 연료화 ⑭바이오매스 연료화 ⑮바이오디젤 ⑯소수력 발전 ⑰수력 발전 ⑱조력 발전 ⑲복합 신재생(다목적 댐 활용 수상태양광 발전 등)

- (지원규모) 총 109억원(설치 지원 5건이내, 타당성조사 30억원 이내)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경 부문 국제감축사업을 추진·발굴할 역량이 있는 국내기업에 한함
- 심사시 중점사항 : 사업의 적정성, 사업화 가능성, 감축실적 확보의 적정성, 사업의 경제성 등

4 신청시 준비 서류

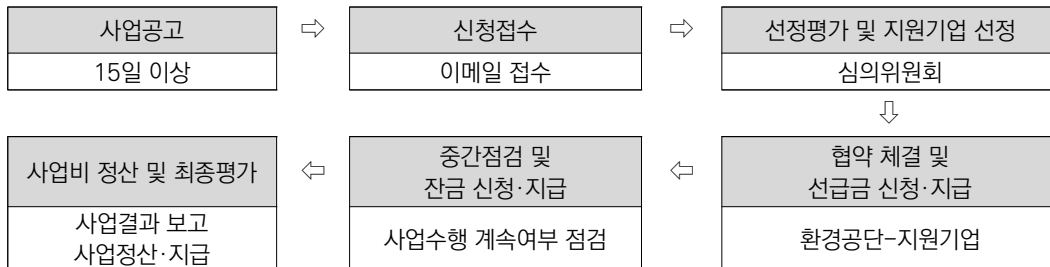
- 신청·접수 : 이메일 접수 (ghg@keco.or.kr)

* 한국환경공단 누리집(www.keco.or.kr)에서 모집 공고문, 신청양식 등 참고

〈 신청 서류 〉

○ 개인정보 수집·이용 동의서, 사업신청서, 신청기업 자기진단서, 사업계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6975 044-201-6974	www.me.go.kr
사업시행 등	한국환경공단	국제환경 협력사업부	032-590-3157 032-590-3178	www.keco.or.kr

13

해외 바이어 초청 상담회(Global Green Hub Korea)

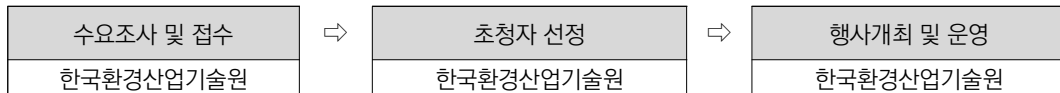
1 사업 개요

- 전 세계 유망 발주처 초청을 통한 글로벌 고위급 네트워크 구축 및 유망 프로젝트 발굴·상담을 통한 환경기업 수주 역량 강화
- 사업기간 : '08년 - 계속
- 사업규모 : 4.2억원('25년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원 대행)

2 지원 내용

- (지원대상) 환경산업체
- (지원규모) 해외 발주처 초청상담 비용(왕복항공 및 숙박비, 부대비용(차량, 임차) 등)
- (지원분야) 환경 분야(폐기물, 수처리, 대기 등)
- (사업내용) 정기초청 및 상시초청
※ 상시초청 : 정기초청 개최 후 잔여예산이 남을 경우 상시초청 운영

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업 해외진출 TF	044-201-7565	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2191	

IV

각 기관별 세부 추진사업

09

보건복지부

1. 한국보건산업진흥원 _ 399

01

한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌 오픈이노베이션 및 해외판로 개척 지원	• 제약바이오기업의 해외진출 마케팅 및 기술협력 파트너링 지원을 통한 다양한 수출판로 개척 및 글로벌 오픈이노베이션 활성화 지원	제약바이오글로벌팀 (043-713-8845)
2. K-블록버스터 글로벌 진출 지원	• 국내 제약바이오 기업의 미국 등 글로벌 시장 진출을 위한 글로벌 협업과 상호연계 개발(C&D) 강화 지원	제약바이오글로벌팀 (043-713-8843)
3. 글로벌 제약바이오 전문 네트워크 구축	• 국내 제약바이오 기업의 글로벌 시장 진출을 위한 대응 역량 강화를 위해 미국 현지 전문가·글로벌 제약산업 핵심 전문가 컨설팅 지원 및 전문가 네트워크 활용을 통한 미FDA 규제 컨퍼런스 개최	제약바이오글로벌팀 (043-713-8848)
4. 의료기기 글로벌 판로개척 지원사업	• 국내 의료기기 기업의 신속한 해외 시장진입을 위한 글로벌 기업과의 협력 및 기업 맞춤형(마케팅·현지시장조사·국제운송 등) 지원	메드텍수출지원팀 (043-713-8561)
5. 의료기기산업 전문가 자문위원회 (MDCC) 운영	• 의료기기산업 종합지원센터 상담기업의 신속한 국내·외 시장진입을 위해 인허가·제도, 해외진출, 사업화 등 8개 분야의 자문위원회를 활용하여 맞춤형 상담, 전문 정보 제공	의료기기산업혁신팀 (043-713-8884)
6. 의료기기 국제인증 지원센터	• 글로벌 의료기기 규제 정책 대응을 위해 국제인증지원센터를 운영하여 국내 의료기기 기업의 주요 인증 획득에 필요한 정보 제공, 상담, 컨설팅 지원, RA인력 양성 등 추진	메드텍수출지원팀 (02-2095-1760)
7. 해외 의료기기 종합지원센터	• 국내 의료기기 기업 동남아(베트남 및 인도네시아) 및 미국 시장 진입을 위한 인허가 취득 및 컨설팅 지원하여, 후속 성과 및 우수 성공사례 창출 지원	메드텍수출지원팀 (043-713-8563)
8. 중소화장품 해외진출 지원	• 중소화장품 기업의 수출 경쟁력 강화 및 수출국 다변화를 위한 홍보 팝업부스 및 화장품 판매장 설치·운영 지원	화장품산업지원팀 (044-713-8871)

1

글로벌 오픈이노베이션 및 해외판로 개척 지원

1 사업 개요

- 국내 제약·바이오기업과 글로벌 대형제약사의 오픈이노베이션 협력 등 지속적 상호교류 및 성장 견인을 위한 지원
- 제약바이오기업의 시장 다변화를 위하여 선진시장(미국·유럽) 뿐 아니라 동남아 등 시장 특성에 따른 국제행사 활용, 韓기업의 참가 지원을 통한 다양한 수출판로 개척 지원
- 사업기간 : 2025년 ~ 2025년(총 1년, 계속)
- 사업규모 : 520백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (글로벌 파트너링 및 기술교류회 개최) 현지 파트너사(제약사·임상기관·유통사) 발굴 및 글로벌 빅파마와 기술피칭 및 오픈이노베이션 기술교류회를 통한 글로벌 진출 지원
- (주요 해외박람회 및 학회 참가 지원) 해외박람회·학회 연계 韓제약바이오 홍보관 운영을 통한 기업 홍보 및 파트너링 지원을 통한 다양한 수출판로 개척, 네트워크 확대 지원

구 분	세부내용
파트너링 및 기술교류회	○ 글로벌 제약사와 피칭 및 파트너링(암젠, 노보 노디스크, 아스트라제네카 등) ○ 제약바이오 글로벌 오픈이노베이션 워크(11월 예정)
해외박람회	○ CPhI SEA(South East Asia) 한국관 운영(7월, 말레이시아) 및 참가비 지원 ○ BIO Europe Fall 2025 한국관 운영(11월, 오스트리아) 및 참가비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약바이오 기업
- 심사 시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

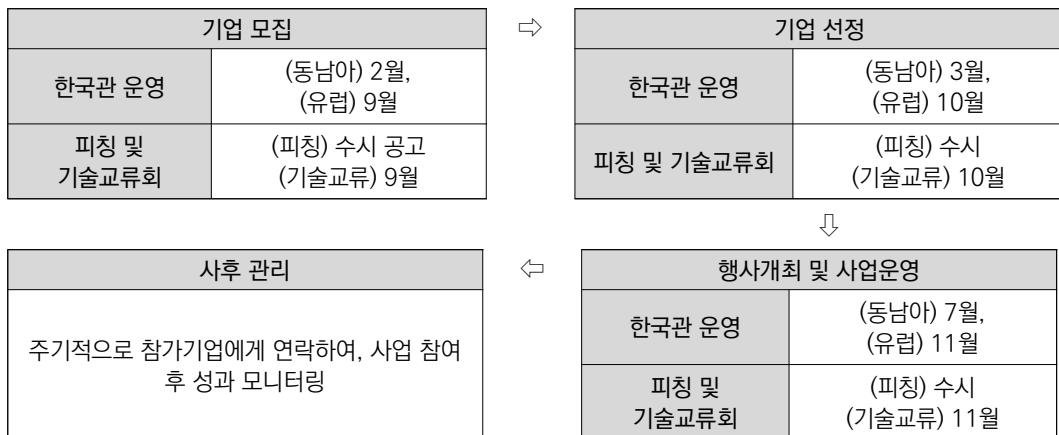
4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수
 - (사업공고) 한국보건산업진흥원 홈페이지* 공지사항 게시
 - * <https://www.khidi.or.kr/>

〈 신청 서류 〉

- 해당 사업 신청서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서
- 기업 및 기술 소개자료(Non-Confidential)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8845	

2

K-블록버스터 글로벌 진출 지원

1 사업 개요

- 국내 제약바이오 기업의 미국 등 글로벌 시장 진출을 위해, 현지 거점 기반의 입주공간 지원, 컨설팅 및 네트워크 강화
- 사업기간 : 2025년~2025년(총 1년, 계속)
- 사업규모 : 1,093백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (글로벌 진출 심화 컨설팅) 국내 기업의 미국 등 글로벌 진출에 필요한 기술거래, 임상, 인허가 등 주요 분야 심화 컨설팅 지원
- (제약바이오 C&D 네트워크 구축 및 역량 강화) 글로벌 주요 전시회, 현지 전문단체 등과 연계하여 기업 파이프라인 및 제품 홍보 기회 마련
- (C&D 인큐베이션 오피스 운영) 글로벌 진출을 희망하는 국내 제약바이오 기업 대상 현지 정착을 위한 사무공간 지원

구분	세부내용
글로벌 진출 심화 컨설팅	○ 글로벌 진출을 희망하는 국내 제약바이오 기업이 전문 컨설팅 기업과 컨소시엄을 구성, 관련 컨설팅 소요 비용 지원
제약바이오 C&D 네트워크 구축 및 역량 강화	○ 글로벌 전시회(BIO USA)등과 연계하여 홍보부스 운영 및 네트워킹 리셉션 등 행사 참여 지원
C&D 인큐베이션 오피스 운영	○ 보스턴 바이오클러스터 내 케임브리지 이노베이션 센터(CIC)에 C&D 인큐베이션 오피스를 운영, 국내 기업 대상 현지 사무공간 공유 및 입주 공간 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·바이오 관련 기업
- 심사 시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

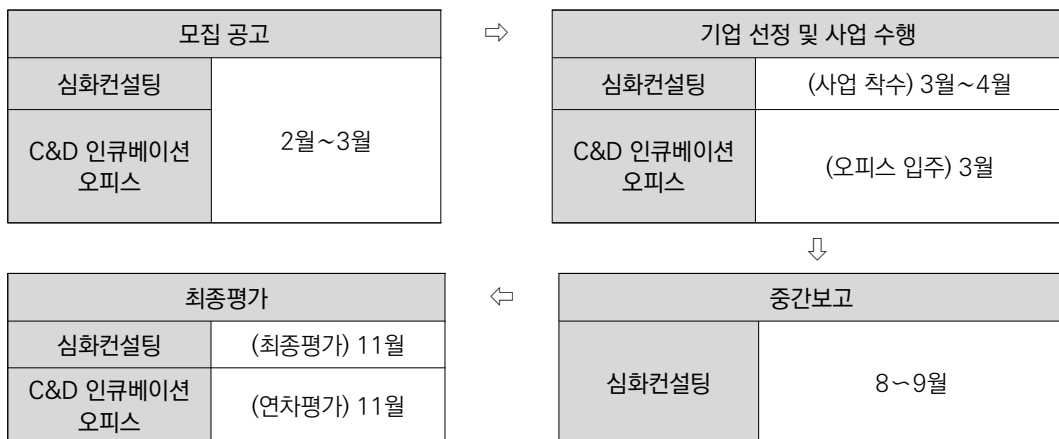
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

〈 신청 서류 〉

○ 해당 사업 신청서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오 글로벌팀	043-713-8843	

3

글로벌 제약바이오 전문 네트워크 구축

1 사업 개요

- 글로벌 경쟁 심화, 공급망 재편에 따른 국내 기업의 글로벌 진출을 위한 대응 역량 강화를 위해 미국 현지 규제 전문가의 컨설팅
- 국내 기업의 글로벌 시장 진출을 위해 현지 전문가 네트워크 활용을 통한 상시 온라인 컨설팅 지원
- 사업기간 : 2025년~2025년(총 1년, 계속)
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- (컨설팅·교육 제공) 미국FDA 규제 과학 전문가 밀착 컨설팅 및 교육 제공하여 비즈니스 성공사례 창출과 파트너링 및 비즈니스 연계 지원
- (글로벌 제약산업 핵심전문가 GPKOL* 비대면 컨설팅 제공) 선진·신흥 제약시장 및 의약품 개발 분야별 전문가 네트워크 구축 및 국내 기업에 맞춤형 비대면 컨설팅 제공

* 글로벌 제약산업 핵심전문가(GPKOL): Global Pharmaceutical Key Opinion Leader

구분	세부내용
컨설팅·교육 제공	○ 글로벌 기업, 미국 규제 기관의 다년간의 경험을 보유한 전문가의 기업 맞춤형 밀착 컨설팅·자문 및 교육 제공
GPKOL 비대면 컨설팅 제공	○ 국내 채용이 어려운 해외 현지 제약전문가 활용한 분야·국가별 맞춤형 컨설팅 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·의료기기 기업 및 유관 기관

4 신청 시 준비 서류

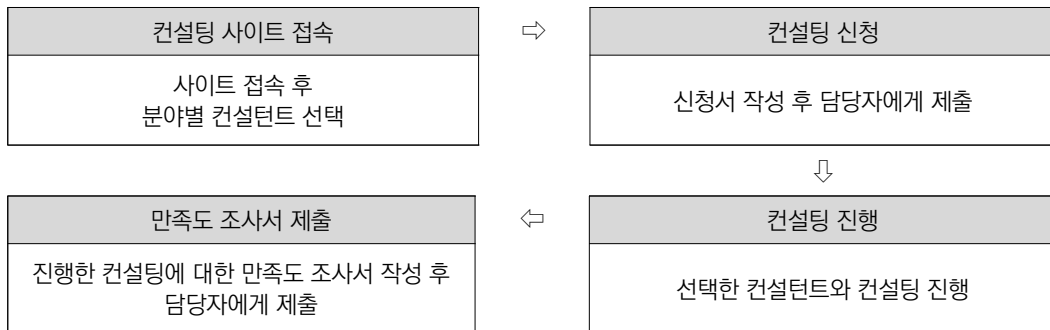
● 신청·접수 : 접수처 작성

- (전문 컨설팅 제공) 제약산업정보포털*을 통한 컨설팅 신청

* <https://www.khidi.or.kr/epharmakorea/>

5 사업 진행 절차

● 미국FDA 규제 과학 전문가·GPKOL 비대면 컨설팅 신청



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오 글로벌팀	043-713-8848	

4

의료기기 글로벌 판로개척 지원사업

1 사업 개요

- 혁신 의료기술을 갖고 있으나 낮은 브랜드 인지도, 기술대비 부족한 마케팅 역량 등으로 해외 시장 진입에 어려움이 있는 국내 의료기기 기업 대상 해외 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 - 12월 (단년도 사업)
- 사업규모 : 250백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 해외 시장 초기 진출에 필요한 기업 활동(국제 전시회 참가, 시장조사 등) 및 글로벌 기업과의 협력 등 실질적인 소요 비용 지원 필요

〈 지원 내용 예시 〉

구분	세부내용
글로벌 협력	○ 글로벌 기업 협력(ODM, 공동·위탁 연구개발), 위탁생산, 지식재산권 및 기술사업화 등
마케팅	○ 의료기기 전시회 참가비, 해외시장 분석, 바이어 발굴 및 수출 계약, 기업(제품) 홍보자료 제작, 통·번역비 지원 등
현지시장 조사	○ 파트너·바이어 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사 및 해외기업 신용·기업실태조사 등
국제운송 지원	○ 수출제품(샘플 제품 포함) 보험, 해외운송비 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 수출 유망 기술·제품을 보유하고 있는 국내 의료기기 기업 10개사, 기업당 최대 15 백만원 지원

* 제품 개발이 완료되어 허가증 및 수출실적 증빙이 가능한 제품을 보유하고 있는 기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내·외 시장진출이 가능한 의료기기 제조기업
 - * 정부지원금의 최소 30%이상을 신청기업 현금 매칭으로 부담하여, 본 지원사업에 사용
- 전년도 경쟁률 : 2.6
- 심사시 중점사항 : 사업 내용의 타당성, 맞춤형 비용 지원의 필요성 및 시급성

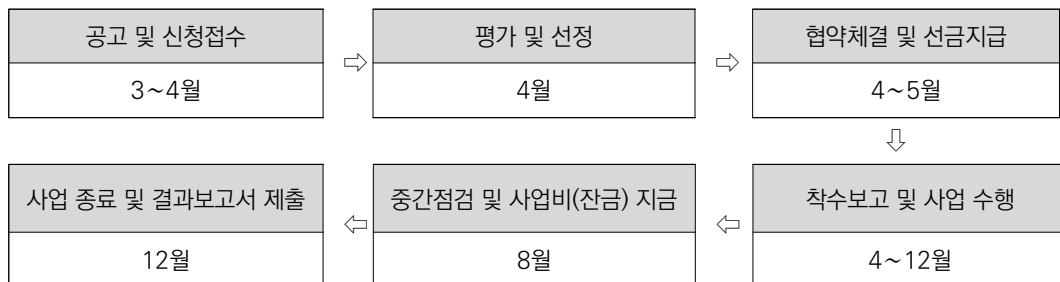
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

○ 사업신청서
○ 재무제표 증빙 서류
○ 사업자등록증
○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서
○ 기타 증빙 자료

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업시행 등	한국보건산업진흥원	메드텍 수출지원팀	043-713-8561	http://www.khidi.or.kr /device

5

의료기기산업 전문가 자문위원회(MDCC) 운영

1 사업 개요

- 국내의료기기 기업의 신속한 국내·외 시장진입을 위해 인허가·제도, 해외진출, 사업화 등 자문위원회를 운영하여 기업 맞춤형 애로해소 지원
 - 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC)* 활용, 국내 의료기기 기업체(수요자) 맞춤형 상담 및 정보제공
 - * 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC; Medical Device Consulting Council),
 - * 8개 분야 200여명의 산업계 전문가로 구성(연구개발·임상, 인허가·제도, 신의료기술평가·보험, 인력 양성, 해외진출, 사업화, 법률·회계, 투자·특허)
- 사업기간 : 상시
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(출연금, 민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (컨설팅) 시장진출을 희망하거나 준비 중인 국내 의료기기 기업을 대상으로 분야별 맞춤형 상담 지원
- (정보제공) 의료기기 전문가 자문위원회 심포지움 및 인사이트, 의료기기 전주기 통합 설명회 등을 통해 산업계 전문정보 제공

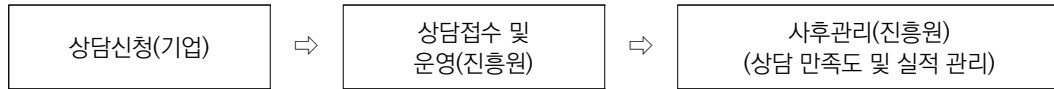
3 지원대상 및 지원규모

- 의료기기 기업(연구개발기업 포함), 의료기기 시장진출 상담·자문 비용 지원(시간당 10만원, 건당 최대 50만원 이내)

4 상담 신청 및 절차

- (상담신청) 의료기기산업 종합지원센터 홈페이지 또는 전화
- * 홈페이지 주소: www.khidi.or.kr/mdtis, 상담전화: 02-2095-1761

● 상담절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 운영, 관리 등	한국보건산업진흥원	의료기기산업혁신팀	043-713-8884	https://www.khidi.or.kr

6

의료기기 국제인증지원센터

1 사업 개요

- 의료기기 분야 국제 인증 강화 추세에 따라 국내 의료기기 기업의 글로벌 시장 진출 역량 제고
 - 글로벌 의료기기 규제 정책 대응을 위해 국제인증지원센터를 운영
 - 국내 의료기기 기업의 주요 인증 획득에 필요한 정보제공, 상담, 컨설팅 지원, RA인력 양성 등 추진
- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년 (총 5년)
- 사업규모 : 100억원(국비, 지방비 포함)
 - * 연간 국고보조금(10억):지방비(10억) = 1:1 매칭을 통한 사업비 조성
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (상시상담 및 정보제공) 온·오프라인 단계별 상시상담 지원 및 해외규격 동향, 가이드라인 등 정보 제공
- (맞춤형 비용지원) 국제인증 획득을 위한 기업 시험·인증 비용지원
 - * 연간 34개사 지원(기업당 연간 최대 30백만원, 자부담 30%별도)
- (아카데미 운영) 국제인증 교육 훈련 프로그램 개발 및 재직자 대상 의료기기 정규교육 프로그램 운영을 통한 역량 강화

구분	세부내용
상시상담 및 정보제공	○ 상시상담, 전문상담, 기술지도 등 단계별 상담 온오프라인 지원 ○ ISO, IEC 등 제·개정 및 유럽 MDCG 가이드스, 미국 FDA가이드스 등 국제규격 조사, 안내자료 발간 등 정보제공
맞춤형 비용지원	○ 해외진출을 희망하는 국내 의료기기 제조기업 대상 시험검사·인증·문서 컨설팅 등 비용지원 * 단년도(1년), 다년도(2년) 지원 구분
국제인증 아카데미	○ 지역, 경력, 주제, 분야 등을 고려한 교육훈련 프로그램 개발 ○ 교육 수요조사 기반의 교육프로그램 및 포럼·세미나 등 운영

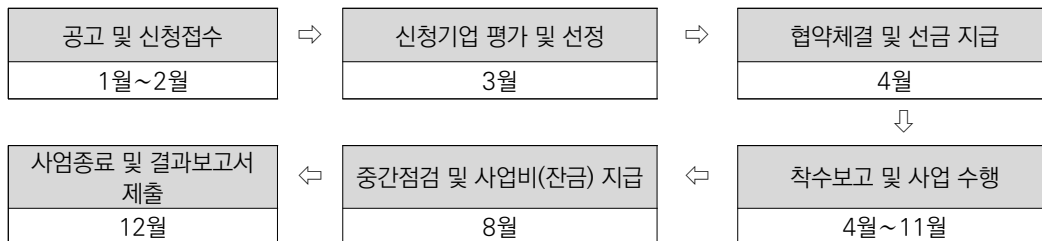
3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- (지원대상) 해외시장 진출을 희망하는 국내 의료기기 제조기업
- (비용지원) 연간 34개사 맞춤형 비용지원*
 - * (단년도) 30개사 대상 연 최대 30백만 지원, (다년도) 4개사 대상 최대 60백만 지원(~ '26)
- (상시지원) 상시상담 및 정보제공은 의료기기 국제인증지원센터 홈페이지를 통한 신청 가능
 - * 의료기기 국제인증지원센터(www.rainfo.or.kr)
- (정규교육) 교육 수요조사를 바탕으로 연간 6회 국제인증 교육 훈련 프로그램 개발 및 재직자 대상 의료기기 정규교육 프로그램 운영을 통한 역량 강화

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 의료기기 제조기업
 - * 국내 의료기기 제조기업에 한하여 신청 가능
- 신청·접수 : 국제인증지원센터 플랫폼(www.rainfo.or.kr)을 통한 신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업관리 등	한국보건산업진흥원	메드텍 수출지원팀	02-2095-1760	https://www.khidi.or.kr

7

해외 의료기기 종합지원센터

1 사업 개요

- 미국 센터(보스턴), 인도네시아 센터(자카르타), 베트남 센터(호치민) 등 현지 거점 센터 구축을 통한 현지 인허가 획득 상담, 유통 지원 등 의료기기 기업의 해외시장 진출을 위한 현지 플랫폼 운영
 - 현지 인허가 획득(현지 대리인 수행)→홍보마케팅→수출 계약 등 전주기 지원을 통한 브랜드 인지도 및 신뢰도 확보 지원
 - 현지 정부(대사관, 보건부, 의료기기 협회 등) 및 기관(병원, 언론, 연구 기관 등) 간 글로벌 교류 기회 마련 및 현지 진출 성공 사례 창출
- 사업기간 : 2025년 1월~12월 (상시 진행)
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (상담 및 정보제공) 현지 진출 상담(인허가, 마케팅 등) 지원 및 현지 유통 정보(정책·법령·허가 등), 가이드라인 등 정보 제공
- (해외 마케팅) 현지 의료진 핸드온(제품 시연, 트레이닝 등) 및 수출 상담회(검증 바이어 리스트 연계) 및 주요 공단 입주 설명회 참여

구분	세부내용
상시상담 및 정보제공	○ 현지 진출을 위한 인허가 상담 및 컨설팅 지원 (현지 등급분류 및 허가 취득을 위한 서류검토, 번역 및 허가 취득 절차 상담) ○ 현지시장 현황에 대한 분기별 이슈 현황 보고서 제공 ○ 현지 진출 해외마케팅 지원(해외 전시회 참가, 수출상담회, 제품 시연 및 트레이닝 지원 등) ○ 기타 현지시장 핵심 바이어 발굴 및 매칭 지원 등

3 지원대상 및 지원규모

- 미국, 베트남, 인도네시아 등 시장 진출을 준비하고 있는 국내 의료기기 기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 의료기기 제조기업

* 국내 의료기기 제조기업에 한하여 신청 가능

5 상담 신청 방법

- 각 센터별 (인도네시아, 베트남) 담당자 메일을 통한 신청

센터명	담당자	연락처	이메일
미국	한국보건산업진흥원 (박순만 미국지사장)	(T) (+1) 617-327-9911/ 070-7899-5905	contact@khidiusa.org
인도네시아	한국의료기기협동조합 (신성호 센터장)	(M) 62) 813-8981-5656 (Whatsapp/ Katalak)	shinsongo@medinet.or.kr
베트남	한국의료기기협동조합 (신성호 센터장)	(T) 010-4023-0505(로밍) +84-86-569-6260/ (카카오톡 ID) h2shin7979	h2shin@medinet.or.kr

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업관리 등	한국보건산업진흥원	메드텍 수출지원팀	043-713-8563	https://www.khidi.or.kr

8

중소화장품 해외진출 지원

1 사업 개요

- 수출 전략국 대상 현지 맞춤형 수출지원을 통해 국내 화장품 기업의 해외 판로개척 및 체계적인 진출 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 2025년 12월(연간)
- 사업규모 : 13억원(전체규모), 8개국 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (팝업부스) 기업의 제품 전시·홍보, 현지 홍보·마케팅 등 국내 화장품 현지 이미지 제고를 위한 해외 현지 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 비용지원
- (판매장) 주요 전략국 진출 본격화 단계로 판매장 운영을 통해 제품 인허가, 물류·통관, 전시·판매, 마케팅 등 판로개척 및 단계별 수출지원

구분	세부내용
홍보 팝업부스	○ 지원국가 : 한류 확대 국가(유럽, 아시아, 중남미) 4개국 ○ 지원기간 : 7일 내외 ○ 지원비용 : 국가별 50백만원(정부지원금 50% 매칭) ○ 지원내용 : 현지 팝업부스 설치 및 운영에 필요한 비용 지원
화장품 판매장	○ 지원국가 : 신규 1개 국가(수출 전략국가) ○ 지원기간 : 최대 3년(연차평가를 통해 연장 여부 결정) ○ 지원비용 : 국가별 200백만원(정부지원금 50% 매칭) ○ 지원내용 : 현지 화장품 판매장 개관 및 운영에 필요한 비용 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 운영기업(유통기업) 및 참여기업(화장품 기업) 컨소시엄
 - 지원규모 : 화장품 홍보 팝업부스 4개국 및 화장품 판매장 4개국
- * '25년 신규 팝업부스(4개국) 및 판매장(1개국) 선정 예정

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 운영기업(유통기업) 및 참여기업(화장품 기업) 컨소시엄 구성
* 운영기업(유통기업)이 컨소시엄 구성 후 대표로 지원사업 신청
- 심사시 중점사항 : 현지 국가에 화장품 판매장 및 팝업부스를 운영하는 사업으로 운영기업 수출 역량 및 입지 선정 중요

5 예산(사업비)

- (팝업부스) 국가별 50백만원 / (판매장) 국가별 200백만원
* 신청하는 운영기업은 정부지원금의 50%의 해당하는 현금 또는 현물 매칭

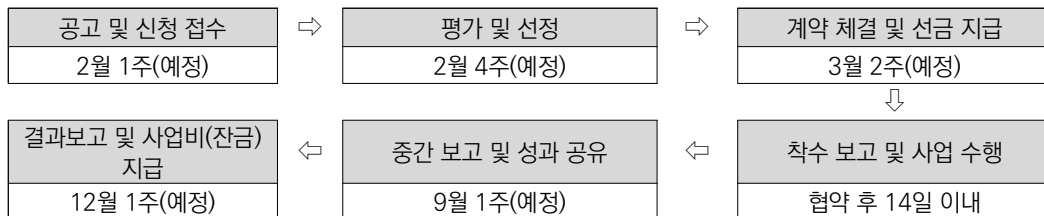
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 우편(등기) 또는 방문 제출

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서 8부(신청 기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)
- 운영기업-참가기업 간 컨소시엄 협약서 사본 각 1부
- 사업자등록증(운영기업) 사본 1부
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업진행 등	한국보건산업진흥원	화장품산업지원팀	043-713-8871	https://www.khidi.or.kr

IV

각 기관별 세부 추진사업

10

해양수산부

01

해양수산부 (www.mof.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물 해외시장개척	강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원	우수수산물업체에 원료의 구매, 가공 등에 필요한 운영자금 지원을 통해 경영안정 및 해외시장 개척 지원	수출가공진흥과 (044-200-5484)

1

수산물 해외시장개척 사업

1 사업 개요

- 사업내용 : 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화
- 사업기간 : '97년 - 계속
- 사업규모 : 546억원('25년), / 3개분야* 내역사업 지원
* ①경쟁력강화 238억원 ②해외시장 확대 280억원 ③물류인프라구축 28억원
- 시행주체(지원형태) : 해양수산부, 수출지원기관(민간경상보조)

2 지원 내용

- 경쟁력 강화, 해외시장 확대, 물류인프라 구축 3개 분야의 내역 사업을 통해 수산물 해외 시장 개척 지원(국비 50~100% 지원)

내역사업	내내역사업	주요 사업내용	'25년 예산 (백만원)
합 계			54,563
1. 경쟁력 강화	소계		23,763
	①무역애로 해소	■ 기업육성(수출바우처, 국제인증, 유망상품화 등 16,449) ■ 조직육성(품목기준 조직 1,200)	17,649
	②수출통합브랜드	■ 수출통합브랜드(K·FISH) 운영 및 홍보	2,889
	③리스크안전망 구축	■ 수출보험(환변동, 미수금 등), 신용보증 지원	825
	④해외시장분석센터	■ 해외시장분석센터 운영	2,400
2. 해외 시장 확대	소계		27,997
	⑦거래선 발굴	■ 국제 박람회 참가 및 홍보관 운영(5,104) ■ 무역상담회 개최(1,600) ■ 수출기업 맞춤형 시장조사(200) ■ 해외 외식업계 진출 지원(800) ■ 국제활동 지원(18)	7,722
	⑧현지 진출 지원	■ 무역지원센터 운영(5,962) ■ 수산식품 앵커숍 운영(1,023)	6,985
	⑨인지도 제고 및 소비 촉진	■ 수산물통합마케팅(9,390) ■ 한류 연계 K브랜드 확산(홍보관 운영 등 3,900)	13,290
3. 물류 인프라 구축	소계		2,803
	⑤국내외 물류 지원	■ 해외 물류창고 지정 및 보관료 지원(1,303) ■ 콜드체인 구축 및 풀필먼트 지원(1,000)	2,803

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체, 단체, 협회 등
- 전년도 경쟁률 : 내역사업별 상이
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 매출목표, 과년도 매출실적, 생산품목의 시장 확대 가능성, 구매담당자 유무, 수산물품질관리사 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인수출지원플랫폼(www.k-seafoodtrade.kr) 등

〈 신청 서류 〉

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 무역실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 무역실적 증명원 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.k-seafoodtrade.kr
사업시행 등	수협중앙회 한국농수산식품유통공사 한국수산물 한국수산물무역협회	무역사업단 수산물수출부 수출지원팀 수출부	02-2240-5601 061-931-0851 02-898-0561 02-6300-8702	

2

우수수산물 지원 사업

1 사업 개요

- 사업내용 : 수산식품 수출업체에 원료의 구매 및 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 수출 활성화 도모
- 사업기간 : '05년 - 계속
- 사업규모 : 1,489억원('25년), / 약 130개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(융자)

2 지원 내용

- 수출업체의 경영안정을 목적으로 원료의 구매 및 저장·가공 등에 필요한 운영자금 융자 지원
- * 지원조건: 융자(1년), 연리 2.5~3.0%(고정금리 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.14 대 1
- 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 매출실적, 매출증가율, 수매 및 매출달성도, 시장 개척 노력, 품질향상, 업력 등 평가

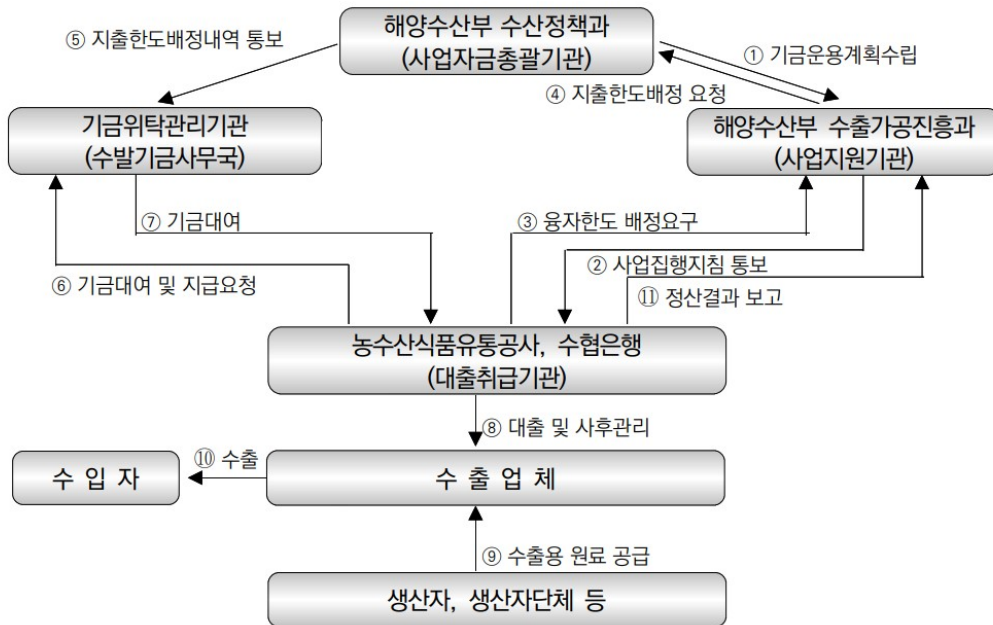
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

〈 신청 서류 〉

- (신청서류) 신청서, 무역실적 증명원, 무역계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증
- (정산서류) 무역실적 증명원, 원료수매 확인서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사 수협중앙회	정책금융부 수산금융부	061-931-1145 02-2240-8525	

IV

각 기관별 세부 추진사업

11

관세청

01

관세청 (www.customs.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 보세가공제도 규제혁신방안 「STAR 전략」	- 수출환경 변화 대응과 수출 점유율 하락 극복을 위한 보세가공제도 규제혁신 「STAR 지원 전략*」 추진으로 수출 경쟁력 향상 지원 * S신규 부가가치 창출, T물류혁신, A자율관리 확대, R비용·부담 경감 등 4대 분야 16개 과제	보세산업지원과 (042-481-7821)
2. 전자상거래 수출기업 해외진출 지원	일본 해상 소액화물 간이통관 제도 활용을 촉진하고, 소상공인 등 전자상거래 수출기업을 지원을 위해 민·관 합동 설명회 개최	전자상거래통관과 (042-481-7832)
3. 수출입화물 검사비용 지원	세관검사 결과 법령을 위반하지 아니한 경우 세관검사로 추가 소요되는 중소·중견 수출입 기업의 비용을 국가가 예산의 범위 내에서 지원	수출입안전검사와 (042-481-7904)
4. 원산지 간편 인정	관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출 확대 지원	자유무역협정집행과 (042-481-3234)
5. 원산지검증 대응 지원사업	중소기업이 FTA 체약상대국의 사후 원산지검증에 선제적으로 대응할 수 있도록 민간 컨설턴트를 파견하여 컨설팅 지원	자유무역협정집행과 (042-481-3217)
6. 찾아가는 FTA 상담센터 운영	세관 수출입기업지원센터에서 중소기업을 방문 및 비대면으로 수출통관 및 FTA 활용을 지원	자유무역협정집행과 (042-481-3217)
7. YES FTA 전문교육 사업	중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공	한국원산지정보원 교육자격팀 (031-600-0744)
8. 개도국의 원산지관리 전산화 및 FTA 역량강화	국제사회에 아국의 선진 FTA 관세행정과 원산지관리 전산화를 확산하여 우리기업에 무역하기 좋은 환경 구축	자유무역협정집행과 (042-481-3272)
9. 전자통관시스템 (UNI-PASS) 수출 확대	한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국내 ICT 기업의 해외진출 지원, 우호적 통관환경 조성 및 국제표준 선도	정보데이터기획담당관 (042-481-7786)
10. 「무역 마이데이터」 서비스 확대	기업이 자사 수출입 실적 증명서와 데이터(‘무역 마이데이터’)를 은행, 수출지원 기관, 관세사 등 제3자에게 쉽게 전송하여 활용할 수 있는 플랫폼 서비스 제공	정보데이터기획담당관 (042-481-7845)
11. 우수기업 상호인정약정 (AEO MRA) 체결 확대	주요 교역국, 비관세 장벽이 높은 국가 등 해외 관세당국과 우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결·이행을 추진하여, 기업의 수출 경쟁력 제고	심사정책과 (042-481-7867)

1

보세가공제도 규제혁신방안 「STAR 전략」 추진

1 사업 개요

- 첨단·핵심 수출산업의 90% 이상이 활용* 중인 보세가공 제도 관련 규제를 전방위적으로 혁파(「STAR」전략)

* [첨단·핵심산업 보세가공제도 활용률] 반도체 93%, 조선 92%, 바이오 96%

- 사업기간 : 2025년
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

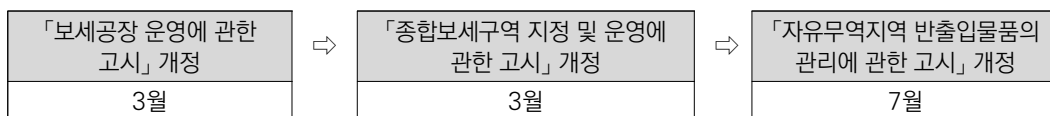
2 지원 내용

- (STAR 전략) Start-up신규 부가가치 창출, Transportation물류혁신, Autonomy자율 관리 확대, Reduction비용·부담 경감 등 4대 분야 16개 과제 추진
 - 보세공장 연구용 외국물품 등에 대해 과세보류상태로 연구·시험 허용 확대, K방산업체 등에 대한 자율관리보세공장 지정요건 완화 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 반도체, 조선, 바이오, K방산 등 보세공장 운영 기업(156개), 종합보세구역 종합보세 사업장(73개), 자유무역지역 입주기업체(제조업종 114개)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	보세산업지원과	042-481-7821	www.customs.go.kr unipass.customs.go.kr
사업시행 등				

2

전자상거래 수출기업 해외진출 지원

1 사업 개요

- 일본 해상 소액화물 간이통관* 제도 활용을 촉진하고, 소상공인 등 전자상거래 수출기업 지원을 위해 민·관 합동 설명회 개최

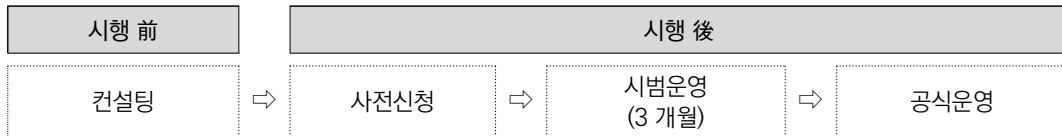
* (일본) '25.10월부터 최초 도입·시행, 1만엔 이하 면세 대상 전자상거래 해상화물에 대하여 HS코드 등 특정 신고 항목을 생략하고 수입신고

- 사업기간 : '25년 상반기~
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (일본 해상 간이통관제도 활용 지원) 수출기업이 일본 내 새로 도입될 해상화물에 대한 간이통관 절차를 활용할 수 있도록 지원
 - 해상 소액화물 간이통관 대상 화물, 사전신청 절차, 사전정보 제출, 신고절차 등 정보 제공 및 활용 지원

〈 해상 소액화물 간이통관 단계별 이용 절차 〉



- (민·관 협력) 수출통관제도 변화 안내 등 민관합동 설명회 개최
 - 플랫폼 입점 방법, 기관별 지원사업, 수출 제도 등을 소상공인에게 제공하고 기업 간 네트워크 형성을 지원하는 민관합동 설명회 등 개최

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	전자상거래통관과	042-481-7832	www.customs.go.kr
사업시행 등				

3

수출입화물 검사비용 지원

1 사업 개요

- 국민안전 확보 등을 위한 세관검사로 인해 추가로 소요되는 중소·중견 수출입 기업의 검사비용을 국가가 예산의 범위 내에서 지원
 - 세관검사 결과, 수출입 관련 법령을 위반하지 아니한 컨테이너 화물의 검사비용*을 지원하여, 중소·중견기업의 자금부담 완화 및 경쟁력 제고
 - * 세관검사를 위한 컨테이너 운송료, 상·하차료, 적출·입료 등의 비용
- 사업기간 : '20.7월 ~ (계속사업)
- 사업규모 : 62억원('25년 예산)
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (검사유형) 관리대상화물1), 부두직통관화물2), 적재지검사 수출화물3), 적재지 반입후 신고·검사대상 수출화물4)

- 1) 관세법 제135조에 따라 제출된 적재화물목록을 심사하여 세관장이 검사대상으로 선별한 물품
- 2) 보세구역 경유 없이, 부두내에서 직접 반출하는 화물을 검사대상으로 선별한 수입물품
- 3) 수출신고수리 후 부두 내에서 적재지 검사대상으로 선별한 수출물품
- 4) 관세법 제243조제4항에 따라 관세청장이 정하는 장소에 반입후 신고한 검사대상 수출물품

- (물품범위) 수출입 관련 법령위반이 없는 중소·중견기업의 수출입 물품
- (운영방법) 검사비용 신청 → 검사비용 심사·검증 → 검사비용 지급

☑ 절차	① 신청	② 접수	③ 심사(지원요건·금액)	④ 지급결정	⑤ 지급
☑ 수행	화주 (관세사)	민간위탁(접수·심사) 세관직원(검증)		세 관	

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 중소 또는 중견 수출입 업체
- 지원규모 : '24년 기준 총 17,572개 업체

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 또는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호에 따른 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 중소·중견기업 여부, 수출입 관련법령 위반 여부, 관세 등 체납 여부 등
※ 예산 상황에 따라 지원대상, 지급비율 관련한 세부사항 조정 가능

5 예산(사업비) : 62억원

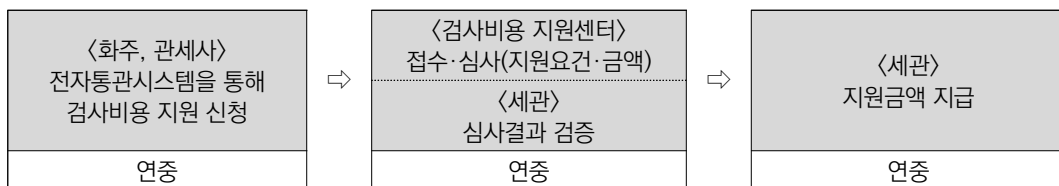
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 전자통관시스템(unipass.customs.go.kr)을 통해 신청서 및 아래 첨부서류를 전자문서로 업로드 후 전송

〈 준비서류 〉

- 검사비용 지급 신청서(별도 서식)
- 인감증명서 또는 본인서명사실확인서
- 검사비용 지급계좌 통장 사본
- 항목별 세금계산서 및 거래명세서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	수출입안전검사과	042-481-7904	www.customs.go.kr unipass.customs.go.kr
사업시행 등				

4

원산지 간편 인정 대상 품목 확대

1 사업 개요

- 원산지기준을 충족함에도 이를 입증하는데 어려움을 겪는 농수축산업계의 FTA를 활용 수출지원을 위해 원산지 증명절차를 간소화

• 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙서류로 간주하는 원산지 간편인정 제도 운영

* '24.11월 기준 1,245개 품목(농수축산물·식품·지역특산품·재활용 공산품)

- 사업기간 : 2025년
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

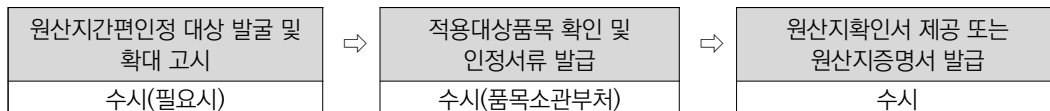
- (증명절차) 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 원산지증빙서류*를 관세청장이 고시한 1장의 서류로 간소화

* (예시) 경작사실확인서, 수매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등

- (품목확대) 관세청장이 인정하는 원산지확인서 대상서류(품목) 확대

- 정부 부처·지자체 등 관계 기관과의 사전 협의를 통해 원산지확인서로 인정하는 서류 및 적용대상 품목 지정
- 농축수산물, 지역특산품 등의 FTA 활용 수출확대 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3234	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor
사업시행 등				

5

원산지검증 대응 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업이 사후 원산지검증에 대비하여 원산지관리 능력을 강화할 수 있도록 민간 관세사를 파견하여 전문 컨설팅을 지원
- 사업기간 : 2025년 2월~11월(예산소진 시 조기마감)
- 사업규모 : 6억원, 370개사 내외 지원

2 지원 내용

- 관세청에서 배정한 민간 컨설턴트(관세사)를 신청 기업에 파견하여 FTA 사후 원산지검증 대응을 위한 맞춤형 컨설팅 제공

구분	내용																
지원 대상	• 다음 중 어느 하나에 해당하지 않는 FTA 원산지검증 대비가 필요한 중소 또는 중견기업 1. 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」상 상호출자제한기업집단 2. 직전 2년간 관세청, 산업부, 농식품부 및 지자체의 FTA 컨설팅 수혜기업 3. 최근 2년간(접수일 기준) 관세 또는 국세 체납 실적이 있는 기업																
지원 내용	① 원산지증빙서류 작성 및 보관 ② 원산지관리시스템(관세청 FTA-PASS) 활용법 ③ 원산지검증 절차 ④ 그 밖에 원산지검증 대응 관련 사항																
지원 금액	• 최대 200만원까지 기업규모(전년도 매출액 기준)에 따라 차등 지원 <table><tr><th>구 분</th><th>적용기준</th><th>기업 부담</th><th>비 고</th></tr><tr><td>I 기업군</td><td>전년 매출액 500억원 이하</td><td>전액 지원</td><td></td></tr><tr><td>II 기업군</td><td>전년 매출액 1,000억원 이하</td><td>지원금액의 10%</td><td>I 기업군제외</td></tr><tr><td>III 기업군</td><td>전년 매출액 1,500억원 이하</td><td>지원금액의 20%</td><td>I, II 기업군 제외</td></tr></table> ※ 단, 전년도 매출액 1,500억원 초과 업체는 지원 불가	구 분	적용기준	기업 부담	비 고	I 기업군	전년 매출액 500억원 이하	전액 지원		II 기업군	전년 매출액 1,000억원 이하	지원금액의 10%	I 기업군제외	III 기업군	전년 매출액 1,500억원 이하	지원금액의 20%	I, II 기업군 제외
구 분	적용기준	기업 부담	비 고														
I 기업군	전년 매출액 500억원 이하	전액 지원															
II 기업군	전년 매출액 1,000억원 이하	지원금액의 10%	I 기업군제외														
III 기업군	전년 매출액 1,500억원 이하	지원금액의 20%	I, II 기업군 제외														

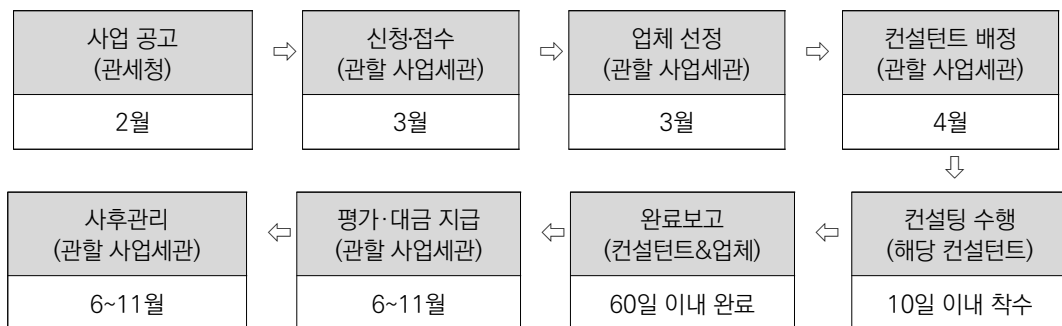
3 신청 시 준비 서류

- 관세청 FTA 포털에서 신청서 양식을 다운받아 작성하여 첨부서류와 함께 FTA 포털 홈페이지를 통해 관할 사업세관(서울·부산·인천·대구·광주·평택)에 신청

【첨부서류】

- (i) 사업자등록증 사본 1부
- (ii) 전년도 매출액 확인자료(결산재무제표, 부가세과세표준증명원 등)
- (iii) 정보 활용 동의서
- (iv) 원산지증명서를 발급하여 수출한 실적 확인자료(원산지증명서 또는 원산지확인서, 수출신고필증 등)
- (v) 그 외 선정 심사에 필요한 관련 서류

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3217	FTA 포털 (http://www.customs.go.kr/ftaportal/alkor/main.do)
사업시행 등	서울·부산·인천·대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (서울·부산·인천·대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(서울)02-510-1380 (부산)051-620-6957 (인천)032-452-3642 (대구)053-230-5182 (광주)062-975-8196 (평택)031-8054-7026	

6

찾아가는 FTA 상담센터 운영

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 경쟁력 제고를 위한 기업 방문형 종합 수출지원*

* FTA 활용 수출통관, 관세환급, 품목분류, 최적 특혜관세율 활용 등

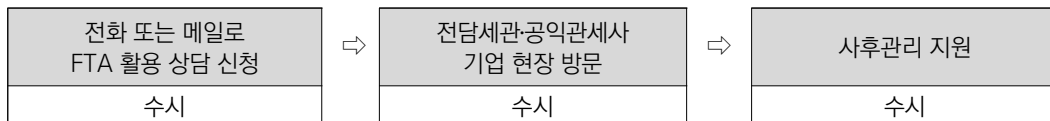
- 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 6개의 상담센터 운영
- 사업기간 : 2025년 1월-12월
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- 지역별 취약산업 지원을 위해 전담세관을 설치하고, 기업을 방문하여 컨설팅 및 교육 실시

- ▶ 수출통관, 품목분류, FTA 활용까지 종합 안내
 - FTA 활용 준비 지원(원산지증명서 신청, 원산지결정기준·최적 특혜관세율 확인 등)
 - FTA 활용 현장 교육(FTA 관세특례법 개요, 품목분류 등)
- ▶ 지역 대표산업의 FTA 활용지원 강화

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3217	FTA 포털 (http://www.customs.go.kr/ftaportal/talkor/main.do)
사업시행 등	서울·부산·인천·대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (서울·부산·인천·대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(서울)02-510-1382 (부산)051-620-6956 (인천)032-452-3644 (대구)053-230-5182 (광주)062-975-8192 (평택)031-8054-7026	

7

YES FTA 전문교육 사업

1 사업 개요

- 중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공
- 사업기간 : 2025년 1월~12월
- 사업규모 : 3.05억원, 5,100명 내외 지원
- 시행주체(출연사업) : 한국원산지정보원(직접수행)

2 교육 프로그램 (※2개 과정, 16개 세부과정 운영)

과정	교육대상	세부과정명	교육시간
집합과정 (비대면 교육 병행)	중소기업 실무자 등	FTA 실무 기초	6시간(1일)
		FTA 실무 심화	6시간(1일)
		원산지관리시스템(FTA-PASS) 활용	6시간(1일)
		품목분류	4시간(1일)
		원산지인증수출자	4시간(1일)
		원산지검증 대응전략	4시간(1일)
		원산지판정 및 증빙서류 작성 실습	4시간(1일)
		수입기업 FTA 활용 실무	4시간(1일)
		FTA 특강	별도 계획
온라인 과정	중소기업 실무자 등	원산지인증수출자 신청하기	1시간(상시)
		C/O 작성하기	1시간(상시)
		HS 통칙 이해하기	1시간(상시)
		원산지관리시스템(FTA-PASS) 사용하기	1시간(상시)
		원산지결정기준 이해하기	1시간(상시)
		원산지검증 이해하기	1시간(상시)
		원산지인증수출자 자율점검 수행하기	1시간(상시)

3 문의 및 교육 신청 : FTA 원산지아카데미 고객센터(☎ 1544-5702)

- FTA 원산지아카데미(www.ftaedu.or.kr)에 회원가입 후 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
지도·감독	관세청	한국원산지정보원 교육자격팀	031-600-0743 ~4	FTA 원산지 아카데미 www.ftaedu.or.kr
사업계획·시행 등	한국원산지정보원			

8

개도국의 원산지관리 전산화 및 FTA 역량 강화

1 사업 개요

- 비관세장벽으로 작용하는 개도국의 낙후된 원산지관리 체계에 대해 개선을 요구하는 우리 수출기업의 수요 증가
 - 해외통관애로는 비관세장벽을 유발하며, 전체 통관애로의 대부분은 원산지 관련 애로*가 차지하므로 이에 대한 해소책 마련 시급
- * (통관애로 중 원산지 관련 / 전체) 103/161('21)→115/150('22)→95/151('23)→124/151('24)
- 개도국에 우리청의 FTA 관세행정 전파하고 원산지관리 시스템을 구축하여 아국에 유리한 무역환경 조성 및 국제사회 기여 필요
- 사업기간 : 계속 사업
- 사업규모 : 통관애로 빈발국이자 핵심 교역국과의 FTA 무역 거래
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- FTA 인프라가 부족한 개도국에 「원스톱 원산지관리 시스템*」을 보급하여 FTA를 쉽게 활용할 수 있도록 지원
 - * ①원산지 판정부터 ②증명서 신청·발급, ③국가 간 자료교환까지 FTA 업무 일괄처리
- '25년 튀니지·탄자니아에 원산지관리 시스템 구축 착수 예정
 - * 최초 해외보급으로 3년간('25~'27년) 약 100억원 규모
- 시스템 보급과 함께 개도국 원산지관리 능력배양 교육사업 병행 추진
- 태국·말련·필리핀과 EODES 확대교자, EODES MOU 체결 추진

구분	세부내용
원스톱 원산지관리 시스템 구축 착수	○ 정보국과 “제안요청서 작성” 협업 ○ 시스템 구축 착수
태국·말련·필리핀과 EODES 확대	○ 태국·말련·필리핀과 EODES 구축 협력회의
개도국 역량 강화	○ FTA 원산지관리 역량 강화 교육 과정 신설 및 출강(연중)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

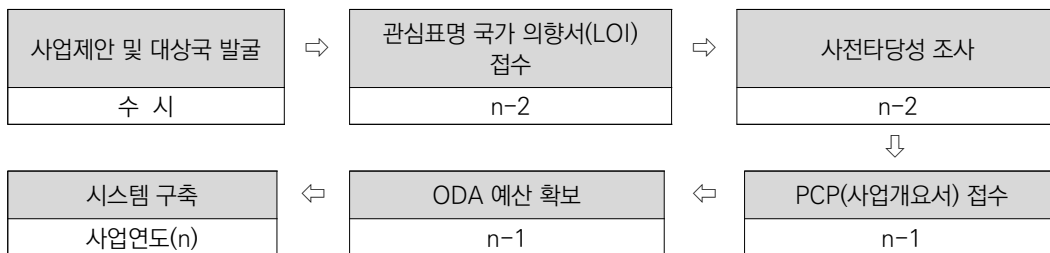
- FTA를 활용하여 수출입 거래하는 업체, 현지 진출 아국 수출입업체 등

4 사업 신청 시 유의사항 : 해당사항 없음

5 예산(사업비) : 시스템 구축예산 약 2억5천만원 소요

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 해당사항 없음
- 「원스톱 원산지관리 시스템」 구축(예시)



※ 해당국의 자비로 시스템 도입할 경우, 즉시 구축 가능

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관	042-481-7645	http://www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3272	

9

전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

1 사업 개요

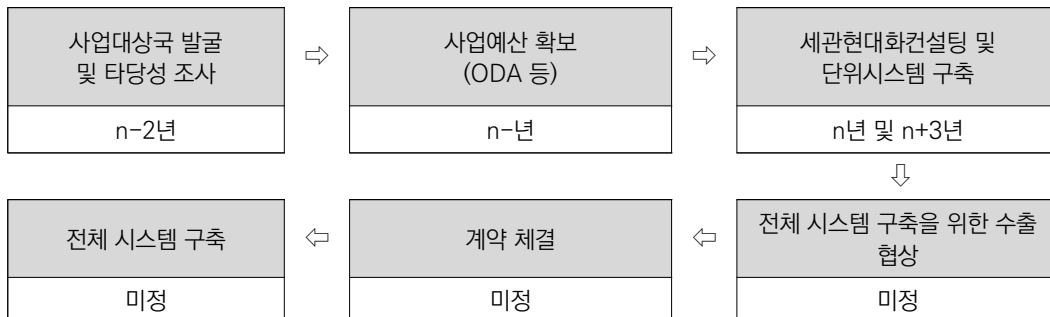
- 한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국내 ICT 기업의 해외진출 지원, 우호적 통관환경 조성 및 국제표준 선도
 - (전략) 개도국을 대상으로 '관세행정 현대화 컨설팅' 제공 및 '단위 시스템' 구축을 지원하고, 이를 기반으로 전체 시스템 수주를 견인
 - * 수출금액 : 총 15개국 3억 2,167만불 수출달성('24.12.31. 기준)
 - ** 일자리 창출효과 : 3,792명('19년 한국은행 발표 SW분야 취업유발계수 적용)
- 사업기간 : 컨설팅(계약후 1년), 시스템 구축(계약후 3~5년)
- 사업규모 : 컨설팅(50~70만불), 시스템 구축(400~600만불)
 - * 수원국 자금 등으로 구축하는 전체 시스템은 2~4천만불 규모
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (도입국 상황에 따라 ODA 일부 지원)

2 지원 내용

- (관세협력 외교) 우리기업의 시스템 수출 계약 체결 시 관세청장 양자회담, MOU 체결* 지원을 통한 우리기업 신뢰도 제고
 - * 에콰도르('10), 에티오피아('14), 카메룬('14), 탄자니아('16), 알제리('18), 가나('19)
- (유·무상 지원) 재원이 부족한 개도국 대상 무상원조* 및 EDCF(대외경제협력기금) 차관지원을 통한 수출 확대 추진
 - * 과테말라·마다가스카르('22.~'26. 위험관리·DW 구축 등), 북마케도니아('23.~'25. 위험관리, CDW 등), 타지키스탄('23.~'26. 운영·유지보수 등)
- (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통해 미래모형을 설계·제시하는 개도국 관세행정 현대화 컨설팅 사업* 지원
 - * 연도별 예산 투입액 : '20년(28억), '21년(28억), '22년(28억), '23년(22억), '24년(21억)
- (민·관 협력) 국내 UNI-PASS 구축 및 해외 사업 경험 보유기업과 공공기관 간 협업을 통한 수출 확대 추진

〈 UNI-PASS 수출을 위한 전략 수립 〉

구분	세부내용
관세협력 외교	○ 시스템 수출 계약시 관세청장간 양자회담 ○ 국가간 시스템 구축 지원 관련 MOU 체결
유·무상 지원	○ 기관간 협의를 통한 유무상 자금확보
관세행정 현대화 컨설팅	○ 개도국 관세행정 분석을 통한 미래모형 제시
단위 시스템 구축	○ 개도국 관세행정 현대화를 위한 신기술 기반의 통합위험관리, DW 등 단위 시스템 구축 지원
민·관 협력	○ UNI-PASS 해외 확산을 위한 민관협의회 개최(연1회)

3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음**4 예산(사업비) : 컨설팅(50~70만불), 시스템 구축(400~600만불)****5 신청시 준비 서류 : 해당없음****6 사업 진행 절차****7 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7786	
사업시행 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7786	

10

「무역 마이데이터」 서비스 확대

1 사업 개요

- 기업이 자사 수출입 실적 증명서와 데이터('무역 마이데이터')를 자사 동의하에 제3자에게 쉽게 전송하여 활용할 수 있는 플랫폼 서비스 제공
- 사업기간 : '23.6월~ (계속사업)
- 사업규모 : 해당없음
- 시행주체 : 관세청 정보데이터기획담당관
※ 무역통계·증명서 발급 대행기관인 한국무역통계진흥원에서 수행

2 지원 내용

- (증명서·데이터 전송) 기업이 무역금융 신청, 외환거래 확인, 각종 수출지원 사업 신청 시, 기업이 은행이나 수출지원 기관을 방문하지 않고도 수출입 실적증명서와 데이터를 은행 등에 전송 가능
- (서비스 확대) 기업이 자기 무역정보를 수요기관(관세사, 세무사, 전기통신사업자)에 전송해 줄 것을 요청할 수 있는 서비스* 신규 개시
* 기업 마이데이터 전송 요구 → 관세청 기업 무역데이터 전송 → 수요기관(관세사 등) 활용

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 수출입 기업 전체

4 사업 신청 시 유의사항

- 해당 서비스를 이용할 수 있는 은행, 수출 지원기관, 수요기관 및 해당 사업에 대한 사전 확인 필요
※ 한국무역통계진흥원 전략기획팀(☎ 02-2140-0734)

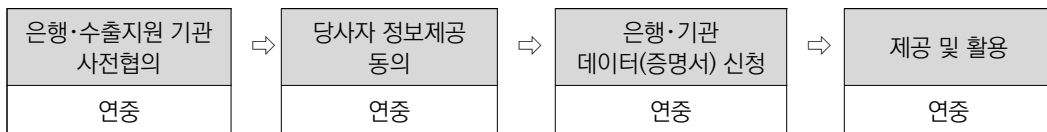
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역통계진흥원

〈 신청 서류 〉

- 수출입 기업 : TmyDATA(tmydata.or.kr) 플랫폼에서 데이터 제공 신청 및 동의
- 데이터 신청 기관 : 은행은 BankTRASS(banktrass.or.kr), 수출지원기관 및 관세사 등 수요기관은 TmyDATA(tmydata.or.kr) 플랫폼 이용 신청(계약 및 소정의 수수료 납부)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7845	https://banktrass.or.kr https://tmydata.or.kr
사업시행 등	한국무역통계진흥원	전략기획팀	02-2140-0734	

11

우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결 확대

1 사업 개요

- 교역규모 · 통관환경 · 기업의 체결수요 등을 종합적으로 고려하여 전략적인 우수기업 (AEO*) 상호인정약정(MRA**) 체결·이행 추진

* AEO(Authorized Economic Operator, 수출입 안전관리 우수업체) : 관세당국이 수출입 및 물류 관련 업체를 대상으로 법규준수 이력, 물류 안전관리 수준 등에 대한 심사를 수행한 후 공인한 업체로 이들에게는 세관 검사 축소, 제출 서류 생략 등 통관절차 상의 혜택이 주어짐

** AEO MRA(AEO Mutual Recognition Arrangement, AEO 상호인정약정) : 타국에서 공인한 AEO 업체의 지위를 자국에서도 인정하기로 상호 합의하고, 세관 검사축소, 우선 통관 등 혜택을 제공하는 관세당국 간 약정

- 사업기간 : 계속사업 (기한 없음)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

2 지원 내용

- 미국, 중국, 일본 등 주요 교역국과 AEO MRA 체결·이행을 통해 우리나라 AEO의 수출 화물이 상대국 통관단계에서 세관검사 축소 및 통관소요시간 단축 등 혜택을 받음으로써 대외경쟁력 제고

〈 우리나라의 AEO MRA 체결 현황 〉

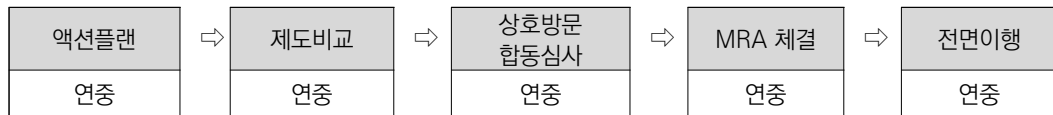
구분	국가명
아시아	중국, 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르, 인도, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 카자흐스탄, 몽골, 베트남
미주	미국, 멕시코, 캐나다, 페루, 도미니카공화국, 우루과이
대양주	호주, 뉴질랜드
유럽	튀르키예, 영국
중동	아랍에미리트연합(UAE), 이스라엘, 사우디아라비아

〈 AEO MRA 체결로 인한 주요 혜택 〉

구분	주요 내용
수입검사를 축소	AEO 화물에 대해 상대국 세관의 수입검사 축소
우선 통관	검사(심사) 지정시 일반화물보다 우선 검사(심사)
서류심사 간소화	상대국 수입신고시 제출서류 생략 또는 서류심사 비율 축소
비상시 우선조치	천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO화물 우선 조치
세관연락관 지정	상대국 세관연락관을 활용한 통관애로 해소 지정

- 2025년에는 사우디아라비아, 영국, 베트남 등과는 전면 이행을 위한 지속적인 협의가 필요하며, 바레인, 필리핀 및 아이슬란드와 같은 신규 협력국과는 AEO MRA 체결을 위한 협상을 진행

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	

IV

각 기관별 세부 추진사업

12

특허청

01 특허청 (www.kipo.go.kr)

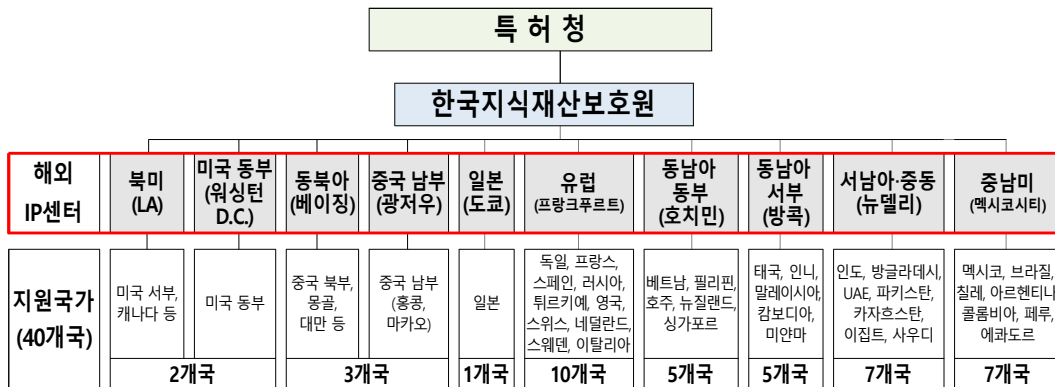
사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산센터 (해외IP센터) 운영	수출(예정) 기업 대상 지재산 상담, 지재산 분쟁 예방·대응을 위한 현지 초동대응 지원, 위조상품 확산 방지를 위한 설명회·세미나 개최 및 정보제공 등	산업재산분쟁대응과 (042-481-5483)
2. 특허/K-브랜드 분쟁대응 전략 지원	수출(예정) 기업이 지재산 분쟁에 대비·대응할 수 있도록 기업별 맞춤형 전략 지원 사업	산업재산분쟁대응과 (042-481-5999) (042-481-3536)
3. 해외 지식재산권 분쟁정보 제공 사업	- 국제 지재산 분쟁을 모니터링하여, IP-NAVI(지식재산 보호종합포털)을 통해 우리기업의 분쟁 대응에 필요한 종합 정보 제공 - 사업규모 : 18.4억원	산업재산분쟁대응과 (042-481-3573)
4. 수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화사업	수출 도전기업이 수출과정에서 발생할 수 있는 지재산 분쟁을 사전에 예방할 수 있도록 해외 IP분쟁예방 종합전략 지원	산업재산분쟁대응과 (042-481-3536)

1

해외지식재산센터(해외IP센터) 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 진출(예정)기업의 위조상품 유통 등 지재권 침해 · 분쟁 증가 등에 따른 현지에서의 신속한 초동대응 지원
- 사업기간 : '06년 - 계속(총 19년)
- 사업규모 : 54.6억원, 8개국 10개소 센터에서 40개국 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간경상보조)



2 지원 내용

- 해외 진출(예정) 기업 대상 지재권 상담, 법률 자문, 현지 권리보호 · 지재권 분쟁대응 등 지재권 보호 법률서비스, 현지 지재권 정보 수집 및 제공

구분	세부내용
지재권 상담	○ 현지 지재권 제도, 출원 절차, 권리 침해 여부 등 각종 지재권 관련 상담 무료 제공
현지 초동대응 지원	○ 현지 IP전문가·협력 로펌 등을 통한 심층적 법률 자문, 지재권 출원 지원, 지재권 침해 조사·법률의견서 작성 지원
설명회 · 세미나 개최	○ 현지 진출기업 대상 지재권 세미나 개최, 현지 지재권 공무원 대상 위조상품 식별 설명회 및 국내 초청 교류회 운영
정보 수집 · 제공	○ 현지 지재권 동향 · 이슈 및 국가별 출원 절차, 지재권 관련 주요 판례 · 정책 등의 지재권 정보 수집 및 제공

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 현지 수출(예정) 우리기업(제한 없음)**4 사업 신청 시 유의사항**

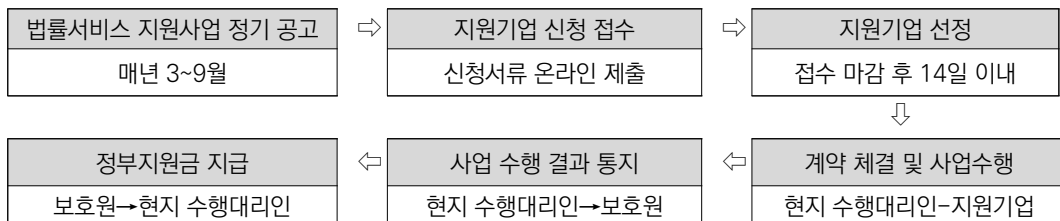
- 신청자격 : 대한민국에 사업자로 등록이 되어 있고, 국세 및 지방세 체납이 없는 현지 수출(예정) 중소 · 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 3.7 대 1

5 예산(사업비) : 54.6억원**6 신청시 준비 서류**

- 신청·접수 : 한국지식재산보호원 해외지재권종합지원시스템(www.ip-navi/ipcenter) 내 온라인 신청서류 제출

〈 신청 서류 〉

○ 지원사업 신청 동의서 및 사업 신청서
○ 사업자등록증 및 기업규모 증명서(중소 · 중견)
○ 국세납세증명서 및 지방납세증명서
○ 지원 희망 국가에 대한 직 · 간접적 수출계획 증빙 자료
○ 해외 출원 희망 권리가 국내에 선출원 · 등록 되어 있는 경우, 해당 권리의 등록증/출원증명원
○ 사업 신청 유형 증빙자료(현지 위조상품 유통현황, 경고장, 특허 명세서, 지재권 관련 계약서 등)

7 사업 진행 절차**8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산분쟁대응과	042-481-5483	www.ip-navi/ipcenter
사업시행 등	한국지식재산보호원	해외지재권 종합지원실	1600-9099	

2

특허/K-브랜드 분쟁 대응전략 지원

1 사업 개요

- 수출(예정) 기업이 지재권 분쟁에 대비·대응할 수 있도록 기업별 맞춤형 전략 지원 사업
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 사업규모 : '25년 예산 111.7억원, 398건 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

● 특허

구분		세부내용
분쟁방어	사전대비	특허침해분석(FTO), 분쟁위험 사전대비 전략
	분쟁대응	특허보증, 경고장 대응전략, 소송 방어전략, 라이선스 협상전략
권리행사	사전대비	특허피침해분석
	분쟁대응	특허권행사(경고장, 소송(제소)) 전략, 특허권보호(무효심판, 이의신청) 전략

● 상표·디자인(K-브랜드)

구분		세부내용
분쟁대응	상표 무단선택대응	해외 권리 무단 선출원·등록에 대한 대응전략
	위조·형태 모방대응	온·오프라인 위조상품 및 형태모방 유통 대응전략
권리보호	일반제조분야 IP 보호	해외 진출기업의 현지 상표 등 권리보호 전략 지원
	콘텐츠분야 IP 보호	콘텐츠 IP 포트폴리오 분석, 계약

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : (개별대응) 중소·중견기업, (공동대응) 3개社 이상으로 구성된 협의체(단, 중소·중견기업 과반 이상 참여)

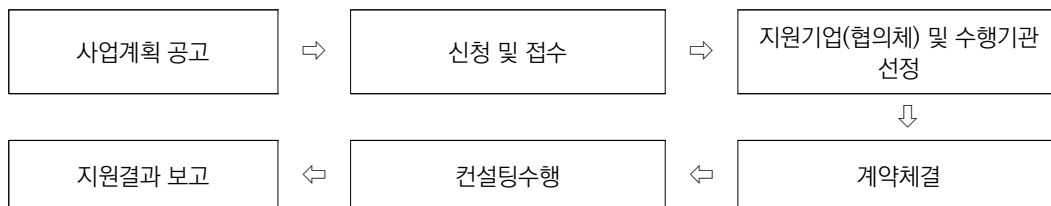
- 전년도 경쟁률 : (특허) 3.8:1, (상표·디자인) 3.2:1
- 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

4 예산(사업비) : 111.7억원(특허 70억, 상표·디자인 41.7억원)

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국지식재산보호원
 - 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
 - 전화: 1600-8145
 - 온라인 신청: 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
 - 신청서류: 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타증빙서류 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산분쟁대응과	042-481-3536 042-481-5999	www.koipa.re.kr
사업시행	한국지식 재산보호원	지재권분쟁대응센터	1600-8145	

3

해외 지식재산권 분쟁정보 제공

1 사업 개요

- 국제 지재권 분쟁을 모니터링하여, IP-NAVI(www.ip-navi.or.kr, 지식재산보호 종합 포털)을 통해 우리기업의 분쟁 대응에 필요한 종합 정보 제공
- 사업기간 : '11년 - 계속
- 사업규모 : 18.4억원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

- 주요국에서 발생하는 지재권 분쟁을 모니터링하고, 이를 바탕으로 주요 사건·판례 등에 대한 주기적인 심층 분석 자료 제공

구분	세부내용
해외 지재권분쟁 정보분석 및 제공	■ 수출기업에 주요국의 지재권 분쟁정보·통계 제공 * 일일분쟁속보, 주요사건, 고위험 NPE 모니터링, 월간·연간 IP 분쟁 통계 등 ■ 미국, 중국 등 주요 진출국가별 지재권 보호가이드북 제공 * 28개국의 지재권 제도, 현지 대리인 정보, 온라인침해대응 방안 등 포함 ■ IP5 국가 등 지재권 판례에 관한 심층 분석보고서 제공 * 요약문, 원문 등 기초 DB 구축 및 권리별 주요 쟁점에 대한 테마별 심층분석
해외 지재권분쟁 정보시스템 운영 및 세미나 개최 등	■ 지식재산보호 종합포털(IP-NAVI)을 통해 지재권 분쟁정보 상시 제공 ■ 국내외 지재권 동향정보 및 분쟁대응 등 정보제공을 위한 세미나 및 교육 * 국제 지식재산보호 컨퍼런스, IP보호전략 세미나

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 국내 중소·중견기업 등 지식재산 보유 기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해당없음

- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 해당없음

5 예산(사업비) : 18.4억원

6 신청시 준비 서류 : 해당없음

7 사업 진행 절차 : 해당없음

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산분쟁 대응과	042-481-3573	www.ip-navi.or.kr
사업시행 등	한국지식재산보호원	분쟁정보분석실	02-6250-5240	

4

수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화

1 사업 개요

- 수출에 도전하는 기업이 진출국가에서 발생할 수 있는 지재산 분쟁을 사전에 예방할 수 있도록 해외 IP분쟁예방 종합전략 지원
- 사업기간 : '25년 신규
- 사업규모 : '25년 예산 26.4억원, 100개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

- (1단계 위험진단) 해외진출 시 발생가능한 IP분쟁 이슈를 점검·분석하여 분쟁가능성을 진단하고 대응역량을 강화하는 교육 제공
- (2단계 위험대응) 1단계 위험진단에서 분쟁위험이 확인된 경우 이를 해소하는 대응전략 수립 지원

구분		세부내용
위험진단	기초분석	기업의 수출 및 IP보유 현황 등 점검
	위험분석	특허·상표·디자인 권리별 침해가능성 분석
	분쟁예방 교육	침해/피침해 대응요령, 국가별 법/제도 주의점, 지재산 상담, 계약서 컨설팅 등 지재산 교육
위험대응		특허·상표·디자인 권리별 분쟁위험 해소 전략 지원

3 사업 신청 시 유의사항

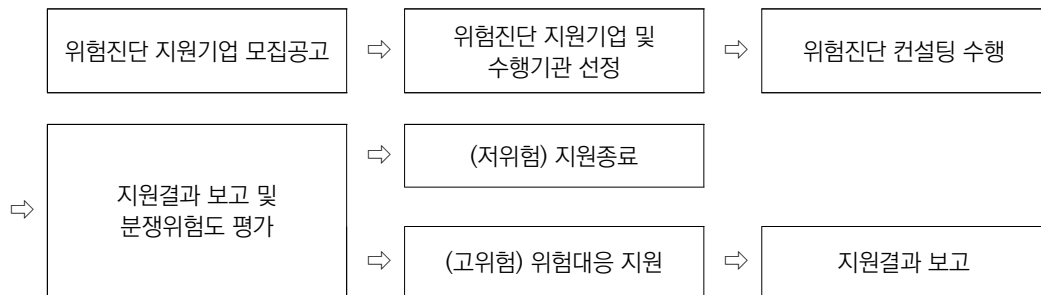
- 신청자격 : ① 전년도·당해연도 정부·지자체 수출판로 지원사업* 참여 중소·중소기업, ② 전년도 수출실적 10만 달러 미만 기업을 동시에 만족하는 기업
* 산자부 '내수기업 수출기업화 사업' 등 수출 판로 촉진과 관련된 지원사업
- 심사시 중점사항 : 수출노력도, 지원시급성, 제품(기술) 우수성 등

4 신청시 준비 서류

● 신청 · 접수 : 한국지식재산보호원

- 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
- 전화: 02-6196-2042
- 온라인 신청: 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
- 신청서류: 지원사업신청서, 컨설팅 활용계획서, 기타증빙서류 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산분쟁대응과	042-481-3536	www.koipa.re.kr
사업시행	한국지식재산보호원	전략산업지원실	02-6196-2042	

IV

각 기관별 세부 추진사업

13

지방자치단체

1. 서울특별시	_ 459
2. 부산광역시	_ 470
3. 대구광역시	_ 496
4. 인천광역시	_ 512
5. 광주광역시	_ 548
6. 대전광역시	_ 566
7. 울산광역시	_ 602
8. 세종특별자치시	_ 639
9. 경기도	_ 648
10. 강원특별자치도	_ 685
11. 충청북도	_ 722
12. 충청남도	_ 735
13. 전북특별자치도	_ 756
14. 전라남도	_ 784
15. 경상북도	_ 817
16. 경상남도	_ 842
17. 제주특별자치도	_ 866

01

서울특별시 (www.seoul.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌 강소기업 육성	혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴·지원하여 수출선도 기업으로 육성해 지역경제를 활성화하고 일자리 창출에 기여	서울경제진흥원 마케팅본부 (02-2657-5833)
2. 수출보험·보증료 지원	- 수출보험료 지원으로 대금 미회수 등의 불안요인을 제거하고, 기업의 적극적 해외 판로개척 활동 유도 - 담보능력이 부족한 중소기업에 무역금융 이용을 위한 수출신용보증료를 지원하여 안정적인 무역거래 추진	한국무역보험공사 중앙지사 (02-399-6912)
3. 해외시장 진출 지원	글로벌 유망시장 진출 확대를 통한 중소기업의 지속가능한 수출환경 마련 및 매출 지원	서울경제진흥원 마케팅본부 (02-2657-5816)
4. 글로벌커머스 사업운영	- 글로벌 커머스와 협력하여 중소기업 수출 지원 확대 - 글로벌 쇼플루언서 육성 및 자격인증 운영 - 글로벌 경쟁력 보유 우수제품 발굴 및 해외진출 강화	서울경제진흥원 마케팅본부 (02-2657-5703)
5. 중소상공인 해외시장 개척단 파견	높은 잠재력을 지닌 인도네시아 시장 진출 및 비즈니스 파트너 발굴을 희망하는 서울 소재 중소기업의 판로개척 지원	서울상공회의소 상공회운영사업단 (02-6050-3468)

1

글로벌 강소기업 육성사업

1 사업 개요

● 사업목적

- 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴·지원하여 수출선도 기업으로 육성해 지역경제를 활성화하고 일자리 창출에 기여

● 사업기간 : 2016년 ~ 계속

● 사업규모 : 6억원

● 시행주체(지원형태) : 서울시(민간경상보조)

2 지원 내용

● 지원대상 : '25년 중기부 지정 서울지역 글로벌 강소기업 20개사

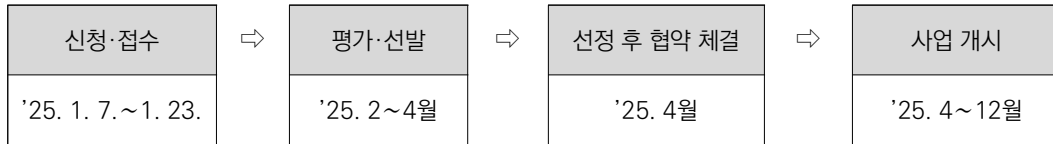
● 지원내용

구분	세부내용
서울시	○ 기업 맞춤형 지원 - 내용 : 기업이 지원예산 내에서 필요한 지원항목을 맞춤형으로 선택 ※ (지원항목) 기술지원, 판로지원, 인력양성지원 - 한도 : 기업당 최대3천만원 ※ 자부담 30%이상

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 500만 달러 이상 서울 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 3.7 : 1 (74개사 신청 / 20개사 선정)
- 심사시 중점사항 : 글로벌역량, 성장가능성, 고용영향 등 종합평가

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울시	경제정책과	02-2133-5242	www.sba.seoul.kr
사업시행 등	서울경제진흥원	마케팅본부	02-2657-5833	

2

수출보험·보증료 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 중소기업 수출보험·보증료 지원을 통해 기업의 자금유동성을 높이고 안정적 무역거래를 촉진하여 수출경쟁력을 높이고자 함

● 사업기간 : 2009년 ~ 계속

● 사업규모 : 15억

● 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사(대행)

2 지원 내용

● 지원대상 : 전년도 수출액 5천만 달러 이하 중소기업

● 지원한도 : 기업당 연간 3백만원까지 지원

● 지원내용 : 수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 13종 보험·보증료 지원

- 수출보험(6종) : 단기수출보험, 단기수출보험 다이렉트, 중소Plus+보험, 중소Plus+보험 다이렉트, 서비스종합보험, 단체보험
- 수출신용보증(6종) : 선적전보증, 선적전보증 다이렉트, 선적후 보증, 매입보증, 포괄매입보증, NEGO보증
- 환변동보험(1종)

3 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 한국무역보험공사에 신청서 제출

- 지원신청서, 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 등

4 사업 진행 절차**5 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울시	경제정책과	02)2133-5231	www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	중앙지사	02)399-6912	

3

해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 다양한 수출 프로그램을 제공하여 서울기업의 수출기업화 및 장기(長期) 성장 견인 (지원 분야 확장, 진출 기회 확대, 바이어 검증 강화)
- 사업기간 : '20년 ~ 계속
- 사업규모 : 30.9억원
- 시행주체(지원형태) : 서울경제진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 해외 대형유통사 및 유관기관 연계 해외 매장 진출 지원
- 해외 진출(입점) 위한 해외 바이어 초청 수출상담회 개최
- 해외전시회 단체관(서울시관) 참가 지원 및 해외 수출상담회 개최
- 기업의 자율선택형 수출 서비스 지원 (해외인증, 전시회, 마케팅, 통관등)
- 글로벌 커머스 플랫폼사 및 수출 서비스 기업 등 입주 지원

3 지원대상 : 서울 소재 중소기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 서울 소재 중소기업 여부, 수출실적 등

5 예산(사업비) : 30.9억원

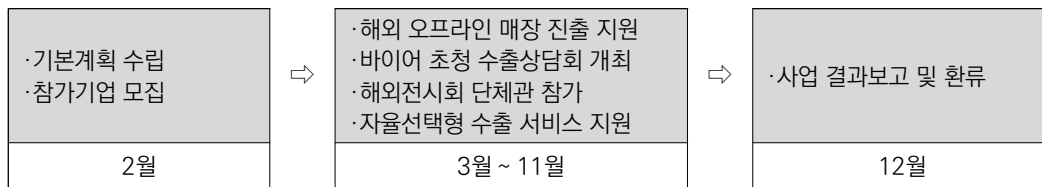
6 신청시 준비 서류

- 신청 · 접수 : SBA 홈페이지

〈 신청 서류 〉

- 서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 모집 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	서울경제진흥원	마케팅본부 글로벌마케팅팀	02-2657-5816	https://smc.sba.kr/

4

글로벌커머스 사업운영

1 사업 개요

- 사업목적
 - 글로벌 커머스 플랫폼 협력 및 전문 쇼플루언서 육성을 통해 기업 매출 지원 성과 확대
- 사업기간 : 2016년~계속 (총 9년)
- 사업규모 : ('25년) 30.6억원, 1,200개사 내외 지원
- 시행주체 : 서울경제진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 글로벌 커머스 플랫폼 입점 및 수출지원
 - 글로벌 온라인 커머스 프로모션 지원을 통해 우수제품 해외 수출 지원
- 글로벌 쇼플루언서 육성 및 자격인증 운영
 - 셀링파워를 갖춘 쇼플루언서 육성 및 자격검정 시험 실시
- 서울 우수 제품 발굴 (서울어워드)
 - 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 제품을 발굴하여 글로벌 시장 판로지원

3 지원대상 및 지원규모 : 서울 소재 중소기업 1,200개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울시 소재 사업자
- 전년도 경쟁률 : 평균 5대 1
- 심사시 중점사항 : 글로벌 경쟁력 및 잠재력, 상품성, 시장성 등

5 예산(사업비) : ('25년) 30.6억원

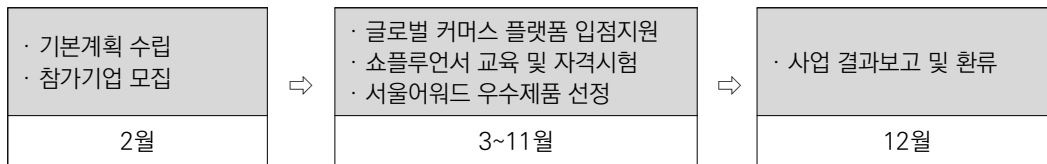
6 신청시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

- 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 약약서 등 지정양식 작성본
- 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	서울경제진흥원	글로벌커머steam	02-2657-5703	https://smc.sba.kr/

5

중소상공인 해외시장 개척단 파견

1 사업 개요

- 높은 잠재력을 지닌 인도네시아 소비시장 진출을 희망하는 서울 소재 중소기업의 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2018년 ~ 계속 (총 8년)
- 사업규모 : 0.5억원(전체규모), 25개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울상공회의소(민간경상보조)

2 지원 내용

- 인도네시아 시장개척을 위한 현지 경제현황 및 사업환경 설명회
- 인도네시아 기업과 거래상담회 및 간담회 개최
- 인도네시아 진출 한국기업 방문 및 현지시장 조사 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 서울소재 중소기업 25개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사시 중점사항 : 수출 잠재력, 업종 등

5 예산(사업비) : 50백만원

6 신청시 준비 서류

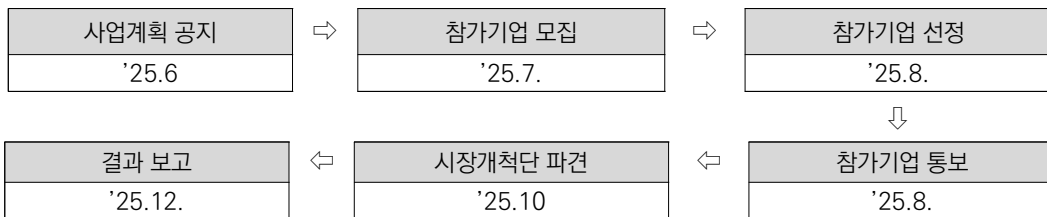
- 신청·접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서

○ 개인정보이용동의서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3468	korcham.net
사업시행 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3468	

02

부산광역시 (<https://trade.bepa.kr>)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	- 수출 중소기업이 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출 상담을 할 수 있도록 지원 - 왕복 항공료 50% 지원 등	경제정책과 051-888-4812
2. 해외전시(박람)회 참가지원	- 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원 - 부스임차비, 장치비 등 7백만원 한도 지원, 왕복항공료 50% 지원	경제정책과 051-888-4812
3. 바이어상담회 개최	- 부산 방문바이어와 1:1 수출상담 주선 - 상담회 통역지원(상담회장 내의 현장상담에 한함) - 선정품목에 대한 바이어 홍보활동 추진	경제정책과 051-888-4812
4. 온라인플랫폼 활용지원	- 지역 중소기업의 현지 온라인 시장 진출 및 정착지원 - 아마존닷컴, 알리바바, deXter(코트라) 등 주요 온라인 플랫폼 활용 지원	경제정책과 051-888-4812
5. 부산수출원스톱 센터 운영	수출지원사업 종합안내, 수출전담 멘토단 운영, 수출실무교육 실시 등	경제정책과 051-888-4814
6. 수출입 애로 중소기업 바우처 지원	- 수출 활동과 직접적으로 관련된 비용 지원 - 통번역, 운송비, 홍보비 등 3백만원 한도 지원	경제정책과 051-888-4814
7. 글로벌 규격인증, 지적권 확보 지원	브랜드네이밍 및 상표권선점을 통해 현지시장 지적재산권 확보, 세계 전지역 글로벌 수출인증 획득 지원	경제정책과 051-888-4815
8. 해외마케팅 홍보물 제작 지원	외국어 홍보카달로그, 홈페이지 제작, 외국어 홍보 동영상 제작 지원 중 참여기업이 선택한 1가지 지원, 항목별 한도 내 비용의 80% 지원	경제정책과 051-888-4817
9. 미주 수출 물류 네트워크 지원	미주 현지 물류 전문기업과의 협력을 통한 지역기업의 물류네트워크 지원	경제정책과 051-888-4816
10. 글로벌 수출 스타기업 육성	- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원을 통해 수출기업 저변 확대 - 진입기업 → 초보기업 → 유망기업 → 성장기업 4단계	경제정책과 051-888-4814
11. 부산시 소상공인 수출기업화 지원	해외시장 진출 희망 소상공인 등 초보기업 대상으로 맞춤형 역량강화 지원으로 수출기업 전환 촉진	경제정책과 051-888-4811
12. 수출보험료 지원 사업	수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험, 대금미회수 등으로 인한 손실을 최소화해 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성	경제정책과 051-888-4817
13. 수출 신용보증료 지원사업	수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 지역기업의 경영안정화 지원	경제정책과 051-888-4817

사 업 명	내 용	문 의
14. 해외지사화 사업 지원	• KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업 참가비 50%~70% 지원) • 현지 무역관에서 마케팅 지원	경제정책과 051-888-4818
15. 해외무역사무소 운영	• 세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영 • 지역기업의 해외시장 진출 지원	경제정책과 051-888-4816
16. 전문무역상사 해외마케팅 지원	• 전문무역상사의 전시회 참가, 해외바이어 방문·초청 경비 지원	경제정책과 051-888-4817
17. FTA 활용지원	• 지역 소재 중소기업의 FTA 활용 능력 배양을 위한 컨설팅 및 실무 교육 지원	경제정책과 051-888-4817
18. 수출중소기업 해외물류비 지원	• 글로벌 불확실성 심화, 원자재 가격인상, 해운운임 상승 등 기업수출애로 완화를 위한 물류비 지원	경제정책과 051-888-4814

1

해외무역사절단 파견

1 사업 개요

- 현지 해외 바이어와 부산 기업과의 1:1 비즈니스상담회 개최로 신규 시장개척 및 판로 확대 지원
- 사업규모 : 일본 무역사절단 등 9회 92개사 파견
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 3,000만불 이하 부산 소재 중소기업
 - ▷ 전년도 수출 총액 3,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개적으로 모집·선정, 1개월간의 사전 마케팅을 거쳐 현지에 무역사절단으로 파견
 - ▷ 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

2 지원 내용

- 현지 바이어 사전 섭외, 비즈니스 상담 주선 및 설명회 개최
 - ▷ 상담장 및 통역 준비, 참가기업 제품 홍보자료 등 제작, 시장조사 등
- 사전·사후 마케팅 지원
 - ▷ 현지 바이어 리스트 제공 및 사전 컨택 및 마케팅 기법 등 상담
 - ▷ 일정기간 통상 전문가의 밀착 지원을 통해 계약 성사율 제고
- 주요 지원내용
 - 왕복 항공료 50%, 현지 단체이동경비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 3,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- | | | |
|----------|---------|---------|
| ① 현지 시장성 | ② 수출경쟁력 | ③ 수출역량 |
| ④ 영업능력 | ⑤ 수혜형평성 | ⑥ 감점/가점 |

● 선정 시 중점사항

- 전년도 우수기업인 및 향토기업 등은 평가점수에 가점 부여

4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1823	trade.bepa.kr
	코트라	부산지원단	051-740-4155	
	부산조선해양기자재공업협동조합	수출지원본부	051-832-6300	

참고

2025년 해외무역사절단 파견 계획

수행기관	사업기간	국 가	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	9월	일본	일본 무역사절단(후쿠오카, 오사카)	종합	10
부산경제진흥원	5월	필리핀, 태국	유망 프랜차이즈 무역사절단	소비재	10
부산경제진흥원	6월	우즈베키스탄 카자흐스탄	중앙아시아 무역사절단	종합	8
부산경제진흥원	7월	인도네시아 말레이시아	아세안 무역사절단	소비재	10
부산경제진흥원	10월	UAE(두바이, 아부다비)	중동 무역사절단	종합	10
코트라	6월	남아공, 케냐	2025 아프리카 환경에너지산업 사절단	신재생/환경	7
코트라	10월	중국	중국 텐진-선전 환경분야 기계설비 무역사절단	기계부품	10
코트라	6월	중남미 (파나마, 과테말라)	중남미 무역사절단	소비재	7
조선해양기자재 협동조합	5월 8월	중국 (대련, 상해)	중국 친환경 조선기자재 무역사절단	조선 기자재	20

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

2

해외전시회 참가지원

1 사업 개요

- 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고 및 수출상품 홍보, 신규 바이어와의 상담기회 제공
- 사업규모 : 인도네시아 코스모뷰티 전시회 등 15개 사업, 125개사 지원
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 3,000만불 이하 부산 소재 중소기업
 - ▶ 전년도 수출 총액 3,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능

2 지원 내용

- 전시회 지원 : 기업당 최대 7백만원 한도(부스임차비, 상품운송비, 통역비, 장치비 등), 왕복항공료 50% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 3,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙 자료를 반드시 제출
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개 모집하며, 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정함.
 - ▶ 신청기업 제출 서류 평가는 5개 요소(기업일반, 수출실적, 수출경쟁력, 영업능력, 수혜형평성)를 심사하여 고득점 순으로 선정하며, 신규기업과 미수혜 기업에게 우선권을 부여

4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1823	trade.bepa.kr
	코트라	부산지원단	051-740-4148	
	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3300	
	부산상공회의소	회원사업본부	051-990-7063	

참고

2025년 해외전시회(박람회) 지원 계획

수행기관	사업기간	국가	전 시 회 명	품목	업체수
부산경제진흥원	연중	전지역	해외전시회 개별참가 지원사업	종합	10
부산경제진흥원	10월	인도네시아	인도네시아 코스모뷰티 전시회	소비재	6
부산경제진흥원	5월	태국	태국 방콕 식품 전시회	소비재	8
부산경제진흥원	7월	일본	도쿄 선물용품 박람회	소비재	8
부산경제진흥원	4월	미국	2025 세계한인비즈니스대회 지원	소비재	13
부산경제진흥원	9월	폴란드	폴란드 국제 방위산업 전시회	종합	8
부산경제진흥원	12월	인도네시아	인도네시아 산업기계 전시회	산업재	6
코트라	5~8월	중남미	중남미 K-Beauty 한국관 팝업스토어	소비재	15
한국무역협회	6월	프랑스	2025 코리아 엑스포 파리	소비재	8
한국무역협회	10월	일본	매뉴팩처링 월드 재팬(오사카) 전시회	기계	6
한국무역협회	12월	중국	중국 상하이 조선전시회 (MARINTEC CHINA 2025)	조선기자재	7
한국무역협회	11월	중국	중국 국제 수입 박람회	종합	6
부산상공회의소	11월	태국	태국 방콕 국제 기계 전시회(Metalex)	제조기계	8
부산상공회의소	8월	베트남	호치민 국제식품 및 식음료 박람회	식품	8
부산상공회의소	9월	인도	인도 뭄바이 조선해양 전시회	조선해양	8

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

3

바이어상담회 개최

1 사업 개요

- 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청 지역 기업과 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 해외바이어 초청 무역상담회 등 3회, 270개사 지원
- 참가자격 : 바이어 구매희망 품목을 취급하는 부산소재 기업
- 추진방법
 - ▷ 바이어섭외 : 부산시 해외무역사무소 또는 현지국의 바이어 섭외 전문기관
 - ▷ 기업모집 및 행사진행 : 사업수행기관
 - ▷ 상담품목에 맞추어 쌍방향 해외 바이어를 섭외하고, 미스 매칭 비율을 최소화할 수 있도록 사전 준비 철저로 상담회 성과 제고
- 선정방법 : 신청기업 중에서 바이어가 상담대상 기업을 지정하여 선정

2 지원 내용

- 해외바이어 구매희망 제품에 대한 상세정보 제공
- CHECK SHEET 프로세스 도입(매칭 및 사전마케팅 모니터링)을 통한 상담품목 일치율 제고
- 바이어 초청 및 상담 통역 지원
- 마케팅 기법 지도 및 사전·사후마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어의 상담희망 품목을 취급하는 부산 소재 중소기업
- 선정 시 중점사항
 - ▷ 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

〈 신청 서류 〉

- 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1826	trade.bepa.kr

참고

2025년 해외바이어 상담회 개최 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	6월	미,중,일,베	해외바이어 초청 무역상담회	종합	120
부산경제진흥원	9월	아세안	아세안 바이어 초청 무역상담회	종합	100
부산경제진흥원	10월	전지역	해외통상자문위원 초청상담회	종합	50

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

4 온라인플랫폼 활용지원

1 사업 개요

- 지역 중소기업의 현지 온라인 시장 진출 및 정착 기회제공
- 사업규모 : 아마존닷컴 입점 지원 등 3개 사업, 68개사 지원
- 참가자격 : 전년도 수출실적 3,000만불 이하 부산 소재 중소기업

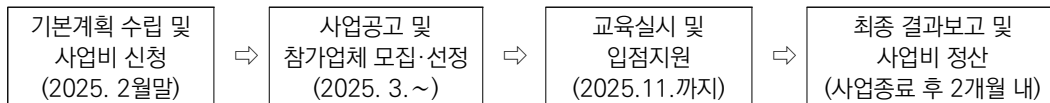
2 지원 내용

- 온라인플랫폼 입점(계정등록) 교육, 제품 판매 및 홍보 지원 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4816	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1723	trade.bepa.kr

참고

2025년 온라인플랫폼 지원사업 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	연중	미주	아마존닷컴 입점 지원사업	소비재	40
부산경제진흥원	연중	전지역	알리바바닷컴 입점 지원사업	종합	18
코트라	연중	전지역	부산시 deXter 연계 디지털마케팅 사업	소비재	8

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

5

부산수출원스톱센터 운영

1 운영목적

- 원스톱 수출 종합서비스 제공 및 수출 유관기관과 유기적 대응체계 구축을 통한 부산 대표 수출창구로서 허브 역할 수행
- 수출단계별 체계적이고 전문화된 지원으로 기업의 수출 저변 확대 및 부산시 수출 도약에 기여

2 운영현황

- 위치(규모) : 부산경제진흥원 3층/250㎡(약75평)
- 주요시설 : 4실(안내데스크1, 상담실 1, 교육장1, 사무실1)
- 주요기능

구 분	세부내용
수출지원사업 종합안내	○ 부산시 수출지원사업 안내 및 종합서비스 제공 ○ 수출정보 제공 및 수출 사후관리, 타 기관 연계 지원 등
수출전담 멘토단 운영	○ 분야별 전문가 수출 멘토단 운영 ○ 중소기업의 수출활동 관련 애로사항 발굴 및 해소 지원
수출교육 프로그램	○ 수출기업이 필요로 하는 실무중심 교육 실시 ○ 수출기업 애로사항 분석 및 수출 역량 강화 교육 운영
온라인 수출지원플랫폼 운영	○ 해외마케팅 통합시스템 홈페이지 운영 ○ 지원사업 홍보, 바이어 정보 관리 등

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4814	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1827	trade.bepa.kr

6

수출입 애로 중소기업 바우처 지원

1 추진배경 : 복합 경제위기로 어려움을 겪고 있는 지역기업의 애로 해소

2 사업기간 : 2025년

3 지원대상 : 부산 소재 연간 수출실적 3천만불 이하 중소기업

4 지원 내용 : 수출 활동과 직접적으로 관련된 비용 일부
(소요 금액의 90%, 기업당 최대 300만원)

5 지원분야 : 국제운송, 전시회·해외영업 등 8개 분야

분류	정의	메뉴(예시)
국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	수출자가 부담하는 국제운송료(해운·항공) 및 보험료 (국내운임, 취급수수료 및 도착국 발생비용, 세금은 정산 제외)
전시회·해외영업	전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원	국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품 시연회, 해외바이어 국내초청 미팅/설명회/세미나, 해외전시회 사전·사후 지원, 해외시장 산업설명회, 판촉전, 해외전시회 참가비용 사후정산, 세일즈랩, 해외프로젝트 수주지원 등 전시회/행사/해외 영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보·광고 마케팅	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색 엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, IMC 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인·동영상	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 및 홍보 영상 개발 지원	외국어 종이/전자 카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지 (반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발, 홍보 동영상 제작 등
통·번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스 *단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함
해외규격 인증·지재권 취득	기업의 수출을 위한 해외규격인증/지재권 취득 지원	기업의 해외시장 진출을 위한 수출 요건 충족을 위한 해외 규격 인증 취득(신규취득, 갱신)에 소요된 비용(인증비, 시험비, 컨설팅비 등) 및 지식재산권(특허, 상표 등) 출원에 소요된 비용(출원비, 컨설팅비 등)
탄소중립 전환 지원	기업의 탄소중립 전환을 위한 컨설팅 및 공정개선 지원	기업의 탄소배출 저감을 위한 컨설팅(탄소배출 수준 진단, 탄소저감 계획 컨설팅 등), 공정개선(친환경·저탄소 설비 구축) 등
관세 대응 지원	기업의 수출을 위한 관세 대응 지원	기업의 수출 관련 관세부과 대응을 위한 물류·통관 관세법인 컨설팅, 해외거점이전 법률 자문, 중간재 조달처 다변화 컨설팅 등

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4814	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1828	trade.bepa.kr

7

글로벌 규격인증, 지재권 확보 지원

1 사업 개요

- 글로벌 규격인증 취득 및 지식재산권 확보 지원
- 사업기간 : 2025년 2월 ~ 12월
- 지원대상 : 세계 전지역 진출을 희망하는 부산소재 중소기업
- 사업규모 : 20개사 내외
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 규격인증 취득, 지재권(상표, 발명, 디자인, 실용신안) 출원
 - ▶ 업체당 600만원 한도 내에서 필요한 서비스의 선택적 제공
 - ▶ 1사당 최대 2건, 소용비용의 80% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여, 고득점 순으로 선발
 - ▶ 평가방법 : 제품의 현지 시장성, 기업의 수출경쟁력 등 해당사업에 대한 적합도를 심사할 수 있는 평가척도에 따라 평가
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4815	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1826	trade.bepa.kr

8

해외마케팅 홍보물 제작 지원

1 추진배경

- 해외 마케팅의 기본 수단인 외국어 홍보물 제작 지원을 통해 지역기업의 해외 온라인 무역 시장 진출과 수출 역량 강화
- 홍보물, 홈페이지 제작비용 등을 지원하여 중소기업의 비용부담 경감

2 사업 개요

● 지원내용

- 외국어 홍보카달로그, 홈페이지 제작, 외국어 홍보 동영상 제작 지원 중 참여기업이 선택한 1가지 지원, 항목별 한도 내 비용의 80% 지원

지원항목	지원한도(원)	지원내용
홍보 카달로그	1,400,000	▶ 외국어 제품/기업 카달로그 디자인(E-카달로그, 브로슈어 등) 제작 - 카달로그 기업내용 외국어 번역
홈페이지	2,400,000	▶ (A형) 국문 홈페이지 미보유시 - 국문 홈페이지 + 외국어 홈페이지 제작
		▶ (B형) 국문 홈페이지 보유시 - 외국어 홈페이지 제작 및 홈페이지 개선 서비스 지원 ※ 개선 서비스 : 신규 페이지 개설, 제품 촬영, 관리기간 확장 등
홍보 동영상	3,600,000	▶ 5분 내외 기업/제품 홍보동영상 제작 - 외국어 내레이션, 동영상 내용 외국어 번역

* 신청수요에 따라 지원규모 조정 가능, 지원항목 중복지원은 불가

* 부가가치세 및 지원한도 초과금액은 참가업체가 부담

● 지원규모 : 카달로그(14개사), 동영상(10개사), 홈페이지(10개사)

* 지원기업 수는 변동 가능

● 추진방법 : 전문 수행기업 선발 후 참여기업과의 매칭을 통해 지원

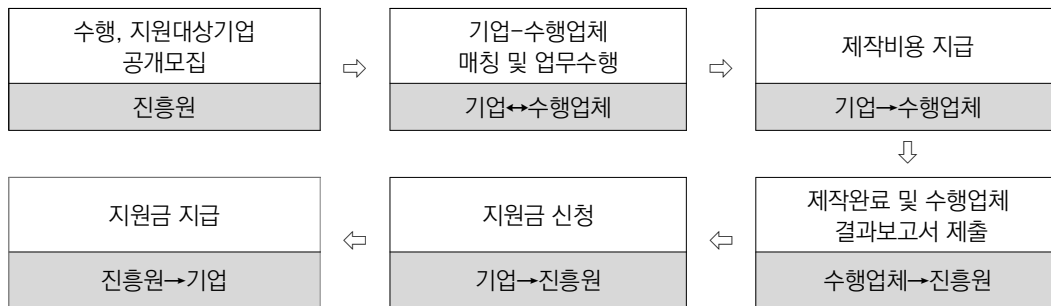
3 사업 신청 시 유의사항

● 모집대상

- 수출 3,000만불 이하 부산 소재 중소 제조업체
- 홈페이지 지원기업의 경우, 외국어 홈페이지 보유하지 않은 기업
- 2025년도 타 기관에서 동일 분야 지원을 받은 사실(계획)이 없는 기업

- #### ● 심사시 중점사항 : 평가점수에 따라 고득점 순으로 지원기업을 선정, 신규업체 우선 선정

4 사업 추진절차



5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4817	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1769	trade.bepa.kr

9

미주 수출 물류네트워크 지원

1 사업 개요

- 미주지역 내 물류거점 확보 통한 지역기업의 시장안착 및 기반확대 지원(미주 공동물류 센터 제품보관 및 제반 물류비용 지원)
- 기 간 : 2025년 연중
- 사업규모 : 부산지역 중소기업 15개사 내외(예산범위내)
- 대상기업 : 전년도 수출액 3천만불 이하 지역 소재 중소기업
 - 미주지역으로 이미 수출중이거나 수출 예정인 기업
- 수행기관 : 부산경제진흥원 글로벌사업지원단

2 지원 내용

- 참가기업의 미주지역 물류비용 지원(물류센터위치 : LA, 샌디에이고, 시애틀, 애틀란타)
 - * 지원범위 : 현지 창고이용료, 입출고, 재고관리, 반품, A/S 등
(1사당 7백만원 한도 내 물류비의 80%까지)
 - ※ 현지 내륙운송비, 관세·부가세 등 발생 세금 지원불가

3 선정기준

- 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정
 - 시장성 검토, 물류회사 수용가능여부, 현지 거래선 보유 확인(MOU, 거래내역 등 증빙) 등을 심사하여 평가기준 점수 이상 기업을 선정

4 신청 접수: 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1824	trade.bepa.kr

10 글로벌 수출스타기업 육성

1 사업 개요

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 등을 통해 수출 중소기업의 저변을 확대
- 사업규모 : 40개사 내외, 업체당 700~2,000만원 내외
- 사업기간 : 2025년 4월 ~ 12월
- 지원대상 : 매출액 500억원 미만 부산지역 중소기업
- 수행기관 : 부산테크노파크

2 지원 내용

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원
 - 중소기업의 수출준비도, 제품경쟁력, 관심시장 진출 전략 등 세밀한 부분에 대한 수준별·단계별 밀착 지원 서비스 제공으로 내수기업의 수출기업화 목표

수출진입	수출초보	수출유망	수출성장
◦ 수출 멘토링 지원 ◦ 교육훈련 지원 ◦ 시장조사 지원 ◦ 제품홍보 지원	◦ 통번역 지원 ◦ 산업지재권 지원 ◦ 해외 플랫폼 활용 지원 ◦ 브랜드·디자인 개발 지원	◦ 해외바이어 발굴 지원 ◦ 샘플발송/물류(통관) ◦ 해외전시회 개별참가 지원	◦ 해외바이어 방문 및 초청 ◦ 현지화 진출 집중 지원 ◦ 수출조건부 제품개선 ◦ 해외 규격 인증

※ 지원대상 및 지원내용은 변동 가능

3 신청 접수: 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4814	trade.bepa.kr
수행기관	부산테크노파크	기업지원단	051-320-3535	www.btp.or.kr

11

부산시 소상공인 수출기업화 지원사업

1 사업 개요

- 추진배경 : 해외시장 진출을 희망하는 수출 초보 기업 대상 맞춤형 지원을 통해 수출기업으로의 전환을 촉진
- 지원규모 : 지역 소상공인 등 수출초보기업 7개사 내외(품목 종합)
- 참가자격 : 부산광역시 내 5인 미만 소상공인 대상

2 지원 내용

- 수출절차, 거래조건, 결제조건 등 무역실무 교육, 개별 기업과제 진행 및 전문가 멘토멘토링 지원 및 온오프라인 컨설팅

3 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업 진행 절차 : 예산 또는 진행과정 중 일부계획 변경 가능



5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4811	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1825	trade.bepa.kr

12 수출보험료 지원사업

1 사업 개요

- 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- 사업기간 : 2025년 (예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 700백만원
- 지원대상 : 전년도 수출실적 3천만불 이하인 지역 중소기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

- 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 200만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장내용	비고
단기수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ¹⁾	
환변동보험	○ 환율변동 위험 보장 ²⁾	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업 플러스보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장 ³⁾ (특약)	
농수산물 수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장 ⁴⁾ (특약)	

- 1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상
- 2) 엔저현상, 미 달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상
(단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)
- 3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재·소송비용 등을 보상
- 4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소독 및 폐기비용을 보상

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 3천만불 이하인 중소기업
- 선정 시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

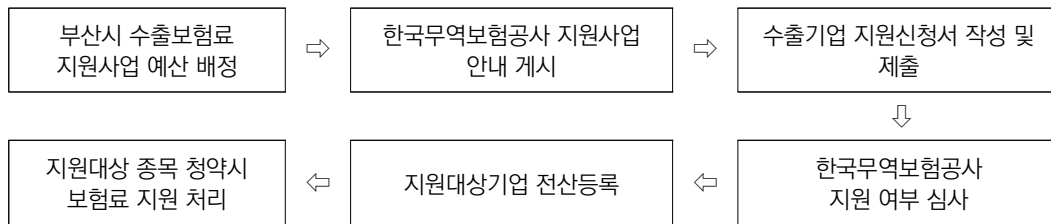
4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

〈 신청 서류 〉

- 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
- 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
- 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4817	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역보험공사	부산본부	051-245-6410	www.ksure.or.kr

13 수출 신용보증료 지원사업

1 사업 개요

- 부산 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 경영안정화를 지원하기 위해 위기업종을 중심으로 수출신용보증 보증료를 지원하는 사업
- 사업기간 : 2025년 (예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 200백만원
- 지원대상 : 부산 소재 중소 수출 기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

- 수출신용보증 보험료의 60%, 기업당 최대 300만원 한도
 - 수출신용보증(선적전) : 수출기업에 대한 무역금융 차입금 보증
 - 수출신용보증(선적후/매입/포괄매입) : 외상수출거래 조기현금화 보증

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 부산 소재 중소 수출 기업
- 선정방법 : 수출신용보증 청약 및 보증료 지원 신청서 검토·심사

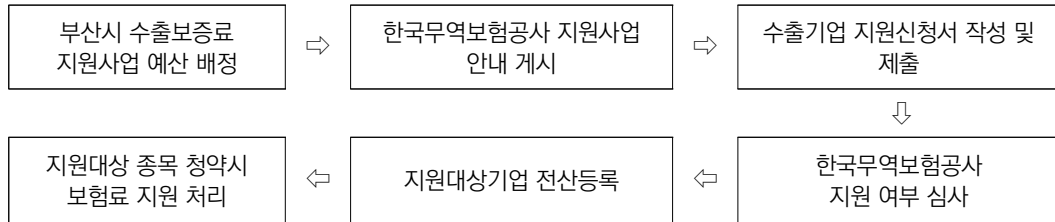
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

〈 신청 서류 〉

- | |
|------------------------------------|
| ○ 수출신용보증청약서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시 |
| ○ 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4817	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역보험공사	부산본부	051-245-6410	www.ksure.or.kr

14 해외지사화 사업 지원

1 사업 개요

- 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- 사업기간 : 연중 (예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 35개사 내외 지원
- 지원대상 : 부산소재 중소기업으로 해외시장개척 추진 중인 기업
 - ▷ 수출초보기업 및 사업참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진
 - ▷ 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
 - ▷ KOTRA의 국가별 지사화사업비 금액의 50%지원(신규70% 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업당 3회로 제한
- 참가신청업체에 대해 품목의 현지시장성, 수용가능여부, 지원제외 대상여부, 증빙서류 등 종합적으로 검토
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4818	trade.bepa.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1769	trade.bepa.kr

15

해외무역사무소 운영

1 사업 개요

- 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민), 중국(청도)
- 주요기능
 - 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
 - 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
 - 해외도시와의 각종 교류 협력 지원을 위한 시 대표부 기능 이행

2 지원대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업
- 지원내용
 - 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
 - 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
 - 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
 - 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

3 사업기관

지 역	주 소	연 락 처
미 국 (L A)	Busan Trade Office, LA 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	☎ 1-323-935-8200, FAX 1-323-935-8202 E-mail : juey0602@gmail.com 홈페이지 : http://busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 大阪市 中央區 安土町2-3-13 大阪國際BLD 20階 駐日本釜山市貿易事務所	☎ 070-5043-7883, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : rose0608@korea.kr 홈페이지 : http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 18樓 1805 上海釜山貿易代表處	☎ 070-7077-6033, FAX 86-21-6362-0015 E-mail : yoonee1998@naver.com 홈페이지 : www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, Rm 908B, 9th Floor, Diamond Plaza, 34 Le Duan Ave., District 1, HCMC, VN	☎ 84-28-3521-0596~7, FAX 84-28-3521-0598 E-mail : lamer7664@naver.com 홈페이지 : www.busan.go.kr/hcmc
중국 (청도)	中國 青島市 市南区 香港中路 61号 阳光大廈 A座 2501	☎ 86-532-8573-5376, FAX 86-532-8573-5116 E-mail : tysoncho@bepa.kr 홈페이지 : http://www.bepaqd.or.kr

16

부산 전문무역상사 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 국가별·사업별 전문전시회 개별 참가 지원으로 무역상사의 다양한 요구에 대응 및 해외 바이어 방문·초청 지원을 통해 해외판로 개척 및 실제 계약 체결 지원
- 기 간 : 2025년 연중
- 예 산 : 20백만원
- 사업규모 : 부산 소재 전문무역상사* 10개사 * 산자부 매년 7월 지정, 유효기간 3년
- 수행기관 : 한국무역협회 부산지역본부

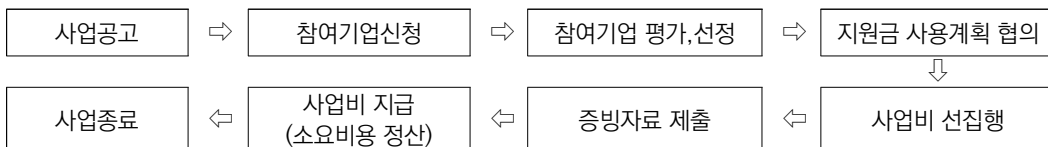
2 지원 내용

- 전문무역상사의 전시회 참가, 해외바이어 방문·초청 경비 지원

3 선정기준

- 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정

4 사업진행절차



5 신청 접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4817	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3303	trade.bepa.kr

17 FTA 활용지원

1 사업 개요

- FTA활용에 어려움을 겪고 있는 부산 소재 중소·중견기업의 원산지관리 능력 배양 위한 원스톱 컨설팅 제공 및 업체 경쟁력 강화 지원
- 기 간 : 2025년 연중
- 사업예산 : 55백만원(국가직접지원사업, 국비 시행기관에 직접 배정)
- 지원대상 : 부산 소재 중소 수출 제조기업
- 시행주관 : 부산상공회의소

2 지원 내용

- OK FTA 컨설팅, FTA 사후검증대응 컨설팅, 상주관세사 컨설팅
- FTA 기초교육 및 전문 교육, 관련 교육현황 등 조사
- FTA 활용 현장애로 간담회 및 활용 설명회 개최
- FTA 활용지원협의회 개최

3 신청 접수 : 부산상공회의소 홈페이지(bcci.or.kr) 온라인신청

4 사업진행절차

2월	3월	연중	7월	12월
신청/접수	지원기업 선정	컨설팅 진행	중간점검	완료점검 및 평가

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4817	trade.bepa.kr
수행기관	부산상공회의소	FTA활용지원센터	051-990-7016	bcci.or.kr

18 수출중소기업 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 추진배경 : 글로벌 불확실성 심화, 원자재 가격상승 등 기업 수출애로 심화
- 기 간 : 2025년 3월 ~ 12월
- 사업예산 : 180백만원
- 지원대상 : 부산 소재 연간 수출실적 3천만불 이하 중소기업
- 시행주관 : 한국무역협회 부산지역본부

2 지원 내용

- 지원사항 : 지역 수출 중소기업의 수출거래에 소요된 물류비 지원

지원항목	세부내용
해상·항공운송, 국제특송	해상·항공운송 및 국제특송으로 발생한 물류비 중 해외운임 지원 ※ 국내·외 내륙운송비 및 관·부과세 등 제외한 운임 지원

- 지원한도 : 해외물류비용의 90%, 기업당 300만원 한도 지원(80개사 내외)
- 지원절차



3 신청 접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업진행절차 : 해당사업 공고문에 따름

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4814	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3303	www.kita.net

03

대구광역시 (www.daegu.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. KOTRA 해외시장 정보조사 참가 지원	• KOTRA 해외무역관이 해외시장 동향, 해외바이어 조사, 제품 생산에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 등 정보조사를 대행해 주는 사업의 참가비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	• 공공기관(KOTRA, 중진공 등) 해외네트워크를 활용하여 지역기업의 해외지사화 역할을 수행함으로써 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3292)
3. 수출기업 외국어 통·번역 지원	• 수출업무와 관련된 통번역 서비스 제공을 통해 해외마케팅 인력이 부족한 중소기업에 원활한 비즈니스 활동 지원	국제통상과 (053-803-3291)
4. 해외규격인증 획득 지원	• 세계무역환경의 기술장벽에 적극 대처하고자 수출대상국의 규격인증 획득 경비 일부를 지원하여 수출경쟁력 강화 및 기술자립화 도모	국제통상과 (053-803-3292)
5. 무역사절단 파견 지원	• 지역수출기업의 해외시장 개척을 지원하기 위해 타깃지역을 선정, 참여기업을 모집하여 바이어와 상담회를 알선하여 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3293)
6. 1사 맞춤형 해외마케팅 지원	• 수출유망기업의 수출 판로 확대를 위해 기업수요에 대응한 맞춤형 지원	국제통상과 (053-803-3292)
7. 수출초보기업 해외진출 지원	• 경쟁력 있는 내수기업 및 수출의지가 있는 수출초보기업의 역량 강화를 위해 수출 시작단계에 필요한 지원사업 진단 및 지원	국제통상과 (053-803-3292)
8. 해외공동관 참가 지원	• 수출 증가와 지역기업의 수출경쟁력 확보를 위해 해외 유망전시회 발굴·선정하여 전시회 참가를 위한 해외마케팅 지원	국제통상과 (053-803-3293)
9. 해외전시회 개별 참가 지원	• 중소기업의 해외전시회 개별참가 지원으로 해외시장 진출 및 신규바이어 현지 맞춤식 발굴 기회 제공	국제통상과 (053-803-3291)
10. 수출상담회 개최 지원	• 해외바이어 초청 수출상담회 뿐 아니라 온라인상담회도 병행하여 개최 지원함으로써 지역기업의 수출 증대에 기여	국제통상과 (053-803-3292)
11. 수출물류비 지원	• 수출중소기업 물류애로 해소를 위한 수출물류비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
12. 통상전문인력 양성 사업	• 중소기업 임직원 대상으로 해외무역(수출)에 대한 전문적 지식과 능력을 갖추고 수출마인드 제고 및 해외마케팅 실적능력배양을 위한 지역무역인력 양성 사업	국제통상과 (053-803-3291)
13. 국제특송(EMS) 물류비 지원	• 수출기업의 물류비 해소를 위해 우체국 국제특송(EMS)을 통한 물류비 일부 지원으로 기업의 비용부담 경감 및 수출 경쟁력 강화	국제통상과 (053-803-3292)
14. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수, 환변동, 수입자금 지급보증 등 수출거래시의 불안 요인을 제거하여 새로운 해외 판로개척 등 적극적인 수출활동 유도	국제통상과 (053-803-3292)

1

KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 3월~12월/ 10백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 20개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원본부

2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외시장정보조사 사업에 대한 참가수수료 일부 지원 (기업당 연간 90만원 범위)

〈KOTRA 해외시장정보조사 사업 및 수수료 내역〉

구 분	주요 지원내용	수수료
사업파트너 연결지원	· 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 조사 · 발굴 해외수입업체와 거래교신 지원(2개월)	300천원
항목별 시장조사	· 수요동향, 수입동향/관세율, 경쟁동향, 수출동향 등	150천원
원부자재 공급선조사	· 조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴	300천원
해외수입업체 연락처 확인	· 기업 존재여부, 대표 연락처 확인 (※구매담당자 연락처 제공 불가)	무료

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원본부	053-659-2556	

2

KOTRA 해외지사화 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 3월~12월/ 200백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 40개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원본부

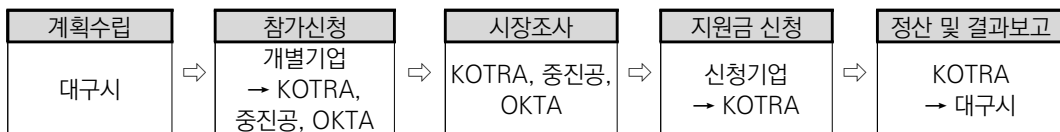
2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외지사화 사업에 대한 참가비(수수료) 일부 지원 (기업당 연간 350만원 범위 내에서 3개 지사까지 지원)

〈KOTRA 해외지사화 사업 단계별 지원내용 및 수수료 내역〉

단계	주요 지원내용	기간	참가비
진입	[기초 마케팅 지원] · 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보 자료 현지어 번역, 시판매(소비재전용)	6개월	70만원 (100% 지원)
발전	[마케팅 및 수출지원] · 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장 지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점 등	6개월	220만원 (전지역 동일)
		1년	300~400만원 (지역별 차등 지원)
확장	[수출 및 현지화 지원] · 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출 등	1년	665~840만원 (지역별 차등 지원)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원본부	053-659-2556	

3

수출기업 외국어 통번역 지원

1 사업 개요

- 사업기간/ 사업비 : 2025년 1월~12월/ 50백만원
- 지원대상 : 중소수출기업
- 사업주관 : 대구테크노파크

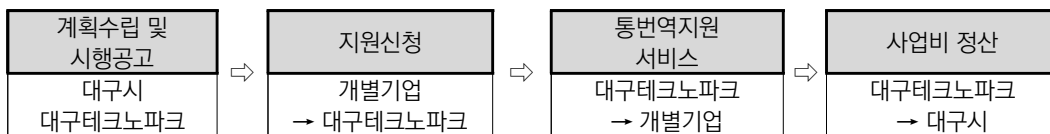
2 지원 내용

- 민간업체 통·번역업체 활용(대구테크노파크)
 - 운영방법 : 공모를 통한 통번역업체 POOL 마련 후 지역 수출기업이 직접 번역업체를 선택하여 통번역 서비스 진행 (기업당 연간 200만원 범위내)

항 목	세 부 내 용	비 고
번역 지원	수출입 관련 문서, 제품설명서, 제안서, 브로슈어, 사업계획서, 제품 매뉴얼 등 해외 비즈니스 활동을 위한 서류 등	통번역요율 별도 책정 (자부담 20% 정도)
통역 지원	바이어와 상담 및 협상시 통역 지원	

3 사업 진행 절차

- 지원절차 : 전문 통·번역 업체와 협약 후 지역기업에 통·번역 서비스 제공



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	원스톱기업지원센터	053-757-3768	

4

해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 1월~12월/ 180백만원
- 지원대상 : 중소수출기업 20개사 정도
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

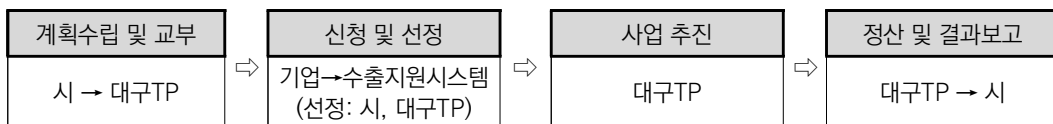
- 제품인증분야 486개 해외규격인증획득 지원(1社 700만원 限)
- 기업 단독 인증획득 추진 또는 컨설팅 기관 활용하여 인증획득 추진
- 당해연도부터 획득한 인증에 대해 지원

〈인증획득 실제집행비용 내역〉

구 분	지 원 내 용	지원 비용
인 증 비	· 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비 등	실제집행비용의 70%*
시 험 비	· 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용	
컨설팅비	· 인증획득 추진을 위한 기술자문료, 서류대행료 등 (컨설팅비는 최대 150만원까지 지원)	

* 해외규격인증획득 완료보고 후 실제집행비용의 70%와 지원금 한도금액을 비교하여 적은 금액 지급

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3735	

5

무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2025년 1월~12월/ 450백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 50개사 정도 지원(파견 횟수 5회)
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원본부, 한국안광학산업진흥원 등

2 지원 내용

- 지역 중소기업의 해외진출을 위해 무역사절단을 구성하여 현지 바이어와의 온·오프라인 1:1 수출상담 기회 제공
- 항공료*(오프라인), 샘플 발송, 시장조사, 수출상담, 통역 등 지원
* 업체당 1인 왕복항공료 50%지원 (숙식비, 체재비 등은 기업부담)

〈2025년 무역사절단 파견계획(안)〉

연번	사절단명	품 목	파견시기	파견지역	참가업체
	5회				50개사
1	대구 태국 인도 전기차,부품 무역사절단	자동차& 운송장비(부품)	3월	태국(방콕), 인도(첸나이)	10
2	대구 중남미 소비재 무역사절단	미용뷰티& 생활소비재	3~4월	멕시코(멕시코시티) 콜롬비아(보고타), (온라인)칠레(산티아고)	10
3	대구 동남아 기계부품 무역사절단	기계&플랜트 기자재(부품)	10월	베트남(하노이), 필리핀(마닐라)	10
4	대구 동남아 안경산업 무역사절단	안경테(부품)	8월	태국(방콕)	10
5	대구 유럽 K-Goods 무역사절단	식품, 뷰티& 생활소비재	10월	프랑스(파리), 이탈리아(로마)	10

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원본부	053-659-2556	

6

1社 맞춤형 해외마케팅 지원

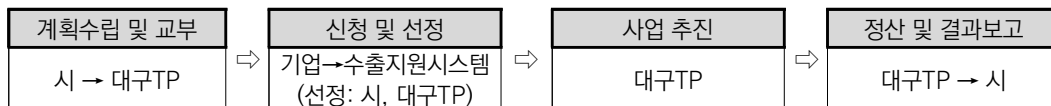
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 3월~12월/200백만원
- 사업규모 : 중소기업 10개사 내외 지원(1社 14백만원이내)
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- 무역사절단의 단점을 보완, 개별기업에 맞춤형 마케팅서비스를 제공하여 수혜기업의 만족도 제고
- 필수와 선택 프로그램으로 지원
 - 필수 프로그램 : 타깃국가 및 유망 품목 분석, 바이어 발굴 및 매칭, 마케팅 전략 수립, 현지상담(또는 비대면 상담)
 - 선택 프로그램 : 국외 전시회 참가 지원, 바이어 신용조사, 심층시장 조사 분석, 해외규격인증, 프로젝트 전용 마케팅 홍보물, 기술지도 및 컨설팅 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-7333	

7

수출초보기업 해외진출 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2025년 3월~12월/ 150백만원
- 지원대상 : 내수 및 수출초보기업(100만불 이하) 10개사 정도 지원
- 사업주관 : 대구테크노파크

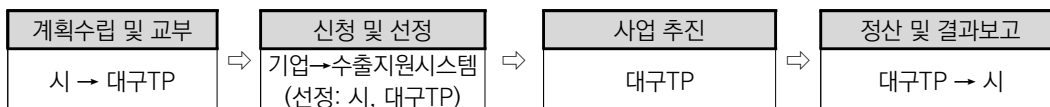
2 지원 내용

- 수출 경험이 부족한 기업을 사전 진단을 통한 맞춤형 지원
 - 타깃국가 심층 시장조사, 마케팅 머티리얼 제작 및 홍보, 바이어 발굴 등

〈단계별 지원 내용〉

구 분	직접지원	연계지원
시장조사	· 해외시장 기초 보고서	· KOTRA 해외시장조사 등
수출기반 조성	· 마케팅 머티리얼 제작 · 광고 및 홍보(온오프라인 병행) · 해외규격 인증, 해외진출 법무 지원 · 통번역 지원 등	· 수출역량강화 교육 등
해외시장 개척	· 타깃국가 심층 시장조사 · 유망바이어 발굴 및 상담 · 해외전시회 참가 · 쇼핑몰 입점, 제품 고급화 · 기타 수출에 필요한 분야 지원	· 기술이전 및 무역실무 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3737	

8

해외공동관 참가 지원

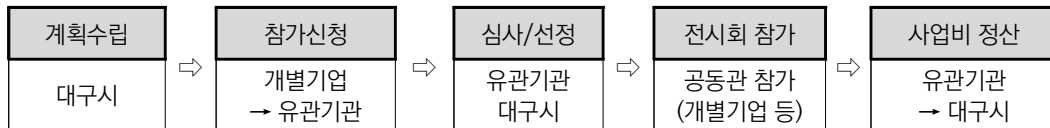
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 1월~12월/ 380백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 40개사 정도 지원(7개 전시회)
- 사업주관 : 한국무역협회 등 유관기관

2 지원 내용

- 5대신산업, 지역주력산업 등 시정방향에 맞는 글로벌 유망전시회 발굴 및 지속 지원
※ 부스장치·임차료, 전시품 운송비, 통역비 등 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 등	-	-	

〈2025년 해외전시회 대구공동관 참가 계획(안)〉

연번	전시회명	주관기관	품목	개최국가 (도시)	개최기간	참가업체 규모
계	7개 전시회					40
1	JAPAN IT Week Spring	엑스코	ABB, ICT	일본 (도쿄)	4.23.~4.25.	5
2	제23차 세계한인 비즈니스대회 (제1회 미주한인 비즈니스대회)	상공회의소	식품, 소비재	미국 (애틀란타)	4.17.~4.20.	10
3	베트남 호치민 국제 프리미엄 소비재전	한국무역협회 대구경북지부	생활 소비재	베트남 (호치민)	5월	6
4	프랑스 파리 K-Product 프리미엄 소비재전	한국무역협회 대구경북지부	생활 소비재	프랑스 (파리)	6.13.~6.15.	5
5	제28회 칭다오 국제공작기계전	엑스코	자동화기기, 공작기계	중국 (칭다오)	6.18.~6.22.	5
6	인도네시아 자카르타 K-Product 프리미엄 소비재전	한국무역협회 대구경북지부	생활 소비재	인도네시아 (자카르타)	9.11.~9.14.	5
7	Automechanika Dubai	엑스코	자동차 부품, UAM	아랍 에미네이트 (두바이)	12월 中	4

9

해외전시회 개별참가 지원

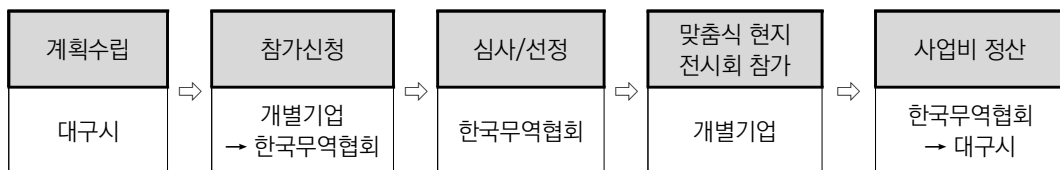
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 1월~12월/ 300백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 35개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 지원내용 : 해외전시회 개별 참가시 독립부스 임차비, 기본부스 임차 및 장치비, 전시품 편도 운송료 등 지원
- 지원한도
 - 일반기업 : 연간 2회 10백만원 한도
 - 특별기업 : 연간 2회 15백만원 한도
 ※ 스타기업, 프리스타기업, 3030기업, 고용친화기업 등 지원한도 우대

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	

10

수출상담회 개최 지원

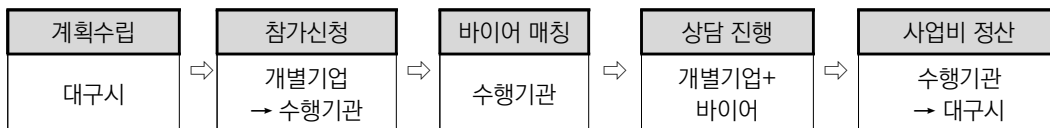
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 1월~12월/ 75백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 대상(연 2회 정도)
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원본부, 한국무역협회 대구경북지역본부
- 추진현황 : 2025 원스톱지원지원박람회 연계 해외바이어 초청 수출상담회, 하반기 해외바이어 초청 수출상담회 개최 등

2 지원 내용

- 세계 유수의 바이어와 지역 기업간 통상교류 네트워크 구축
- 바이어 초청 수출상담회에는 바이어 왕복 항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- 화상상담회에는 화상상담장 운영, 바이어 섭외, 통역 등 지원
- 화상으로 수출상담회를 운영할 때는 언택트 마케팅을 보완하기 위해 샘플 배송 등 추가 지원 방안 강구

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292, 053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 한국무역협회	대구경북지원본부 대구경북지역본부	053-659-2553 053-260-4028	

11

수출물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 1월~12월/ 100백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 40개사 내외 지원(1社 200만원 限)
- 사업주관 : 대구테크노파크

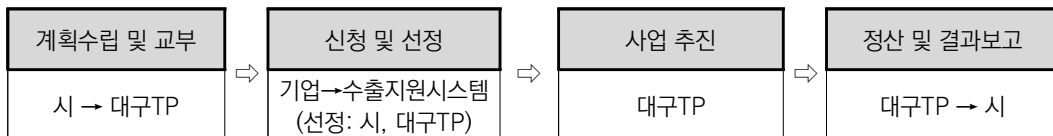
2 지원 내용

연번	지원분야		지원항목	비고
1	국제운송비		해상 및 항공운송	할증료(유류, 환율) 포함
2	창고비	보관료	해외창고보관료	항공운송보험 및 해상적하보험 지원
3		작업료	입고료, 하차료, 하역료, 보험료 등 작업료	
4	내륙운송비		해외내륙운송료	

※ 지원제외 분야(수출기업 부담)

- ① 부가가치세 및 관세 등 환급 가능한 비용
- ② 운송기업(해외운송주선업체)을 통하지 않는 수출물류비 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3737	

12 통상전문인력 양성 사업

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 1월~12월/ 20백만원
- 사업규모 : 6개 과정
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 수출환경의 급격한 변화에 맞는 해외시장진출에 필요한 선진형 역량 개발
- 수출 사전단계에서 실무절차까지의 전단계의 교육 과정
- 비대면 교육에 대한 수요 증가에 따른 무역업계 온라인 교육 추진

3 교육 과정(안)

- 무역실무 전반 6개 과정 교육 지원
 - 대구통상아카데미 운영
 - FTA인증 수출자요건 획득 과정
 - 품목별 TRADE EXPERT 과정(2개 과정)
 - 글로벌 e마케팅 전문가 과정
 - 수출중소기업 물류 컨설팅

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	

13

국제특송(EMS) 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 1월~12월/ 160백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 1,200개사 내외 지원
(1社 월 50만원, 연 500만원 限)
- 사업주관 : 경북지방우정청

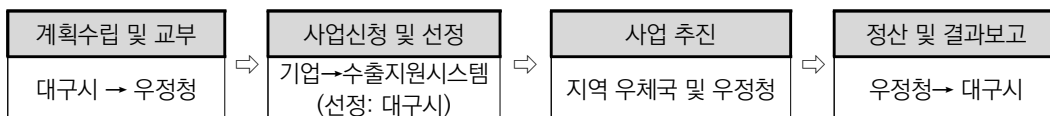
2 지원 내용

- EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
 - 우정청 : EMS, EMS프리미엄 우편요금 할인(총금액의 12%)
 - 대구시 : 물류비 지원 항목 일부지원(할인된 요금의 30%)

〈국제특송(EMS) 물류비 서비스 지원 항목〉

구 분	지원내용
EMS(국제특송)	· 143개국, 최대 30kg까지 가장 신속하게 배송하는 서비스
EMS 프리미엄	· 세계 215개국, 최대 70kg까지 배송하는 서비스
고중량 특송서비스	· 70~2,000kg 팔레트 발송물 Door-to-Door 배송 서비스
통관대행서비스	· (미국/일본/중국) 최대 30kg 배송, 전자상거래(B2C) 적합 서비스
기업화물서비스	· 최대 30kg, 美 아마존 FBA로 배송하는 서비스

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	경북지방우정청	우편영업과	053-940-1454	

14 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2025년 1월~12월/ 300백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 3,000개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역보험공사 대구경북지사

2 지원 내용

- 불확실성에 따른 수출리스크 최소화를 위한 보험료 지원
(기업별 연간 300만원 限 + 환변동 100만원 限) + 우대기업* 연간 100만원 限
* 대구시 인증기업(스타기업, 프리스타기업, 고용친화기업 등)
 - 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증 등 건별 90~100% 지원
 - 수출실적이 있는 기업을 대상으로 일괄가입방식의 단체보험 자동 가입

〈수출보험료 종류 및 지원내용〉

보험종류	지원내용
단기수출보험 (선적후)	수출물품 선적 후 수입자로부터 수출대금 미수령시 입계 된 손실을 보상하는 제도
단기수출보험 (단체보험 등)	연간 수출실적 일정액 이하 기업에 대해 수출대금 미결제 건 발생시 일괄가입방식에 의거 연간 일정 책임금액 한도로 보험금 지급 ※ 수출안전망 특약 - 수출실적 U\$10만불 미만 연간 U\$2만불 한도 - 수출실적 U\$10만불 이상 연간 U\$3만불 한도(책임금액한도 등급 통합)
수출신용보증 (매입, 포괄매입, 선적후)	수출기업이 물품 선적후 금융기관이 환어음 등의 선적서류 근거로 수출채권을 매입하는 경우, 공사가 연대보증
환변동 보험	환율 변동 시 환 리스크 해소 목적(수출·수입환 변동)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대구경북지사	053-252-4933	

04

인천광역시 (www.incheon.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 해외 시장개척단 파견	• 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견하여 현지 바이어와의 수출상담회 개최 지원	산업정책과 032-440-4283
2. 글로벌 챌린저 지원 (1사 시장개척단)	• 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척 지원	산업정책과 032-440-4259
3. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시(박람)회 단체참가 지원	산업정책과 032-440-4283, 032-440-4259
4. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	• 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람)회 참가 지원(군구 협업)	산업정책과 032-440-4259
5. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	• 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수 바이어를 국내로 초청하여 상담회 개최	산업정책과 032-440-4283
6. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	• 국내 전시(박람)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업정책과 032-440-4283
7. 국내 전시회 개별참가 지원	• 국내 전시(박람)회 개별적 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업정책과 032-440-4283
8. FTA 활용 지원 (인천FTA활용지원센터 운영)	• 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원	산업정책과 032-440-4284
9. 외국어 카탈로그 제작지원	• 중소 수출기업의 해외 판로개척을 위한 카탈로그, 홍보 동영상 제작 지원	산업정책과 032-440-4284
10. 중소기업제품 온라인 판매지원	• 중소기업제품의 온라인 입점 지원을 통한 역량강화	산업정책과 032-440-4284
11. 해외규격인증 획득 지원	• 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원	산업정책과 032-440-4284
12. 국내TV홈쇼핑 (홈&쇼핑) 입점지원	• 국내TV홈쇼핑 입점지원을 통한 판로 개척 지원	산업정책과 032-440-4284
13. 글로벌 e-비즈니스	• 해외 온라인 쇼핑몰 선택형 판매대행 지원 및 활용 전략 교육	산업정책과 032-440-4284
14. 수출초보기업 멘토링 지원	• 중소 제조기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출 초보기업 육성	산업정책과 032-440-4259
15. 수출보험·보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 금융 수혜 지원	산업정책과 032-440-4259

인천광역시

사 업 명	내 용	문 의
16. 수출 초보기업 교육	• 수출 중소기업들에게 수출 정보 제공 등으로 글로벌 역량 강화 도모	산업정책과 032-440-4259
17. 해외시장조사 지원사업	• 84개국 코트라 무역관을 통한 해외 현지 시장조사를 지원, 신뢰성 있는 데이터에 기반한 중소기업의 목표 시장 수출계획 수립 지원	산업정책과 032-440-4284
18. 해외 유통망 진출 지원사업	• 미국 대형 유통망 입점을 통한 수출인프라 구축 및 브랜드 공신력 확보	산업정책과 032-440-4284
19. 글로벌 강소기업 지원	• 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성(중기부 협업)	산업정책과 032-440-4284
20. 디지털무역 전문 인력 양성 지원	• 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응, 중소기업이 무역분야 전문인력을 확보할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원	산업정책과 032-440-4283
21. 중국 마케팅 전담 지원	• 거점도시 무역사절단, 전시회, 규격인증, 수출상담회, 해외 물류비 지원 등 토털 지원	산업정책과 032-440-4282

1

해외 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 중소기업으로 구성된 시장개척단을 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 5.2억/125개사
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

〈 2025년 해외 시장개척단 일정 〉

NO	국가(도시)	사업비 (천원)	지원규모 (개사)	시기	비고
①	UAE(두바이)	50,000	15	2월	종합
②	호주(시드니)	50,000	10	2월	종합
③	베트남(하노이) 엑스포 연계	45,000	15	4월	종합
④	태국(방콕) 제조전 연계	45,000	15	6월	소부장
⑤	말레이시아(쿠알라룸푸르)	45,000	15	6월	종합
⑥	베트남(하노이) 기계전 연계	45,000	15	7월	소부장
⑦	멕시코(멕시코시티)	60,000	10	7월	종합
⑧	일본(도쿄)	55,000	15	9월	종합
⑨	인니(자카르타) 산업전 연계	45,000	15	12월	소부장

※ 국내 및 현지 상황 등에 따라 사업내용 변동될 수 있음

2 지원 내용

- 항공료(50%, 1개사 1인), 시장조사, 바이어 매칭, 상담장 임차, 차량 및 통역비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

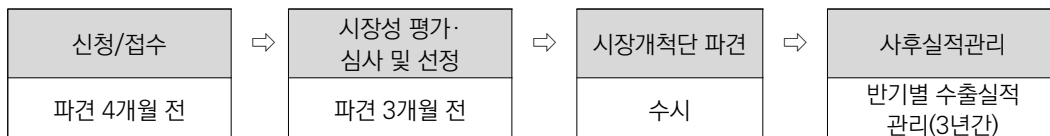
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr

2

글로벌 챌린저 지원사업

1 사업 개요

- 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척을 지원
 - (네트워크 국가) 해외무역사무소 등을 통한 지원: 1개사 단독 시장개척
 - (비네트워크 국가) 기업 자율에 의한 해외 출장비 지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1.2억/30개사
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
- 분야별 지원내용은 상이 함

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

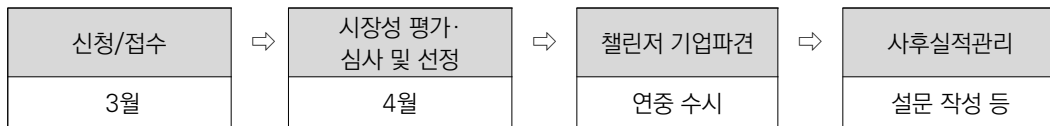
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
 ○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr

3

해외 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 관내 제조업 주력품목에 대한 국가별 전문 전시(박람)회 참가 지원 및 인천시관 구성으로 지역 이미지 홍보 및 바이어 신뢰 구축
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 6.4억원(10회), 100개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크, 한국무역협회 인천지역본부

〈 2025년 해외 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

NO	전시명	규모 (개사)	시기 (월)	사업비 (백만원)	품 목
①	미국 라스베이거스 소비재전자전	6	1월	70	전기, 전자
②	독일 프랑크푸르트 춘계 소비재전	7	2월	62	주방용품
③	베트남 하노이 엑스포	10	4월	10	종합품목
④	중국 광저우 춘계 수출입 상품 교역회(2기)	4	4월	4	건축부자재 등
⑤	미국 아틀란타 미주한인비즈니스대회	10	4월	66	종합품목
⑥	태국 방콕 식품 전시회	8	5월	68	식품
⑦	말레이시아 의료미용전	8	6월	45	뷰티
⑧	베트남 호치민 종합박람회	10	10월	50	종합품목
⑨	인도네시아 자카르타 기계전	12	11월	85	산업기계 전반
⑩	오사카 K-프리미엄 소비재전	8	3월	40	종합
⑪	베트남 국제 프리미엄 소비재전	6	6월	28	종합
⑫	자카르타 국제프리미엄 소비재전	6	9월	31	종합

2 지원 내용

- 직접경비(임차료, 장치비) 70% 범위, 운송비(편도 100%) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

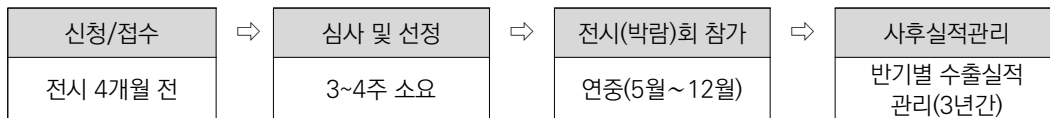
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/
	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1103~4	ic.kita.net

4

해외 전시(박람)회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람)회 참가지원으로 사업 효과 극대화
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 4억원(시비 2.6, 구비 1.4), 71개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스임차료(전시주최 제공 마케팅비 포함), 장치비, 통역비(50%), 전시품 운송비(해상 편도 1CBM 한도)
- 기업 당 1회 500만원 범위내 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

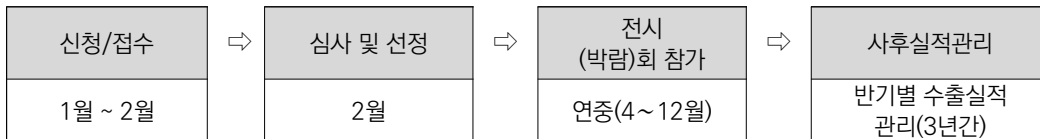
4 신청시 준비 서류

- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

5

해외 바이어 초청 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 중소기업 제품 소싱을 희망하는 해외신흥시장 바이어를 초청하여 상담회를 개최, 관내 기업의 해외판로 개척 기회 제공
- (사업규모) 0.9억원, 125개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크, 한국무역협회

2 지원 내용

- 해외바이어 초대(기업희망 바이어 포함), 상담장 및 통역 지원
- 바이어 항공료 일부 지원, 숙박비

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

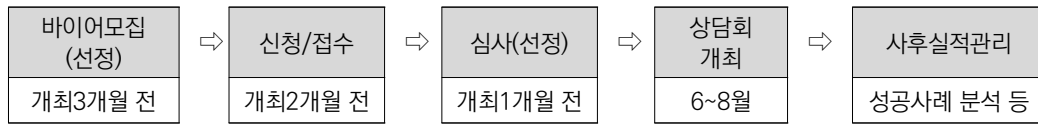
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상, 품목 확인을 위한 바이어 요청 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

6

국내 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 국내 전시(박람)회 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 2.9억원(3회), 120개사 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

〈 2025년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

NO	구 분	사업비 (천원)	지원규모 (개사)	시기
❶	제6회 인천 가구 박람회	100,000	50	2월
❷	제7회 인천 가구 박람회	100,000	50	9월
❸	제29차 세계한인경제인대회(인천)	25,000	20	10월

2 지원 내용

- 참가경비(부스임차료, 장치비 등) 일부, 바이어 상담 주선 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

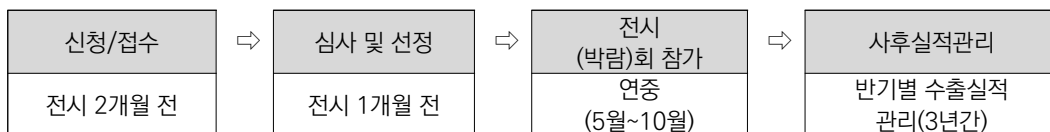
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

7

국내 전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 품질우수제품의 국내 전문전시회 참가지원을 통한 브랜드 이미지 제고 및 국·내외 판로개척
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1.2억원, 48개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스 임차료, 장치비 등 실비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업

4 신청시 준비 서류

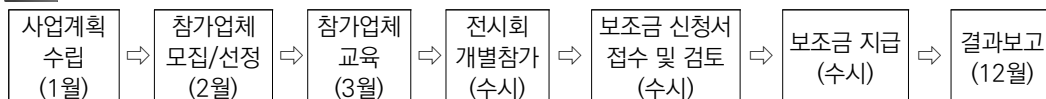
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

8

FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)

1 사업 개요

- 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1.1억원, 1,000개사 내외 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- FTA 실무 활용능력 배양, FTA 활용 컨설팅, 방문 교육 등
- 민·관 협의체 운영, 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천상공회의소FTA활용지원센터(inccheon.korcham.net) 온라인 등록

5 사업 진행 절차

신청/접수 1개월 전	⇒	심사 및 선정 3월	⇒	컨설팅 진행 연중(4월~12월)	⇒	결과보고 12월
----------------	---	---------------	---	----------------------	---	-------------

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2838	www.ftahub.go.kr/incheon

9

해외 기업광고 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외 마케팅을 위한 수출 상품 카탈로그 제작을 지원함으로써 기업의 수출 경쟁력 제고
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.4억원, 23개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 외국어 카탈로그 제작비 일부(종이/전자, 최소 4p이상)
- 유형별 지원금액 한도 내 금액으로 부가세를 제외한 제작비의 80%를 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

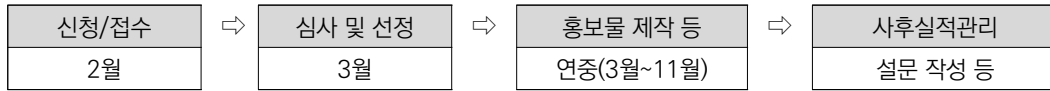
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

10

중소기업제품 온라인 판매지원

1 사업 개요

- 온라인판매 역량이 부족한 중소제조기업에 교육 및 컨설팅, 상세페이지 제작 등 직접적인 지원을 통한 기업 매출 제고
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1.2억원, 700개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 인천직구 상설관 운영 및 광고, 온라인 상세페이지 제작 지원, 역량강화 교육 컨설팅 등

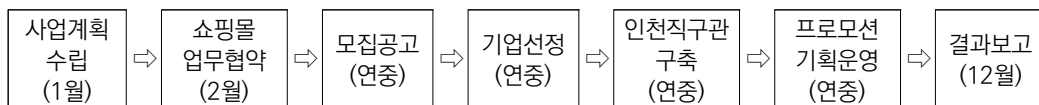
3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 코트라 해외지사화사업 기 선정 및 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하인 중소 제조기업

4 신청시 준비 서류

- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

11 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 우수한 기술력을 보유하고도 해외 인증 등 기술 장벽으로 수출을 못하고 있는 관내 중소기업의 해외규격인증 획득 지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.8억원, 16개사 내외 지원
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- CE(유럽), JIS(일본), CCC(중국) 등 190개 분야, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용(1사 1개 품목), 수출 대상국 무역제한 조치 등 교육
- (업체당 최대 지원규모) 최대 500만원(소요 비용의 70%)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청시 준비 서류

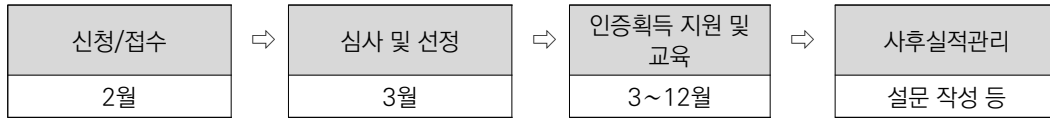
- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 개인정보이용 및 제공 동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

12 국내TV홈쇼핑 입점지원

1 사업 개요

- 브랜드 인지도가 낮아 판매에 어려움을 겪는 지역 우수중소기업 제품의 국내 TV홈쇼핑(홈쇼핑) 입점을 도와 홍보 및 판로지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.75억원, 5개사 내외 지원
- (시행주체) 중소기업중앙회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- TV홈쇼핑(홈쇼핑) 1회 방송 지원(50分)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청시 준비 서류

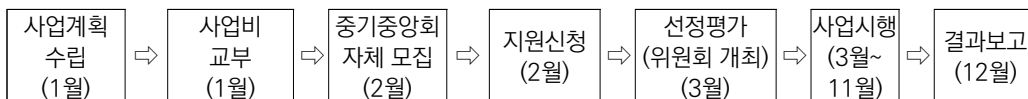
- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 개인정보이용 및 제공 동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	인천지역본부	032-437-8713	www.kbiz.or.kr

13 글로벌 e-비즈니스 지원

1 사업 개요

- 해외 온라인 쇼핑몰 입점 및 판매대행 지원을 통한 관내 중소기업의 수출확대
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1억원, 110개사 내외 지원
 - 온라인 쇼핑몰 판매대행 20개사 내외, 활용전략 교육 90개사 내외
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 온라인 쇼핑몰 판매대행(20개사) : 쇼핑몰 선택을 위한 컨설팅, 상품페이지 제작, 제품 해외발송 및 현지 마케팅 등
- 글로벌 전자상거래 활용 마케팅 교육(90명) : 전자상거래 별 마케팅 성공 전략

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

4 신청시 준비 서류

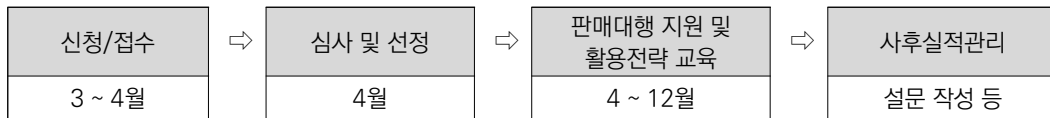
- 신청-접수 : 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

14 수출 단계별 멘토링 지원사업

1 사업 개요

- 중소 제조기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출초보기업 육성
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 2.1억원, 39개사 내외 지원
- (시행주체) kotra인천지원단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 전문위원 1:1 멘토링 서비스(기업진단, 해외진출전략 분석), 해외 마케팅 비용, 전시회 참가비, 화상 상담, 샘플 배송비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수 2월 ~ 3월	⇒	심사 및 선정 3월	⇒	기업 지원 3월 ~ 12월	⇒	사후실적관리 수출 성과 분석 등
------------------	---	---------------	---	-------------------	---	----------------------

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	kotra인천지원단	수출지원팀	032-822-9361	www.kotra.or.kr

15 수출 보험·보증료 지원

1 사업 개요

- 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 2억원, 490개사 내외 지원
- (시행주체) 한국무역보험공사 인천지사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험 등
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 100만원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사 시 중점사항) 전년도 수출실적

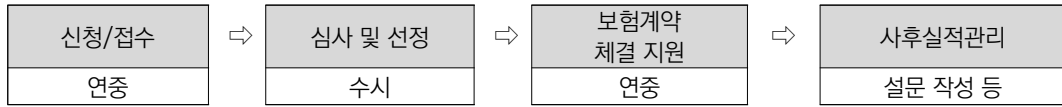
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 한국무역보험공사 인천지사(<http://www.ksure.or.kr>)
온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	인천지사	032-422-2714	www.ksure.or.kr

16 수출 초보기업 교육

1 사업 개요

- 수출마케팅 인프라가 취약한 인천소재 초보기업 수출역량 및 대외 경쟁력 향상
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.2억원, 70개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 초보기업의 수출기업화를 위한 기본역량교육 집중지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청시 준비 서류

- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

17

해외시장조사 지원사업

1 사업 개요

- 코트라 해외무역관 협업, 인천 중소기업 시장진출 수요 발굴
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.5억원, 40개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 코트라 무역관을 통한 시장조사 및 잠재 바이어 발굴

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청시 준비 서류

- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

18 해외 유통망 진출 지원사업

1 사업 개요

- 유통망 네트워크를 활용, 관내 우수 중소기업 제품의 미국 시장 진출 기회 확대
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.6억원, 10개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 유통망 입점 준비, B2B 플랫폼 입점(Rangeme.com), 유통망 프로모션, 샘플구매 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

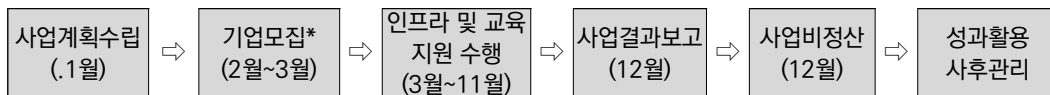
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

19 글로벌 강소기업 지원사업

1 사업 개요

- 혁신성장과 성장 잠재력을 갖춘 수출 중소기업을 발굴하여 기술 지원, 해외 마케팅 지원 등을 통하여 수출선도기업(1천만불 이상)으로 육성
- (사업기간) 연중
※ (글로벌 강소기업 지정기간) 지정 후 2년간
- (사업규모) 6.4억원, 33개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 인력, 금융, 지식재산, 글로벌 진출 등 다양한 기업수요 맞춤형 지원
- 지역 자율 지원프로그램을 통한 차별화된 기업지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - (매출액) 직·간접수출액 500만불 이상인 중소기업
- 심사시 중점사항
 - (요건심사) 글로벌 강소기업 육성사업 신청자격 요건 충족여부 심사
 - (글로벌역량진단) 제조업과 서비스업으로 구분하여 기업평가

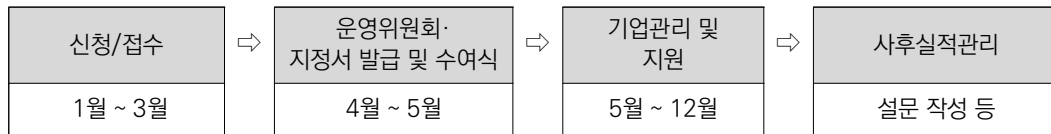
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 중진공 홈페이지 온라인 지원(www.kosmes.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○법인등기부등본, 사업자등록증명원, 재무제표증명원, 직·간접수출실적 증명서 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	기업지원센터	032-260-0616	https://itp.or.kr/

20

디지털 무역 전문인력 양성 지원

1 사업 개요

- 정보통신기술 발전 및 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응해 중소기업이 무역 분야 전문인력을 확보 할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 3.6억원, 20개사 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 청년 신규 채용 시 인건비 및 교육비 지원(최대 2년 + 인센티브)
 - 1인당 최대 2년 연 24백만 원 내 인건비 지원(국50%/시40%/자부담 10%)
 - 무역협회 또는 KOTRA 등의 무역 분야 전문교육 제공(교육비 지원)
 - 3년차에 청년이 해당 기업에 정규직 취업 시 인센티브 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)

【참여청년】

- (자격요건) 인천광역시에 주민등록이 된 자로서 만 39세 이하 청년
- 인천 관내 주소를 두고 있거나 사업 참여 확정시 1개월 내 전입이 가능한 미취업자로 사업기간 동안 인천시에 주민등록 유지가 가능한 자

【참여기업】

- (자격요건)
 - 본사 또는 공장이 인천에 소재하고 아래에 해당하는 중소기업체
 - '23년~'24년 수출액 평균이 2,000만 달러 이하 수출 실적

- 4대보험이 가입되어 있는 사업장
- 청년 입사 후 직원의 교육 참가 협조 가능한 사업장(연간 48시간 이상)
- (심사 시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

4 신청시 준비 서류

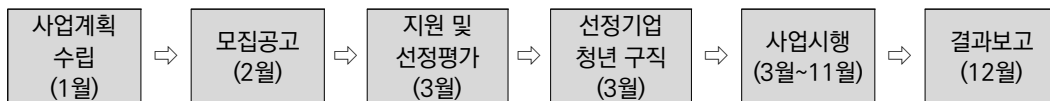
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	경제진흥실	032-810-2853	incheon.korcham.net

21

중국 마케팅 전담 지원

1 사업 개요

- 중국 거점도시 무역사절단, 해외전시회, 외국어 통·번역, 바이어 초청상담회 등의 對중 통상교류
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 5억원, 230개사 내외 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

〈 2025년 중국 전담 마케팅 일정 〉

분 류	세부 사업명	일정	지원규모
해외시장개척단 파견	1. 중국 선양	3월	10
	2. 중국 칭다오	미정	15
	3. 중국 대련	미정	15
	4. 캄보디아 프놈펜	미정	15
	5. 카자흐스탄 알마티(K-life)	미정	15
	6. 카자흐스탄 알마티	미정	10
해외 전시회	한국(산동) 수입상품 박람회	6월	10
바이어 초청상담회	중국 바이어 초청 상담회	9월	50
수출 인프라 구축 지원	1. 수출기업 물류비 지원	연중	10
	2. 외국어 통·번역 지원	연중	80
합 계			230

※ 국내 및 현지 사정 등에 따라 사업내용 변동될 수 있음

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- 수출상담회, 물류비 지원 등 (사업별 지원기준 상이)

3 사업 신청 시 유의사항

● (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

● (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청시 준비 서류

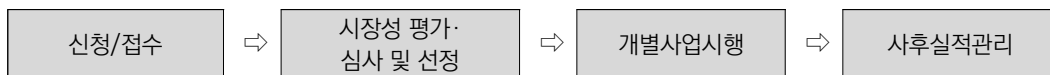
● (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2831~5	incheon.korcham.net

05

광주광역시 (www.gwangju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	• 기술력과 수출경쟁력을 갖춘 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역 수출업체 해외판로 개척 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
2. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	• 지역 중소기업 제품의 우수성을 홍보하고, 해외 판로개척 활동을 강화하기 위하여 해외 유망전시회 단체참가를 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
3. 국내외 전시박람회 개별 참가 지원	• 해외시장 판로개척과 지역제품 우수성을 홍보하기 위하여 기업 자체적으로 참가하는 국내·외 유망 전시박람회 참가비 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
4. 해외지사화 지원	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 KOTRA 해외네트워크가 대행하여 수출 및 해외진출 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
5. 해외 세일즈 출장 및 바이어 초청 지원	• 수출지원사업 참여를 통해 관계가 형성된 바이어와 지속적인 사후관리를 통해 수출계약 및 수출MOU로 성사시킨 기업 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
6. 해외물류비 지원	• 해외바이어에게 보내는 제품 샘플(완성품) 및 서류 등 우편물 발송비용 지원을 통해 중소기업의 물류비 경감 및 수출 활성화 도모	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
7. 무역보험료 지원	• 지역중소 수출기업의 안정적인 수출환경 조성과 수출 거래과정에 발생할 수 있는 제반 위험부담 해소를 위해 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
8. 해외규격인증 지원	• 해외 정보 및 전문인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득에 어려움을 겪는 지역 수출중소기업 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
9. 기업맞춤형 수출성공패키지 지원	• 지역 유망중소기업을 발굴, 수출 전반을 컨설팅하여 수출중소기업 맞춤형 지원을 통해 수출경쟁력 강화	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
10. 수출진흥자금 융자	• 수출활동에 필요한 자금의 저리 융자지원을 통해 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출진흥 도모	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
11. 수출기업 통·번역 지원	• 관내 거주하는 다문화 가족과 외국인 유학생을 활용하여 중소수출기업 통·번역 지원으로 수출증대 도모 및 일자리 창출	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)

광주광역시

사 업 명	내 용	문 의
12. 광주지역 FTA통상 진흥센터 운영	• 지역 기업에 대한 FTA 대응역량 강화로 FTA 애로사항 해소 및 관세절감 효과 극대화를 위해 현장방문 컨설팅, 상담실 운영	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
13. 해외바이어 단체초청 수출상담회	• 지역 중소기업 제품에 관심 있는 해외바이어를 발굴·초청하여 상담회를 개최함으로써 수출지원 및 글로벌 유통시장 진출 도모	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
14. 온라인 수출마케팅 지원	• 온라인을 통한 지역 수출 중소기업의 제품홍보 및 기업 맞춤형 바이어 발굴로 판로개척 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
15. 광주·전남·전북 비즈니스라운지 운영	• 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원 시설 운영	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
16. 무역아카데미 운영	• 무역실무 능력배양 및 지역수출기업의 경쟁력 강화를 위해 수출기업 종사자, 무역업 창업희망자 등을 대상으로 전문교육 실시	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)

1

해외시장개척단 파견활동

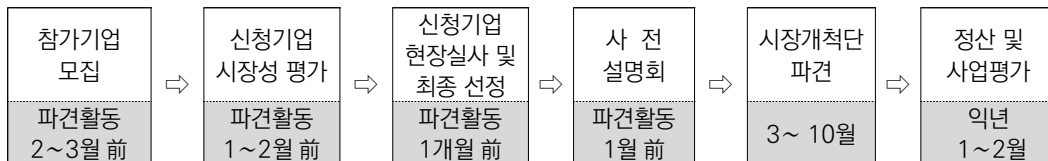
1 사업 개요

- 기술력과 수출 경쟁력을 갖춘 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 수출 업체의 해외판로 개척 지원
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 2회 17개사 내외 지원
- 사업예산 : 170백만원
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선, 참가기업 현지 시장조사
- 상담장 임차, 통역, 차량 지원, 1개사 1인 항공료 일부(70~50%) 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원본부	062-369-8612	

2

해외 전시박람회 단체 참가 지원

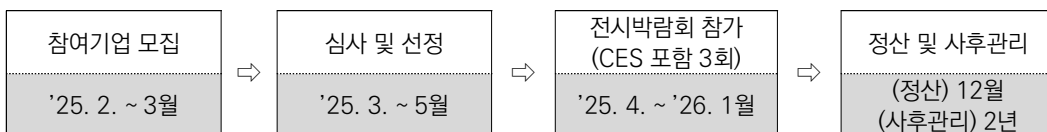
1 사업 개요

- 지역 중소기업 제품의 우수성을 홍보하고, 해외 판로개척 활동을 강화하기 위하여 해외 유망전시회 단체 참가를 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 3회 / 30개사 내외 지원
- 사업예산 : 780백만원
 - 해외전시회 단체참가(150백만원), CES(630백만원)
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 전시 부스료(임차료, 장치비 포함) 80%, 물품 편도운송료 및 통역 100%, 왕복항공료 일부 차등 지원(신규참가 70%, 3년 이내 50%)
- 지역 중소기업 제품 우수성 홍보, 해외시장 개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	소상공인디지털전환실	062-960-2631	

3

국내·외 전시박람회 개별 참가 지원

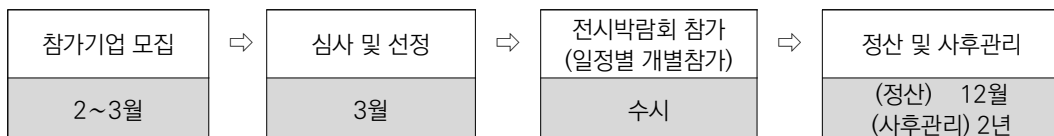
1 사업 개요

- 해외시장 판로개척과 지역제품 우수성을 홍보하기 위하여 기업 자체적으로 참가하는 국내·외 유망 전시박람회 참가비 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 14개사 내외 지원(국외 9, 국내 5)
- 사업예산 : 70백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (해외전시회) 기본부스료·통역료 100%, 항공·운송료 50% / 5백만원 한도
- (국내전시회, UFI인증*) 기본부스료 100%, 통역료 100% / 3백만원 한도
* 국제전시연합회(UFI : Union des Foires Internationales, 국제전시회 인증기구/본부 파리)가 국제 전시회 중 해외기업 및 외국인 방문객 참가비율 등 일정기준 충족시 인증
- 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	소상공인디지털전환실	062-960-2631	

4

해외지사화 지원

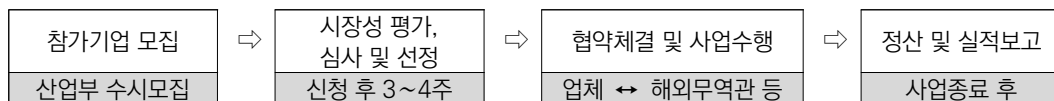
1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지지사 역할을 KOTRA 해외 네트 워크가 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 30개사 내외 지원
- 지원조건 : 산업통상자원부 해외지사화사업의 '발전' 단계에 선정되고, KOTRA를 수행 기관으로 지정한 기업
- 사업예산 : 70백만원
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

단계	주요 서비스내용	기간	기업부담	市 지원
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약, 전시·상담회 참가, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	300~500만원 (지역별 차등)	· 기업참가비 실비 80% ※ 지원한도 1개사 / 2지역
		6개월	240만원	
긴급 지사화	[KOTRA·긴급지사화 사업] 대면수행이 불가피한 해외마케팅 업무에 현지무역관 전담인력을 긴급 투입 대행 - 필수 거래선 관리, 샘플시연 상담 등	3개월	100만원	· 기업참가비 실비 80% ※ 지원한도 1개사 / 2지역

3 사업 진행 절차



* 해외시장개척단, 전시박람회 참가 후 실질적 수출성과를 위해 본 사업 적극 참여 유도

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원본부	062-369-9055	

5

해외 세일즈 출장 및 바이어 초청 지원

1 사업 개요

- 수출지원사업 참여를 통한 관계가 형성된 바이어와 지속적인 사후관리를 통해 수출계약 및 수출MOU로 성사시킨 기업 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 5개사 내외 지원
- 사업예산 : 10백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구 분	해외 세일즈 출장지원	해외바이어 초청 지원	비 고
신청자격	시 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출 상담회 등에 참가 후 5년 이내에 수출계약 및 수출MOU 체결 등의 목적으로 동일 지역을 방문하는 기업	시 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년 이내에 상담바이어를 초청하여 수출계약을 체결한 기업	(항공료) 이코노미기준 지원
지원내용	해외바이어 방문 출장경비 · 통역비 100% (3일) · 왕복항공료 80%	① 수출계약 체결 경우 · 통역비 100% (2일) · 왕복항공료 80%, · 숙박비(1박) 지원 ② 계약 전 국내생산시설 방문 · 통역비 100% (2일) · 왕복항공료 50%, · 숙박비(1박) 지원	(통역비) KOTRA 단가 기준 외부통역 원에 한함 (국내 이동여비 지원 제외)
지원한도	1사 1인 3백만원	1사 3백만원	

3 사업 진행 절차



* 사후정산(증빙자료)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	소상공인디지털전환실	062-960-2631	

6

해외물류비 지원

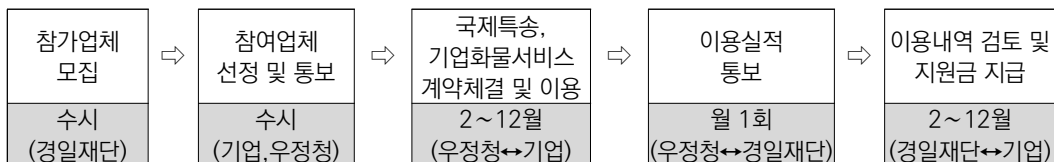
1 사업 개요

- 해외바이어에게 보내는 제품샘플(완성품) 및 서류 등 우편물 발송비용 지원을 통해 중소기업의 물류비 경감 및 수출활성화 도모
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 1,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 60개사 내외 지원
- 사업예산 : 50백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 국제특송(EMS, EMS프리미엄) + 우체국 기업화물서비스 요금의 50%(우정청 12% 별도 할인)
- 지원한도 : 1개사 월60만원(연간 360만원 한도내)
- 지원 상품내용
 - 국제특송(EMS, EMS프리미엄) : 전세계 우체국간 특별우편 운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 우편서비스
 - 우체국 기업화물 서비스 : 화물발송을 희망하는 화주와 물류회사를 우체국이 중개하는 민간 제휴 서비스

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	소상공인디지털전환실	062-960-2631	

7

무역보험료 지원

1 사업 개요

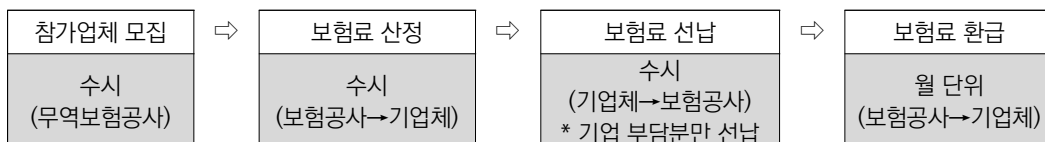
- 지역중소 수출기업의 안정적인 수출환경 조성 및 수출 거래과정에서 발생할 수 있는 제반 위험부담 해소를 위해 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업예산 : 170백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 단기수출보험(100%), 환변동보험(100%), 수출신용보증(90%)
- 연간한도 : 제조업 300만원, 무역업 200만원

- 수출보험(8종) 단기성보험(단체보험, 중소기업Plus⁺, 농수산물 패키지, 선적 후, 다이렉트보험, 다이렉트플러스), 환변동보험, 수출보증보험
- 수출신용보증(5종) 선적 전(일반, 다이렉트보증), 선적 후, 매입, 포괄매입

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	한국무역보험공사 광주전남지역본부	062-226-4825	

8

해외규격인증 지원

1 사업 개요

- 해외정보 및 전문인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득에 어려움을 겪는 지역 수출중소기업 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 1,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 5개사 내외 지원
- 사업예산 : 40백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원분야 : 수출시 요구되는 해외규격인증(중기청 공고) 연내에 취득시 비용 지원
- 지원기간 : 2025년 내 취득한 해외규격 인증
- 지원기준 : 매출규모에 따라 차등 지원
 - 전년도 매출액 30억원 이하 70%, 30억원 초과 50% 지원
- 지원한도 : 1개사 2개 인증 / 건별 500만원 한도

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	소상공인디지털전환실	062-960-2631	

9

기업맞춤형 수출성공패키지 지원

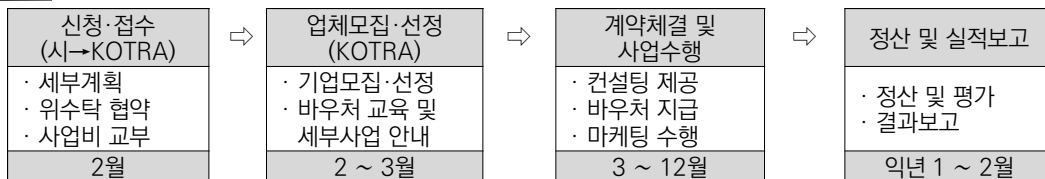
1 사업 개요

- 지역 유망 중소기업을 발굴, 수출 전반을 컨설팅하여 수출중소기업 맞춤형 지원을 통해 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 10개사 내외 지원
- 사업예산 : 120백만원
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (맞춤형 컨설팅) 전문위원 배정을 통한 수출단계별 컨설팅 지원
- (바이어 발굴) 기업 진출희망지역 대상 바이어 발굴 및 화상상담 지원
- (KOTRA 패키지*) 해외시장조사 등 KOTRA 유료서비스의 기업별 맞춤형 지원
- (수출바우처**) 바우처 발급을 통한 바우처 수행기관 서비스 이용, 소요비용 정산
 - * (지원규모) 기업별 200여만원 한도
 - ** (지원규모) 시비 700만원(70%) + 자부담(기업) 300만원(30%)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원본부	062-369-8612	

10

수출진흥자금 융자

1 사업 개요

- 수출활동에 필요한 자금의 저리 융자지역을 통해 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출 진흥 도모

- 융자규모 : 30억원(중소기업육성기금 특별회계, 융자금)

■ 수출진흥자금 조성·관리 현황

- 설치일 : 1995. 1. 20.(수출진흥자금 계정 설치)
- 재원 : 시비 출연 30억 원('96 ~ '98년까지 年10억 출연)
- 융자현황 : (상환조건) 2년 거치 일시상환

(단위 : 개사/억원)

계		'98~'20년		'21년		'22년		'23년		'24년	
업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액
368	691.6	325	571.6	12	30	10	30	10	30	11	30

- 지원대상 : 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소제조기업

* 2024. 1.~12.까지 수출실적이 있거나 2024년 이후 해외시장 개척활동 및 전시박람회 참가업체, 기타 수출관련사업 참가기업

- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 3억원 이내
- 대출금리 : 2.12% 적용(분기별 변동금리)
- 융자조건 : 2년 거치 일시상환

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	소상공인디지털전환실	062-960-2631	

11

수출기업 통·번역 지원

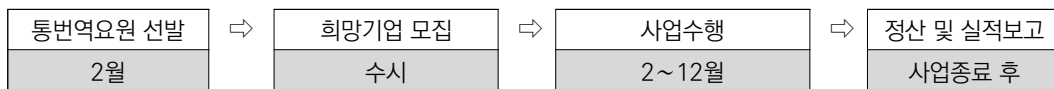
1 사업 개요

- 관내 거주하는 다문화 가족과 외국인 유학생을 활용하여 중소수출기업 통·번역 지원으로 수출증대 도모 및 일자리 창출
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 10개사 내외 지원
- 사업예산 : 30백만원
- 시행주체 : (사)광주국제교류센터(민경경상사업보조)

2 지원 내용

- 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원
 - 번역 : 수출관련 이메일, 카탈로그, 브로슈어, 견적서, 제품매뉴얼, 홈페이지, 샘플제작 관련문서 등
 - 통역 : 수출관련 유선통화 및 메신저, 해외바이어 방문상담 및 협상 통역 등
- 지원한도 : 1개사 연간 150만원 한도

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	gic.or.kr
사업시행 등	(사)광주국제교류센터	국제교류팀	062-226-2733	

12 광주지역 FTA통상진흥센터 운영

1 사업 개요

- 지역기업에 대한 FTA 대응역량 강화로 FTA 애로사항 해소 및 관세절감 효과 극대화를 위해 현장방문 컨설팅, 상담실 운영
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원내용 : FTA상담, 컨설팅, 원산지관리 실무 및 전문인력양성 등
- 사업예산 : 52백만원
- 시행주체 : 광주상공회의소(민경경상사업보조)
※ 기획재정부 「지역 FTA활용지원센터 주관기관·단체공모」 선정(2010. 12.)

※ FTA 개념 및 의의

- 자유무역협정(Free Trade Agreement)은 국가간 상호 무역증진을 위해 물자나 서비스 이동을 자유화시키는 협정(무역장벽 완화 또는 철폐)
- 회원국끼리 특혜 관세와 각종 제도적 지원을 통해 안정적인 수출시장 확보, 해외 직접투자 유치 등 경제적 효율성 제고

2 지원 내용

- 찾아가는 맞춤형 FTA 컨설팅, 원산지 인증수출자 컨설팅
- 원산지확인서 제3자 확인, 원산지증명 발급 상담
- FTA 관련 홍보 및 현안 토론회 주관 등
- 수출유관기관 등 FTA관련 기관과의 협업을 통한 FTA간담회, 설명회 등 개최

3 사업 진행 절차

- (추진절차) 광주상공회의소 내 센터 직접방문 또는 전화상담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.gjcci.or.kr
사업시행 등	광주상공회의소	기획조사본부	062-350-5865	

13 해외바이어 단체초청 수출상담회

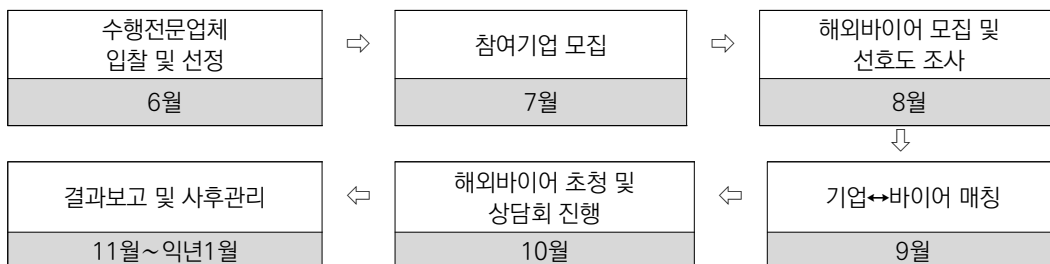
1 사업 개요

- 지역 중소기업 제품에 관심있는 해외 진성바이어를 발굴·초청하여 상담회를 개최함으로써 수출지원 및 글로벌 유통시장 진출 도모
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 40개사 내외 지원, 해외바이어 20개사 내외
- 사업예산 : 50백만원
- 시행주체 : 한국무역협회광주전남지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 글로벌 바이어 초청, 지역 중소기업과 1:1 수출상담 주선
- 상담회 참가기업 무료 통역 및 해외바이어 발굴·섭외 경비 등

3 사업 진행 절차



※ 상기 일정은 수행기관 계획 및 사정에 따라 변동 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9402	

14 온라인수출마케팅 지원

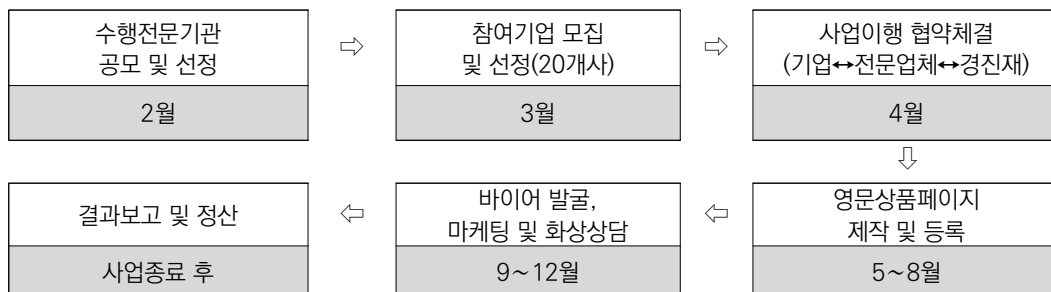
1 사업 개요

- 온라인을 통한 지역 수출 중소기업의 제품홍보 및 기업별 맞춤형 바이어 발굴로 판로개척 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 20개사 내외 지원
- 사업예산 : 57.6백만원
- 시행주체 : 한국무역협회광주전남지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 주요 글로벌 e-market place를 통한 제품홍보 및 맞춤형 바이어 발굴, 구글 검색엔진 최적화(기업 홈페이지 구글 상위 노출) 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9401	

15

광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영

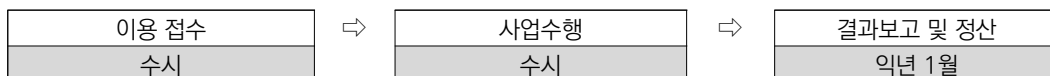
1 사업 개요

- 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역 기업인의 수출 상담 등을 위한 업무지원 시설 운영
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 위 치 : 서울 용산역 4층(약 100㎡=약 30평)
- 이용시간 : 월~토 08:00~21:00 (일요일, 공휴일 미운영)
- 사업예산 : 90백만원 * 광주·전남·전북 지자체 각 90백만원
- 시행주체 : 광주상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 국내·외 비즈니스 상담공간 및 회의실 제공으로 지역기업인들 교류장소 제공 및 경제 활동 지원
 - 회의실 3개실(8인실 2개, 10인실 1개), 빔프로젝트 등
 - 사무기기(PC, 복합기 등), 지역홍보 동영상 송출, 리플렛, 포스터 비치 등
- 이용절차
 - (회의실) 사전 예약 - 홈페이지 및 유선
 - (수시) 인터넷, 팩스, 휴게실 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gj-jnbiz.or.kr
사업시행 등	광주상공 회의소	협력사업본부	062-350-5892	
		서울용산역(4층)	02-796-0007	

16 무역아카데미 운영

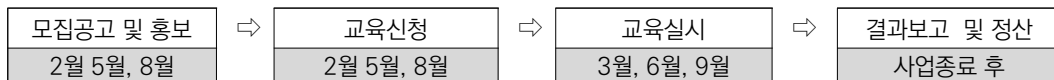
1 사업 개요

- 무역실무 능력배양 및 지역수출기업의 경쟁력 강화를 위해 수출업체 종사자, 무역업 창업 희망자 등을 대상으로 하는 전문교육 실시
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 교육대상 : 100여명(관내 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등)
- 교육횟수 : 연 4회
- 교육내용 : 수출입절차, 계약실무, 외환금융실무, 인터넷무역실무 등
- 사업예산 : 10백만원
- 시행주체 : 한국무역협회광주전남지역본부(민간경상사업보조)

1 교육 내용

- 수출입 절차 및 개요, 해외마케팅 전략 수립, 해외시장 조사, 글로벌 온라인 마케팅, 대금 결제 등 실무 위주의 무역기법 강좌
- 무역실무 우수강사진 구성하여 중소기업과 창업희망자 대상 전문교육

3 사업 진행 절차



※ 상기 일정은 수행기관 계획 및 사정에 따라 변동 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9402	

06

대전광역시 (www.daejeon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외통상사무소 운영	• 미국, 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소 운영을 통해 지역기업 시장개척 지원 및 민간교류 촉진	국제통상담당관 (042-270-3361)
2. 해외통상사무소 주관 비즈니스 상담회	• 중소기업을 대상으로 중국, 일본, 베트남(해외사무소주관)에서 현지 바이어와의 온-오프라인 수출상담 및 판로확대	국제통상담당관 (042-270-3361)
3. 해외전시박람회 참가 (단체)	• 수출 중소기업을 대상으로 유망 전시회를 선정하여 단체참가를 지원함으로써 지역기업의 해외 판로 개척	국제통상담당관 (042-270-3361)
4. 해외전시박람회 참가 (개별)	• 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외 전시회에 개별 참가하는 경우 참가비용을 지원하여 해외 판로 확보	국제통상담당관 (042-270-3361)
5. 해외바이어 초청 수출 상담회	• 해외 유력 바이어를 초청하여 관내 기업과 1:1 수출상담회 진행	국제통상담당관 (042-270-3361)
6. 해외 지사화 사업	• KOTRA 해외무역관이 수출업체의 해외지사역할을 수행하면서 해외판로 개척활동을 지원하는 사업비 일부지원사업	국제통상담당관 (042-270-3361)
7. 글로벌 강소기업 육성	• 혁신성 및 성장잠재력을 보유한 수출중소기업을 발굴하여 해외수출 시장을 선도하는 글로벌 기업으로 육성	국제통상담당관 (042-270-3361)
8. 해외진출 직접지원	• 기업이 자율적으로 선택한 해외진출 프로그램(기술비용, 사업화지원, 출장비 등) 지원금을 기업에게 직접지급	국제통상담당관 (042-270-3361)
9. 해외 공공조달 시장 진입지원	• 세계 주요 공공조달 시장 진출을 위한 “해외공공조달” 시장진입 지원을 통하여 안정적인 수출네트워크 구축	국제통상담당관 (042-270-3361)
10. 해외 온라인 마케팅 지원	• 지역 중소기업 제품을 세계 최대규모의 전자상거래 사이트에 등록, 판매대행을 위한 지원 사업	국제통상담당관 (042-270-3361)
11. 대전 deXter 활용 온라인 마케팅 지원	• 코트라 deXter(디지털무역 종합 지원센터)를 활용하여 디지털 콘텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 디지털 무역 전 주기를 지원	국제통상담당관 (042-270-3361)
12. 수출기업 홍보물 제작 지원	• 수출중소기업의 마케팅 활동시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작지원	국제통상담당관 (042-270-3362)

대전광역시

사 업 명	내 용	문 의
13. 중소기업 수출 역량 강화 교육	• 관내 중소기업의 임직원을 대상으로 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문인력 양성교육을 위한 사업	국제통상담당관 (042-270-3362)
14. 해외규격인증 획득 지원 사업	• 중소기업의 품질 수준향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용일부 지원	국제통상담당관 (042-270-3362)
15. 해외 물류비 지원	• 수출기업 물류비 경감을 위해 대외 경쟁력 강화위한 지원	국제통상담당관 (042-270-3362)
16. 수출보증보험료 지원	• 수출대금 미회수 위험을 담보할 수 있도록 한국무역보험공사가 운영하는 “단기수출보험(단체보험)”에 가입 지원	국제통상담당관 (042-270-3362)
17. 비즈니스 파트너십 매칭데이	• 중소기업을 대상으로 해외 현지 바이어 1:1 수출상담회 개최	국제통상담당관 (042-270-3362)
18. FTA통상진흥센터 지원	• 대전지역 수출기업 컨설팅 지원, 수출기업 임직원 및 지역 대학교, 고등학교 학생을 대상으로 무역인재 양성에 기여	국제통상담당관 (042-270-3361)

1

해외통상사무소 운영

1 사업 개요

- 미국, 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소를 설치·운영하여 지역기업의 해외시장개척 및 판로 확대를 지원하고 민간교류 촉진
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 설치현황: 통상사무소 4개소, 공유사무실 1개소
 - (통상사무소) 난징(중국), 도쿄(일본), 호치민(베트남), 시애틀(미국)
 - (공유사무실) 몽고메리카운티(미국)
 - ※ 2025년 폐지 2개소(선양, 빈증): 난징, 호치민사무소 역할 대행
- 예산(사업비): 1,300백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- (통상) 시장정보제공, 바이어 알선, 수출상담회개최, 전시박람회 참가 지원, 대전제품 상시 전시 및 홍보 등
- (교류) 지방정부 우호 교류, 문화체육, 관광, 청소년, 통번역 등
- ※ 대전몽고메리카운티공유사무실은 미국 정부기관, 글로벌 기업과의 네트워킹 지원 및 기업의 교류 장소로 활용

3 신청시 준비 서류 : 없음

4 사업 진행 절차

기업지원요청	⇒	· 현지 시장동향 및 정책조사, 기업교류 활성화 지원 · 비즈니스 상담회(온라인) 및 각종 전시회 참가지원 · 대전제품 상설전시 및 홍보
수시		수시

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리 경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3041 042)380-3046	www.djglobal.or.kr
		난징사무소	+86-025-8313-0039	www.djglobal.or.kr/mps
		도쿄사무소	070-7663-9225	
		호치민사무소	070-7751-2977	
		시애틀사무소		
		몽고메리카운티 공유사무실		

2

해외통상사무소주관 비즈니스 상담회

1 사업 개요

- 대전시 해외통상사무소의 누적된 네트워크를 활용한 온오프라인 수출상담회를 추진
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 3회 22개사 내외 / 수시 온라인(화상) 상담회 병행운영 별도

사무소	개최지	기간	지원규모	분야	비고(연계전시회)
중국(난징)	광저우	5. 1.~5. 5.	10개사	종합	춘계 수출입상품박람회(켄톤페어)
일본(도쿄)	도쿄	7. 9.~7. 11.	4개사	기계	도쿄 제조산업 박람회 2025
베트남(호치민)	호치민	상반기	8개사	ICT	수출상담회

※ 현지상황에 따라 개최시기 변동 가능

- 예산(사업비): 250백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 유명 전시회와 연계, 현지 사전 매칭된 바이어와 1:1 상담회 지원
- 공통경비(통역료, 바이어발굴 용역비, 상담장 임차료, 물류비) 및 항공료 40%(1사 1인)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 1.8 : 1
- 심사시 중점사항: 수출 준비도, 전시회 참가 준비성 및 시장 적합성

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수: 대전일자리경제진흥원 온라인 접수(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈
- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서, 제품설명서 등

5 사업 진행 절차



* 해외통상사무소별 일정 상이

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3046	www.djbea.or.kr

3

해외전시·박람회 단체 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유명 전시·박람회 단체참가를 통한 시장개척, 바이어 발굴, 기업 및 제품홍보, 현지 트렌드 파악 등 지원
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역 본사 또는 공장 소재 중소기업, 중견 제조기업(S/W포함)
- 사업규모: 7회 46개사 내외 / 진흥원 34, 무역협회 12
- 예산(사업비): 655백만원
- 시행주체(지원형태) : 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 유명 전시박람회 단체참가(한국통합관 또는 대전관) 운영
 - 참가비용(부스임차료, 장치비, 통역비) / 기업당 최대 14백만원 한도

국 가	전 시 회 명	기업수	기 간	분야	비 고
	7회	46			
싱가포르	싱가포르 정보통신 전시회	8	5.27. ~ 5.29.	ICT	진흥원 (5회, 34개사)
일본	도쿄 제조전시회	4	7.9. ~ 7.11.	제조	
태국	비타푸드 아시아	6	9.17. ~ 9.19.	식품(건강)	
스페인	스페인 스마트시티 엑스포	8	11.4 ~ 11.6	기술	
태국	인코스메틱스 아시아	8	11.5. ~ 11.7.	화장품	
베트남	베트남국제프리미엄소비재전	6	6.5. ~ 6.8.	종합	무역협회 (2회, 12개사)
인도네시아	자카르타프리미엄소비재전	6	9.11. ~ 9.14.	종합	

※ 상기 내용은 일부 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항(진흥원)

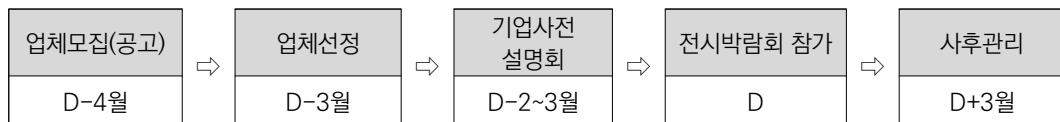
- 신청자격 : 대전지역 본사 또는 공장 소재 중소기업, 중견 제조기업(S/W포함)

- 전년도 경쟁률 : 1 : 1.5
- 심사시 중점사항 : 수출준비도(외국어 제품 카탈로그 보유, 인증 특허) / 매출액, 소재지 / 시장성평가(전시회 주최측 또는 에이전트)

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청·접수: 온라인접수
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>)
 - 한국무역협회대전세종충남지역본부(<http://dc.kita.net>)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042-380-3044	www.djbea.or.kr
	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1004	http://dc.kita.net

4

해외 전시·박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 기업이 진출 시장, 제품 특성, 참가 시기 등을 직접 선택하여 해외 전시·박람회에 참가할 수 있도록 참가비 일부 지원
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 15개사 내외
- 예산(사업비): 120백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 유명 전시박람회 기업 개별참가 후 참가비 사후 신청 지원

구 분	세부내용 (예정)
지원 세부내용	· 기업당 박람회 참가비(부스임차료, 장치비, 편도 물류비) 80% 연간 1개 전시회 지원(700만원 한도), 온라인 포함
선정기준 및 방법	· 서류평가 / 평가표에 의거하여 선정

* 2025. 1. 1. 이후 전시·박람회에 다녀온 선정기업은 증빙자료 검토 후 지원금 소급 지원

※ 상기 지원 내용은 일부 변경될 수 있음

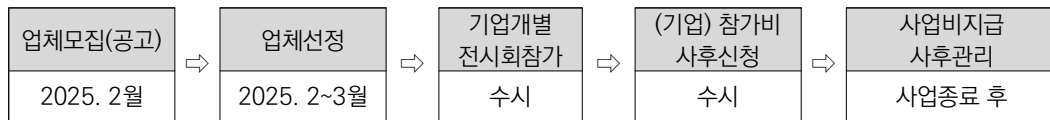
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 관내 본사 또는 공장 소재 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률: 1 : 3.76
- 심사 시 중점사항: 매출규모, 특허 및 인증 보유, 수출준비도(외국어 카탈로그, 수출실적 보유), 전시회 참가 준비성, 시장적합성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출(수출) 증명, 각종 인증서 등
- 신청접수: 온라인접수
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3044	www.djtrade.or.kr

5

해외 바이어초청 수출상담회

1 사업 개요

- 해외 유력 바이어를 초청하여 관내 기업과 수출상담회 진행
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12. / 개최시기 11월
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 기업 40개사 내외 / 해외바이어 30개사
- 예산(사업비): 40백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어 상담매칭, 무역자문지원, 바이어 1:1 수출상담회 개최
- 바이어 초청 경비 지원: 왕복 항공료, 체류비 등 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 1:1
- 심사 시 중점사항: 바이어 매칭, 시장 적합성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청-접수: 한국무역협회대전세종충남지역본부(<http://dc.kita.net>)

5 사업 진행 절차

기업모집공고 및 선정	⇒	바이어 사전매칭	⇒	상담회추진	⇒	성과분석, 결과보고
7월~8월		9~10월		11월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	무역협회	대전세종충남지역본부	042)338-1004	http://dc.kita.net

6

KOTRA 해외지사화 사업

1 사업 개요

- KOTRA 해외무역관이 수출기업의 해외지사화 역할 대행
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 50개사 내외
 - (상반기; 2~6월) 25개사, (하반기; 7~11월) 25개사
- 예산(사업비): 100백만원
- 시행주체(지원형태): 코트라대전세종충남지원단(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- KOTRA 해외무역관의 해외지사화 참가비용 일부 지원

KOTRA 해외지사화 주요 지원내용	단계	기간	기업지원금
[마케팅 및 수출지원] 수출성약지원, 전시·상담회 참가지원, 물류통관자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	발전	1년	1사 200만원
	발전2	6개월	1사 100만원
	광역	1년	1사 300만원
	광역2	6개월	1사 200만원
	프리미엄	1년	1사 400만원

- 단계별(발전, 광역, 프리미엄) 지원, 1개사당 최대 2백만원 한도
 - 단, 프리미엄 400만원, 광역(1년) 300만원 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 코트라 해외무역관의 해외지사화에 선정된 대전기업
- 전년도 경쟁률: 선착순
- 심사 시 중점사항: 적격 여부

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청-접수: KOTRA 대전세종충남지원단 / 온라인 신청(<http://djtrade.or.kr>)

5 사업 진행 절차

- 상·하반기 예산 소진시 조기 마감

기업모집공고	⇒	기업선정 및 지원	⇒	성과분석, 결과보고
2025. 2월(상반기), 7월(하반기)		2025. 2월~11월		2025. 12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남지원단	042)862-8314	www.kotra.or.kr

7

글로벌 강소기업 육성사업

1 사업 개요

- 중소벤처기업부와 지자체가 연계하여 혁신성과 성장잠재력을 보유한 중소기업을 지역 경제를 주도할 대표기업으로 육성
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 전년도 수출실적이 10만불 이상인 대전 소재 중소기업
- 지원규모: 4개사 내외
※ 중소벤처기업부 지역별 배분에 따라 지원 개사 변동 가능
- 예산(사업비): 40백만원
- 시행주체(지원형태) : 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 지역자율프로그램(4개 분야-9가지 세부 분야 지원) 중 기업 선택

지원분야	세 부 내 용
기술기반 지원	특허 및 인증, 제품 고도화 지원
마케팅 지원	전시박람회 참가, 해외마케팅 활동 지원, 해외 시장개척, 해외 현지화 지원
컨설팅 지원	해외마케팅 전략 수립, 성장 전략 수립
인력양성 지원	해외마케팅 역량강화

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 관내 수출중소기업 중 2024년 수출실적 10만불 이상 기업(실적별 구분 트랙 별도)
- 전년도 경쟁률: 3.5 : 1
- 심사 시 중점사항: 기업별 수출역량(수출실적, 수출전담조직 및 인력, 제품/서비스 경쟁력), 향후 수출 성장 가능성(추진계획, 시장개척 준비, 신제품/신서비스 개발 노력 등)

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 사업자등록증명원, 표준재무제표증명원, 수출실적증명원 등
- 신청·접수: 중소기업벤처진흥공단
 - 온라인 접수(www.kosmes.or.kr) / 중소기업벤처진흥공단 홈페이지

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3043	www.djbea.or.kr

8 해외 진출 직접지원

1 사업 개요

- 기업이 원하는 시기, 지역에 맞춘 판로개척 프로그램 직접지원
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 10개사 내외
- 예산(사업비): 200백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업이 자율적으로 선택한 해외 진출 프로그램(기술비용, 사업화 지원, 출장비 등) 지원금을 기업에게 직접지급

지원분야	세 부 내 용
기술비용지원	해외 기술 인증특허, 시험성적서 발급, 박람회용 시제품 등
사업화지원	마케팅, 해외박람회, 글로벌IR 데모데이 지원 등
운영비지원	물류비, 수수료(비자,보증보험 등), 출장비(교통비, 숙박비 등)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 관내 본사 소재 중소기업 중 4대 전략산업 기반 수출기업
- 전년도 경쟁률: 7.7 : 1
- 심사 시 중점사항: 기술력 및 시장성(보유 제품/기술 시장성, 경제적 성과 창출 사전 준비도 등)

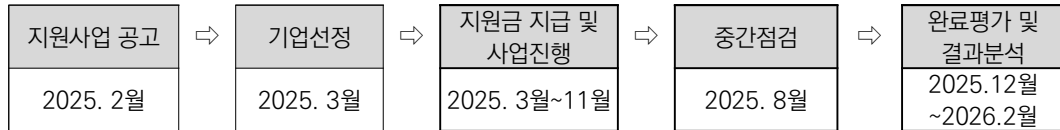
4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자 등록증, 특허, 수출실적 등)

● 신청·접수: 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3043	www.djbea.or.kr

9

해외 공공조달시장 진입 지원

1 사업 개요

- 세계 주요 공공조달 시장진출을 위한 “해외 공공조달” 시장진입 지원을 통하여 관내 기업의 안정적인 수출 네트워크 구축
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 5개사 내외
- 예산(사업비): 80백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

업무구분	담당기관	업무내용
해외 공공조달 컨설팅 및 상담회	미정	[해외공공조달시장 컨설팅 및 마케팅 지원] • 타겟국가 조달 시장진입 및 해외시장 개척을 위한 세부 컨설팅 지원 • 기업별 국내사업장 방문 및 사전 품목 파악, 시장조사 보고서 작성 • 외국어 홍보물 제작(e-브로슈어, 동영상, 온라인 홍보 등) [해외공공조달시장 상담회 개최 (6~7월 / 미국(예정))] • 바이어 리스트 제공 및 기업별 상담 주선 • 상담회 개최 전 사전 마케팅 및 홍보 진행 • 계약 가능 기업 후속 지원
사후 지원	대전일자리경제 진흥원 등	• 참가업체 성과집계, 만족도 조사 • 상담회 이후 진행상황 follow-up • 참가업체 사후 요청사항 대응

※ 상기 내용은 일부 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전관내 본사 또는 공장 소재 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률: 1.3 : 1
- 심사 시 중점사항: 기업 수출준비도 및 제품 시장성

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수: 대전일자리경제진흥원
 - 온라인 접수(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈
- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3046	www.djtrade.or.kr

10

해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원

1 사업 개요

- 글로벌 디지털플랫폼을 활용하여 입점에서 판매까지 종합적인 시스템 지원을 통한 해외 판로 다변화
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 40개사 내외
- 예산(사업비): 230백만원
- 시행주체(지원형태) : 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 디지털플랫폼, 글로벌 SNS 등을 활용한 온라인 마케팅 지원

구분	해외쇼핑몰입점지원(20개사)	직접지원(20개사)
내용	알리바바,아마존,이베이 등 입점 상세 페이지 제작 지원 (번역, 사진촬영 등) 상품 등록 및 판매대행 기획전/배너광고 등 마케팅 배송, 판매, 사후관리 등	미국, 중국, 일본, 동남아 등 주요 디지털 플랫폼 제품 사진촬영, 번역비 등 플랫폼 등록비 온라인 마케팅비 지원

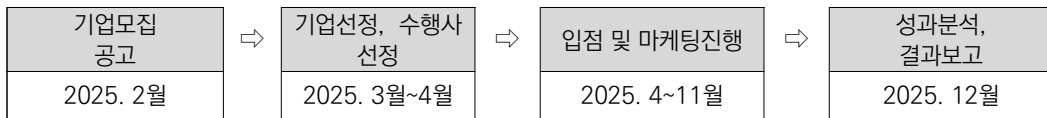
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 관내 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률: 1.48 : 1
- 심사 시 중점사항: 기업보유역량, 사업계획 및 준비도, 보유 제품/기술 시장성

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청접수: 온라인접수
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr/biz>) / 대전비즈

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3046	www.djtrade.or.kr

11

KOTRA 대전 deXter 활용 디지털 마케팅 지원

1 사업 개요

- 코트라 deXter(디지털무역 종합 지원센터)를 활용하여 디지털 콘텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 디지털 무역 전 주기를 지원
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 10개사
- 예산(사업비): 20백만원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA 대전세종충남지원단(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출제품 디지털 콘텐츠 제작 및 buyKOREA* 상품 등록 지원
* 공공부문 최대 B2B/B2C 무역 지원 플랫폼(www.buykorea.org)
- 텍스터deXter 특화 기업 맞춤형 디지털 마케팅 지원사업
- 텍스터를 통해 발굴한 유망 바이어 등을 대상으로 디지털 무역 상담 지원

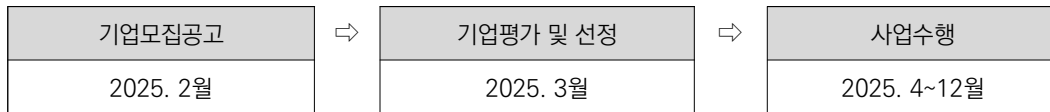
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 2025년 신규
- 심사시 중점사항: 시장 적합성

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청-접수: KOTRA 대전세종충남지원단 / 온라인 신청(<http://kotra.or.kr>)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남지원단 대전 deXter	042)862-8342	www.kotra.or.kr

12 수출기업 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 온오프라인 마케팅 활동 시 기업 및 제품 홍보를 위한 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작 지원
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 16개사 내외
- 예산(사업비): 120백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 온오프라인 기업·제품 홍보 동영상 및 브로슈어 제작 지원

구분	지원내용
동영상	·자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 및 검수, 사후관리 등 제작 일체 / 언어별 3분 이내 ·애니메이션 등 다양한 형태로 제작 가능 ·최대 4개 언어로 제작 (한국어 1개 언어로만은 제작 불가) ·제작비의 80% 지원 (VAT별도)
브로슈어	·자료수집, 촬영, 디자인, 편집, 번역 및 검수, 사후관리 등 제작 일체 / 언어별 16쪽 이내 ·브로슈어, 리플렛, 팜플렛, 카탈로그, 전자책자 등 다양한 형태로 제작 가능 ·최대 4개 언어로 제작 (한국어 1개 언어로만은 제작 불가) ·제작비의 80% 지원 (VAT별도)

※ 상기 지원내용은 일부 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 4.5 : 1

- 심사시 중점사항: 매출규모, 전년도 수출실적, 홈페이지 보유, 사업수행 절차의 체계성, 사업수행 능력 등

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청접수: 온라인 접수
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3362	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3044	www.djtrade.or.kr

13 중소기업 수출역량 강화 교육

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문 인력 양성
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업 임직원
- 지원규모: 300개사 내외
- 예산(사업비): 40백만원
- 시행주체(지원형태): KOTRA아카데미대전분원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 12여 개 과정 / 수출역량 강화 및 전문인력 양성 교육
 - 해외시장진출전략, 수출기초·심화, 국제비즈니스 계약, 마케팅 등

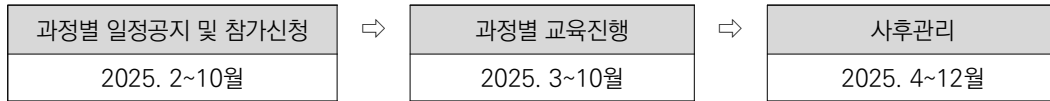
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업 임직원
- 전년도 경쟁률: 선착순, 신청자 초과시 신규업체 우대
- 심사시 중점사항: 적격 여부

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청·접수: 온라인 접수
 - KOTRA아카데미(<http://www.djtrade.or.kr>) 또는 이메일 접수

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3362	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	KOTRA아카데미	대전분원	042-862-1703	www.djtrade.or.kr

14

해외규격인증획득 지원사업

1 사업 개요

- 대전 관내 중소기업의 제품 품질 수준 향상과 해외시장 진출 지원을 위해 인증획득 비용 일부 지원
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 19개사 내외
- 예산(사업비): 300백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업당 최대 3건 인증, 최대 14,000천원 한도 지원*
*인증 획득 완료 후 성공 조건부 사후 지급
- (인증비) 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비, 법정대리인 선임비 등
 - 심사비: 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등
 - 법정대리인 선임비: 인증(또는 등록) 절차상 필수적으로 현지 법정대리인(책임자)을 선임해야 할 경우 소요되는 비용
- (시험비) 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(test)한 비용
- (컨설팅비) 인증 진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 관내 본사 또는 제조시설(공장)을 둔 중소기업 중 인증 획득 완료 기업
- 전년도 경쟁률: 3.9 : 1
- 심사 시 중점사항: 수출 실적, 수출 준비도, 인증획득 후 판로개척 계획

4 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청접수: 온라인 접수
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3362	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3046	www.djtrade.or.kr

15 해외 물류비 지원

1 사업 개요

- 항공, 선박을 통한 직접 수출 등 국내·외 물류비, 국제특송료 지원
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 125사 내외 / 직접물류 25개사, 국제특송 100개사
- 예산(사업비): 190백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 125개사 내외(직접물류 25개사 / 국제특송 100개사)
- (직접물류) 항공 및 선박수출을 통한 통관비, 국·내외 물류비 지원
 - 기업당 최대 400만원 한도 / 단일 또는 다수 건의 물류비 합산 비용의 50% 지원
- (국제특송) 수출기업 국제특송 비용지원
 - 기업당 연간 300만원 한도 / 국제특송 비용의 50% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 선착순 지원
- 심사 시 중점사항: 대전 중소기업 여부, 물류비 적합성

4 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청-접수: 대전일자리경제진흥원, 충청지방우정청 우편사업부
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3362	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3044	www.djtrade.or.kr

16

수출보증보험료지원

1 사업 개요

- 수출중소기업이 수출대금 미회수 위험을 담보할 수 있도록 한국무역보험공사가 운영하는 “단기수출보험(단체보험)”에 가입
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전에 본사 또는 사업장이 있는 연간 수출실적 U\$30백만 이하의 중소기업
- 지원규모: 800개사 내외
- 예산(사업비): 45백만원
- 시행주체(지원형태): 한국무역보험공사(공기관등에 대한 경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 단기수출보험(단체보험) 연간 보험료 100% 지원

3 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 보험료지원사업 신청서(사업자등록증 등)
- 신청-접수: 한국무역보험공사(<https://www.ksure.or.kr/>)

4 사업 진행 절차

참가업체모집	⇒	보험료산정 및 단체보험 가입	⇒	사업수행
2025. 2월		2025. 3월		2025. 3~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3362	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남지사	042)526-3293	www.ksure.or.kr

17 비즈니스 파트너십 매칭데이

1 사업 개요

- 중소기업의 해외(베트남) 현지 바이어 1:1 수출상담회 개최
- 사업기간: 2025. 5월(예정)
- 지원대상: 대전 소재 중소·중견기업
- 지원규모: 10개사 내외
- 예산(사업비): 90백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관등에 대한 경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출상담회: 현지 바이어 초청 1:1 비즈니스 상담 주선
 - 부스 입차료, 바이어 섭외 매칭, 통역비 등 지원
 - ※ 숙박을 포함한 체제비는 개별 부담
- 홍보영상: 해외 진출을 위한 현지어(베트남어) 홍보영상 제작

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 소재 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률: 1:1.4
- 심사시 중점사항: 시장 적합성

4 신청시 준비 서류

- 신청서류: 신청서, 개인정보제공 동의서, 영문(현지어) 제품소개서 등
- 신청·접수: (전자)우편 또는 방문 접수 ※ 접수처는 추후 공고문 참조

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3362	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3043	www.djtrade.or.kr

18 FTA통상진흥센터 지원 사업

1 사업 개요

- 대전 관내 수출입 업체 대상 FTA 협정국 수출입 기업지원 도모
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 20개사 내외
- 예산(사업비): 60백만원
- 시행주체(지원형태): 대전지역 FTA통상진흥센터(대전상공회의소)(공기관등에 대한 경상적 위탁사업비)

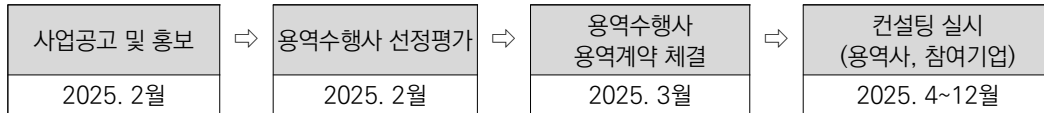
2 지원 내용

- (컨설팅) OK FTA 컨설팅(인증수출자 취득, 원산지증명서·확인서 발급 지원), 상주관세사 현장방문 컨설팅, 전문상담 등
- (교육) 중점업종(화학공업, 기계류) 교육, 원산지관리 시스템 교육 등
- (설명회) 통상 이슈 설명회, 수출 경쟁력 강화를 위한 관세 환급 설명회 등
- (네트워킹) 통상진흥기관(실무)협의회 운영
- (조사·분석) 컨설팅 수혜기업 점검 및 만족도 조사
- (홍보) 라디오·버스광고, 함께하는 FTA 월간지 발송, 지역언론 보도 등
- (특화사업) 대전지역 대학생·특성화고 재학생 무역인재 양성 교육/견학 등

3 신청시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청접수: 온라인 접수

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	국제통상담당관	042)270-3361	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전상공회의소	기업서비스팀	042)480-3044	https://daejeoncci.korcham.net/

07

울산광역시 (www.ulsan.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 · 시장 개척단 파견	• 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단 및 시장개척단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원(46개사)	투자유치과 (052-229-7863~4)
2. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원	• 해외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 - 부스비, 통역비, 운송비, 온라인전시회 참가비 등 지원 (38개사)	투자유치과 (052-229-7863)
3. CES 2026 참가지원	• CES 2026 KOTRA 통합한국관 참가 지원 - 부스임차비, 장치비, 통역, 편도항공료 등 지원 (6개사)	투자유치과 (052-229-7863)
4. ULSAN EXPORT PLAZA 2025	• 해외 판로개척에 어려움을 겪는 지역 중소기업 대상 해외바이어를 초청하여 수출상담회 개최 (60개사)	투자유치과 (052-229-7862)
5. 수출 초보기업 발굴 지원	• 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망 기업으로 육성(25개사)	투자유치과 (052-229-7863)
6. 수출 유망기업 육성 지원	• 연간 20만 달러에서 200만 달러 미만을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성(8개사)	투자유치과 (052-229-7863)
7. 수출 강소기업 성장 지원	• 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표 하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원(4개사)	투자유치과 (052-229-7863)
8. 전시 모형물 제작 지원	• 중소기업의 해외판로개척을 활성화하기 위하여 해외전시회 참가 및 바이어 상담 시 활용할 축소 모형물 제작비용 지원(7개사)	투자유치과 (052-229-7863)
9. 국제특송 해외물류비 지원	• 지속적인 운임 상승세에 대응하여 중소기업이 수출비용을 경감할 수 있도록 해외물류비 지원(30개사)	투자유치과 (052-229-7863)
10. 중소기업 해외지사화 사업	• 중소기업이 코트라 해외무역관 및 중소기업진흥공단 해외 민간네트워크를 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장 조사, 상담주선 등(24개사)	투자유치과 (052-229-7863)
11. AI·빅데이터 활용 해외비즈니스 마케팅 지원	• 무역전문 기관을 통한 기업별 맞춤형 컨설팅, 해외바이어 매칭 및 B2B 사이트 전시관 구축 등 종합 마케팅 제공(15개사)	투자유치과 (052-229-7863)
12. 울산 deXter 활용 해외홍보 지원	• 울산 deXter(디지털 종합 무역센터)를 활용하여 사이버 무역 상담, 해외마케팅 등 지원 (60개사)	투자유치과 (052-229-7864)

사 업 명	내 용	문 의
13. 해외규격 인증 획득 지원	• 우수한 제품을 보유하고도 해외정보 및 전문 인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외 규격인증을 획득하지 못하는 중소기업 지원(10개사)	투자유치과 (052-229-7864)
14. 대학생 중소기업 인턴십 지원	• 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원, 중소기업 부족한 인력난 지원(20개사)	투자유치과 (052-229-7863)
15. FTA 통상진흥센터 운영	• 급변하는 글로벌 무역환경 속에 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원	투자유치과 (052-229-7863)
16. 다문화가족 수출지원단 운영	• 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원(10개사)	투자유치과 (052-229-7863)
17. 무역아카데미 운영	• 지역 중소수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력 배양(200명 정도)	투자유치과 (052-229-7863)
18. 중소기업 수출보험 보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험으로부터의 손실을 최소화하기 위해 수출보험보증료 지원(890개사)	투자유치과 (052-229-7864)

1

해외무역사절단·시장개척단 파견

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 290백만원, 5회 46개사 내외 지원
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원, 코트라울산지원본부
(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 사전시장조사비, 바이어 섭외비, 편도 항공료, 상담장 임차료, 통역비 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 46개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정시 우대)

5 예산(사업비) : 290백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
- 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

7 사업 진행 절차



《 2025년도 무역사절단·시장개척단 파견계획 》

연번	사절단명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	5회			46	
1	동남아 종합 무역사절단	싱가포르, 말레이시아	5월	8	진흥원
3	아세안 종합 시장개척단	태국, 베트남	5월	10	KOTRA
2	베트남 종합 무역사절단	베트남	9월	8	진흥원
4	북미 자동차부품 시장개척단	디트로이트, 캐나다	9~10월	10	KOTRA
5	중동 탄소중립 시장개척단	튀르키예, 쿠웨이트	10월	10	KOTRA

※ 상기 일정은 현지·관계기관 사정 등에 따라 변경될 수 있음.

8 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863~4	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	판로개척팀	052-283-7141	www.ubpi.or.kr
	코트라	울산지원본부	052-289-8056	www.kotra.or.kr

2

해외 유명 전시·박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 480백만원, 38개사(단체 18 개별 20) 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- (단체) 부스임차료, 장치비, 전시품운송비, 통역비, 편도항공료 지원
- (개별) 업체당 연 8백만원 한도(국외)

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 38개사(단체 18, 개별 20)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체 우대)

5 예산(사업비) : 480백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

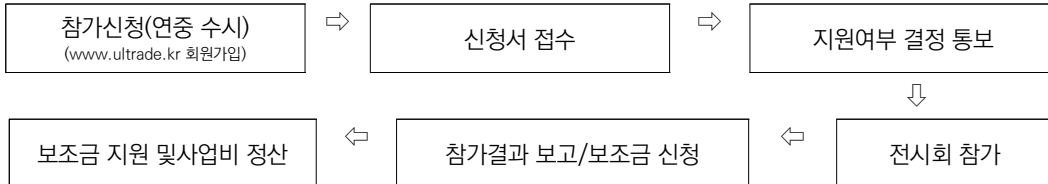
○ 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

7 사업 진행 절차

(단체)



(개별)



《 2025년도 전시박람회 참가 계획 》

연번	전시회 명	품목	지역	시기	참가 기업	수행 기관
1	마드리드 자동차부품 전시회	자동차부품	스페인 마드리드	4월	6	무역협회
2	포르투 산업박람회	산업/기계	포르투갈 포르토	5월	6	무역협회
3	시드니 해양 및 군수업 전시회	조선/해양	호주 시드니	11월	6	무역협회

8 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

3

CES 2026 참가 지원

1 사업 개요

- 세계 3대 IT 전시회인 CES 참가를 통해 관내 유망 소비재 중소기업의 해외시장 개척 지원 및 글로벌 트렌드 파악 기회 제공
- 사업기간 : 2025. 6. ~ 2026. 2.
- 사업규모 : 7개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 참가 부스 임차비, 장치비, 통역비, 운송비, 편도항공료(기업당 1인) 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 관내 CTA 승인을 득한 소비재 수출 중소기업
- 지원규모 : 7개사 정도

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

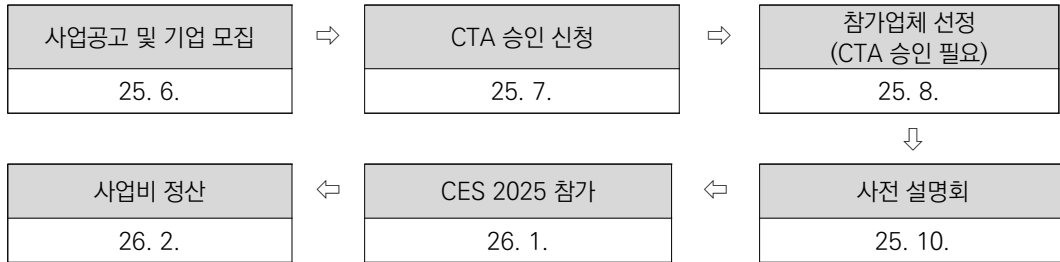
5 예산(사업비) : 220백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 사업자등록증, 수출실적 증빙자료, 신청서, 제품 카탈로그(국문, 영문) 등

7 사업 진행 절차**8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

4

ULSAN EXPORT PLAZA 2025

1 사업 개요

- 해외 판로개척에 어려움을 겪는 지역 중소기업을 대상으로 해외바이어를 초청하여 지역 산업에 맞는 바이어 발굴·매칭 지원하여 해외시장 진출기회 제공 목적
- 사업기간 : 2025. 5. ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원, 60개사 내외
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어 초청비용, 상담장 임차비, 통역, 리셉션, 산업시찰비 등

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 60개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업

5 예산(사업비) : 150백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○ 사업자등록증, 회사소개서, 신청서 등

7 사업 진행 절차**8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7862	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7141	www.ubpi.or.kr

5

수출 초보기업 발굴 지원

1 사업 개요

- 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 195백만원, 25개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 6백만원 정도
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 8개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
해외 현지마케팅	○ 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전연도 수출 실적이 20만 달러 미만인 관내 중소기업
- 지원규모 : 25개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전연도 수출액 20만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식 기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 195백만원

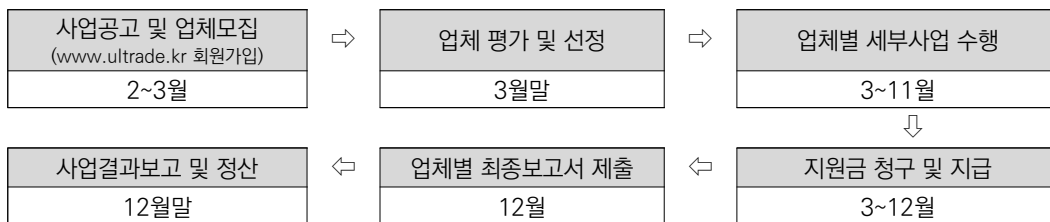
6 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

6

수출 유망기업 육성 지원

1 사업 개요

- 연간 20만 달러 ~ 200만 달러 미만을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 130백만원, 8개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 13백만원 정도
- 사업분야 : 해외수출상담 출장 지원 등 10개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
해외 현지마케팅	○ 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원 ○ 현지 물류창고 보관, 반품 등 서비스 비용
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
인증 컨설팅 지원	○ ESG 평가·심사를 위한 컨설팅, 평가비 ○ AEO 인증 컨설팅 및 인증유지비
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	○ 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 ○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육 프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전년도 수출실적 20만 달러 이상 200만 달러 미만 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 8개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 수출액 20만 달러 이상 200만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 130백만원

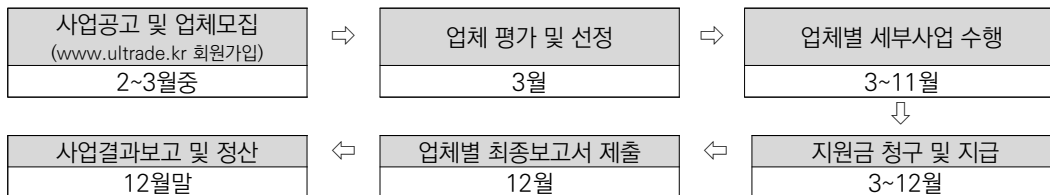
6 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

7

수출 강소기업 성장 지원

1 사업 개요

- 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 글로벌 수출기업으로 성장 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원, 4개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 21백만원 정도
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 11개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
국내외 전시회 참가	○ 참가비(부스비), 부스시공비, 통관비 등
해외 현지마케팅	○ 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원 ○ 현지 물류창고 보관, 반품 등 서비스 비용
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
인증 컨설팅 지원	○ ESG 평가·심사를 위한 컨설팅, 평가비 ○ AEO 인증 컨설팅 및 인증유지비
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	○ 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 ○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육 프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전년도 직수출액 200만 달러 이상 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 4개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 200만 달러 이상 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 100백만원

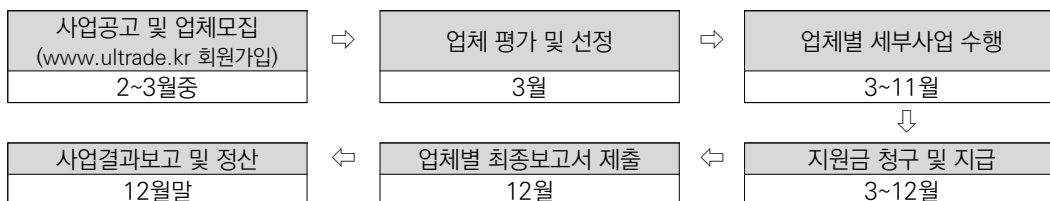
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

8

전시 모형물 제작 지원

1 사업 개요

- 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 경감
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 40백만원, 7개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원금액 : 업체당 5백만원 이내
- 지원비율 : 제작 실비의 80%
- 지원항목

항 목	내 용
모형물	해외 전시·박람회 및 바이어와 상담 시 활용할 모형물
제한 업체	① 모형물을 자체 제작한 업체 ② 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체 ③ 사업자등록증상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체 ※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필) ④ 간이세금계산서 발행 및 세금계산서 미발행 업체를 사용한 경우 ⑤ 에이전트 등이 대리신청한 경우
제한 모형물	① 신청 및 평가절차 없이 제작 완료된 모형물 ② 단순 건축모형 및 데이터 값을 얻기 위한 실험모형

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 7개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 심사시 중점사항 : 제작필요성, 제작실익, 활용도, 타당성 등
- 우선선정 : ①신규참여기업 > ②평점 > ③기업규모

5 예산(사업비) : 40백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

① 참가신청서, 활용 계획서(소정양식)
② 모형물 견적서(비교견적포함)
③ 모형물 제작업체 사업자등록증
④ 설계도면 및 레이아웃
⑤ 최근 2개년도 표준재무제표증명원(손익계산서 포함)
⑥ 최근 3개월 원천징수이행상황신고서
⑦ 유효기한이 남은 국내외 특허 및 인증, 전년도 수출실적증명원
⑧ 서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차

업체모집(공고)	평가 및 선정	모형물 개별제작	모형물 평가 및 지원금 지급	결과보고
2월	3월 중	3 ~ 10월	연중상시	12월
사업계획 수립 공고 및 홍보 ●홈페이지 ●통상지원시스템	심사위원회 개최 ●외부전문가3인 정량평가 정성평가	●계획서에 따라 업체별 모형물 제작 추진	●완료보고신청 ●현장실사평가 ●완료보고서접수 ●서류검토	●만족도조사 - 집계 ●결과보고 ●정산보고

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7142	www.ubpi.or.kr

9

국제특송 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업이 수출비용을 경감할 수 있도록 국제특송 해외물류비 지원
- 사업기간 : 2025. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 75백만원, 30개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 우체국 국제특송(EMS)·민간특송·포워딩 서비스 비용의 80%, 기업당 2백만원 한도
※ 지원횟수에 제한 없이 한도금액 내 지원

구분	서류	비서류(제품, 견본품 등)
허용기준	최대 30kg	최대 2,000kg (고중량국제특송 포함)

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 30개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 75백만원

6 신청시 준비 서류

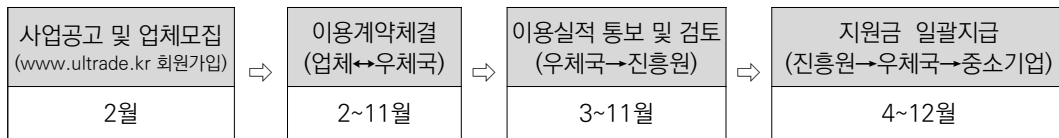
- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

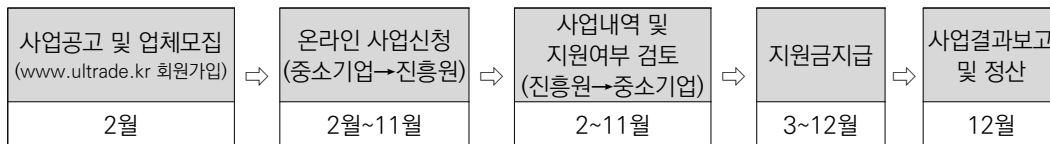
① 참가신청서, 참가서약서, 지원금 신청서(소정양식)
② 재무재표증명원
③ 운송증빙사진
④ 물류비 견적서, 운송장, 송금확인증 또는 영수증, 세금계산서
⑤ 상업송장(INVOICE), 수출신고필증, 선하증권(B/L), 포장명세서(Packing List)
⑥ 통장사본
⑦ 만족도 조사지

7 사업 진행 절차

● 우체국 국제특송(EMS)



● 민간특송·포워딩 서비스



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7142	www.ubpi.or.kr

10 중소기업 해외지사화 사업

1 사업 개요

- 단독 해외지사를 설립할 수 없는 수출기업에게 현지 지사역할을 대행(코트라 해외무역관, 중진공 해외 네트워크)하여 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 계약관리 등 해외진출 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 60백만원(시비), 24개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구 분	지원범위	지원한도	비 고
코트라	·최대 2개 지역 참가비 지원	·1차 지역 : 80% 한도 ·2차 지역 : 50% 한도 ※ 1, 2차 합계 600만원 한도	실 납입금액이 지역별 최대한도보다 적을 경우 부가세 제외한 실비지원
중소벤처기업 진흥공단	·최대 1개 지역 참가비 지원	·80% 600만원 한도	

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 24개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 60백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서(소정양식)	○ 해외지사화 사업 협약서 또는 계약서 사본
○ 개인정보 제공·수집·이용동의서	○ 전년도 수출실적증명서
○ 2년간 표준재무제표증명원(국세청 발급분)	○ 원천징수이행상황신고서(최근3개월)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

11

AI·빅데이터 활용 해외 비즈니스 마케팅 지원

1 사업 개요

- 해외 바이어 발굴 등 마케팅에 어려움을 겪는 중소기업에게 AI 및 빅데이터를 활용하여 수출 시작 단계부터 수출까지 기업 맞춤형 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 40백만원, 15개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 1:1 산업·시장분석 컨설팅 제공, 해외 바이어 검색·발굴·매칭, 및 B2B 사이트 온라인 전시관 구축 등
- 지원방식 : 무역 전문기관을 통한 간접지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 15개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

12 울산 deXter 활용 해외홍보 지원

1 사업 개요

- 울산 deXter(디지털무역 종합 지원센터) 활용하여 지역 중소기업의 디지털무역 활성화 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 60개사
- 시행주체 : 코트라 울산지원본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 : 지원사항 선택

- 사이버 무역상담 지원 : 바이어 발굴하여 화상상담 매칭
- 해외 유명 유통망 연계 진출 지원 : 소요비용의 80% 지원
 - 글로벌 온라인 유통망 신규 입점 지원 및 후속 마케팅 지원 등
- 해외 홍보 지원 : 소요비용의 80% 지원
 - deXter 내 K-Studio 활용 제품 사진 촬영 및 buyKorea 상품 등록 지원
 - 외국어 홍보 동영상 및 홈페이지 제작, 해외 유명 광고매체 광고 지원 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업(내수기업 우대)
- 지원규모 : 60개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 지원신청서, 사업자등록증 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	코트라	울산지원본부	052-289-8056	www.kotra.or.kr

13 해외규격 인증 획득 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원, 10개사
- 시행주체 : 코트라 울산지원본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 533여종의 해외규격인증 획득 지원
- 업체당 규격·인증 취득 비용의 90%(연 800만원 한도, 업체당 최대 2건)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 10개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	코트라	울산지원본부	052-289-8056	www.kotra.or.kr

14 대학생 중소기업 인턴십 지원

1 사업 개요

- 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 각 6개월)
- 사업규모 : 60백만원, 대학생 인턴 20명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내역 : 인턴 활동비 1인당 3백만원(50만원 × 6개월)

구 분	세 부 내 용
홍 보	○ 인턴 희망업체 모집 및 추천 ○ 지역 중소기업체 홍보
활동비	○ 무역협회에서 파견한 인턴에게는 인턴활동비 지원
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도 조사	○ 인턴기간 만료 후, 업체 간 만족도 조사

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 대학생 인턴 20명

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 내 수출 중소기업과 대학생간 매칭

5 예산(사업비) : 60백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 산업체 장기인턴십 수요인원 조사서
- 산업체 장기인턴십 인턴교육과정

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

15

FTA 통상진흥센터 운영

1 사업 개요

- 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가함에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사 업 비 : 193백만원
- 사업내용
 - FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, OK FTA 컨설팅사업 등
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
컨설팅/상담	○ FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원 ○ 원산지인증수출자 인증 획득 및 사후검증 대응 컨설팅 ○ 상주관세사 FTA 컨설팅/상담 지원
교육	○ 실무교육 : FTA 종합실무, 찾아가는 맞춤형 FTA 교육 대학생 FTA 전문가 양성과정(상·하반기), FTA 종합실무 등 ○ 전문교육 : 원산지관리사 양성교육, FTA 원산지관리시스템 활용 교육, FTA 종합실무 심화과정 등
센터 특화사업	○ FTA 협정국 시장개척 지원 ○ FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업
설명회 및 간담회	○ FTA 활용 설명회 ○ FTA 애로 발굴 간담회
실태조사 및 연구용역	○ 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구
네트워킹	○ 울산 FTA 활용지원협의회 운영
홍보	○ FTA 언론홍보 및 리플렛 제작
기타	○ FTA 활용을 위한 교재제작

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업(임직원)
- 지원규모 : 컨설팅 800회 정도, 교육, 설명회 등

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

5 예산(사업비) : 193백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

〈 신청 서류 〉

- 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고
월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

7 사업 진행 절차

사업실행계획 수립	⇒	보조금 신청	⇒	FTA 지원사업 수행	⇒	사업결과 및 정산보고
1월		2~3월		2~12월		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3072	http://us.kita.net

16 다문화가족 수출지원단 운영

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 120백만원, 10개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원 (공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
해외마케팅	○ 한국어에 능통한 다문화가족을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	○ 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	○ 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 10개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

5 예산(사업비) : 120백만원

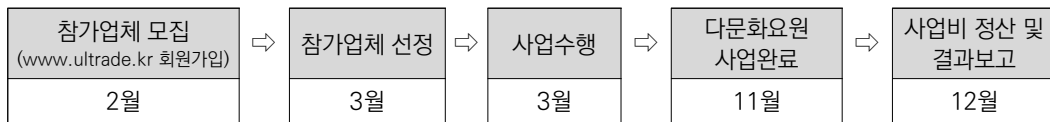
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서 1부

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

17 무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 지역 수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력배양 및 지역 수출기업 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 20백만원, 무역실무 강좌 10회 내외
- 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 200명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- 지원규모 : 무역실무 강좌 10회 내외

3 예산(사업비) : 20백만원

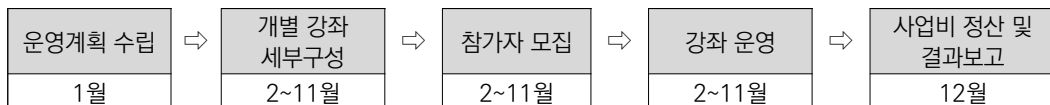
4 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 한국무역협회 울산지역본부

〈 신청 서류 〉

○ 한국무역협회 울산지역본부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

18 중소기업 수출보험보증료 지원

1 사업 개요

- 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12월
- 사업규모 : 197백만원, 890개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출보증(보험)(8종) : 단기수출보험(일반, 중소중견Plus+ 개별/단체), 수출신용보증(선적전/선적후/매입/포괄매입), 환변동보험 등
- 수출보험 지원내역

구 분	지 원 비 율
수출신용보증 등 기타종목	90% 지원처리
중소중견Plus+보험(단체)	100% 지원처리

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 890개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 중소 수출기업의 수출을 효과적으로 증대할 수 있는지 검토

5 예산(사업비) : 197백만원

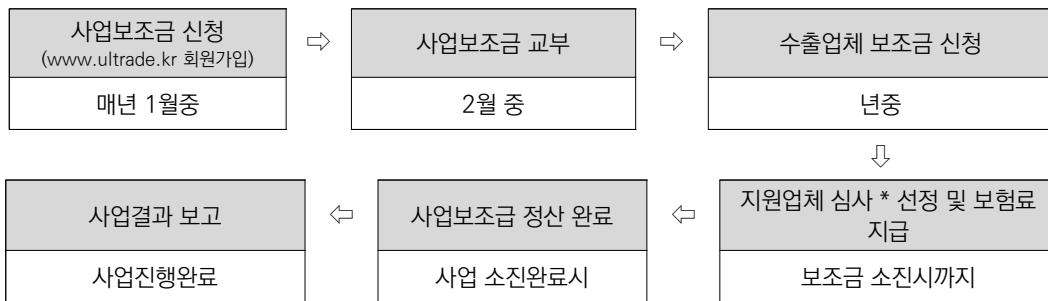
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 수출보증(보험)료 지원 신청서
- 수출업체 사업자등록증 사본
- 기업명의 통장 사본

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역보험공사	울산지사	052-261-1848	www.ksure.or.kr

08

세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 전시박람회 개별참가 지원	• 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 해외 전시박람회 개별참가비 지원	기업지원과 (044-300-4823)
2. 해외규격인증 획득 지원	• 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득에 소요되는 인증비, 시험비 등 지원	기업지원과 (044-300-4823)
3. EMS 해외 물류비 지원	• 국제특송 등 수출 물류비 지원	기업지원과 (044-300-4823)
4. 해외지사화 참가 지원	• KOTRA 해외무역관을 해외지사로 활용하는 사업 참가비 지원	기업지원과 (044-300-4823)
5. 수출보증보험료 지원	• 관내 수출 중소기업의 안정적인 수출 여건 조성을 위한 수출보증보험료 지원	기업지원과 (044-300-4823)
6. 해외 전시박람회 단체참가 지원	• 통합관 구축, 해외 전시박람회 참가비 지원	기업지원과 (044-300-4823)
7. 해외 바이어 초청 수출상담회	• 해외 유망시장 바이어 초청 상담회 개최	기업지원과 (044-300-4823)
8. FTA 활용 지원	• FTA 활용 능력 향상을 위한 종합지원	기업지원과 (044-300-4823)

1

해외 전시박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 3~12월
- 지원규모 : 3개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 * 지원한도 있음

- 부스임차료 및 부대장치비, 왕복항공료(1사1인, 이코노미석 기준), 전시품 편도 운송료(1CBM) 등 지원

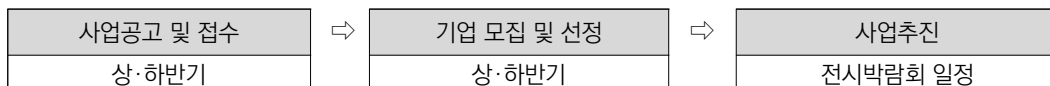
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서 및 전시박람회 참가계획서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
- 수출실적 증명서 또는 수출신고필증(해당 시)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제육성팀	044-251-3214	sjepa.or.kr

2

해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 3~12월
- 지원규모 : 3개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

* 지원한도 있음

- 국가별 제품인증 및 허가 비용 지원
- 해외규격인증 컨설팅, 기술 자문료, 서류대행료 등 지원

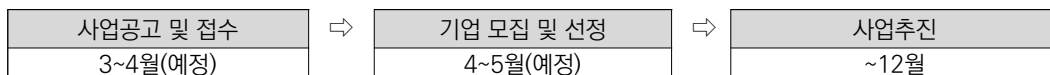
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서 및 사업계획서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
- 참가 협약서, 중복지원금지 협약서
- 수출실적 증명서 또는 수출신고필증(해당 시)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제육성팀	044-251-3214	sjepa.or.kr

3

EMS 해외 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 3~12월
- 지원규모 : 5개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

* 지원한도 있음

- EMS, DHL 등 국제특성, 복합물류운송업을 통한 물류비 지원

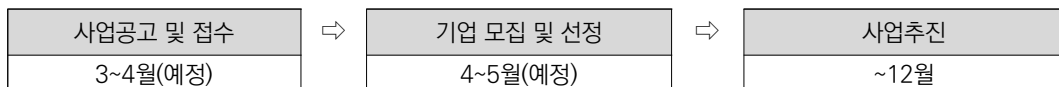
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
- 참가 협약서, 중복지원금지 협약서
- 수출실적 증명서 또는 수출신고필증(해당 시)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제육성팀	044-251-3214	sjepa.or.kr

4

해외지사화 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 3~12월
- 지원규모 : 5개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

* 지원한도 있음

- KOTRA 해외무역관이 해외지사 역할을 대행하는 사업 참가비 지원

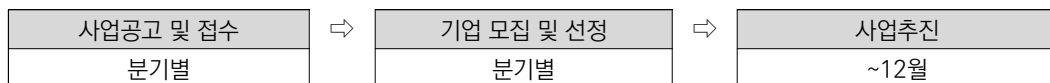
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 대전세종충남지원단

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서
- 참가서약서
- 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
- 개인(사업자)정보 수집·이용 동의서
- 국세·지방세 완납증명서
- 사업자등록증

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	KOTRA	대전세종충남지원단	042-862-8316	www.kotra.or.kr

5

수출보증보험료 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 3~12월
- 지원규모 : 35개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

* 지원한도 있음

- 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증, 수입보험 등 지원

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

〈 신청 서류 〉

○ 지원신청서
○ 단체보험 가입신청서
○ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
○ 개인(신용)정보 수집·이용 동의서
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
○ 수출실적증명서
○ 통장사본

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수 3~4월(예정)	⇒	기업 모집 및 선정 상시	⇒	사업추진 ~12월
-----------------------	---	------------------	---	--------------

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	대전세종충남지역본부	042-526-3294	www.ksure.or.kr

6

해외 전시박람회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 3~12월
- 지원규모 : 6개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 한국무역협회(민간위탁금)

2 지원 내용

* 지원한도 있음

- 부스임차비, 장치비, 전시품 편도 운송료, 바이어 모집, 통역 등 지원

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서
○ 참가기업 협약서
○ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
○ 개인정보 수집 및 활용 동의서
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
○ 제품 카탈로그

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수 전시박람회 2개월 전	⇒	기업 모집 및 선정 신청 후 1개월 이내	⇒	사업추진 전시박람회 일정
--------------------------	---	---------------------------	---	------------------

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1002	www.kita.net

7

해외 바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 3~12월
- 지원규모 : 10개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

* 지원한도 있음

- 바이어 발굴 및 바이어 초청 경비 등 지원, 수출상담회 개최 지원

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서
○ 참가기업 협약서
○ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
○ 개인정보 수집 및 활용 동의서
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
○ 제품 카탈로그

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수 상담회 1~2개월 전	⇒	기업 모집 및 선정 신청 후 1개월 이내	⇒	사업추진 상담회 일정
--------------------------	---	---------------------------	---	----------------

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제육성팀	044-251-3214	sjepa.or.kr

8 FTA 활용 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 3~12월
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종FTA통상진흥센터(세종상공회의소)

2 지원 내용

- FTA 교육 및 컨설팅, 상주관세사 상담, 원산지증명서 발급 등 지원

3 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 세종FTA통상진흥센터(세종상공회의소)
- 신청서류 : 참가신청서 등

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇒	기업 모집 및 선정	⇒	사업추진
상시		상시		~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립	세종 상공회의소	세종 FTA통상진흥센터	070-7780-2436	www.fta.go.kr/regions/sejong
사업 시행				

09

경기도 (www.gg.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 경기비즈니스센터 (GBC) 운영	• 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 도 중소기업 수출판로 확대 지원	국제통상과 (031-8008-4521)
2. 수출역량강화 교육	• 무역 전문인력이 부족한 중소기업에 역량별 맞춤 교육을 실시하여 수출 증대에 기여	국제통상과 (031-8008-2197)
3. 수출기업 교류협력	• 도내 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 수출 유공 표창 및 수출프론티어기업 인증서를 수여하여 수출 중소기업 자긍심 고취	국제통상과 (031-8008-2197)
4. 수출초보기업 전담 멘토 지원	• 수출경험과 인력이 부족한 도내 수출초보기업에 무역전문가를 활용한 멘토링 밀착 지원을 통해 수출초보기업의 수출 애로 해소 및 역량 제고	국제통상과 (031-8008-2197)
5. 경기 안심 수출 보험 지원	• 도내 수출기업의 수출단체 보험료 지원을 통한 해외시장개척 및 수출증대 촉진	국제통상과 (031-8008-2196)
6. FTA통상지원	• FTA 관련 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 상담, 컨설팅 등 FTA 활용 지원 및 통상 지원	국제통상과 (031-8008-4661)
7. 경기 수출기획 바우처	• 기업 수요 맞춤형 바우처 지원사업(해외규격인증, 역량강화, 통·번역 국제운송, 무역보험 등 14개 분야)	국제통상과 (031-8008-2196)
8. 수출상담회	• 국내·외 수출상담회 연계 개최로 해외 유망 바이어와 해외 판로 개척에 어려움을 겪는 도내 수출 초보 기업간 1:1 수출상담 지원	국제통상과 (031-8008-2196)
9. 해외규격인증 획득 지원	• 해외규격 인증 획득 · 갱신 사후관리 비용의 일부 지원	국제통상과 (031-8008-2197)
10. 통상촉진단	• 해외 시장 개척이 어려운 중소기업을 대상으로 통상촉진단을 파견하여 현지 바이어와 수출상담 지원	국제통상과 (031-8008-2196)
11. 대한민국우수상품 전시회(G-Fair)	• 도내 중소기업 우수상품 국내외 홍보와 판로 개척 지원을 위해 해외 유망지역과 국내에 종합/전문 전시회 개최	국제통상과 (031-8008-2456)

경기도

사 업 명	내 용	문 의
12. 해외 신규 전시회 개최 지원	• 경제성장 잠재력이 높은 해외 유망국가에서 신규 종합 전시회 개최를 통해 도내 중소기업의 해외판로개척 지원	국제통상과 (031-8008-2768)
13. 전시회 참가기업 성과 관리 및 역량강화	• (성과관리) 도내 전시회 참가 중소기업 대상 전시마케팅 교육 및 성과관리 지원 • (역량강화) 전시회 전문성 함양을 위한 교육./전문컨설팅, 벤치마킹 전시회 참관, 직접참가 등 단계적 전시회 역량강화 지원	국제통상과 (031-8008-2768)
14. 해외전시회 단체관 참가 지원	• 수출초보 중소기업의 단체관 구성으로 신규 거래선 확보 등 해외시장 판로개척 활동 지원	국제통상과 (031-8008-2171)
15. 해외전시회 개별 참가 지원	• 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 개별 맞춤형 전문전시회 참가를 통해 수출실적 증대 지원	국제통상과 (031-8008-2171)
16. 수출기업 물류비 지원	• 수출기업 물류비 지원을 통한 도내 중소 수출기업 물류비 부담 완화 및 안정적인 해외시장 진출 지원	국제통상과 (031-8008-2196)
17. 섬유·가구 전시회 참가 지원	• 도내 섬유·가구기업의 국내외 유망전시회 참가 지원을 통해 제품의 우수성을 홍보하고 기업에게 비즈니스 기회를 제공하여 글로벌 시장 진출과 판로확대 지원	기업육성과 (031-8030-2722)
18. 경기섬유마케팅센터 (GTC) 운영	• 도내 섬유제조기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 해외 섬유시장 진출 확대를 위한 현지 인프라 구축 및 운영을 통하여 해외 판로 개척 및 수출 촉진 지원	기업육성과 (031-8030-2722)
19. 기후테크 스타트업 육성	• 창업 7년 이내 기후테크 스타트업 대상 9개 액셀러레이팅과정(글로벌 진출 지원 등) 및 사업화자금 최대 4천만원 지원	기후환경정책과 (031-8008-3532)
20. 차세대 반도체 패키징 산업전 (ASPS) 개최	• 첨단 반도체 패키징 산업전 개최를 통한 도내 반도체 기업 글로벌 경쟁력 확보	반도체산업과 (031-8008-6078)
21. 물산업 해외마케팅 지원	• 도내 물기업 대상 1:1 해외수출상담회를 개최하여 기업별 맞춤형바이어 미팅 및 네트워크 구축 기회 제공으로 해외 판로개척 지원	상하수과 (031-8008-6886)

1

해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 道 중소기업 수출판로 확대 지원
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 수출 소단계 밀착 마케팅 지원 및 각종 수출지원 사업 수행
- 사업비 : 68억원
- 수행기관 : 경기도경제과학진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 기업의 해외마케팅을 대행하여 해외시장 개척 지원(GMS*사업)

* 『시장조사 - 수출거래선 발굴 - 거래추진 - 거래성약』단계에 이르기까지 기업의 해외마케팅을 현지에서 밀착 지원

구분	세부내용
바이어 발굴, 상담, 거래추진·매칭(상시)	○ 수출기업을 대신하여 시장조사, 바이어발굴, 계약추진 지원 - 도내기업 전담 GBC 마케팅 직원 배정
온라인 제품 홍보	○ GBC 온라인수출지원플랫폼(www.gbcprime.com) 업로드 - 제품 업로드 한 번에 바이어 홍보, 판매 연결
GBC 전시관 제품전시	○ 현지 GBC 사무소 전시장에 제품 및 카탈로그를 전시하여 방문 바이어에게 제품홍보
GBM(무료 바이어 자동매칭 상담서비스)	○ GBC 등록 바이어가 기업 제품에 맞게 자동으로 매칭되어 화상상담까지 연결 - GMS 기업은 월 3회 신청가능, 일반기업은 격월 1회 신청가능
참가기업 현지출장 지원	○ 참가기업 현지 출장시 GBC 발굴 바이어와 직접상담 주선 - 현지 출장시 마케팅 담당 직원 동행(사전 일정조율 필수), 통역, 호텔 예약가능(비용은 기업자부담)

- 해외 G-FAIR, 통상촉진단, 수출상담회, 공동관 운영 및 도내 기업 출장지원 등 道 수출 지원사업을 통한 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도에 본사 또는 공장 소재 기업
- 심사시 중점사항 : 참가신청서 및 필수서류를 모두 제출한 참가기업만을 대상으로 신청 품목에 대한 현지 시장성평가 및 경기도경제과학진흥원 서류평가 점수를 합산해 참가 기업 선정

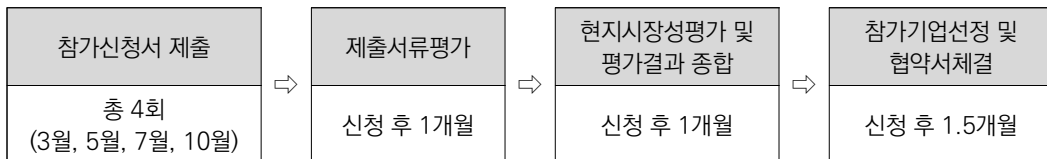
4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 〈필수〉 참가신청서(GBC 마케팅 희망제품 소개서(국문)), 사업자등록증, 지방세납세증명서, 최근년도 수출실적증명서, 수출가격범위리스트
- 〈추가〉 공장등록증(경기도 소재), 외국어 카달로그(혹은 신청지역 언어(또는 영어) 제품소개서), 수출판매계약서, 수출바우처 참여기업 증빙, 경기도 공공인증 및 해외인증/특허

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4521	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	수출플랫폼팀	031-259-6136	

2

수출역량강화 교육

1 사업 개요

- 사업목적 : 무역실무, 신통상 환경 변화 등을 주제로 한 교육을 실시하여 도내 중소기업의 수출 역량 강화
- 사업기간 : 2025년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 0.5억원, 520개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도수출기업협회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 집중교육 : 무역실무 및 법령, 수출입통관(물류비용, 관세 등), FTA 활용 등 무역 기본교육
- 특화교육 : 국가별 통상이슈 및 전략, 해외시장 진출 전략 등 무역환경 변화 대응을 위한 최신 무역 트렌드 교육

3 신청방법

- 경기기업비서 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에서 온라인 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2197	www.egbiz.or.kr
사업시행	경기도수출기업협회	사무국	031-259-6461	

3 수출기업 교류협력

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 수출 유공 표창 및 수출프론티어기업 인증서를 수여하여 수출 중소기업 자긍심 고취
- 사업기간 : 2025년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 0.3억원, 95개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도수출기업협회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 우수 수출기업 및 유공자 표창
- 수출프론티어기업* 인증서 수여
 - * 도내 중소기업 중 '22. 7월 ~ '25. 6월까지 처음 수출하는 기업
 - 수출 신인왕 : 수출프론티어기업 중 5개 분야별 최고 수출액 달성 기업(IT, 생활소비재, 뷰티, 기계소재 부품, 의료·바이오)
- 수출기업인의 날 행사 개최 : 수출 유공자 시상, 수출프론티어기업 인증서 수여, 수출 성공사례 발표 등

3 신청방법

- 경기기업비서 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에서 온라인 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2197	www.egbiz.or.kr
사업시행	경기도수출기업협회	사무국	031-259-6461	

4

수출초보기업 전담 멘토 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 무역전문가를 활용한 수출 초보 중소기업의 해외마케팅을 밀착 지원함으로써 수출 애로 해소 및 역량 제고
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 1.8억원, 100개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 수출초보기업(멘티기업)에게 무역전문가를 멘토로 매칭하여 무역실무, 해외마케팅 등 수출 전반 밀착 멘토링 지원
- 멘토 1명당 매칭 기업 약 5개사 이내 전담

〈 멘토 주요내용 〉

- [자 격] 무역관련 기업 또는 부서, 수출유관기관 20년 이상 근무자
- [인 원] 20명 내외
- [업 무] 기업의 무역실무, 마케팅, 바이어 발굴 등 수출업무 전반에 대한 자문 및 실행지원
- [수입료] 매월 550천원 지급 (도비 385천원+기업부담금 165천원/개사)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 500만불이하 도내 중소기업

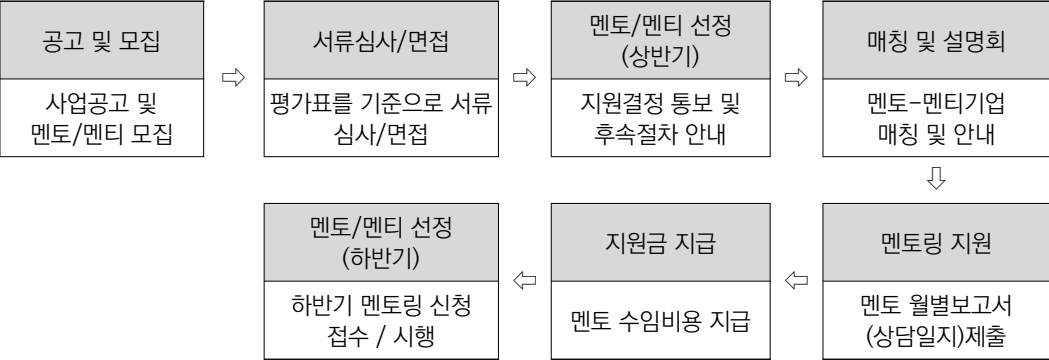
4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 경기기업비서 홈페이지 (www.egbiz.or.kr) 참고

〈 신청 서류 〉

- 사업자증명원, 고용보험 사업장, 공장등록증, 외국어 카탈로그 등
- 외국어 홈페이지 초기 화면, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서 등
- 지방세납세증명서, 2024년 수출실적확인서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2197	www.egbiz.or.kr
사업시행	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6149	

5

경기 안심 수출 보험 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출 초보기업의 적극적인 수출활동을 위하여 수출거래시 겪을 수 있는 신용위험, 비상위험 등과 같은 불안요인에 대비
- 사업기간 : 2025년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 6.5억원, 10,000개사 내외
- 시행주체 : 경기도, 한국무역보험공사(공기관 위탁)

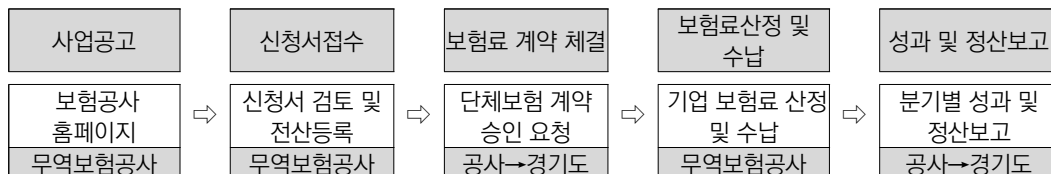
2 지원 내용

- 전년도 수출실적 100만불 이하 기업 수출단체보험 가입 지원
 - 전년도 수출실적 10만불 이상 100만불 이하 기업 : 일괄 가입
 - 전년도 수출실적 10만불 미만 : 신청 가입

3 신청

- (대표 접수처) 한국무역보험공사 경기남부지사
- (신청 서식) 한국무역보험공사 홈페이지→ 지자체 지원사업 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2196	(http://www.ksure.or.kr)
사업시행	한국무역보험공사	경기남부지사	031-259-7641	

6

FTA통상지원

1 사업 개요

- 사업목적 : FTA 관련 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 상담, 컨설팅 등 FTA 활용 지원 및 통상 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 18.7억원, 6,700여 개사
- 시행주체 : 경기중소벤처기업연합회(민간경상사업보조, 국가직접지원)

2 지원 내용

- FTA 전문 상담센터 운영
- 기업방문 1:1 FTA 종합 컨설팅
- 지역순회 실무자 맞춤 교육·설명회
- 탄소국경세 대응 지원
- 비관세장벽 대응 해외 인증 지원(할랄·CPNP·MoCRA)
- 글로벌 공급망 구축 지원
- 온라인 플랫폼 마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

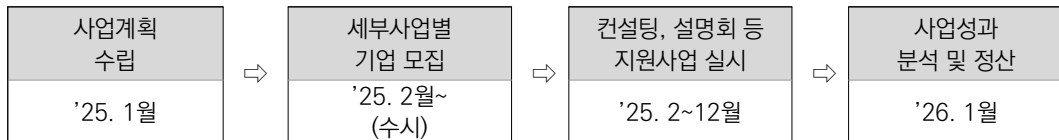
- 신청자격 : 경기도 소재 중소·중견기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기지역FTA통상진흥센터 홈페이지(www.ggfta.or.kr) 및 경기기업비서'(www.egbiz.or.kr)
- * FTA컨설팅 : 기업회원 가입 * 기타 교육 / 설명회 : 개인회원 가입
- * 탄소국경세/비관세장벽/글로벌공급망/온라인플랫폼 : 사업별 공고문 참조(경기기업비서 또는 이메일접수)

〈 신청 서류 〉

○ 사업별 모집 공고문 참조

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-4661	www.ggfta.or.kr
사업운영·관리	경기지역 FTA통상진흥센터	국제통상실	031-8064-1397	

7

경기 수출기회 바우처

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 유망 중소기업이 필요로 하는 해외마케팅 서비스를 직접 선택, 이용할 수 있는 맞춤형 수출 기회바우처 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 13.7억원, 150개사
- 시행주체 : 경기도, 대한무역투자진흥공사(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 1:1 전담 코디네이터 배정을 통한 해외마케팅 컨설팅 지원
- 참여기업에 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 공공기관 및 민간수행기관의 다양한 수출 지원서비스를 직접 선택하여 이용 후, 소요비용 정산

〈 수출바우처사업 서비스(14개 분야) 〉

조사/일반 컨설팅	통번역	역량강화 교육	특허/지재권/시험
서류대행/현지등록 / 환보험	법무 · 세무 · 회계 컨설팅	브랜드 개발/관리	전시회/행사/해외 영업지원
홍보/광고	디자인 개발	홍보 동영상	해외규격인증
국제 운송	무역보험 · 보증		

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 4.5 대 1
- 신청접수 : 수출지원기반활용시스템 신청 접수

* 수출지원기반활용시스템 : www.exportvoucher.com

● 신청시 준비서류

〈 신청 서류 〉

- 기업 지원 신청서 (홈페이지 기재)
- NICE 원클릭시스템 (사업자등록증, 국세/지방세 완납 증빙, 최근 3개년 매출액 증빙)
- 최근 3개년 수출액 증빙 (제출 불요 관세청 통계 활용)
- 제조기업 증빙 자료 (공장등록증 또는 그 외 제조증빙, 간접제조 증빙)
- 가점 증빙 자료
- 기타 정보 및 정보 활용 동의서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2196	www.exportvoucher.com
사업운영·관리	코트라	경기코트라지원단	031-273-6032	

8

수출상담회 운영(글로벌 브릿지 판로개척 지원)

1 사업 개요

- 사업목적 : 수출에 어려움을 겪는 도내 수출 초보기업과 해외 바이어의 1:1 수출상담 지원해 해외 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2억원, 70개사
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 바이어 섭외, 1:1 수출상담 주선, 상담장, 통역, 기타 마케팅 등 지원

3 지원 대상

- 지원대상 : 본사 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소기업
- 신청자격 : 전년도 수출액 2,000만불 이하 도내 중소기업

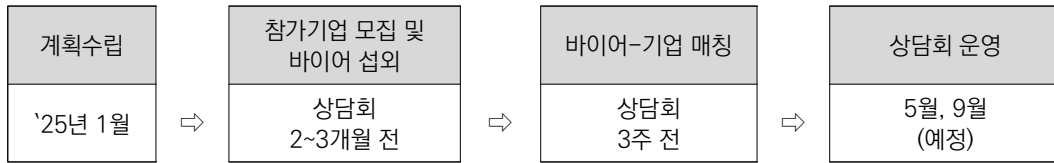
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 '경기기업비서' (www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
- 제품카다로그(국, 영문) 등 해외마케팅 도움 자료
- 수출실적증명서 등 공모시 요구서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2196	www.egbiz.or.kr
사업운영·관리	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6144	

9

해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 해외규격인증 획득 지원을 통해 기술무역 장벽을 해소하여 도내 중소기업 제품의 대외 경쟁력을 높이고, 수출 확대에 기여
- 사업기간 : 2025년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 1.98억원, 20개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 한국산업기술시험원(공기관 위탁)

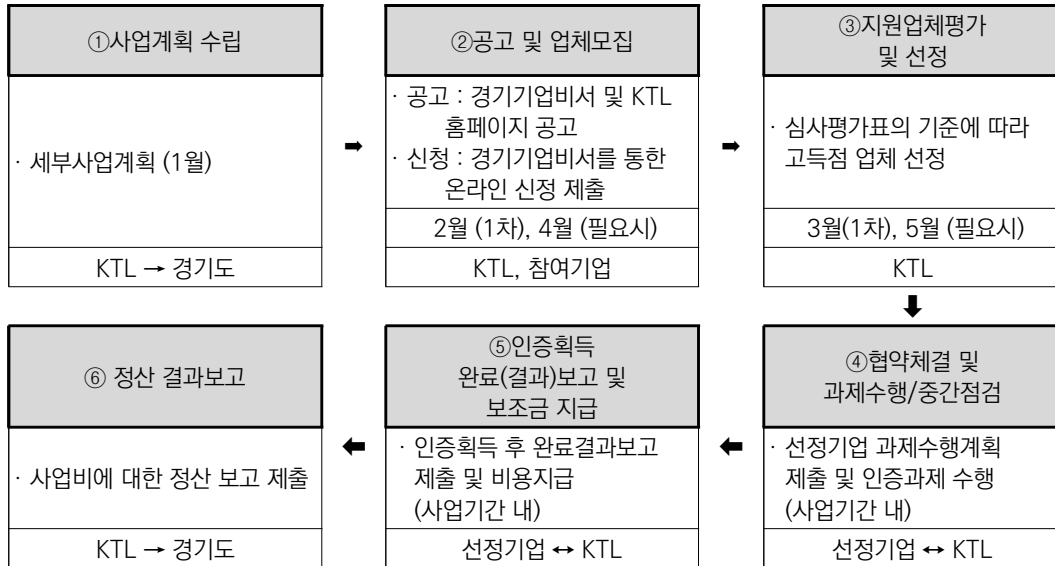
2 지원 내용

- 인증획득에 소요된 실비용(인증비, 시험비, 컨설팅비 등)의 70% 지원
※ 단, 인증 건수 무제한, 기업당 1,000만원 한도 적용
- 신규인증(최초 인증을 획득한 경우), 인증갱신(인증 유효기간 내 갱신한 인증), 사후관리(인증 유지) 지원
 - 단, 갱신 또는 사후관리의 경우 컨설팅 비용 지원 불가

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 도내 중소기업
- 공고된 지원분야 인증 사업기간 내 취득가능 기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2197	www.egbiz.or.kr
사업시행	한국산업기술시험원	수출지원센터	055-791-3377	

10

통상촉진단

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외시장 개척이 어려운 중소기업을 대상으로 통상촉진단을 파견하여 현지 바이어와 수출상담 지원
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 3.84억원, 4회 파견(10개사씩 총 40개사)
- 시행주체 : 경기도
- 수행기관 : 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 현지 시장성조사, 상담장 임차료(상담장, 차량), 통역(업체당 1인), 왕복항공료(1社1人 50%이내), 바이어 매칭 및 섭외, 상담주선비 등 수출상담회 비용
 - * 왕복항공료는 50%이내(업체당 1명) 지원하되 통상촉진단별(지역별) 금액제한 있음
 - * 업체부담 : 왕복항공료(지원액 외), 숙박비, 식비 등 체재비, 여행자보험 등

3 지원 대상

- 지원대상 : 사업장 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소기업
- 신청자격 : 전년도 수출액 2,000만불 이하 도내 중소기업
- 지원규모 : 통상촉진단 4회 파견, 통상촉진단별 10개사 총 40개사

4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 '경기기업비서' (www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본 등
- 제품카다로그(국, 영문) 등 해외마케팅 도움자료
- 수출실적증명, 가점 자료 등(통상촉진단별 모집공고 참고)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2196	www.egbiz.or.kr
사업운영·관리	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6146	

11

대한민국우수상품전시회(G-FAIR)

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내·외 대규모 중소기업 종합·전문 전시회 개최로 구매·수출상담회를 통한 중소기업 판로개척 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 21억(국내 17억, 해외 4억) / 640개사(국내 600, 해외 40)
 - (국내) G-FAIR KOREA(고양 킨텍스, 10.30. ~ 11.1.)
가칭 “G-FAIR Tech-Show”(수원컨벤션센터, 7.18. ~ 19.)
 - (해외) G-FAIR 호치민(베트남 호치민, 9월경)
- 수행기관 : 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

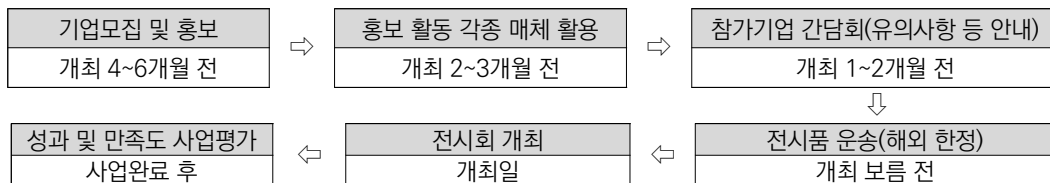
2 지원 내용

- 수출·구매상담회, 설명회·세미나 등 개최
 - 부스 임차비, 장치비, 바이어 유치 및 상담 지원, 통역, 물품운송 등

3 지원 대상

- 신청자격 : 국내·외 판로개척 희망 중소기업
 - (도내 중소기업) 가칭 “G-FAIR Tech-Show”, G-FAIR 호치민
 - (전국 중소기업) G-FAIR KOREA
- 신청방법 : 홈페이지(<http://www.gfair.or.kr>, <http://www.egbiz.or.kr>)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도청	국제통상과	031-8008-2456	http://www.gfair.or.kr http://www.egbiz.or.kr
사업시행	경기도경제과학진흥원	(국내)전시사업팀 (해외)수출플랫폼팀	031-259-6127 031-259-6212	

12 해외 신규전시회 개최 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 경제성장 잠재력이 높은 해외 유망 국가에서 신규 종합전시회 개최를 통해 도내 중소기업의 해외 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
 - 개최기간/장소 : '25.11.20.(목)~11.22.(토)/ASEAN(말레이시아)
- 사업규모 : 5억 / 약 80개사
- 시행주체 : 킨텍스(공기관위탁)

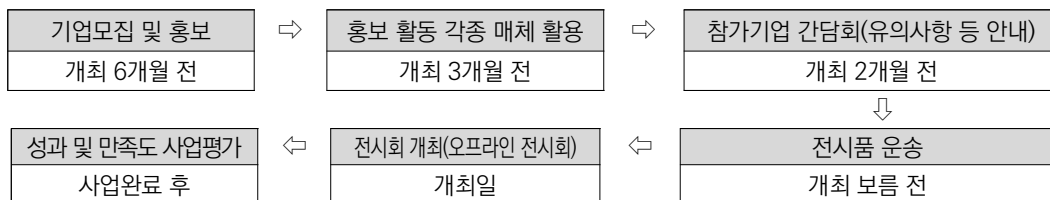
2 지원 내용

- 수출·구매·투자 상담회 운영을 통한 국내외 바이어 상담기회 제공, 세미나 개최를 통한 각종 정보 제공, 일반관람객 유치를 통해 제품홍보 및 시장조사 기회 제공 등
- 전시상담 부스 구축비, 전시품 운송비, 현지바이어 발굴 및 상담 매칭, 상담 통역

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ASEAN 지역 판로개척 희망 중소기업
- 심사방법 : 수출준비도, 이전 참가 실적, 시장성 등 평가
- 신청방법 : 경기도 기업 지원 플랫폼「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr) 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도청	국제통상과	031-8008-2768	http://www.egbiz.or.kr
사업수행	킨텍스	글로벌사업팀	031-995-8775	

13

전시회 참가기업 성과관리 및 역량강화

1 사업 개요

- 사업목적 : 전시회 참가기업 자체 마케팅 능력 함양을 위한 체계적 성과관리 및 역량강화 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 5억원, 약 700개사(성과관리) / 약 20개사(역량강화) 지원
- 시행주체 : 킨텍스(공기관위탁)

2 지원 내용

- (성과관리) 전시회 참가 마케팅 교육, 참가성과 분석 및 컨설팅

단계	구 분	주 요 내 용*
사전	전시 참가 마케팅 교육	· [참가실무] 실무적 현장 이슈, 준비 고려사항 등
		· [성과분석] 기업의 성과분석 및 관리 방안 등
사후	참가 성과 측정/분석	· [운영전략] 부스 디자인, 운영방안 등
		· [마케팅전략] 성과 향상을 위한 방안 등
	컨설팅	· 기업 리스트/주요 정보 DB화 · 전시 참가 사전 준비, 현장운영, 사후 성과에 대한 분석, 진단 수행 · 기업별 자율 관리 플랫폼 제공 · 우수사례, 노하우 공유, 취약점에 대한 개선방안 도출, 개별 의견 제시 · 사후 성과관리 방안, 기업 성과에 맞춘 차기년도 전시회 참가계획 제안 등

* 세부 교육, 성과측정/분석, 컨설팅 내용 등은 향후 변경 가능

- (역량강화) 전시회 전문성 함양 교육, 컨설팅, 벤치마킹 대상 국내전시회 참관 및 특화 산업 관련 해외전시회 참가 지원

구 분		내 용
교육 · 컨설팅	전시 마케팅 교육 · 컨설팅	· CEO-실무자 전시마케팅 교육(오프라인 교육) · 기업 역량과 전시마케팅 현황 분석, 문제점 도출, 역량강화 방안 컨설팅 (전시회 선정·기획 준비, 사후관리)
벤치 마킹	국내 전시회 참관	· 국내 대표전시회* 참관, 전시마케팅 우수사례 벤치마킹 · 연 1회, CEO-실무자 1회 참관
실무 적용	전시회 참가지원	· 도 특화산업 대표전시회* 참가 지원 · 참가비/장치비 등 직접 참가비용 지원, 최대 12백만원 한도 - 미국 · 유럽지역 12백만원, 아시아 등 기타지역 8백만원 한도

* 지원대상 전시회는 특화산업 선정 이후, 사업 일정 등 고려하여 선정예정

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격

- (성과관리) 별도의 신청 및 선발절차 없음
 - * 국내외 주요 전시회에 전시회 참가비의 전체 또는 일부를 도비로 지원받아 참여한 도내 중소기업 중 성과관리를 위한 기업정보 공유 등에 동의한 기업 대상
- (역량강화) 도내 특화산업 관련, 전년도 수출실적 2,000만불 이하 도내 중소기업
- (역량강화) 심사시 중점사항 : 지원대상 특화산업 관련, 수출초보기업 중심으로 선발, 사업계획수립 적정성 및 시장분석 등

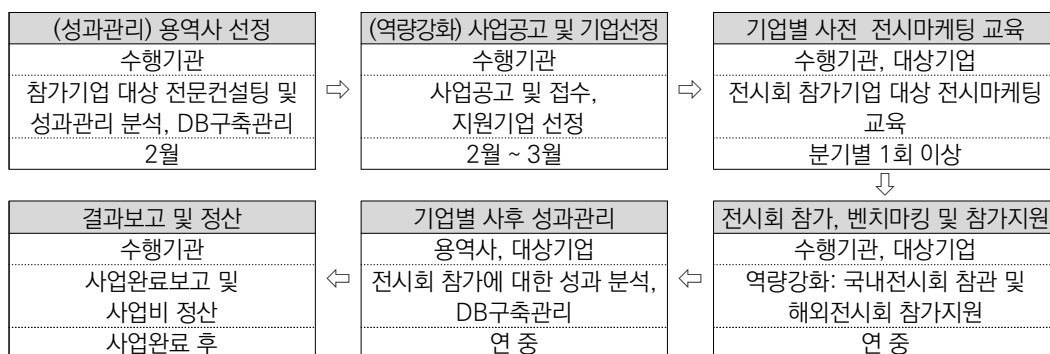
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 기업 지원 플랫폼「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr), 킨텍스 (<http://www.kintex.com>)등

〈 신청 서류 〉

○사업자등록증 사본, 제품 브로슈어(국문)	필수
○수출실적확인서('24년 1월~12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기화면 사본	해당시
○ 해외규격인증, 국내특허, 공공기관인증서	

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2768	www.kintex.com
사업시행 등	킨텍스	경기도기업전시센터	031-995-8512	www.egbiz.or.kr

14 해외전시회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외전시회 단체관 참가지원을 통한 수출 촉진 및 기업의 해외 바이어 발굴, 해외판로 개척 등 수출초보 중소기업의 수출 기회 확대
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10억원 / 70개사 내외 지원
- 시행주체 : 킨텍스/경기도경제과학진흥원 (공기관위탁)

2 지원 내용

- 전시회 참가 직접경비(기업당 최대 1,200만원 한도)
 - 부스임차료 및 장치비(70% 한도), 전시물품 편도 운송료, 통역비 등
 - 참가 지역별 차등지원
(미국, 유럽 : 12백만원 이내, 아시아권 : 8백만원 이내)
- 전시회 참가기업 사전 전시 마케팅 교육, 사후 성과관리

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 도내 소재(본사 또는 공장) 중소기업
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

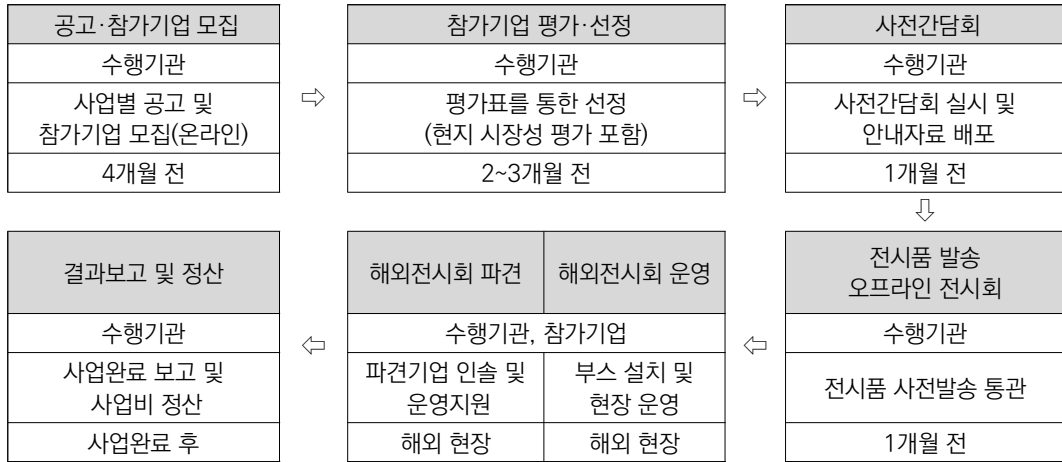
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」 (www.egbiz.or.kr), 킨텍스 (<http://www.kintex.com>) 등

〈 신청 서류 〉

○사업자등록증명 사본, 국세 및 지방세 완납 증명서 사본	필수
○수출실적확인서('24년 1월~12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기화면 사본	해당시
○ 해외규격인증, 국내특허, 공공기관인증서	

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2171	www.kintex.com www.egbiz.or.kr
사업시행 등	킨텍스	경기도기업 전시센터	031-995-8516	
	경기도 경제과학진흥원	전시사업팀	031-259-6123	

15 해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 해외전시회를 자율선택 참가, 개별 맞춤형 수출촉진 지원으로 해외판로 개척 및 수출증대 도모
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 5억원 / 63개사 내외
- 시행주체 : 킨텍스(공기관위탁)

2 지원 내용

- 해외전시회 개별참가 직접경비(기업당 최대 8백만원)
 - 부스 임차료 및 장치비, 전시물품 편도 운송비, 통역비 등
- 전시회 참가기업 사전 전시 마케팅 교육, 사후 성과관리

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 소재(본사 또는 공장) 중소기업
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 킨텍스(<http://www.kintex.com>) 홈페이지

〈 신청 서류 〉

○사업자등록증명 사본, 국세 및 지방세 완납 증명서 사본	필수
○수출실적확인서('24년 1월~12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기화면 사본	해당시
○ 해외규격인증, 국내특허, 공공기관인증서	

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2171	www.kintex.com
사업시행 등	킨텍스	경기도기업 전시센터	031-995-8517	

16 수출기업 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 4.18억원 (도비 100%)
- 지원규모 : 도내 기업 136개사 내외, 최대 3백만원 지원
- 수행기관 : 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 수출거래에 소요되는 해상·항공 물류비 지원
 - 전체 물류비의 70%이내, 최대 3백만원 지원

3 지원 대상

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 도내 제조 중소기업
- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」 (www.egbiz.or.kr)
- 모집방법 : 분기별(1 ~ 4차) 선착순 모집

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-2196	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6145	

17 섬유·가구 전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 섬유·가구기업의 국내외 유망전시회 참가 지원을 통해 제품의 우수성을 홍보하고 기업에게 비즈니스 기회를 제공하여 글로벌 시장 진출과 판로확대 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2억원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 부스 임차료, 장치비 등 소요비용의 70% 이내 지원

사 업 명		지 역	일 정	기 업 수
계 (총 3회)				44개사
섬유	PIS 2025 단체관	서울(코엑스)	8월	15
가구	SOFURN 2025 단체관	서울(코엑스)	5월	10
	KOFURN 2025 단체관	고양(킨텍스)	8월	19

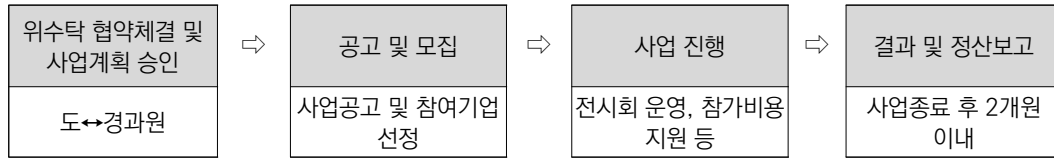
3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 사업장 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소섬유·가구기업
- 지원규모 : 총 44개사 참가 지원(섬유 15, 가구 25)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기기업비서(www.egbiz.or.kr)를 통한 공고 및 지원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	기업육성과	031-8030-2722	
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	AI제조혁신팀	031-850-3673	

18

경기섬유마케팅센터(GTC) 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 섬유기업의 해외마케팅 활성화 및 바이어 발굴 등 현지 전진기지 역할 수행을 위한 해외 인프라 구축 및 운영을 통해 해외 판로개척 및 수출 촉진 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 18.6억원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 도내 섬유기업의 적극적인 판로 확대와 신규 해외 거래처 확보를 위해 다양한 마케팅 프로그램 운영·지원

구분	세부내용
해외사무소 운영	○ 쇼룸 운영(전시 및 상담), 섬유전시회 참가대행
전문마케터 판로개척지원	○ 바이어조사 및 발굴, 섬유마케팅 정보제공
애로상담 및 소싱	○ 섬유수출관련 애로상담, 바이어 요청 소싱대행
샘플배송지원 및 사후관리	○ 해외사무소 샘플배송지원, 지원사업 연계
섬유네트워크 구축 및 운영	○ 다양한 네트워크를 통한 협업 진행

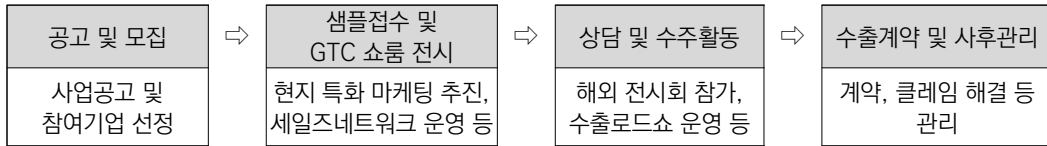
3 지원 대상

- 지원대상 : 사업장 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소섬유기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기기업비서(www.egbiz.or.kr)를 통한 공고 및 지원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	기업육성과	031-8030-2722	https://www.gtc-world.or.kr/
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	AI제조혁신팀	031-850-3634	

19

기후테크 스타트업 육성

1 사업 개요

- 사업목표 : 2026년까지 대한민국 대표 기후테크 스타트업 100개사 육성

* 2024년 33개사, 2025년 33개사, 2026년 34개사 육성

- 사업기간 : 2024년 - 2026년 (총 3년)
- 사업규모 : 연 29.5억원, 연 33개사 내외 지원
- 시행주체 : (재)경기창조경제혁신센터

2 지원 내용

- 기후테크 스타트업 맞춤형 전주기 지원 추진
 - (기후테크 육성) 9개 액셀러레이팅, 3개분야 사업화자금 최대 4천만원 지원

구 분	주요 내용
액셀러레이팅 (9개 과정)	· 수익창출방식(비즈니스모델) 진단·분석 · 투자사, 대·중견기업 투자유치 피칭기회 제공 · ESG, 벤처/이노비즈 등 각종 인증 획득 지원 · 지식재산권 기술가치 평가 및 투자보고서 작성 지원 · 대·중견기업 오픈이노베이션을 통한 사업화 연계 지원 · 글로벌 전시회(CES 등) 및 챌린지 참가 지원 · 온라인 마케팅 및 홍보 지원 · 기후테크 스타트업 기술 도정연계 기회 제공 · 최종 성과공유회를 통한 투자유치 기회 제공
사업화 자금지원 (3대 분야)	· 기술인력 채용 인건비 및 기술개발비 지원 · 시제품 설계 및 재료비 지원 · 특허출원 관련 경비 지원
후속지원	· 기후테크 스타트업 육성 1기 PoC, 투자사 연계

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 창업 7년 이내 기후테크 스타트업('25년 33개사 선정 예정)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 기후테크 관련 기업, 창업 7년 이내
- 전년도 경쟁률 : 7:1(33개사 선정, 235개사 신청)
- 심사시 중점사항 : 글로벌 진출 가능성 및 보유기술 경쟁력 등

5 예산(사업비)

- 기후테크 육성 28억원, 기후테크 세미나 0.5억원, 탄소중립펀드 피칭데이 1억원

6 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 경기도 별도 공고 예정

〈 신청 서류 〉

○ 기후테크 스타트업 육성사업 사업계획서
○ 개인정보 수집·이용 동의서
○ 지원요건 준수 확인서
○ 청렴 이행 서약서
○ 사업자등록증 사본
○ 법인등기부등본
○ 2024년 매출 전자세금계산서 합계표

7 사업 진행 절차

기후테크 스타트업 육성 기업 모집 공고	⇒	서류평가 및 발표평가	⇒	최종합격자 공고
'25.2.5.(수)		3.3(월) ~ 3.12.(수)		3.13.(목)

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	기후환경정책과	031-8008-3532	www.gg.go.kr
사업시행 등	경기창조경제혁신센터	창업지원팀	031-780-9072	https://ccei.creativekorea.or.kr/gyeonggi/

20

차세대 반도체 패키징 산업전(ASPS) 개최

1 사업 개요

- 사업목적 : 반도체 패키징 산업 중요성 증대에 따른 협력 생태계 지역 거점 마련 및 관련 기업 지원을 위한 산업전 개최
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월 ('25. 8. 27. ~ 29. 개최 예정)
- 사업위치 : 수원컨벤션센터
- 사업예산 : 1.7억원(도 1억원, 시비 0.7억원) / 약 150개사
- 시행주체 : 경기도, 수원시, 차세대융합기술연구원(공기관 위탁)

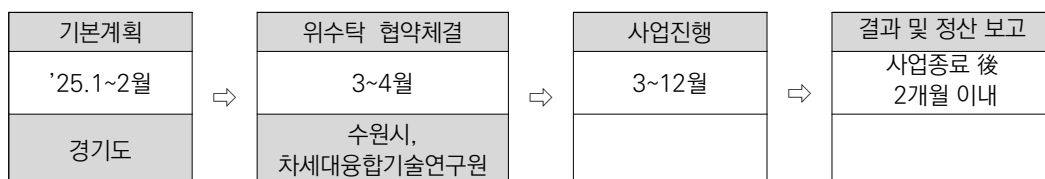
2 지원 내용

- 반도체 패키징 산업전시를 통한 제품 홍보 및 시장조사 기회 제공
- 국제포럼(개막식), 기술세미나, 수출상담회, 채용박람회 등 운영
- 경기도 홍보관 운영으로 도내 기업 홍보 지원
 - ※ 전시품목 : 패키징 및 테스트 공정 장비, 소재 및 부품, 기술 솔루션, 반도체 글라스 기판, 기타 웨이퍼 가공 소재·부품·장비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : 반도체 패키징 산업분야 관련기업
- 신청방법 : 홈페이지(<http://www.semipkgshow.com>)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	반도체산업과	031-8008-6078	https://www.semipkgshow.com
사업시행 등	수원시	기업유치단	031-228-3283	

21 물산업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 물기업 대상 1:1 해외 수출상담회를 개최하고 기업별 맞춤형 바이어 미팅 및 네트워크 구축의 기회를 제공하여 해외 판로개척 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 - 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 50백만원, 경기도 중소기업 7개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 현지 상담장 및 차량 임차료, 통역(기업당 1인), 바이어 섭외 및 상담주선, 시장조사 등 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 경기도내 물관련 중소기업
- 지원규모 : 7개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도 물관련 기업으로 사업장 또는 소재지가 경기도인 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.6 : 1(18개사 신청 및 7개사 선정)
- 심사시 중점사항 : 서면 선정평가 및 현지 시장성 평가

5 예산(사업비) : 50백만원(도비)

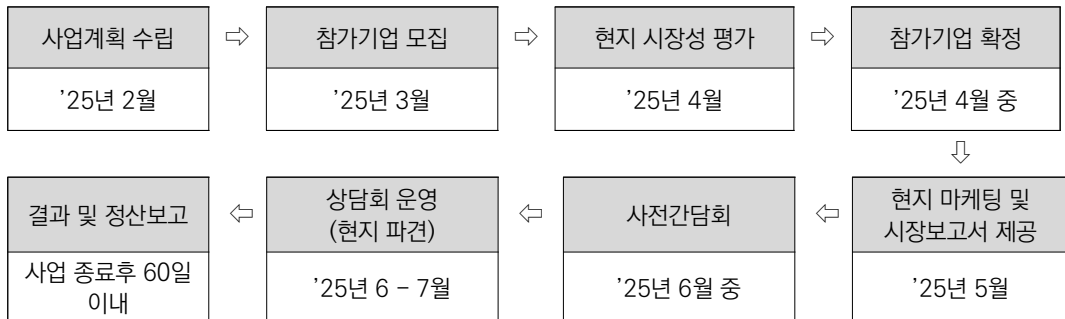
6 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 온라인 신청서
- 사업자등록증명 사본
- 신청기업 현지 시장성 평가 자료(기업 및 제품)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	상하수과	8008-6886	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	259-6149	

10

강원특별자치도 (<https://state.gwd.go.kr/>)

사 업 명	내 용	문 의
1. 내수기업 수출 첫걸음 지원	• 수출 가능성이 높은 인증 내수기업 중심 전주기 컨설팅 및 각종 필요한 수출 사업비 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2083)
2. 온오프라인 무역교육 진행	• 도내 중소기업 대상 수도권 교육 참석이 어려운 경우를 고려하여 도내에서 온오프라인 무역교육 진행	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2184)
3. 해외 시장조사 지원	• 코트라·의 해외 무역관을 통한 관심 국가에 대한 시장조사 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2083)
4. 외국어 브로슈어 제작 지원	• 도내 수출기업 기업 및 제품 소개 외국어 브로슈어 PPT로 제작·제공	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2184)
5. 수출상품 포장 디자인 지원	• 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2184)
6. 해외 규격인증 획득 지원	• CE, FDA 등 수출에 필수적인 해외 규격인증 획득 비용 일부 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2083)
7. 트레이드코리아 활용 바이어 매칭 지원	• 기업별 홈페이지 구축, 글로벌 B2B 플랫폼 활용, SNS 연계 등을 통해 해외 바이어 대상 마케팅 톨 강화	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2184)
8. 해외 전문학회 참관 및 학술지 마케팅 지원	• 바이오·의료분야 전문분야 대상, 해외 전시회·학회 참관 및 학술지 제품 마케팅 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2083)
9. 수출 물류비 지원	• 도내 기업의 수출을 위해 샘플 등 해외 운송에 소요되는 물류비 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2184)
10. 수출 보험료 지원	• 도내 기업의 수출 시 발생할 수 있는 위험을 줄이기 위해 한국무역보험공사 보험상품 가입 보험료 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2184)

사 업 명	내 용	문 의
11. 전문무역상사 활용 제품 컨설팅	• 산업부 지정 전문무역상사 기업을 활용, 도내 수출기업과 수출 상담회 개최 및 제품 컨설팅 등을 통해 수출 기회 확대 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2083)
12. 서울국제식품산업 대전 참가 지원	• 도내 식품 기업의 「서울국제식품산업대전」 참가 지원으로 해외 바이어 상담 등 해외 수출 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2184)
13. 글로벌 강소기업 육성 지원	• 성장 가능성이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 기술 지원, 해외 마케팅 지원 등을 통하여 수출선도기업으로 육성	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2083)
14. 해외 온라인 마케팅 지원	• 해외 주요 전자상거래 플랫폼 입점 및 유명 인플루언서 등을 활용한 온라인 마케팅 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-3047)
15. 해외 바이어 초청 통합 수출 상담회 운영	• 도내 기업들의 해외 바이어와 온·오프라인 수출 상담회 운영	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-3289)
16. 해외 수출판로 개척	• 종합 품목 전시·박람회 참가 및 해외 수출마케팅 지원 등 실효성 있는 해외 수출판로 개척 및 마케팅 지원을 통한 도내 중소기업의 대외경쟁력 강화	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-2093)
17. 전략품목 해외 경쟁력 강화	• 도 주요 수출전략 품목인 바이오·의료기기·자동차 부품 분야 기업 해외 전시박람회 참가 지원	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-3047)
18. 글로벌 디지털 스튜 디오 운영	• 온·오프라인 수출상담, 신규 수출상품 론칭, 국제회의 등 지원으로 도내 기업 수출판로 및 소통채널 확대 기여	강원특별자치도청 기업지원과 (033-249-3234)

1

내수기업 수출 첫걸음

1 사업 개요

- 도내 이노비즈 등 수출 가능성 높지만 수출을 하지 않고 있는 내수기업 대상, 유관기관 전문가 컨설팅과 함께 기업에게 필요한 수출지원 사업 추진
- 사업기간 : '25. 6월 ~ '27. 10월
- 사업규모 : 100백만원, 3개 기업
- 시행주체 : 강원특별자치도경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 80%, 20백만원 한도
- 지원내용
 - 한국무역협회 수출 전문위원의 기업의 수출 준비~실행 단계에 걸친 전과정 컨설팅
 - 도 추진 중인 수출 단계별 지원 사업을 비롯하여 기업 상황에 따른 필요한 수출사업 사업비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 5만불 미만 기업
- 심사시 중점사항 : 수출계획서 등 수출준비 및 수출의지 등

4 예산(사업비) : 100백만원

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3380	

2 온오프라인 무역교육 추진

1 사업 개요

- 수도권으로 교육 참가가 어려운 도내 기업의 여건을 고려하여 도내 주요 권역(영동/영서)에서 오프라인 무역교육 진행
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 무역실무 및 해외 마케팅 교육 내용으로 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 학생 및 중소기업·유관기관 등 수출 담당자 등

4 예산(사업비) : 10백만원

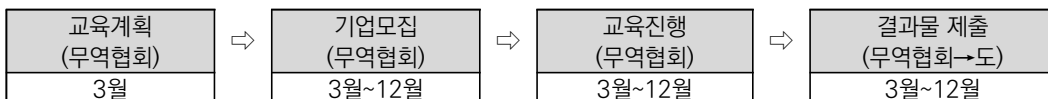
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2184	강원특별자치도
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	수출기업서포트

3 해외 시장조사 지원

1 사업 개요

- 수출희망 국가 대상으로 수출 품목에 대한 시장조사를 통해 기업의 제품개발 및 마케팅 전략 마련
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 40백만원, 8개 기업
- 시행주체 : 강원특별자치도(도 직접)

2 지원 내용

- 코트라의 수출지원 사업 중 해외 시장조사 사업 중 일부 항목 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업

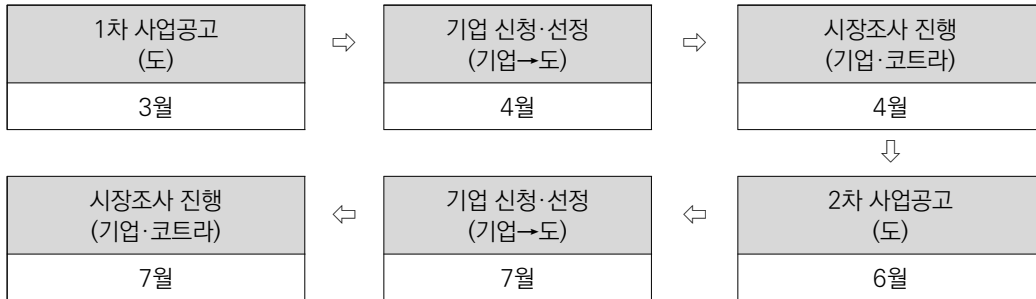
4 예산(사업비) : 40백만원

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

6 사업 진행 절차**7 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업추진	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트

4 외국어 브로슈어 제작 지원

1 사업 개요

- 기업 및 제품 외국어 브로슈어를 PPT로 제작·제공
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 30백만원, 60개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 100%, 500천원
- 지원내용 : 외국어 브로슈어 제공(영어·중국어·일본어 중 택1)
 - 파워포인트(ppt) 파일(8페이지, 회사소개, 연혁, 상품 페이지로 구성)
 - 온라인 카탈로그용 e-book(모바일 앱북) 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업

4 예산(사업비) : 30백만원

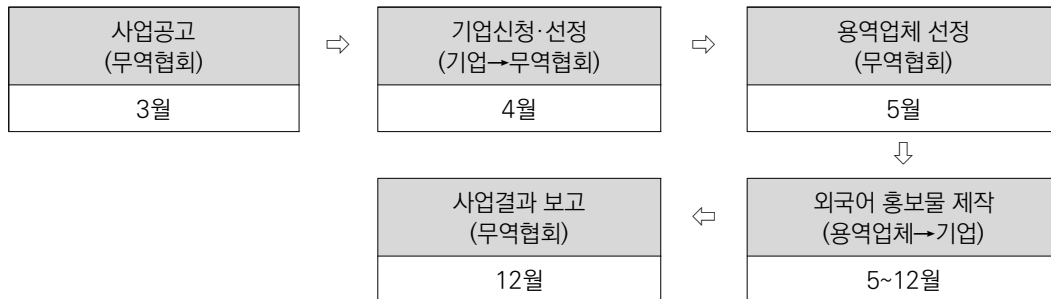
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|-------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 기업현황 조사표 |
| ○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출) |
| ○ 회사/제품 기초자료 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		033-256-3067~8	

5

수출상품 포장 디자인 지원

1 사업 개요

- 수출 대상국 소비 트렌드에 맞는 디자인 개선을 통한 마케팅 고도화
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 70백만원, 10개 기업 내외
- 시행주체 : 강원디자인진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 85%, 680만원 한도
- 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선에 대한 소요비용 지원

3 예산(사업비) : 70백만원

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업

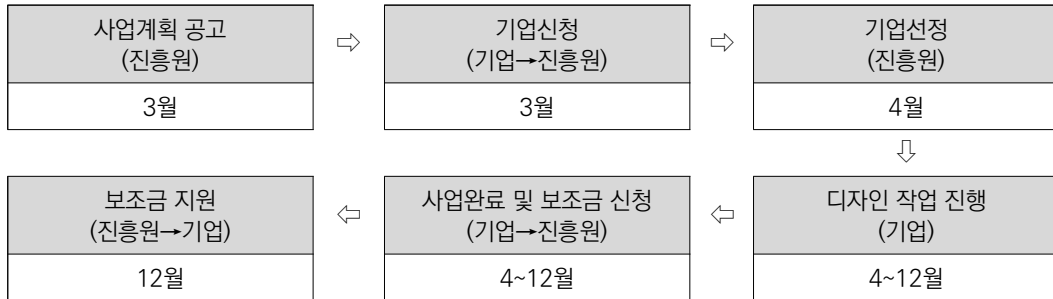
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원디자인 진흥원	디자인진흥팀	070-7791-2696	

6

해외 규격인증 획득지원

1 사업 개요

- 도내 업체의 해외 수출을 위해 필요한 FDA, CE 등 인증획득 비용 지원
- 사업기간 : '25. 6월 ~ '27. 9월
- 사업규모 : 300백만원, 10개 기업
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 3건·30백만원 한도
- 지원내용 : 해외 규격인증 획득지원
 - 해외 규격인증 541개 분야의 획득에 소요되는 비용(컨설팅, 심사, 인증 등) 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업

4 예산(사업비) : 300백만원

5 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3346	

7

트레이드코리아 활용 바이어 매칭 지원사업

1 사업 개요

- 한국무역협회가 운영중인 tradeKorea.com 내 기업별 셀러스토어 구축
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 20개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용의 100%, 약 250만원 내
- 지원내용
 - 타겟마케팅을 통한 전세계 바이어 대상 온라인 마케팅 지원
 - 바이어DB(241개국 200만) 활용, 기업별 바이어 매칭 진행
 - 바이어와의 화상상담 알선 및 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 전년도 수출실적 1천만불 이하 기업

4 예산(사업비) : 50백만원

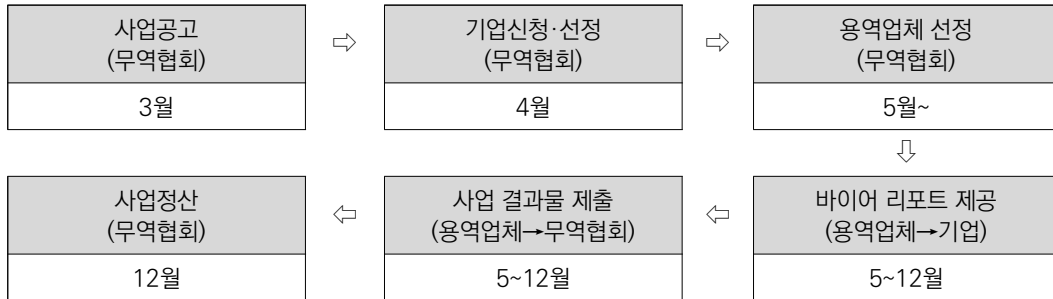
5 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		033-256-3067~8	

8

해외 전문학회 참관 및 학술지 마케팅 지원

1 사업 개요

- 바이오·의료분야 전문분야 대상, 산업현황 및 기술동향 등 확인하여 기업이 상품 개발을 할 수 있도록 해외 전시회·학회 참관 및 학술지 제품 마케팅 지원
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 9개 기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 강원지역본부(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

【 해외 전문학회 등 참관 지원 】

- 지원한도 : 기업당 참관 소요액(항공료·입장료)의 70%·3,000천원 한도
※ 참관기간 체제비 등 기타 비용은 자부담 100% 처리, 강원 공동관 지원하는 전시회는 지원대상 제외
- 지원내용 : 기업 제품 관련한 해외 전문학회 및 전시회 참석

【 해외 학술지 광고 등 마케팅 지원 】

- 지원한도 : 기업당 학술지 광고비 소요액의 70%· 15,000천원 한도
- 지원내용 : 해외 주요 학술지·학술대회 광고 등 마케팅비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 바이오·의료기기 분야 중소기업
 - 해외 전문학회 등 참관: 전년도 수출액 5백만 달러 미만
 - 해외 학술지 광고 등 마케팅: 전년도 수출액 5천만 달러 미만
- 심사시 중점사항 : 기 지원기업 후순위 배치

4 예산(사업비) : 50백만원**5 신청시 준비 서류**

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 가입신청서 1부
- 전년도 수출실적증명서 1부.
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부

6 사업 진행 절차**7 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

9

수출 물류비 지원

1 사업 개요

- 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내·외 운송에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체 부담 완화 및 수출확대 도모
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원, 30개 기업
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 70%, 3백만원 한도
- 지원내용 : EMS, DHL 등 물류비용
 - EMS : 강원지방우정청을 통한 EMS 지원
 - * 물류비 지원 업무협약을 통한 사용금액의 8~15% 요금 할인혜택
 - DHL, 복합물류운송업(포워딩) 등 물류비용 지원
 - * 수출에서 발생하는 내륙운송료, 관부가세, 통관요금, 수수료 등은 지원 제외
 - * 수출자가 국제운송비를 부담하는 인코텀즈 C 및 D 조건에 한하여 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 전년도 수출 5백만불 이하 제조기업 * 선착순 지원

4 예산(사업비) : 100백만원

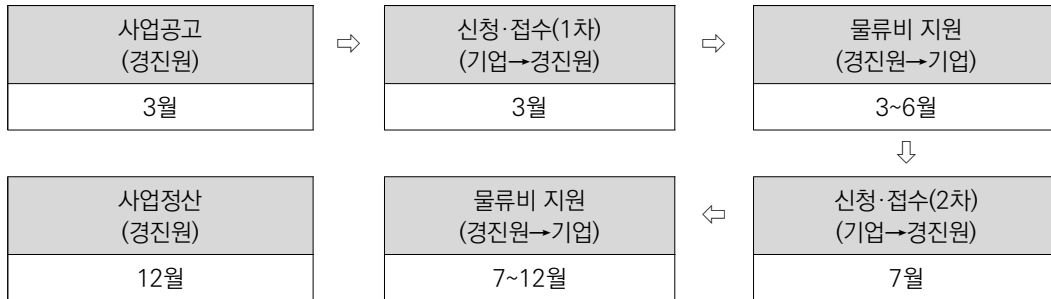
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

공 통	구 분	제출서류
1.지원금 신청서 2.개인정보 제공동의서 3.사업자등록증 4.기업명의 통장사본 5.전년도 수출실적증명서 6.중소기업확인서 7.지방세납세증명서	EMS, EMS프리미엄	수출신고필증(보유시) 운송장 결제 영수증
	DHL, FEDEX 등 기타 국제특송	1.수출신고필증(보유시) 2.운임 견적서(청구서) 3.운송장 4.(고지서 납부시)고지서,송금확인증 (카드결제시)결제 영수증
	물류회사(포워딩)	1.수출신고필증 2.(물류회사 발행)견적서(청구서) 3.B/L, C/I, Packing List 3.세금계산서 또는 지로 영수증 4.이체확인증 또는 결제 영수증

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3391	

10

수출 보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업 대상 무역보험공사 수출보험료 지원
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 35백만원, 23개 기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 강원지역본부(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 보험료 100%, 1.5백만원 한도
- 지원내용 : 수출관련 보험상품 보험료 지원
 - 수출대금 미회수 위험 대비 단체보험(보상한도 5만불) 가입지원
 - 그외 수출대금 미회수 위험 대비 및 수출자금 조달을 위한 단기수출보험 및 수출신용 보증 등 보험료·보증료 지원(기업당 150만원 한도)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 전년도 수출 3천만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

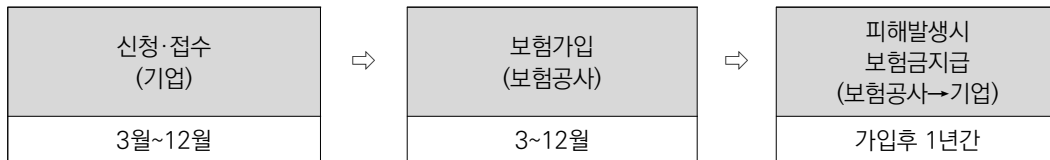
4 예산(사업비) : 35백만원

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 가입신청서 1부
- 전년도 수출실적증명서 1부.
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부

6 사업 진행 절차**7 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역보험공사	강원지역본부	033-765-1060	

11

전문무역상사 활용 제품 컨설팅

1 사업 개요

- 산업부 지정 전문무역상사* 기업을 활용, 도내 수출기업과 수출 상담회 개최 및 제품 컨설팅 등을 통해 수출 기회 확대 지원

* 수출 1백만 달러 이상 및 수출실적 중 타 제품 수출 20% 이상경우 기업 등 중에서 전문무역상사 지정

- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 25백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 전문무역상사 수출 상담회 및 수출상품 컨설팅 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 수출 중소기업, 30개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

5 예산(사업비) : 25백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

12

서울국제식품산업대전 참가 지원

1 사업 개요

- 도내 식품 기업의 「서울국제식품산업대전」 참가 지원으로 해외 바이어 상담 등 해외 수출 지원
- 사업기간 : '25. 4월 ~ 12월
- 사업규모 : 35백만원
- 시행주체 : KOTRA 강원지원단(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 2025년 서울국제식품산업대전 참가 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 식품 분야 수출 중소기업, 8개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

5 예산(사업비) : 35백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	KOTRA 강원지원단		070-8822-5310	

13 글로벌 강소기업 육성·지원

1 사업 개요

- 성장 가능성이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 기술 지원, 해외 마케팅 지원 등을 통하여 수출선도기업으로 육성
- 사업기간 : '25. 5월 ~ '26. 5월
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체 : 강원특별자치도경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지역자율프로그램을 통한 차별화된 기업지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지정 유효기간 내 강소기업 4개 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 지정 유효기간 내 강소기업

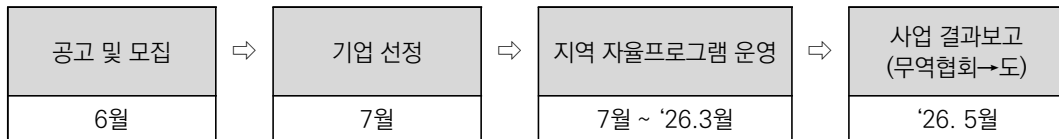
5 예산(사업비) : 100백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

7 사업 진행 절차**8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3047	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3346	

14 해외 온라인 마케팅 지원

1 사업 개요

- 해외 전자상거래 플랫폼 입점 및 인플루언서 활용 마케팅 지원으로 해외 온라인 수출판로 개척
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 600백만원
- 시행주체 : 강원특별자치도경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 알리바바닷컴, 쇼피 등 해외 전자상거래 입점 및 온라인 마케팅 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 수출 중소기업, 80개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

5 예산(사업비) : 600백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3047	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3314	

15

해외바이어 초청 통합 수출상담회 운영

1 사업 개요

- 해외 유력 바이어를 초청하여 도내 기업과 일대일 맞춤 수출상담회를 운영하여 기업들의 해외 판로 확보
- 사업기간 : '25. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 400백만 원, 130개사 내외 지원
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 업체지원 : 해외 바이어와 연계 및 수출상담 추진

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출(예정) 중소기업
- 지원제외 : 국·지방세 체납 및 허위사실 기재기업 등

4 예산(사업비) : 400백만 원

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|-----------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 등 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3289	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3314	

16 해외 수출판로 개척

1 사업 개요

- 타깃 시장별 수출입 수요 유망품목 무역 이슈 분석을 통한 수출희망 도내기업의 실효성 있는 판로 및 수출 연결로 기업의 대외경쟁력 강화
- 글로벌 통상환경 변화 및 해외시장 트렌드에 맞춘 기업별 맞춤형 홍보 마케팅 지원으로 도내기업의 수출 확대
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 800백만 원
- 시행주체(지원형태) : 추후 공모 선정 및 공기관 위탁 추진

2 지원 내용

- 업체 지원 : 부스·장치 임차비, 홍보비 등 일부지원

구분	세부내용
해외 전시·박람회 강원 공동관 참가	○ 강원기업 공동 부스 참가 지원
해외 전시·박람회 개별참가지원	○ 기업별 전시회 부스 참가 지원
해외 현지 수출상담 및 홍보 마케팅	○ 기업별 유력시장 현지 1:1 수출 상담 지원
온오프라인 원스톱 수출 지원	○ 현지 온오프라인 유통망 입점 및 홍보 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 도내 수출 희망 중소기업
- 지원규모 : 120개사

4 예산(사업비) : 800백만원(도비)

5 신청시 준비 서류

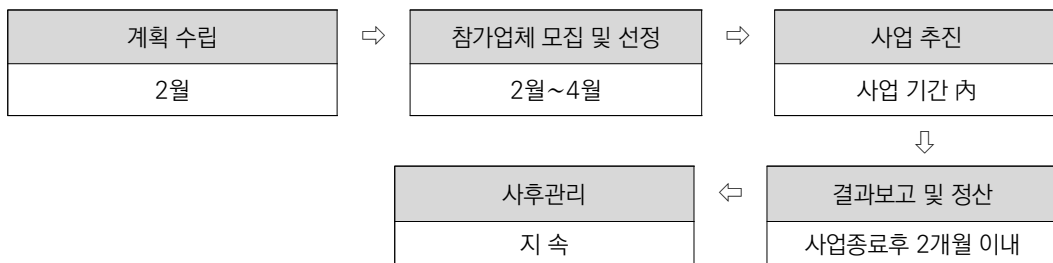
- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 시스템 등

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서
○ 사업자등록증
○ 최근 3년간 수출실적 확인 가능 증빙자료(수출신고필증 등)
○ 매출실적 증빙자료(나이스신용정보 조회 실적 등)

* 기타 사업별 제출 서류 상이, 모집 공고 참조 必

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2093	강원특별자치도 수출기업 서포트

17 전략품목 해외 경쟁력 강화

1 사업 개요

- 도내 전략품목(의료기기·바이오·자동차부품) 국내외 전시박람회 참가 지원
- 사업기간 : '25. 2월 ~ '26. 2월
- 사업규모 : 1,000백만원(도비 380, 시비 620), 109개사 지원
- 시행주체 : 춘천시·원주시(자치단체경상보조 등)

2 지원 내용

- 박람회 부스 임차료·장치비, 통역비, 홍보 등 지원

구분	세부내용
전시박람회(10회) 강원공동관 조성운영	○ 공동관 부스 관련 비용 일체
	○ 통역비, 홍보비 박람회별 지원여부 상이

3 지원대상 및 지원규모

- 신청자격 : 도내 소재 의료기기, 바이오, 자동차부품 기업
- 지원규모 : 의료기기(64), 바이오(15), 자동차부품(30)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 관련 중소기업 등

5 예산

- 사업비 : 1,000억원(도비 380, 시비 620)

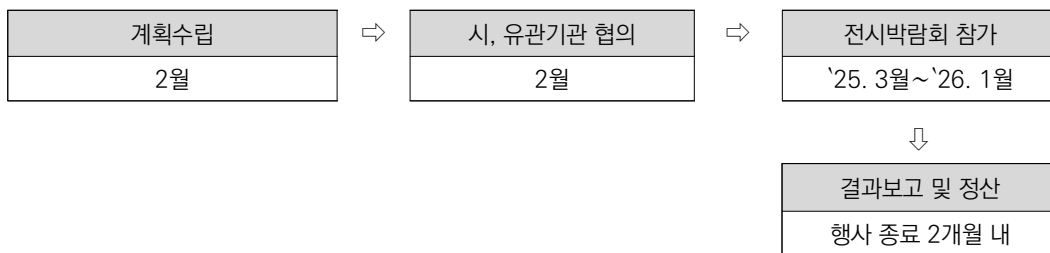
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3047	강원특별자치도 수출기업서포트 등
사업시행 등	춘천시	전략산업과	033-250-4176	
	원주시	첨단산업과	033-737-3013	

18 글로벌 디지털 스튜디오 운영

1 사업 개요

- 온·오프라인 수출 상담, 전략제품 론칭, 국제회의 등 지원으로 도내 기업 수출판로 개척 및 소통채널 확대 기여
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체 : 강원특별자치도경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 론칭쇼, 수출상담회, 교육, 포럼, 품평회, 라이브커머스 등 행사지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 중소기업, 40개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

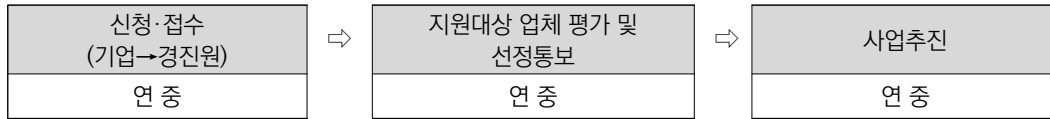
5 예산(사업비) : 200백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원글로벌디지털스튜디오 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 1부

7 사업 진행 절차**8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3234	강원글로벌 디지털스튜디오
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3392	

11

충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역전시회 충북공동관 운영 (8개 세부사업)	- 국제경쟁력을 보유한 중소·중견기업의 수출촉진을 위하여 해외유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북공동관 운영 - 해외무역전시회 참가를 통한 시장동향 파악, 상품전시·홍보, 대면 무역상담, 수출계약, 추가오더 수주, 유력바이어 확보 등 종합 해외마케팅활동 지원	국제통상과 (043-220-3471~6)
2. 시장다변화 해외무역사절단 운영 (9개 세부사업)	- 유망상품을 보유한 우수기업의 수출성과 창출을 위하여 목표시장에 대한 시장조사, 바이어섭외 및 상담주선을 통한 해외 현지 대면 무역상담회 개최 - 해외무역사절단 파견을 통한 시장동향 파악, 대면 수출상담, 수출계약, 유력바이어 확보 등 해외마케팅활동 지원	국제통상과 (043-220-3471~6)
3. 수출초보기업 해외마케팅 지원 (11개 세부사업)	- KOTRA, OKTA, B2B무역플랫폼 등과 연계하여 유력바이어를 사전에 섭외하여 대면 및 비대면 국내무역상담회 개최, 해외전시판매장 및 해외판촉전 운영 - 수출초보기업 대상 해외마케팅사업 운영으로 바이어섭외, 온-오프라인 무역상담, 수출계약, 유력바이어 확보 등 저비용-고효율 해외마케팅활동 지원	국제통상과 (043-220-3471~6)
4. 수출전략화 기업 육성 지원 (7개 세부사업)	- 수출창출기업과 수출잠재기업을 수출강소기업으로 성장할 수 있도록 단계별 수출전략화 기업육성 종합서비스 제공 - 역량 진단부터 계약 체결단계까지 수출바우처, 수출컨설팅, 무역통상 전문교육, 무역전문가 양성, B2C쇼핑몰 입점, 라이브커머스 등 수출기업화 활동 종합 지원	국제통상과 (043-220-3471~6)
5. 무역환경 신속 대응 지원 (8개 세부사업)	- 개별기업이 급변하는 무역환경에 대한 신속히 대응할 수 있도록 수출경쟁력 강화를 위한 맞춤형 서비스 제공 - 해외무역전시회 개별참가, 해외무역사절단 개별상담, 해외규격인증 취득, 해외지식재산권 취득, KOTRA 해외시장조사, 무역보험, 외국어 통번역, EMS 해외물류비, 충북수출상품 종합가이드 제작·홍보 등 무역환경 대응 활동 지원	국제통상과 (043-220-3471~6)
6. 수출생태계 기반 조성 지원 (5개 세부사업)	- 수출기업이 FTA, 세계시장동향, 무역통상정책, 수출지원사업 등 세계시장 동향 및 정책변화에 적절히 대응할 수 있도록 수출생태계 기반 조성 종합서비스 제공 - FTA통상센터 운영, 무역전문정보 제공, 시책설명회 개최, 수출유공자 포상, CBGMS 등 무역기반 조성 활동 지원	국제통상과 (043-220-3471~6)

1

해외무역전시회 충북공동관 운영

1 사업 개요

- 국제경쟁력을 보유한 중소·중견기업의 수출촉진을 위하여 해외유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북공동관 운영
- 해외무역전시회 참가를 통한 시장동향 파악, 상품전시·홍보, 대면 무역상담, 수출계약, 추가오더 수주, 유력바이어 확보 등 종합 해외마케팅활동 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 8개 사업	○ 660백만원	○ 기업당 연간 4개 사업
○ 중소·중견기업	○ 75개社 내외	○ 880만원×75개社	○ 사업당 1,500만원 이하
◇ 세부계획	○ 해외유망 8개 B2B무역전시회에 충북공동관 운영 추진		
◇ 지원내용	○ 전시부스 임차·장치비 일부(75% 이하), 공동 통역 등 지원 ○ 매체 광고 및 홍보, 시장동향정보, 해외출장행정 등 지원 ※ 기업 분담금 : 부스임차·장치비 일부, 통역비, 물품운송비, 항공료, 체재비 등		
◇ 추진방법	○ 세부사업계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 충북공동관 설치·운영 ○ 무역협회, 청주상공회의소, 기업진흥원 등과 협업 운영		
◇ 참여대상	○ 사업장 본점이 충청북도에 소재한 중소·중견기업		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사용계획서, 평가항목 증빙자료

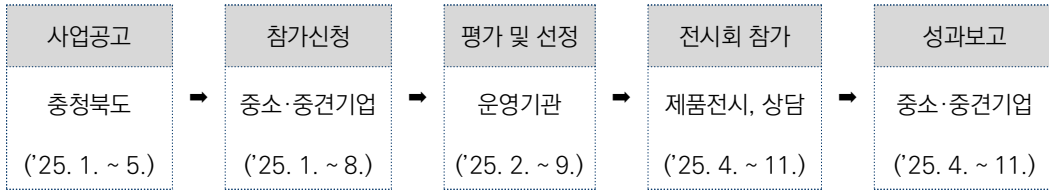
4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 4개 사업, 사업당 15백만원 이내
- 기업분담금 : 부스임차/장치비 일부, 통역비, 항공료, 체재비 등

5 사업기관

구 분	기 관 명	부 서 명	전 화	홈페이지
사업시행	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~5	cb.kita.net
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2721~6	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	www.cba.ne.kr

6 지원절차



7 2025년 사업현황

연번	사 업 명	기 간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개社)	운영 기관
계				660.0	75	
(1)	하노이 베트남엑스포(Vietnam EXPO)	4.2~4.5	75% 1500만원	90.0	12	CJCCI
(2)	배터리쇼 유럽(독일 슈투트가르트)	6.3~6.5	75% 1500만원	75.0	6	KITA
(3)	하얼빈 국제무역박람회	6.15~6.19	75% 1500만원	60.0	10	CJCCI
(4)	라스베이가스 ASD박람회	8.3~8.6	75% 1500만원	95.0	8	CJCCI
(5)	자카르타 K-Product 프리미엄 소비재전	9.11~9.14	75% 1500만원	60.0	10	KITA
(6)	두바이 뷰티 월드	10.27~10.29	75% 1500만원	95.0	8	CBA
(7)	광저우 추계수출입교역전	10.31~11.4	75% 1500만원	90.0	12	CJCCI
(8)	두바이 건축자재박람회	11.25~11.28	75% 1500만원	95.0	9	CJCCI

2

시장다변화 해외무역사절단 운영

1 사업 개요

- 유망상품을 보유한 우수기업의 수출성과 창출을 위하여 목표시장에 대한 시장조사, 바이어 섭외 및 상담주선을 통한 해외 현지 대면 무역상담회 개최
- 해외무역사절단 파견을 통한 시장동향 파악, 대면 수출상담, 수출계약, 유력바이어 확보 등 해외마케팅활동 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 9개 사업	○ 830백만원	○ 기업당 연간 4개 사업
○ 중소·중견기업	○ 120개社 내외	○ 692만원×120개社	○ 사업당 1,500만원 이하
◇ 세부계획	○ 전세계 수출유망 목표시장에 무역사절단 9회 파견 및 대면 무역상담회 추진		
◇ 지원내용	○ 상담장 임차, 시장성 조사, 바이어발굴 및 섭외, 통역, 항공료 일부(40%) 등 지원 ○ 상담 주선, 시장동향자료 제공, 해외출장 행정사항 등 지원 ※ 기업 분담금 : 추가시간 통역비, 항공료 일부, 체재비 등		
◇ 추진방법	○ 세부사업계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 사절단 출장 및 상담회 운영 ○ KOTRA, 무역협회, 기업진흥원 등과 협업 운영		
◇ 참여대상	○ 사업장 본점 또는 공장이 충청북도에 소재한 중소·중견기업		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사용계획서, 평가항목 증빙자료

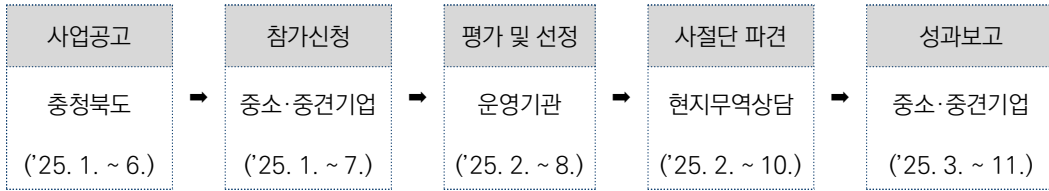
4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 4개 사업, 사업당 15백만원 이내
- 기업분담금 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등

5 사업기관

구 분	기 관 명	부 서 명	전 화	홈페이지
계획수립	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~5	cb.kita.net
사업시행	KOTRA	충북지원본부	043-218-7347~9	www.kotra.or.kr
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	www.cba.ne.kr

6 지원절차



7 2025년 사업현황

연번	사 업 명	품목	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	운영기관
	계				830	120	
(1)	충북무역상품 해외전시상담회 (동남아)	종합	5월	1500만원	220.0	40	KITA
(2)	베트남 소비재 전략사절단 (하노이/호치민)	소비재	3월	1500만원	70.0	10	KOTRA
(3)	CIS 전략시장 종합사절단 (타슈켄트/알마티)	종합	5월	1500만원	80.0	10	KITA
(4)	중국 전략시장 종합사절단 (상하이/지난)	종합	5월	1500만원	80.0	10	CBA
(5)	인도 전략시장 종합사절단 (뉴델리/뭄바이)	종합	8월	1500만원	70.0	10	KITA
(6)	유럽 바이오헬스케어 전략사절단 (프라하/부다페스트)	바이오	9월	1500만원	90.0	10	KOTRA
(7)	나고야 자동차산업 전략사절단 (일본)	자동차	9월	1500만원	60.0	10	KOTRA
(8)	아세안 전략시장 종합사절단 (자카르타/쿠알라룸푸르)	종합	10월	1500만원	80.0	10	KITA
(9)	중남미 전략시장 종합사절단 (산티아고/상파울루)	종합	10월	1500만원	80.0	10	KOTRA

3

수출초보기업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- KOTRA, OKTA, B2B무역플랫폼 등과 연계하여 유력바이어를 사전 섭외하여 대면 및 비대면 국내무역상담회 개최, 해외전시판매장 및 해외판촉전 운영
- 수출초보기업 대상 해외마케팅사업 운영으로 바이어섭외, 온-오프라인 무역상담, 수출 계약, 유력바이어 확보 등 저비용-고효율 해외마케팅활동 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 11개 사업	○ 900백만원	○ 기업당 연간 8개 사업
○ 중소·중견기업	○ 335개社 내외	○ 268만원×335개社	○ 사업당 400만원 이하
◇ 세부계획	○ 국내무역상담회 및 화상상담회, 해외판매장, 해외판촉전 등 11개 사업 추진		
◇ 지원내용	○ 바이어섭외·초청, 무역상담장 임차, 통역, 플랫폼 활용 등 종합 지원 ○ 수출상담 주선 관련 행정 지원 등 ※ 기업 분담금 : 참가비의 0~20% 등		
◇ 추진방법	○ 계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 무역상담회 개최, 전시판매장 운영 등 ○ KOTRA, 기업진흥원, 청주상공회의소와 협업 운영		
◇ 참여대상	○ 사업장 본점 또는 공장이 충청북도에 소재한 중소·중견기업		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사용계획서, 평가항목 증빙자료

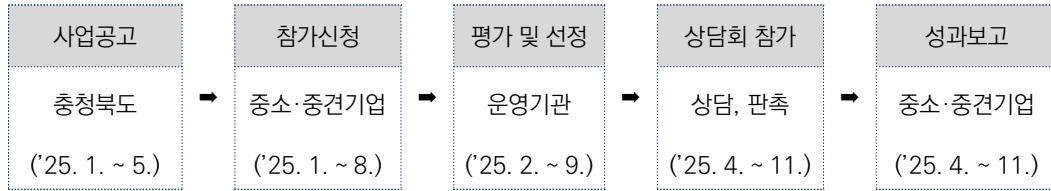
4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 8개 사업, 사업당 4백만원 이내
- 기업분담금 : 추가 통역비, 교통비 등

5 사업기관

구 분	기 관 명	부 서 명	전 화	홈페이지
계획수립	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9740~5	www.cba.ne.kr
	KOTRA	충북지원본부	043-218-7347~9	www.kotra.or.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~7	cheongjucci.korcham.net

6 지원절차



7 2025년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	운영기관
	계			900.0	335	
(1)	충북전략산업 종합무역상담회 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	6월	400만원	80.0	30	KOTRA
(2)	제천한방천연물산업엑스포 무역상담회 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	9월	400만원	80.0	30	CBA
(3)	오송화장품뷰티산업엑스포 무역상담회 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	10월	400만원	80.0	30	CBA
(4)	충북소비재산업 종합무역상담회 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	11월	400만원	170.0	65	CBA
(5)	무역플랫폼 활용 화상상담회(CBGMS유지보수) ○ 이씨이십일 내 상품페이지 제작, 타깃마케팅 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	연중	80% 300만원	100.0	25	CJCCI
(6)	충북텍스터 활용 화상상담회 ○ 바이코리아 내 상품페이지 제작, 타깃마케팅 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	연중	80% 200만원	100.0	50	KOTRA
(7)	컴파스 비즈니스 매칭 화상상담회 ○ 컴파스 내 상품페이지 제작, 타깃마케팅 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	연중	80% 300만원	80.0	25	CJCCI
(8)	중국 유망소비재 옴니채널 판촉전 ○ 온라인채널 입점 및 인플루언서 마케팅 지원 ○ 판촉대행, 운송 및 통관, 판촉행사 개최 등	연중	80% 250만원	50.0	20	KOTRA
(9)	일본 전시판매장 운영 ○ 판촉대행, 운송 및 통관, 전시판매장 운영 등	연중	300만원	60.0	20	CJCCI
(10)	중국 전시판매장 운영 ○ 판촉대행, 운송 및 통관, 전시판매장 운영 등	연중	300만원	60.0	20	CJCCI
(11)	동남아 수출유망상품 판촉전 ○ 판촉대행, 운송 및 통관, 판촉행사 개최 등	연중	200만원	40.0	20	CJCCI

4 수출전략화 기업 육성 지원

1 사업 개요

- 수출창출기업과 수출잠재기업을 수출강소기업으로 성장할 수 있도록 단계별 수출전략화 기업육성 종합서비스 제공
- 역량 진단부터 계약 체결 단계까지 수출바우처, 수출컨설팅, 무역통상 전문교육, 무역 전문가 양성, B2C 쇼핑몰 입점, 라이브커머스 등 수출전략화 활동 종합 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 7개 사업	○ 2,120백만원	○ 기업당 연간 6개 사업
○ 중소·중견기업	○ 305개社 내외	○ 695만원×305개社	○ 사업당 2,250만원 이하
◇ 세부계획	○ 수출기업바우처/내수기업바우처/수출·온라인자문관/통상아카데미/청년무역전문가/B2C해외쇼핑몰/라이브커머스 등 7개 사업 운영		
◇ 지원내용	○ 수출기업 바우처 및 내수기업 바우처, 수출·온라인자문관 활용, 통상아카데미, 청년무역 전문가 양성, B2C해외쇼핑몰, 동남아 라이브커머스 등 지원 ※ 기업 부담금 : 참가비의 0~25% 등		
◇ 추진방법	○ 세부사업계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 수출전략화 기업 육성 등 ○ KOTRA, 청주상공회의소, 무역협회 등과 협업 운영		
◇ 참여대상	○ 사업장 본점 또는 공장이 충청북도에 소재한 중소·중견기업		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사용계획서, 평가항목 증빙자료

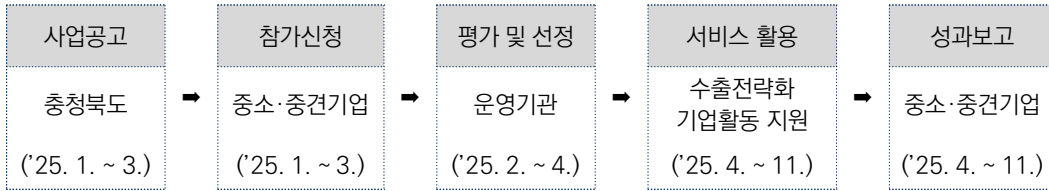
4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 6개 사업, 사업당 22.5백만원 이내
- 기업분담금 : 참가비 0~25%, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
	KOTRA	충북지원본부	043-218-7347~9	www.kotra.or.kr
사업시행	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~7	cheongjucci.korcham.net
	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~5	cb.kita.net

6 지원절차



7 2024년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개社)	운영기관
	계			2,120.0	305	
(1)	수출창출기업 바우처 지원(수출 5만불 이상) ○ 수출지원 서비스 선택 및 활용 지원	연중	75% 2250만원	1,000.0	40	KOTRA
(2)	수출잠재기업 바우처 지원(수출 5만불 미만) ○ 수출지원 서비스 선택 및 활용 지원	연중	75% 750만원	500.0	55	CJCCI
(3)	수출·온라인 자문관 현장 지원 ○ 수출자문관 활용 역량진단 및 컨설팅 지원	연중	제한없음	400.0	50	CJCCI
(4)	충북통상아카데미 운영 ○ 무역실무, 해외마케팅 기법 등 교육과정 운영	연중	제한없음	30.0	100	KITA
(5)	지역특화 청년무역전문가 양성 ○ 대학생 활용 무역현장 마케팅 활동 지원	연중	제한없음	20.0	10	KITA
(6)	B2C 해외쇼핑몰 입점 지원 ○ 온라인쇼핑몰 상품페이지 구축 및 광고 지원	연중	300만원	90.0	30	CJCCI
(7)	동남아 라이브커머스 활용 지원 ○ 이주여성 쇼호스트 교육 및 라이브커머스 지원	연중	제한없음	80.0	20	KITA

5

무역환경 신속 대응 지원

1 사업 개요

- 개별 수출기업이 급변하는 무역환경에 신속히 대응할 수 있도록 수출경쟁력 강화를 위한 맞춤형 서비스 제공
- 해외무역전시회 개별참가, 해외무역사절단 개별상담, 해외규격인증 취득, 해외지식재산권 취득, KOTRA 해외시장조사, 무역보험, 외국어 통번역, EMS물류비, 충북수출상품 종합 가이드 제작·홍보 등 무역환경 대응 활동 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 8개 사업	○ 2,250백만원	○ 기업당 연간 8개 사업
○ 중소·중견기업	○ 3,180개社 내외	○ 71만원×3180개社	○ 사업당 1,000만원 이하
◇ 세부계획	○ 해외무역전시회 개별참가/해외무역사절단 개별상담/해외규격인증/해외지식재산권/KOTRA 해외시장조사/무역보험/외국어 통번역/EMS해외물류비/종합가이드 제작·홍보 등 8개 사업 운영		
◇ 지원내용	○ 개별 부스임차비, 개별 무역상담비, 해외규격인증 및 지식재산권 취득비, KOTRA 해외 시장조사비, 무역보험료, 통번역료, EMS물류비, 홍보비 등 일부 지원 ※ 기업 분담금 : 참가비의 0~50% 등		
◇ 추진방법	○ 세부사업계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 신청 접수, 경쟁력강화 지원 등 ○ 기업진흥원, 무역협회, 청주상공회의소, 무역보험공사 등과 협업 추진		
◇ 참여대상	○ 사업장 본점 또는 공장이 충청북도에 소재한 중소·중견기업		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사용계획서, 평가항목 증빙자료

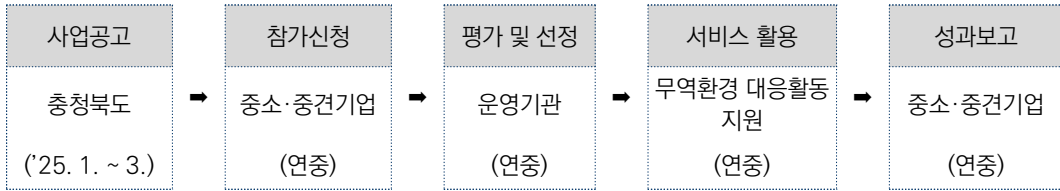
4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 8개 사업, 사업당 10백만원 이내
- 기업분담금 : 참가비 0~20%, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
사업시행	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~5	cb.kita.net
	한국무역보험공사	충북지사	043-236-1301~5	www.ksure.or.kr
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	www.cba.ne.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~7	cheongjucci.korcham.net

6 지원절차



7 2024년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	운영기관
	계			2,250.0	3,180	
(1)	해외무역전시회 개별참가 지원 ○ 기본부스 임차비 일부 지원	연중	80% 1000만원	500.0	50	CBA
(2)	해외규격인증 및 해외지식재산권 취득 지원 ○ 해외규격인증 취득·갱신 비용 일부 지원 ○ 해외지식재산권 출원·등록 비용 일부 지원	연중	80% 800만원	550.0	100	CJCCI
(3)	수출기업 무역보험 지원 ○ 단기수출보험(개별+단체), 수출신용보증, 환변동보험 등 보험료 및 보증료 일부 지원	연중	80% 300만원	500.0	2,200	KSURE
(4)	해외무역사절단 개별상담 지원 ○ 바이어섭외, 상담주선, 현지 수출상담 등 지원	연중	80% 600만원	300.0	50	KITA
(5)	KOTRA 해외시장조사 서비스 지원 ○ KOTRA의 해외시장조사 활용 비용 일부 지원	연중	80% 150만원	50.0	30	CBA
(6)	수출기업 외국어 통번역 지원 ○ 외국어 통역 및 번역 비용 일부 지원	연중	80% 400만원	150.0	100	CBA
(7)	국제특송(EMS) 해외물류비 지원 ○ 우체국의 EMS 해외물류비 일부 지원	연중	50% 500만원	150.0	150	CBA
(8)	충북수출상품 종합가이드 제작·홍보 ○ 수출상품 종합홍보책자 수록 및 해외배포 지원	연중	제한없음	50.0	500	CJCCI

6

수출생태계 기반 조성 지원

1 사업 개요

- 수출기업이 FTA, 세계시장동향, 무역통상정책, 수출지원사업 등 세계시장동향 및 정책 변화에 적절히 대응할 수 있도록 수출생태계 종합서비스 제공
- FTA통상센터 운영, 무역전문정보 제공, 시책설명회 개최, 수출유공자 포상, CBGMS 등 무역기반 조성 활동 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 5개 사업	○ 153백만원	○ 기업당 연간 5개 사업
○ 중소·중견기업	○ 1,040개社 내외	○ 15만원×1,040개社	○ 사업당 2백만원 이하
◇ 세부계획	○ FTA활용지원센터/무역전문정보/사업설명회/무역의날 기념행사/충북글로벌마케팅시스템 등 5개 사업 추진		
◇ 지원내용	○ FTA통상진흥센터, 무역전문정보 제공, 사업설명회 개최, 무역의날 기념행사 개최, CBGMS 운영 등 수출생태계 조성 ※ 기업 자부담 : 지원항목 이외 참가비 등		
◇ 추진방법	○ 세부사업계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 신청 접수, 생태계조성 지원 등 ○ 상공회의소, 무역협회, 기업진흥원 등과 협업 추진		
◇ 참여대상	○ 사업장 본점 또는 공장이 충청북도에 소재한 중소·중견기업		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사용계획서, 평가항목 증빙자료

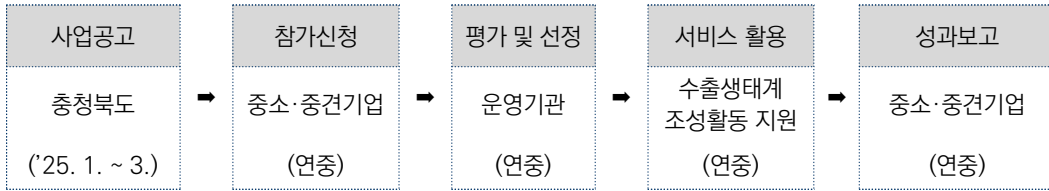
4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 5개 사업, 사업당 2백만원 이내
- 기업분담금 : 지원범위 초과 참가비, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
사업시행	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~5	cb.kita.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	www.cba.ne.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~7	cheongjucci.korcham.net

6 지원절차



7 2025년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	운영기관
	계			153.4	1,040	
(1)	충북FTA통상진흥센터 운영 ○ 전문관세사 FTA컨설팅, 해외시장조사 등 지원	연중	제한없음	50.0	40	CJCCI
(2)	수출기업 무역전문정보 지원 ○ 무역신문, e-뉴스레터, 앱뉴스 등 제공	연중	제한없음	50.0	1,000	KITA
(3)	충북무역통상진흥시책 종합설명회 개최 ○ 수출기업 및 내수기업 대상 무역통상사업 설명	연중	제한없음	25.0	-	CBA
(4)	충북무역의날 기념행사 개최 ○ 수출탑 전수, 수출유공자 표창 등 기념행사 개최	연중	제한없음	7.0	-	KITA
(5)	충북글로벌마케팅시스템(CBGMS) 운영 ○ 무역통상사업 온라인 통합 운영, 회원관리 ○ 무역통상 종합DB 운영, 무역통상정보 제공	연중	제한없음	21.4	-	자체

12

충청남도 (www.chungnam.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	•해외바이어 발굴, 수출애로 해소, 시장동향정보 제공 및 맞춤형 수출상담 등 도 중소기업 수출 증진 지원	투자통상정책관 (041-635-3362)
2. 충남형 해외바이어 발굴·매칭 지원	•도 해외사무소·통상자문관 등 네트워크 활용 해외바이어를 충남으로 초청, 1:1 수출상담회 개최 및 기업 현장방문 등	투자통상정책관 (041-635-3362)
3. 해외전시박람회 개별 참가 지원	•해외전시박람회 참가 지원으로 해외바이어 발굴, 시장동향 파악 및 정보 교류 기회 제공	투자통상정책관 (041-635-3362)
4. 해외시장개척단 운영	•신흥 유망시장 개척과 선진국 전략시장 진출 확대를 위한 현지 시장조사 및 수출상담회 참가 지원	투자통상정책관 (041-635-3362)
5. 자율선택형 수출기반 활용 지원	•카탈로그·브랜드 디자인 개발 등 수출 초보기업 대상 맞춤형 해외마케팅 지원으로 글로벌 마케팅 역량 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
6. 글로벌 비즈니스 마케팅	•도 전략 수출시장 현지 대규모 수출상담회 행사 개최로 도내기업의 해외시장 판로확대 지원	투자통상정책관 (041-635-3362)
7. 해외전시박람회 단체 참가 지원	•도내 중소기업의 해외시장 판로 확대를 위한 세계 주요 시장별 인지도 높은 해외전시회 충남관 운영	투자통상정책관 (041-635-3362)
8. 해외규격인증 획득 지원	•해외시장 진출 희망 기업의 수출여건을 갖추기 위한 현지 규격 인증 획득 지원으로 수출경쟁력 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
9. 국제특송(EMS) 지원	•해외바이어와의 수출계약 조율을 위한 샘플 발송비 부담 완화로 수출 활성화 계기 제공	투자통상정책관 (041-635-3362)
10. 무역의 날 기념식	•무역의 날 기념식 개최 및 표창 시상으로 수출기업 종사자 사기 고취 및 수출 증진 계기 마련	투자통상정책관 (041-635-3361)
11. 중소기업 해외지사화 지원	•시장조사, 해외바이어 발굴, 현지 출장 및 수출 성약까지 현지 무역관 활용 맞춤형 해외지사 역할 대행	투자통상정책관 (041-635-2074)
12. 내수기업의 수출 기업화 지원	•현지 온라인쇼핑몰 입점, 바이어 매칭 및 맞춤형 컨설팅 등 도내 수출 초보기업 대상 최초 해외시장 진출 지원	투자통상정책관 (041-635-2074)
13. 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원	•수출입 보험 가입 및 해외바이어 신용조사 지원으로 안정적인 수출여건 조성 및 적극적인 해외시장 개척 분위기 조성	투자통상정책관 (041-635-2074)

1

해외사무소 운영

1 사업 개요

- 지원대상 : 도내 본사나 공장이 소재한 중소기업
- 운영현황 : 7개국 7개소
 - 미국 LA, 중국 상하이, 인도 뉴델리, 베트남 하노이, 인도네시아 자카르타, 일본 도쿄, 독일 프랑크푸르트
- 사업규모 : 2,763백만원, 1,000개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 현지시장 조사, 통관애로 상담 및 바이어 매칭 등 수출 지원
- 바이어 네트워크 구축, 거래협상 및 신뢰도 확인 등 밀착 지원
- 현지 수출상담화전시회 참가 및 출장 등 해외지사화 지원
- 도 투자여건 홍보 및 외국자본 유치활동 전개
- 지방정부 우호교류 및 협력사업 발굴, 역사·문화·관광 홍보 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1353	www.cepaa.or.kr
	미국사무소	"	070-4333-5761	
	중국사무소	"	070-4333-5615	
	인도사무소	"	070-4333-3859	
	베트남사무소	"	070-4333-3505	
	인니사무소	"	070-4333-3717	
	일본사무소	"	070-4333-4298	
	독일사무소	"	070-4333-4297	

2

충남형 해외바이어 발굴 매칭 지원

1 사업 개요

- 도 해외사무소·통상자문관 등 현지 네트워크 활용 해외바이어를 도로 초청, 수출상담회 개최 및 기업방문 등 수출활성화 계기 마련
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 500백만원, 100개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 전문가 활용 수출 준비/초보기업 대상 원스탑 수출지원
- 수출현장코칭 전문위원 1:1상담지원, 바이어 신용조사자료 제공
- 진출전략 수립 및 타깃마케팅 지원

3 2025년 사업 추진방향

- 해외바이어와 도내업체 간 조건 사전조율로 계약성사율 최대화 도 수출 저변 확대를 위해 수출 초보기업 적극 발굴 지원

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1352	

3

해외전시박람회 개별 참가 지원

1 사업 개요

- 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가 지원으로 도내 수출 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 390백만원, 65개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 전시박람회 참가비 기업당 550만원 한도 내 지원
 - 온라인만 진행되는 경우 지원불가(온·오프라인 병행 전시 지원가능)
 - 최대 2개 부스 임차료의 100%(기본 장치비 포함) 지원
 - 전시품 편도 운송료(1CMB 기준, 100만원), 현지 통역비(50만원) 지원
- ※ 1CBM은 해상운송을 원칙으로 하며, 해상운임 기준으로 적용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도 내에 본사 또는 공장이 소재하고, 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업
 - 참가품목과 생산품목이 일치하지 않은 기업은 접수불가

신청 제외 대상

[일반사항]

- 전년도(2024년) 연간 총 직수출 2천만 달러 이상
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)

[중복지원 방지]

- 당해연도 동일 박람회에 he 기관 지원 전시회 중복지원 불가

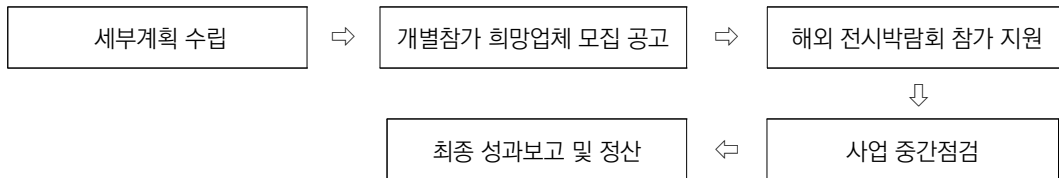
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① 참가신청서, 참가계획서, 참가확약서, 개인정보활용동의서
- ② 사업자등록증 또는 공장등록증
- ③ 최근 3년간 수출실적의 확인 및 증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
※ 수출실적이 없어도 증명서 발급 가능하므로 제출 必
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원(국세청 발급)
- ⑤ (해당사항만) 보유기업 및 우수기업 우대자료 ※ 유효기한 내 자료만 인정
 - 국내·외 특허
 - 해외규격인증·위생허가
 - 국문 및 외국어 카탈로그
 - 벤처기업확인서(중기부, 중진공, 기술보증기금 등 도지정 인증기관 발급)
 - 메인비즈/이노비즈 증명서(중기부 발급)
 - 유망중소기업 / 고용창출우수기업 지정서
 - 수출탑(산업통상자원부, 충청남도), 도지사 이상 표창장
 - 여성기업(중기청, 한국여성경제인협회) / 장애인기업증명서(중기부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1352	

4

해외시장개척단 운영

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 1,000백만원, 100개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 현지 시장정보 제공 및 바이어 발굴, 통역원 및 상담장 제공

구분	주요내용
사전지원	- 현지 시장성 조사, 현지 바이어 발굴 및 1:1 매칭 - 참가기업 대상 주요 품목 FTA활용 및 무역실무교육 지원
현지지원	- 무역사절단 현지 운영 공통경비 지원(체재비 제외)
사후지원	- 현지 지원기관과 협력하여 참가기업 대상 사후관리 지원 - 진흥원 해외 마케팅사업 및 FTA센터와 연계지원

3 전년도 지원실적 : 수출상담 892건 100,150천달러 / MOU 12건 27,460천달러

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항
 - 진출품목 적합성, 상담 및 계약 성사 가능성 우선 감안
※ 외국어 홈페이지/카달로그 미보유 기업은 바이어 섭외 어려움, 선정 제한 가능
 - 수출유망 중소기업 및 수출 초기·내수업체 우대
 - 처음 참가하는 업체 우대(신규 참가기업 20% 배정)

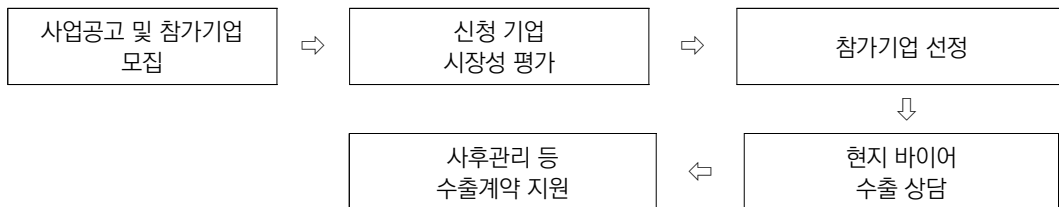
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

필수제출서류	해당사항 제출서류
○ 참가신청서, 품목설명서, 개인정보동의서 ○ e-카탈로그(영문) ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부 ○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회회장, 한국관세무역개발원장 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략) ○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)	○ 관세청발급 수출신고필증 (본사 또는 공장만 충남 소재시) ○ 지자체 또는 수출지원기관 수상 자료 ○ 특허 및 해외규격 인증서 ○ 유망중소기업등록증 ○ 여성기업·장애인기업 확인서(가점)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1354	

5

자율선택형 수출기반활용 지원

1 사업 개요

- 수출 경험과 인프라가 열악한 수출 초보기업 대상 맞춤형 해외마케팅 인프라 구축지원으로 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 400백만원, 80개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 업체당 500만원 한도 내 5개 사업 중 선택지원
 - ① 외국어 카탈로그 제작, ② 브랜드 디자인 개발, ③ 외국어 홈페이지 제작, ④ 수출 상품 포장디자인 ⑤ 시제품 제작

분야	구 분	지원내용
디자인	외국어 카탈로그 제작	수출제품 홍보를 위한 외국어 카탈로그 제작비
	브랜드 디자인 개발	수출제품 홍보를 위한 CI, BI, 로고 등 디자인 지원비
	외국어 홈페이지 제작	외국어 전용 온라인 홈페이지 제작 지원
	수출상품 포장디자인	수출제품 포장디자인 제작지원
제품 제작	시제품 제작	해외 바이어 발송용 시제품개발 및 제작 비용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도 내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

신청 제외 대상

- 전년도 수출액이 5백만불 이상
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
- 최근 2년(2023년~2024년) 지자체 및 유관기관으로부터 중복지원 받은 경우

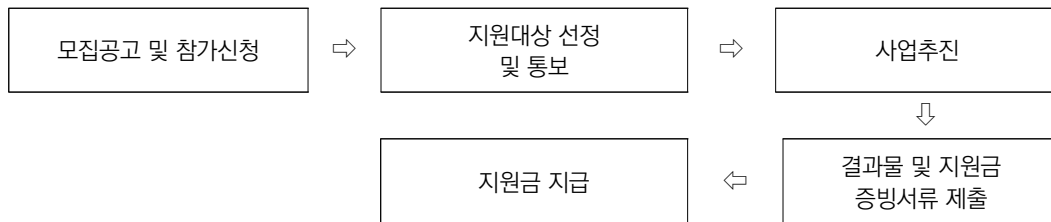
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① 지원사업 신청서, 품목설명서, 개인정보 동의서
- ② 사업자 등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3개년 수출실적증명서
- ④ 최근 3개년 부가가치세표준증명원
- ※ (선택) 도매 및 소매업 해당 시, 위탁생산 공장등록증 및 제작의뢰계약서 등 증빙자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1359	

6

글로벌 비즈니스 마케팅

1 사업 개요

- 해외 현지행사 참가 및 현지기업 파트너십 형성 기회 제공으로 수출경쟁력 제고 및 수출 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 500백만원, 100개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 현지 수출상담회, 투자매칭 콘서트, 현지 대형유통센터 방문 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재, 연간 수출액이 5백만불 미만인 중소 제조기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① (필수) 지원사업 신청서, 품목설명서, 개인정보활용동의서
- ② (필수) 사업자등록증, 공장등록증, 3개년 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
- ③ (필수) 외국어 카탈로그(영문 또는 현지 언어)
- ④ (선택) 기타 우수기업 증빙 자료

5 사업 진행 절차

참여기업 모집공고



참여기업 선정



사전마케팅 및 홍보



현지 수출상담회

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1352	

7

해외전시박람회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 도내 수출 중소기업의 해외 유명 전시박람회 단체참가 지원으로 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 300백만원, 30개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 유명 전시회 단체참가 지원으로 수출상품 홍보 및 바이어와의 상담기회 제공
 - 지원내용 : 업체당 한도 내 참가비 지원(전시회 별 상이)
 - 지원항목 : 부스임차료, 장치비, 편도 운송료, 통역비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업
 - 중소기업기본법 제2조에 해당되며, 전시회와 참가품목의 일치 필수

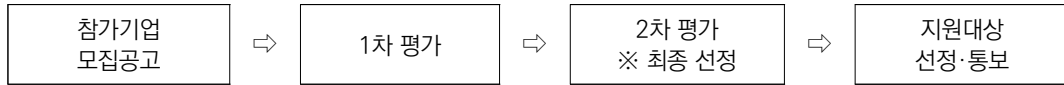
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

필수제출서류
○ e-카탈로그(영문)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회 or 통계진흥원 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략)
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1352	

8

해외규격인증 획득 지원 운영

1 사업 개요

- 도내 수출 초보기업의 해외시장 진출 사전준비 단계로 제품의 안전성 등 해외바이어 요구 사항을 충족하여 간접적 수출 지원
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 100백만원, 10개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 규격인증획득에 필요한 컨설팅, 심사비, 인증비 지원
 - 지원대상인증 : CE(유럽 제품 적합성), CB(48개국 IEC 국제 규격), UL(미국 안전 인증) 등 481개 규격
 - 기업당 최대 1,000만원 한도(최대 2개 인증 지원)
 - 해외인증획득에 필요한 컨설팅, 심사 및 시험, 인증비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

《지원제외대상》

- 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업
 - ※ 단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능
- 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 - ※ 단, 사업신청 전 국세·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
- 공고일 기준 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
- 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 기간이 경과되지 않은 기업

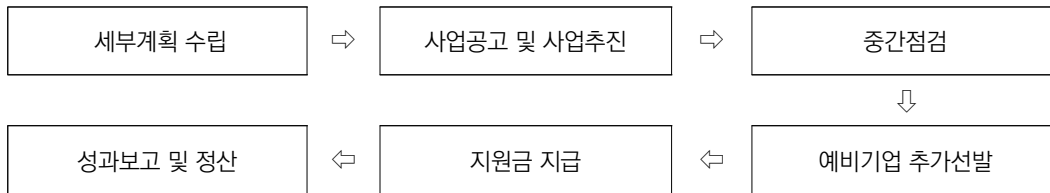
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① 참가 신청서
- ② 해외 규격인증획득 지원사업 계획서
- ③ 개인정보 수집이용 동의서
- ④ 해외 규격인증획득 지원사업 참여협약서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1359	

9

국제특송(EMS) 지원

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 해외 바이어 대상 견본품(sample) 특송비(EMS) 지원으로 해외 바이어와 원활한 수출상담 및 계약성사 확률 증대
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 50백만원, 50개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외바이어 견본품(sample) 전송을 위한 국제특송(EMS) 지원
 - 충청지방우정청 및 충남도 선정기업 대상 EMS요금 12% 할인 지원
- 지원한도 : 기업당 연간 100만원 한도 내 지원

3 신청자격 : 충청남도 내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 서약서, 개인정보동의서, 사업자등록증 또는 공장등록증
- 최근 3개년(2022~2024) 수출실적증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
 - ※ 수출실적이 없어도 발급 가능, 반드시 제출必
- 최근 3개년(2022~2024) 부가가치세과세표준증명
 - ※ (선택) 특허·실용신안, 정부 포상, 외국어 카탈로그 등

5 사업 진행절차 : 참가기업 모집 → 대상기업 요금 할인 → 성과보고

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1359	

10 무역의 날 기념식

1 사업 개요

- 무역의 날 기념 정부포상 전수 및 도지사 표창 시상으로 도내 수출기업 종사자의 사기 고취 및 수출 활성화 계기 마련
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 10백만원, 100개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 정부포상 전수 및 수출탑, 도지사 표창 시상
 - ※ 시상규모 : 정부포상(수출탑 및 훈포장, 대통령·국무총리·장관표창)
도지사표창(도 수출탑 및 수출유공자 표창)

3 신청자격 : 충청남도 內 본사 또는 공장이 소재한 중소기업으로서 한해동안 배어난 수출실적을 달성한 업체

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- 최근 3개년(2022~2024) 수출실적증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
- ※ 수출실적이 없어도 발급 가능, 반드시 제출必
- 최근 3개년(2022~2024) 부가가치세과세표준증명

5 행사 진행절차 : 수출 경과보고 → 정부포상 전수 및 도 수출유공자 시상

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3361	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1359	

11

중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원

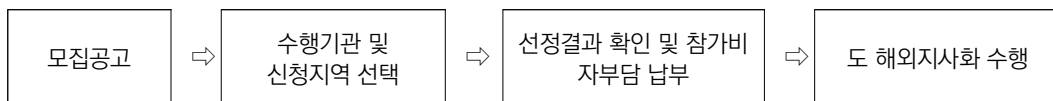
1 사업 개요

- 해외무역관이 시장조사, 바이어발굴, 수출 성약까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 300백만원, 60개사 내외 지원
- 시행기관 : KOTRA대전세종충남지원단

2 지원 내용

- 기업당 500만원 한도
 - 해 외 지 사 화 : 시장성 검토 및 바이어 발굴·성약 등 지원
 - 해외시장조사 : 품목별 시장성 파악, 법인 설립 절차, 노무 및 세금 관련 유의사항 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	KOTRA	충남지원단	041-415-1514	

12 내수기업의 수출기업화 지원사업

1 사업 개요

- 해외에서 경쟁력이 있는 도내 내수기업 및 초보기업(전년도 수출액 10만불 미만) 대상 최초 맞춤형 수출 확대 지원
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 300백만원, 50개사
- 시행기관 : KOTRA대전세종충남지원단

2 지원 내용

- 기업별 다양한 수요에 맞춘 고객 중심 수출서비스 지원
 - (기)입점기업 대상 맞춤 마케팅 지원, 특별 판촉전 개최 등
 - 업체당 200만원 한도 지원
- (충청남도) 해외 패키지사업 운영 공통경비
 - 용역(인건)비, 시장조사비, 자료비
 - 바이어 발굴 용역 소요경비
 - 해외바이어 수출 상담회 추진 비용, 샘플발송비
 - 현지·온라인 유통망 마케팅비
 - 해외지사화 사업비
- (KOTRA) 수출 컨설팅
 - 수출 쏙단계 수출상담 및 멘토링

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남도 소재 내수기업 및 수출 초보기업*

*내수기업 : 전년도 수출액 0달러 / 초보기업: 전년도 수출액 100천달러 미만

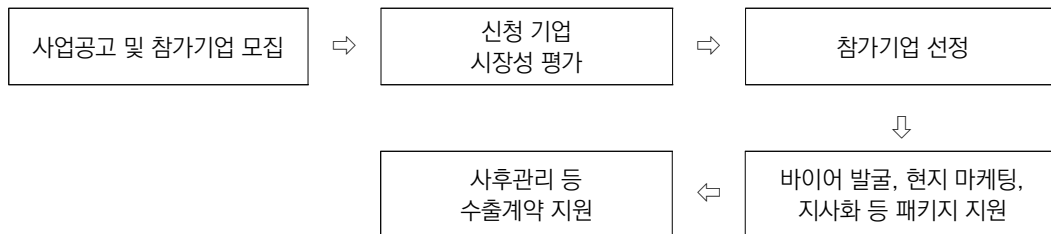
4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 품목설명서(제품 사진 포함)
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
- 수출실적 확인증명원(한국무역협회 or 무역통계진흥원 발급)
- 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)
- (선택) e-카탈로그(영문)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	KOTRA	충남지원단	041-415-1514	

13

수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원

1 사업 개요

- 도내 수출업체의 안정적인 수출 여건 조성을 위한 수출입보험료 및 신용조사를 지원하여 적극적인 해외시장 진출 도모
- 사업기간 : 2025년
- 사업규모 : 350백만원, 350여개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 수출대금 미회수 위험 회피 지원으로 도내 수출기업들의 안정적인 수출여건 조성 및 해외 시장 개척 도모
- 업체당 연간 300만원 한도

구 분	지 원 항 목
보험 종목	• 단기수출보험 • 환변동보험(수출선물환 일반형) • 수입보험
수출신용보증 종목	• 수출신용보증 종목 전체
기타	• 바이어 신용조사

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남에 본사 또는 공장 소재, 전년도 연간 총 수출액이 5천만불 미만의 중소 중견기업

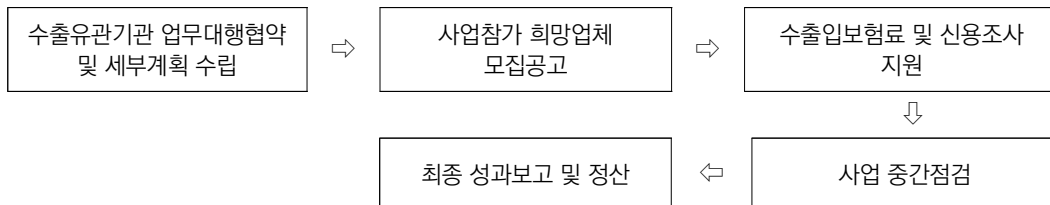
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원 신청서
- ② 단기수출보험(중소중견Plus+) 단체보험 가입신청서
- ③ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
- ④ 개인(신용)정보 수집·이용 동의서
- ⑤ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- ⑥ 최근 3년간 수출실적증명서(무역협회 발급)
- ⑦ 최근 3년간 부가가치세표준증명원(국세청 발급) 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	한국무역 보험공사	대전세종 충남지사	042-526-0142	

13

전북특별자치도 (www.jeonbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	• 해외 유망박람회 전북특별자치도 단체관 참가 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041) 한국무역협회 (063-214-6992)
2. 해외전시회 개별참가 지원	• 해외시장 개척을 위한 국내·외 박람회 참가비용 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2051, 2186)
3. JB-FAIR(수출상담회) 운영	• 해외 유력바이어 1:1 매칭하여 도내업체와 상담매칭, 수출성사 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041)
4. 마이오피스 지원	• 전문인력이 부족한 중소기업 수출기반 조성 및 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2051)
5. 외국어 통·번역 지원	• 수출마케팅을 위한 중소기업 외국어 통·번역 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2044)
6. 전북형 수출바우처 지원	• 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 수출단계별 종합지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2046)
7. 해외규격인증 획득지원	• 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2046)
8. OK FTA 컨설팅	• FTA대상국 시장정보, 무역정보 제공 및 해외시장 개척지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2046)
9. 해외 온라인 마케팅 지원사업	• 해외 온라인 플랫폼을 입점 및 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2034)
10. 전북특별자치도 해외통상거점센터 운영	• 해외 유망지역에 수출지원거점을 운영하여 도내 중소기업의 해외시장 개척을 위한 원스톱 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2102)
11. 전북특별자치도 수출통합지원센터 운영	• 수출지원정보 안내 및 컨설팅, 수출통합지원시스템 운영, 수출전담지원서비스 등	전북경제통상진흥원 (1644-7155)
12. 무역사절단 파견 지원	• 중소기업 출 확대를 위한 현지 방문 바이어 1:1 비즈니스 상담지원(바이어발굴, 상담회 등)	전북경제통상진흥원 (063-711-2041)

전북특별자치도

사 업 명	내 용	문 의
13. 다문화가족 활용 해외마케팅 지원	• 전북특별자치도 거주 다문화 인력을 활용하여 해당 인력의 출신국가에 진출을 희망하는 중소기업의 해외마케팅 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)
14. 미주/유럽 언택트 마케팅 지원사업	• 기업 자체 개척에 비용적인 부담이 큰 미주/유럽 시장 진출 지원을 위한 언택트 마케팅 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)
15. 코트라 글로벌 네트워크 활용사업	• KOTRA 해외 네트워크를 활용하여 전북특별자치도 중소기업의 수출기업화와 해외 마케팅 지원	KOTRA전북지원본부 (063-714-3482)
16. 수출보험 가입지원	• 수출에 따른 위험요인 경감과 신용보증을 통한 자금 확보 지원	한국무역보험공사 전북지사 (063-276-2363)
17. 국제특송 물류비 지원	• 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송을 위한 해외물류비 일부 지원	전북지방우정청 (063-240-3623)
18. 수출새싹기업 지원사업	• 지역혁신기관(TP)와 수출문기관(OKTA, 전문무역상사 등)의 연계를 통한 해외마케팅 등 수출 종합지원	전북테크노파크 (063-219-2124)

1

해외전시회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유망박람회·전북특별자치도 단체관을 운영하여 해외시장 개척
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 6.3억원, 50개사 내외 지원 / 10개 박람회 참가
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원, 한국무역협회 전북지역본부
(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스비·장치비 70~90%, 운송비(편도1CBM 혹은 200만원한도내), 통역비(코트라 단가 기준 참고, 최대 5일)
※ 종업원 50명 이상 기업 부스비·장치비 70% 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 지원대상 : 전북특별자치도에 본사 및 공장을 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지원일정 : 공고문 참조
※ 시장현황에 따라 일정 변동가능성 있음
- 지원제외 대상 (중복지원)
 - 동일전시회를 유관 수출지원기관과 중복하여 선정된 기업
 - 자사 명의를 아닌 해외에이전트(대리점, 해외지사) 명의로 참가 시

4 신청시 준비 서류

- 참가 신청서 및 서약서, 바이어 알선용 회사정보 및 품목명세서 사업자등록증, 중소기업증명원, 4개보험완납증명원 및 사업장 가입자명부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2041	www.jbba.kr
	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

2

해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 해외시장 개척을 위한 해외 전시회 개별참가 비용 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.25억원, 25개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스비, 전시품 운송비, 통역비, 기타 소요비용 등

3 신청방법 및 유의사항

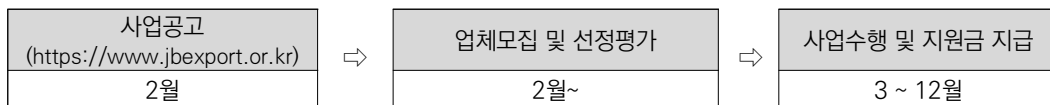
- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지원한도 : 기업당 500만원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 참가 서약서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2051 063-711-2186	www.jbba.kr

3

JB-FAIR(수출상담회) 운영

1 사업 개요

- 해외 유력바이어 1:1 매칭하여 도내업체와 수출상담 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2.05억원, 120개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

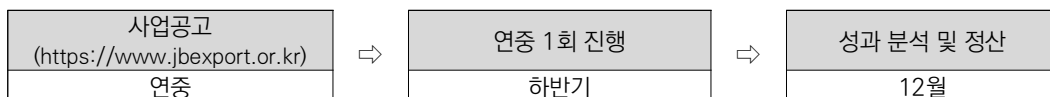
2 지원 내용

- 유력바이어 발굴, 통역지원, 상담장 등
- 도내기업과 수출계약 체결시 바이어 초청경비 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 운영일정 : 연중 1회
※ 시장현황에 따라 일정 변동가능성 있음
* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2041	www.jbba.kr

4

마이오피스 지원

1 사업 개요

- 중소기업 제품의 마케팅과 현지 지사 역할 수행으로 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.7억원, 35개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- kotra, OKTA 지사화사업 발전·확장단계 참여 사업비 사후보전

3 신청방법 및 유의사항

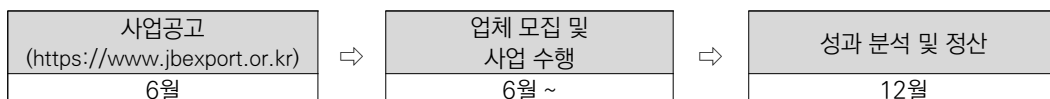
- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지원한도 : 기업당 200만원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 기타 평가에 필요한 서류 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



* 기타 자세한 절차는 전북특별자치도 수출통합지원시스템 사업별 모집공고 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2044	www.jbba.kr

5

외국어 통·번역 지원사업

1 사업 개요

- 수출마케팅을 위한 중소기업 외국어 통·번역 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.80억원, 120개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 전문업체를 통한 수출 및 영업활동과 관련된 외국어 통·번역
- 업체당 연 150만원(통역 월 65만원) 한도

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 통역신청시 최소 일주일 전 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 정보활용동의서 각 1부 등
- 통역 후 제출 서류 : 통역결과확인서, 참석수당 지급계좌확인서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2044	www.jbba.kr

6

전북형 수출바우처 지원

1 사업 개요

- 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 수출단계별 종합지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 3억원, 40개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출기반조성 : 개발·제작, 컨설팅, 교육 등
- 수출마케팅 : 시장조사, 바이어발굴, 마케팅 등
- 계약체결 : 출장 및 초청, 신용조사 등

3 신청방법 및 유의사항

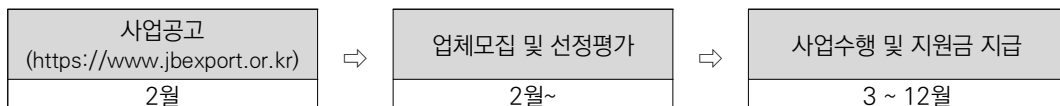
- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 전년도 수출 실적에 따라 수출초보, 주력으로 구분 규모별 맞춤 지원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 평가 증빙서류 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2180	www.jbba.kr

7

해외규격인증 획득지원

1 사업 개요

- 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.75억원, 12개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외규격인증 획득에 필요한 경비 지원
- FDA, CE, HALAL 등 약 544개 분야 인증 지원
※신규 해외인증 지속적 추가

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 최대 1,000만원 限 *인증분야별 차등 지급

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 인증 증명서류 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2180	www.jbba.kr

8 OK FTA 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용 및 원산지 관리 등 맞춤형 전문 컨설팅 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.15억원, 6개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- FTA활용 관련 전문가 컨설팅
 - 기업 원산지관리 능력 향상 지원
 - FTA 활용 능력 향상 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북특별자치도 수출(희망) 중소기업
- 운영방안 : 수시

4 신청방법

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템(<https://www.jbexport.or.kr>)
- * 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2103	www.jbba.kr

9

해외 온라인 마케팅 지원사업

1 사업 개요

- 해외 온라인 마케팅을 통한 도내 중소기업 제품 수출 활성화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2억원, 50개사 내외 지원
 - 아마존글로벌셀링(미국) 입점 및 마케팅 지원
 - 해외 이커머스 플랫폼 활용지원

2 지원 내용

- 지원한도 : 사업별 상이, 자부담 별도

구 분	지원업체	지원금액	지원내용	비 고
아마존 글로벌 셀링 통합지원	30개사	4,000천원	아마존 입점 및 교육·컨설팅·마케팅 지원 등	
해외 이커머스 플랫폼 활용지원	20개사	3,300천원	해외 온라인 홍보 및 마케팅 지원	

3 신청시 준비 서류

- 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참고)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	마케팅팀	063-711-2036	www.jbba.kr

10

전북특별자치도 해외통상거점센터 운영

1 사업 개요

- 사업기간 : 매년
- 운영지역 : 베트남(하노이), 인도(뉴델리)
- 사업규모 : 5.6억원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

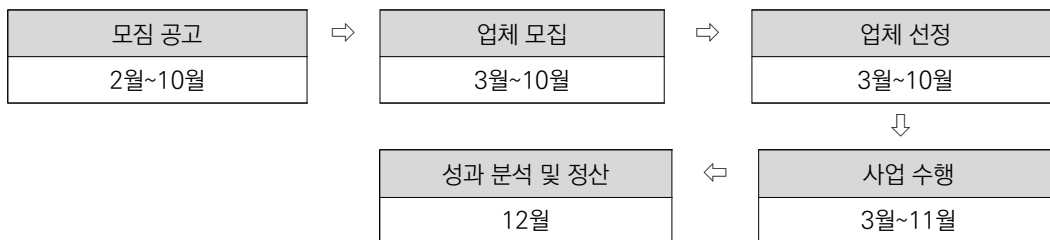
- 해외마케팅사업
 - 글로벌파트너사업 : 베트남 인도 시장성평가, 맞춤형 바이어 발굴 및 매칭, 화상상담 주선 및 월간보고서 제공 등
 - 샘플발송지원사업 : 해외마케팅사업 참여 후, 바이어 제공 샘플 운송비 지원(1업체 당 50만원 한도 내, 예산소진시까지)
 - 수출상담회 지원 : 현지·초청 상담회 운영시 바이어 섭외 및 관리 등 지원
- 해외지사대행서비스
 - 도내업체의 지사대행업무 제공 : 바이어대행방문, 화상상담주선 등

구분	세부내용
글로벌파트너사업	○ 현지 지사 역할 대행으로 해외 진출 지원 ○ 50개사(베트남 25개사, 인도 25개사) ○ 유망기업 선정 및 등급화를 통한 집중지원
샘플발송지원사업	○ 전시장 활용연계 및 샘플발송 운송비 지원 ○ 1개사 당, 50만원 한도 지원
수출상담회 지원	○ 현지·초청 상담회 참여 지원 ○ 총 2회 운영(베트남 1회, 인도 1회)
해외지사대행서비스	○ 현지지사 대행업무 수행 (바이어대행 방문, 통번역, 화상상담지원 등)

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참조)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3232	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2046	www.jbba.kr

11

전북특별자치도 수출통합지원센터 운영

1 사업 개요

- 수출지원정보 안내, 수출애로 상담, 수출애로 해소 전문가 컨설팅, 전북도 수출지원사업 공고 일원화 등 전북형 수출통합지원체계 운영
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 6.5억원(전체규모)
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출지원사업 통합안내 및 컨설팅, 수출전담지원서비스 등
 - 센터위치 : 전북특별자치도 경제통상진흥원 본관 4층
 - 대표번호 : ☎1644-7155
 - 홈페이지 : www.jbexport.or.kr (전북특별자치도 수출통합지원시스템)

구분	세부내용
수출 상담	○ 전북특별자치도 수출통합지원센터 수출상담서비스 제공 - 운영방법 : 유선, 내방, 기업방문 상담 (상시) - 운영내용 · 수출지원정보 통합안내 · 관세, 수출절차 등 수출애로 상담
기타 지원사업	○ 수출애로 해소 전문가 컨설팅 지원사업 - 지원규모 : 컨설팅 200건 정도 - 지원내용 : 법률, 지적권, 관세 등 수출 전문가의 컨설팅 지원
	○ 전북형 통상닥터 - 지원규모 : 도내 수출(제조) 기업 48개사 - 지원내용 : 전담기업의 단계별 수출업무 대행 및 컨설팅 등 수출기업화 책임 운영
	○ 온라인 전시관 콘텐츠 제작 지원사업 - 지원규모 : 도내기업 20개사 정도 - 지원내용 : 전북특별자치도 온라인 전시관 게재를 위한 동영상, 상세페이지 등 콘텐츠 제작 지원

3 신청시 준비 서류

● 신청 · 접수

- 수출 상담 및 시스템 : 별도의 신청 · 접수 과정 없음
- 기타 지원사업 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(www.jbexport.or.kr)

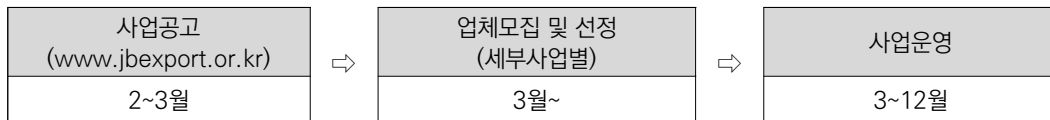
● 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참조)

4 사업 진행 절차

● 수출 상담 및 시스템

- 수출 상담 : 별도의 절차 없이 상시 진행(유선, 내방, 기업 방문)
- 시스템 : 수출통합지원시스템 회원가입 후, 상시 자율 활용

● 기타 지원사업



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	1644-7155 (063-711-2162)	www.jbba.kr

12 무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 중소기업의 수출확대 지원을 위한 현지에 파견, 바이어와 1:1 상담주선
 - 구매잠재력이 높은 유망시장을 타겟으로 道 우수제품 홍보 및 해외 바이어 발굴
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 3억원, 총 5회/50개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 시장조사, 바이어 발굴, 상담장임차, 통역비, 항공료 50%(업체당 1인) 등

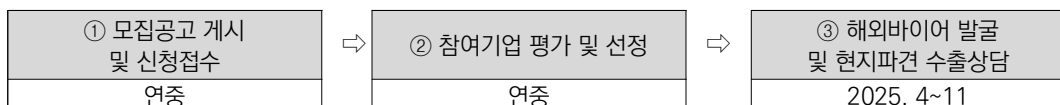
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합관리시스템(www.jbexport.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신용정보조회 및 정보제공 동의서
- 사업자등록증명원, 수출실적증명원, 외국어 카탈로그 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2041	www.jbba.kr

13

다문화가족 활용 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 전북특별자치도 거주 다문화 이주인력을 활용하여, 해당 인력의 출신국가(지역) 진출을 희망하는 전북특별자치도 소재 중소기업체의 해외마케팅 지원
 - 한국어가 능숙한 다문화 인력을 선발, 해외마케팅 요원으로 육성
 - 대상 국가 : 중국, 일본, 베트남 등
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.4억원, 20개사 내외 지원
- 사업내용
 - 다문화요원 출신국으로 수출 희망하는 전북 소재 기업 모집 및 선정
 - 사업 참가기업은 1차(3~7월) 및 2차(8~12월)사업 총 2회 지원 가능
 - 다문화요원 한 명당 최대 1~3개 기업 배정, 선정된 기업은 선정월로부터 최대 5개월 지원
 - 바이어 발굴, 바이어 교신, 기업소개자료 번역, 관심국가 시장조사, 바이어 화상상담/한국기업 내방 등 관련사안 발생 시 통역 등 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

● 참가업체 지원사항

구분	세부내용
현지 시장 조사	○ 참가 기업의 현지 경쟁사, 가격 경쟁력 등 조사
바이어 발굴	○ 참가 기업과 거래 가능성이 있는 잠재 해외 바이어 발굴
바이어 응대	○ 이메일, 메신저, 국제전화 등을 통해 해외 바이어와 교신 시 통/번역 지원
수출 상담	○ 해외 바이어와의 수출 상담을 위해 현지국 방문 또는 바이어가 내한 시 통역 지원

3 사업 신청 시 유의사항

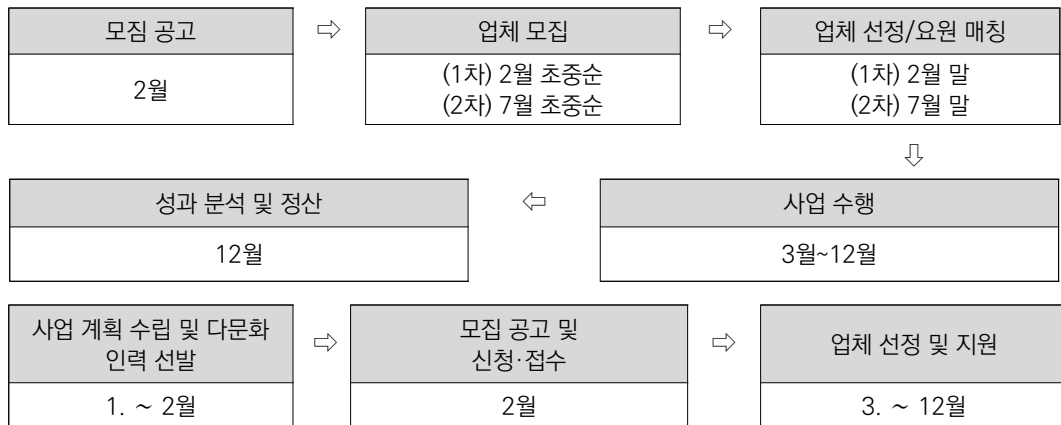
- 신청자격 : 전북특별자치도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업
- 선정기준 : 다문화사업 참여이력, 현지 시장 품목 적합도 등을 고려하여 선정

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 신청서류

- 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 신청서
- 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 서약서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

14 미주/유럽 언택트 마케팅 지원사업

1 사업 개요

● 배경 및 목적

- 상대적으로 비용적인 부담이 높아 중소기업이 쉽게 개척하기 어려운 미주 및 유럽 시장 대상 언택트 진출 지원
 - 지역 마케팅 사업이 아시아지역 중심으로 구성되는 상황 보완을 위한 중소기업들의 미주 및 유럽 시장 개척 기회 제공
- ※ 미국은 최근 3년 연속('22~'24) 전북의 1위 수출대상국을 기록했으며, 북미(수출비중 19.8%)와 유럽(비중 19.3%)시장은 아시아에 이어 각각 전북의 2, 3위 수출권역으로 집중 공략 필요

● 사업 기간 : 2025년 3월 ~ 2025년 12월

● 사업규모 : 0.25억원, 10개사 내외 지원

● 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(공기관 등 위탁사업비)

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북특별자치도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업
- 선정기준 : 언택트 마케팅 진행 적합성, 기업 및 마케팅 인프라 구축 현황 등

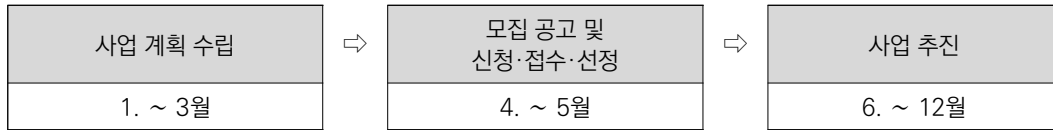
3 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수
(<https://www.jbexport.or.kr>)

● 신청서류

- | |
|-----------------------------|
| ○ 미주/유럽 언택트 마케팅 지원사업 참가 신청서 |
| ○ 미주/유럽 언택트 마케팅 지원사업 참가 서약서 |
| ○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류 |
| ○ 기업 보유 인증 및 마케팅 인프라 자료 |

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

15 코트라 글로벌 네트워크 활용사업

1 사업 개요

- KOTRA 글로벌 네트워크 및 디지털 플랫폼을 활용한 도내 중소기업의 수출기업화 및 해외 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 - 12월
- 사업규모 : 1.8억원, 135개사 내외 지원
- 사업내용 : KOTRA 네트워크(84개국 129개 무역관) 활용 온오프라인 마케팅 지원
- 시행주체 : KOTRA 전북지원본부(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

① 내수 · 수출초보기업 맞춤형 수출직결형 지원사업(30개사, 33백만원)

- 기업과 해외무역관을 매칭하여 신규 바이어 발굴
- 해외무역관을 통한 100만원 상당 해외 마케팅비 간접 지원

② 해외유통망 진출 지원사업(50개사, 100.4백만원)

지역(국가)	세부내용
블라디보스톡 (러시아)	• 현지 유통망 온오프라인 입점 지원 • 현지 유통망 오프라인 판촉 • 공관 및 유관기관 협업 B2C 오프라인 판촉
시드니 (호주)	• 유통망 벤더와 개별 화상 상담 • 현지 유통망 온오프라인 입점 지원 • 팝업스토어 등 온오프라인 판촉 • 전년도 호주 진출 전북도 기업 후속 지원
싱가포르 (싱가포르)	• 유통망 벤더와 개별 화상 상담 • 온라인 이커머스 입점 지원 • 쇼핑몰 오프라인 판촉
함부르크 (독일)	• 유통망 벤더와 개별 상시 상담 • 현지 유통망 온오프라인 입점 지원 • 팝업스토어 등 오프라인 판촉 • 전년도 독일 진출 전북도 기업 후속 지원

③ 해외바이어 초청 수출상담회(55개사, 46.6백만원)

- 해외바이어와 국내기업 1:1 오프라인 B2B상담
- 참가기업 제품 사진 촬영 및 buyKORERA 상품등록 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북특별자치도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업
- 선정우대 : 전년도 내수 · 수출초보기업 및 사회적 경제기업
- 선정기준 : 현지 구매 담당자, 주요 벤더, 무역관 담당자의 시장성 평가에 따라 참가 여부 결정

4 신청 시 준비 서류

- 신청 방법 : 아래 담당자 이메일 접수
 - KOTRA 전북지원본부 csshin@kotra.or.kr, 063-714-0802

〈 신청 서류 〉

- 신청서 1부
- 사업자등록증 1부
- 영문 제품 카탈로그 1부

* 사업별, 해외지역별 신청 서류 상이, 이후 공고문을 통해 안내 예정

5 사업 진행 절차

* 사업별, 해외지역별 추진 시기 및 절차 상이, 이후 공고문을 통해 안내 예정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	전북지원본부	063-714-3482	www.kotra.or.kr

16

수출보험 가입 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 수출보험 가입 지원을 통해 수출대금 미회수 위험에 대비하고 수출 물품 제조 및 가공, 조달에 필요한 자금 확보를 용이하게 하여 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 250백만원, 1,200개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원대상 : 전북특별자치도 소재 중소 수출업체
 - 예산 한도 내에서 신규 업체 우대 및 우선지원
- 지원한도 : 연간 업체당 최대 300만원(신규 업체 최대 400만원 지원)
- 지원내용 : 수출보험과 신용보증으로 구분하여 차등 지원(아래 참조)

구 분	전북특별자치도 소재 중소 수출업체
① 단기수출보험 (단체보험 등)	보험료의 100%
② 환변동보험	
③ 신용보증 (선적전, 매입, 포괄매입 등)	보증료의 50%(업체당 종목별 지원한도 최대 150만원)
④ 신용조사수수료	수수료의 100%(연간 5건, 1건당 33천원 이내)

3 사업기관

구 분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	전북지사	063-276-2363	www.ksure.or.kr

17 국제특송 물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대를 위해 국제 물류비를 지원함으로써 수출경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.2억원, 170개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북지방우정청(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원대상 : 국제특송(EMS), k-packet, 국제물류
- 지원한도 : 업체별 월 100만원 / 연간 500만원 이내
- 지원액 : 전북특별자치도(요금 38%지원), 우정청(EMS요금 12%할인)

구분	세부내용
EMS	○ 국가 간 협정을 통해 전 세계 네트워크를 이용하여 신속, 정확, 안전하게 우편물을 취급하는 국제우편서비스
K-packet	○ 2kg 이하 소형 포장물품의 해외배송에 적합한 전자상거래 수출기업 계약전용 국제우편서비스
국제물류 (통관대행, 기업화물)	○ 민간 포워더와의 제휴를 통해 배송비를 인하하고 기존 국제우편으로는 제공할 수 없는 편리한 통관서비스 제공 및 기업화물 취급

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북특별자치도에 본사 및 공장을 둔 중소기업 중 제조업체

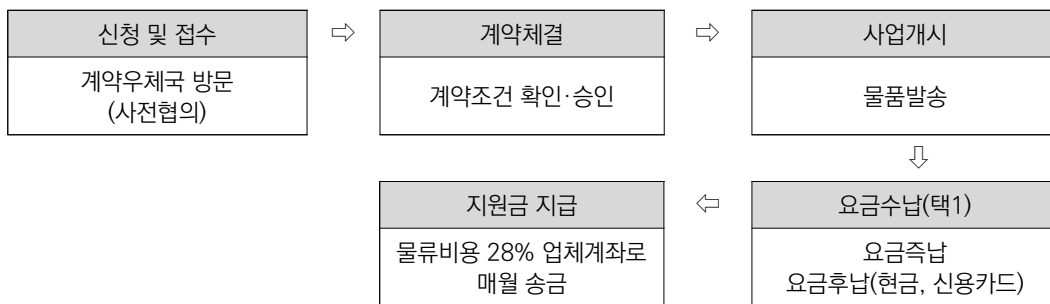
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 계약우체국 작성

〈 신청 서류 〉

- 계약 신청서, 이용신청서 각 1부(정보제공동의서 포함)
- 사업자등록증 사본 1부
- 통장사본 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북지방우정청	우편영업과	063-240-3623	www.koreapost.go.kr/jb

18

수출새싹기업 지원사업

1 사업 개요

- 수출민간역량을 활용한 전문적인 수출지원을 통한 지역기업의 수출 경쟁력 제고 및 수출형 기업 육성
- 사업기간 : 2025년 1월 - 2025년 12월
- 사업규모 : 4.46억원, 15개사 내외 지원
- 시행주체 : (재)전북테크노파크(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

구분	세부내용
타당성 및 시장조사	○해외 현지 시장성 테스트 지원 등
유통채널입점대행	○국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원
해외인증	○국가별 제품인증 및 허가
전시회	○현지 전시회 지원비(온라인 포함)
바이어미팅	○구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비
샘플발송	○수출주력제품 샘플 발송비
통·번역	○수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원
홍보물제작	○수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원
기술지원	○수출활동을 위한 시제품제작, 제품고급화 등 기술지원
기타	○그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용

※ 22년 기준으로 상황에 따라 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 사업장을 보유한 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.6 : 1
- 심사 시 중점사항 : (지원형태)아래의 3개 유형 중 택 1

구분		세부내용
공동 필수		수출친구맺기 사이트 회원가입 필수 (http://gbiz.okta.net)
컨 소 시 업 형	세계한인 무역협회 (OKTA)연계형	· OKTA((사)세계한인무역협회) 회원사 ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 · OKTA 연계형 선정기업은 반드시 세계한인무역협회에서 주관하는 운영프로그램에 필수 참여하여야 하며, 상세 일정은 추후 안내 계획
	전문무역상사 연계형	· KITA(한국무역협회) 등록된 공인 전문무역상사 ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 · 전문무역상사 조회 : http://ctc.kita.net · 전문무역상사가 OKTA 회원사일 경우 OKTA 연계형으로만 신청 가능
단 독 형	기업 주도형	· 신청기업의 수출직접지원이 가능한 공급기관(업) ↔ 기업 간 사전 매칭 후 지원 · 구매주문서(Purchase Order) 보유기업에 한하여 신청가능 · 현재 수출계약이 진행되고 있는 기업의 경우 신청 가능 · 직접적인 수출이 발생할 수 있는 근거(수출계약서 및 수출인보이스)를 반드시 포함하여야 함

※ 신청기업은 사전매칭 후, 충분한 협의 및 계획 수립 후 지원

4 신청시 준비 서류

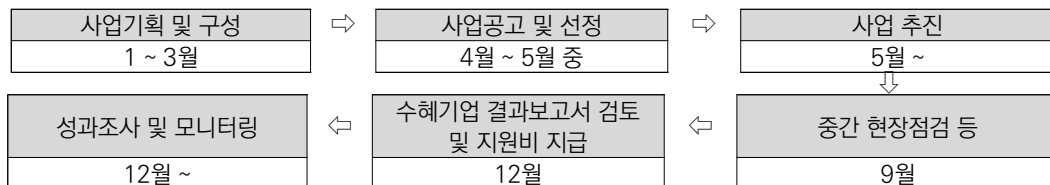
● 신청·접수 : SMTECH 회원가입 후 RMS 온라인 사업신청

- (SMTECH) 회원가입
 - (홈페이지) <https://www.smttech.go.kr/>
- (RMS) 온라인 사업 신청
 - (홈페이지) <https://www.smttech.go.kr/region/rms>

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서, 사업계획서, 정보동의서, 참여 협약서 등
- 사업자등록증, 법인등기부 등본
- 최근 3년간 재무제표, 수출실적증빙서류
- (무역상사연계형)전문무역상사 지정서, (기업주도형)수출계약서 또는 구매주문서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북테크노파크	기업지원단	063-219-2124	www.jbtp.or.kr

14

전라남도 (www.jexport.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 시장개척단 파견	• 신남방·신북방 지역, 중국 등 해외 수출 유망시장에 시장개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장다변화를 통한 수출증대 도모	국제협력관실 (061-286-2441)
2. 국제박람회 단체참가 지원(공산품, 식품)	• 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향 파악을 통해 신규바이어 발굴 및 신시장 개척	국제협력관실 (061-286-2452 / 2453 / 2442)
3. 국제박람회(공산품) 개별 참가 지원	• 수출잠재력이 높은 품목의 수출 증대를 위해 도내 수출기업의 해외박람회(전시)회 개별 참가를 지원	국제협력관실 (061-286-2442)
4. 알리바바 전담 브랜드관 입점 지원 사업	• 해외 시장 진출을 위한 교육부터 바이어 발굴, 마케팅 등 알리바바 내 전라남도 브랜드관 상품 입점을 지원	국제협력관실 (061-286-2442)
5. 바이어 초청 단체 수출상담회 개최	• 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 경쟁력 있는 기업과 매칭을 통해 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2452)
6. 개별바이어 초청 개별 수출상담 지원	• 도내 수출기업 상담 희망 바이어에 대한 실비 지원으로 수출 지속 확대	국제협력관실 (061-286-2443)
7. 전남형 단계별 수출 기업 육성(수출초보, 차세대, 히트챔피언)	• 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 3년간 지원해 수출중견기업으로 육성 및 고용 창출	국제협력관실 (061-286-2442)
8. 청년 수출기업 해외 마케팅 지원	• 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출	국제협력관실 (061-286-2442)
9. 중소기업 해외규격 인증 지원	• 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득 비용을 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여	국제협력관실 (061-286-2442)
10. 수출상품 홍보물 (디자인 개발, 홍보 동영상, 카탈로그) 제작 지원	• 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화	국제협력관실 (061-286-2442)
11. 소량수출 국제특송비 지원	• 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출기회 확대 유도	전남지방우정청 (062-600-4633)

전라남도

사 업 명	내 용	문 의
12. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개	한국무역보험공사 광주전남지사 (062-226-4820~1)
13. 통상닥터제 운영	• 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2442)
14. 전남FTA활용 지원센터 운영	• 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진하고, 원산지증명서 발급 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화	전남FTA활용 지원센터 (061-288-3872)
15. 무역아카데미 개최	• 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무능력 배양	국제협력관실 (061-286-2443)
16. 수출기업 통·번역비 지원	• 통·번역 인력고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2443)
17. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	• 안정적인 비대면 수출판로 확보 지원	국제협력관 (061-286-2452)
18. 농수산물품 해외 판촉행사 지원	• 농수산 특산품 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2452)
19. 농산물 수출경쟁력 강화	• 농수산 특산품 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2453)
20. 농수산 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원	• 도내 비교우위 농수산식품을 수출 전략품목으로 육성하여 해외 주류시장 진출을 통한 남도음식 세계화 지원	국제협력관 (061-286-2452)

1

시장개척단 파견

1 사업 개요

- 신남방·유럽·중국 등 해외 수출 유망시장에 시장개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장 다변화로 수출증대 도모
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 600백만원, 7회, 8개국(11개 지역), 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 코트라, 한국무역협회, 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어 발굴·상담장 임차·통역·차량·항공료(50%, 50만원) 등

연번	파견 기간	파견국가		기업수 (개사)	사업비 (백만원)	비 고
계		7회(8개국, 11개 지역)		80	600	
1	3.3.~ 3.8.	인도	뉴델리, 첸나이 ※ 경기 화성 통합	10	80	코트라
2	3.10.~ 3.14.	베트남	호치민, 하노이 ※ 충북 통합	15	70	코트라
4	4.21.~ 4.27.	에너지 특화	자카르타 에너지 전시회	10	150	코트라
5	6월	동유럽	폴란드(바르샤바), 체코(프라하)	10	80	무역협회
6	8월말	몽골	울란바토르	15	70	코트라 경진원
7	9월	기계플랜트 특화	필리핀(마닐라), 베트남(하노이) ※ 대구 통합	10	70	코트라
8	하반기	러시아	모스크바, 상트페테르부르크 ※ 부산 통합	10	80	코트라

※ 상기일정은 사정에 따라 변경 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 대 1
- 심사시 중점사항 : 바이어 발굴 가능성, 시장경쟁력 등

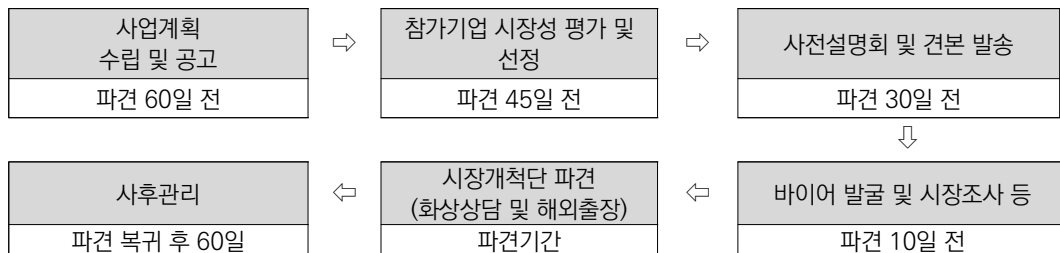
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 코트라, 한국무역협회, 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

○ 시장개척단 참가 신청서 및 서약서
○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
○ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
○ (영문·현지어) 회사소개서, 카탈로그

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2441	www.jexport.or.kr
	대한무역투자진흥공사	광주전남지역본부	062-369-9055	
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	마케팅팀	061-288-3872	
	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

2

국제박람회 단체 참가지원(공산품 식품)

1 사업 개요

- 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향파악 등 신규바이어 발굴을 통한 신시장 개척
- 사업기간 : '25. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 2,380백만원, 11회(단체), 103개 기업
- 시행주체(지원형태) : aT, KOTRA, 한국무역협회, 전남TP 등(위탁사업비)

2 지원 내용

- 항공료(50%, 50만원 한도), 부스비, 장치비, 통역비 등

연 번	일정	박람회명	개최국 도시	참가 기업 (개사)	예산안 (백만원)	수행기관
계				103	2,380	
1	3.25.~3.27.	중국 청두 CHINA FOOD & DRINKS FAIR	중국	4	70	aT
2	3.27.~3.29.	오사카 K-EXPO	일본	10	95	무역 협회
3	4.17.~4.19.	미주한인비즈니스대회	미국	15	400	경진원
4	5.5.~5.8.	이탈리아 밀라노 TUTTO FOOD(시군 연계) * 시군비 포함(도비 48, 시군비 112)	이탈리아	10	160	무역 협회
5	6.13.~6.15.	파리 K-EXPO	프랑스	10	130	무역 협회
6	6.29.~7.1.	미국 뉴욕 Fancy Food Show	미국	4	130	aT
7	7월중	싱가포르 팝업매장 전시회 및 수출상담회	싱가포르	10	125	KOTRA
8	9.17.~9.19.	태국 방콕 SEOUL FOOD	태국	10	75	KOTRA
9	9.23.~9.26.	말레이시아 쿠알라룸푸르 FOOD&HOSPITALITY(시군 연계) * 시군비 포함(도비 39, 시군비 91)	말레이시아	10	130	무역 협회
10	11.5.~11.10.	중국 국제수입박람회	중국	10	65	무역 협회
11	'26.1.6.~1.9.	CES 2026	미국	10	1,000	전남TP

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항
 - 신규 전략품목 규모화 기업 우선 선정
 - 현지 시장조사 결과 경쟁력있는 품목 우선 선정

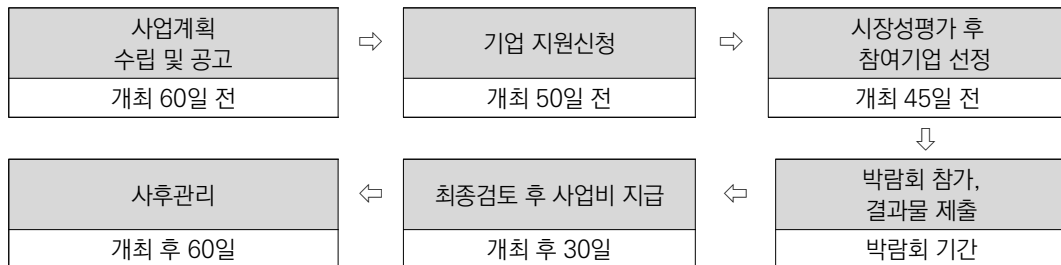
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : aT, KOTRA, 한국무역협회, 전남TP 등

〈 신청 서류 〉

- 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서)
- 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류
- 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플렛
- 기업체제무제표, 기타 증명 서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452 / 2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	
	aT	광주전남지역본부	062-940-7013	

3

국제박람회(공산품) 개별 참가지원

1 사업 개요

- 수출잠재력이 높은 품목의 수출 증대를 위해 도내 수출기업의 해외박람회(전시)회 개별 참가를 지원
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 60백만원, 6개 기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스임차비, 장치비, 통역비, 운송비의 70%이내(최대 1천만원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청시기 : 참가 예정인 박람회 개최 2개월 전
- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 공산품 제조·유통 중소기업

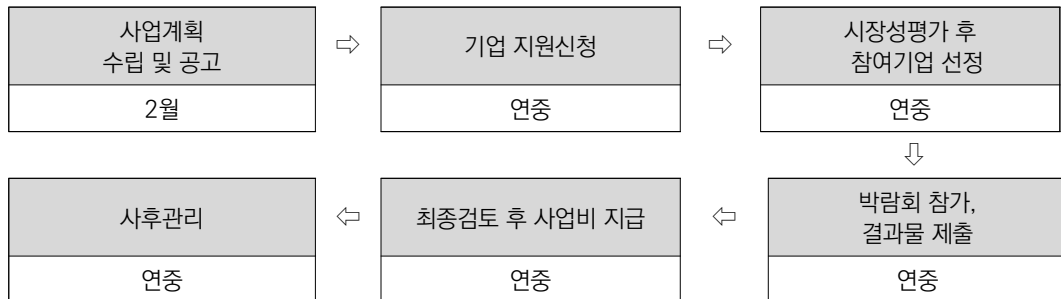
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서) |
| ○ 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류 |
| ○ 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플렛 |
| ○ 기업체재무제표, 기타 증명 서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9403	

4

알리바바 내 전남 브랜드관 입점 지원

1 사업 개요

- 알리바바 내 전라남도 브랜드관 상품 입점 및 오프라인 수출 상담 지원을 통해 도내 기업의 수출확대와 전라남도 브랜드 인지도 제고
- 사업기간 : '25. 1. ~12.
- 지원대상 : 전남 시장개척단, 박람회, 단계별 수출기업 육성, 청년 수출기업 육성 사업 등에 선정된 기업
- 사업규모 : 60백만원, 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전남창조경제혁신센터(위탁사업비)

2 지원 내용

- (제품 입점) 80개사, 160여개 제품(예정)
- (바이어 발굴) 알리바바 전라남도 계정 유지를 통한 해외바이어 발굴
- (마케팅 지원) 전문인력을 통한 정기적 상품 노출 및 해외바이어 상시 응대

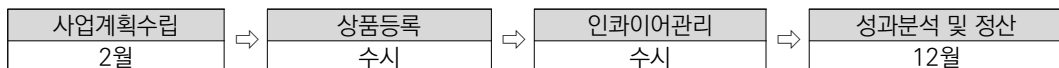
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전남창조경제혁신센터

〈 신청 서류 〉

- 제품설명서, 참가 서약서, 참가신청서, 제출서류 확인서, 사업자 등록증
- 재무제표, 부가가치세과세표준증명원, 수출실적증명서, 제품카탈로그
- 회사소개서, 제품홍보 동영상, 국내인증서, 해외인증서, 산업 및 지적재산권, 품목 사진 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남창조경제혁신센터	특화사업본부 판로지원팀	061-661-1954	

5 바이어 초청 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 상담회를 통한 수출 계약 유도
- 사업기간 : '25. 2. ~ 12.
- 사업량 : 2회(상반기 1, 하반기 1)
- 사업비 : 100백만원
- 수행기관 : 재단법인전남창조경제혁신센터

2 지원 내용

- 바이어 초청 비용(항공료, 국내여비, 체재비, 통역비 등)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

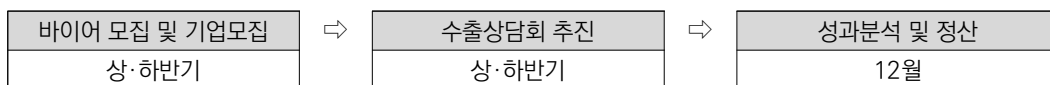
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 재단법인전남창조경제혁신센터

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 제품설명서, 서약서, 동의서, 사업자등록증
- 공장등록증, 생산·가공시설 등록증, 전년도 수출실적 증명원
- 회사소개서, 제품 카탈로그, 제품포장 사진, 상담용 제품 사진 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남창조경제혁신센터	오픈이노베이션본부	061-661-1956	

6

바이어 초청 개별 수출상담 지원

1 사업 개요

- 수출 협상 진행중인 해외 바이어를 개별적으로 초청해 기업 방문 기회를 제공함으로써 수출 확대
- 사업기간 : '25. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 40백만원, 20회 내외(예산 소진시까지)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 광주전남지역본부(위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어의 국내외 항공료(일반석 기준), 통역비(통역전문업체 통역요원 고용에 따른 비용), 숙박비(2박, 1박당 10만원), 국내여비(도내 이동 교통비) 등 일부 지원
- 지원한도 : 기업당 2인, 2백만원 이내, 수출실적에 따라 차등지원
 - 5만불 이상(100%), 3만불 이상(50%), 3만불 미만(30%)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 접수기간 : 수시 접수(2개월 이내 추진 가능한 기업)
- 심사시 중점사항 : 초청기업의 적합성 및 필요성, 구체성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 신청서, 사업 계획서, 개인정보 활용 및 수집이용 동의서 |
| ○ 국세 및 지방세 납입증명원, 여성기업, 사회적 기업 등 우대가점 증빙자료 |
| ○ 사업자 등록증, 재무재표 등 |

5 사업 진행 절차(수시)**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9403	

7

전남형 단계별 수출기업 육성(수출초보, 차세대, 히든챔피언)

1 사업 개요

- 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 3년간 해외 마케팅을 지원해 수출중견기업으로 육성 및 고용 창출 유도
- 사업기간 : 25. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 350백만원, 16개 기업
 - (수출초보) 50백만원, 10개 기업, (차세대) 100백만원, 3개 기업, (히든챔피언) 2억 원, 3개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용
 - (수출초보) 멘토링을 통한 무역실무 지원 및 시장조사 등 바우처 지원
 - (차세대, 히든챔피언) 컨설팅, 연구개발, 마케팅 등 기업이 수요에 맞는 해외마케팅 비용의 70%이내
 - * (차세대) 1년차 5천만원, 2년차 3천만원, 3년차 2천만원, (히든챔피언) 1년차 10천만원, 2년차 5천만원, 3년차 5천만원
- 지원기준
 - (수출초보) 기업 당 400백만원
 - (차세대, 히든챔피언) 수출액, 매출액, 고용인원 등을 고려 연차 평가결과에 따라 차등 지급
 - * 60점미만(보조금 50%, 차년도 지급 제외), 70점 미만(보조금 80%), 80점 미만(보조금 90%), 80점 이상(보조금 100%)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (수출초보) 전년도 수출 50만불 미만인 도내 중소기업
 - (차세대) 전년도 수출 50만불 이상 500만불 미만인 도내 중소기업
 - (히든챔피언) 전년도 수출 500만불 이상 2천만불 미만인 도내 중소기업

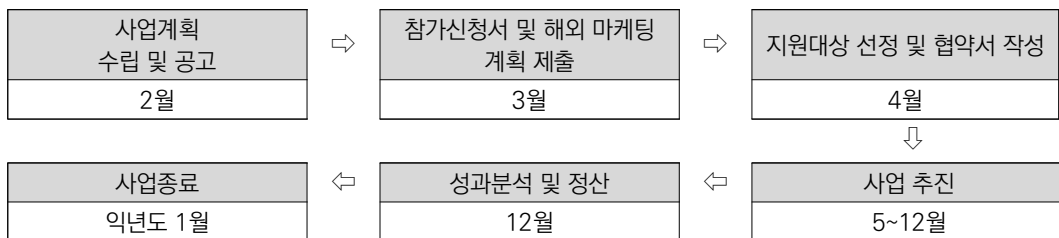
4 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : KOTRA 광주전남지원단, 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서 및 서약서
- 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
- 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
- 최근 2년 고용보험 가입자 목록
- 국세 및 지방세 납세증명서
- 해외 마케팅 지원사업 계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2442	www.jexport.or.kr
수출초보	KOTRA	광주전남지원단	062-369-9056	
차세대, 히든챔피언	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

8

청년 수출기업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 수출기반이 부족한 청년기업의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출
- 사업기간 : '25. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 3개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 해외박람회 참가, 판촉행사 등 해외마케팅 비용의 70%
 - 디자인 개발, 시장조사, 컨설팅, 해외 온라인 마켓 등록 등 13개 사업
 - ※ 세부 추진 사업 자율 결정, 기업당 50백만원 한도
- 지원기준 : 수출액, 매출액, 고용인원 등을 고려 평가결과에 따라 차등 지급
 - * 60점미만(보조금 50%, 차년도 지급 제외), 70점 미만(보조금 80%), 80점 미만(보조금 90%), 80점 이상(보조금 100%)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 2천만불 이하 청년(만 18세~45세)이 대표인 기업, 설립 15년 이내 도내 중소기업

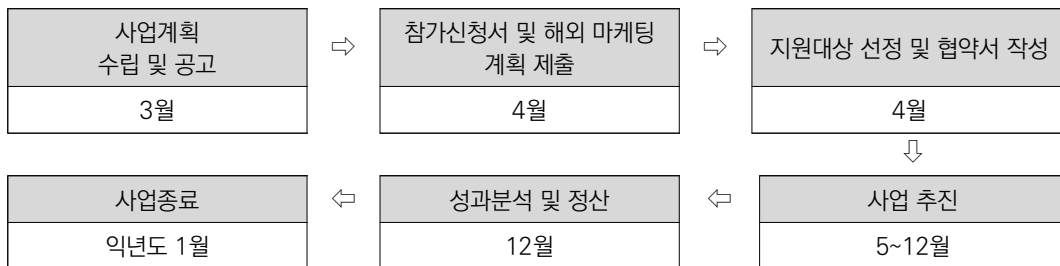
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서 및 서약서
- 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
- 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
- 최근 2년 고용보험 가입자 목록
- 국세 및 지방세 납세증명서
- 해외마케팅 추진 계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

9

공산품 중소기업 해외규격 인증지원

1 사업 개요

- 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득비를 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여
- 사업기간 : '25. 3. ~ 12.
- 사업규모 : 40백만원, 10개 기업 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : CE, JIS 등 해외 유명인증 및 HACCP 컨설팅 비용의 70% 보조
- 지원기준 : 기업당 1개 인증(4백만원 한도)

3 사업 신청 시 유의사항

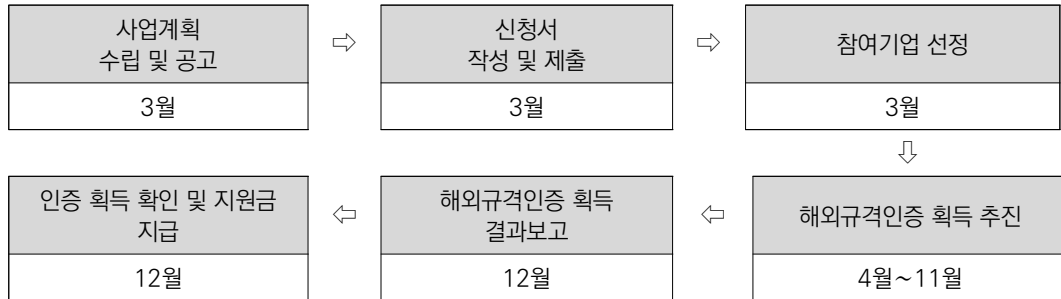
- 신청자격 : ① 사업 공고일 이전 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 - ② 타 정부기관으로부터 동일 인증 획득으로 지원금을 받지 않은 기업 (단, 기 지원 인증 외 다른 인증으로 신청하는 경우 지원 가능)
 - ③ 인증 획득으로 실질적 수출 성과를 도출 할 수 있는 기업

4 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 참가지원 신청서(회사소개서, 견적서, 사업계획서, 정보 수집·이용·제공 동의서) |
| ○ 사업자 등록증 사본, 법인등기부등본, 수출실적 확인서, 표준재무제표, 고용인원 확인서류 |
| ○ 기타 신청서 내 기업특성 선택항목 증빙서류 |

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3842	

10 수출기반구축 바우처 지원

1 사업 개요

- 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담 시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화
- 사업기간 '25. 3. ~ 12.
- 사업규모 : 300백만원, 40개기업
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품의 디자인개발(제품용기, 포장) 및 홍보동영상·카탈로그, 외국어 홈페이지* 제작비의 70%이내 지원
* 한글 홈페이지 보유한 기업 대상 지원
- 지원기준 : 최종평가물의 평가 결과에 따라 차등지급*(최대 8백만원)
* 80점 이상 100%, 80점 미만 90%, 70점 미만 80%, 60점 미만 50%

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 참가지원 신청서(정보활동 동의서, 개인정보 수집·이용 동의서)
- 사업자 등록증 (본사가 타 지역에 소재한 경우 공장등록증), 매출액 및 수출실적 확인서류, 고용인원 확인서류
- 기타 우대규정 증빙서류

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3842	

11 소량수출 국제특송비 지원

1 사업 개요

- 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출 기회 확대 유도
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.(연중)
- 사업규모 : 40백만원, 50개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전남지방우정청(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 국제특송(해운포함) 해외물류비 실 사용금액의 50%
 - (항공) EMS 국제특송비의 50% 지원 * EMS 우편요금 12% 선할인(우체국)
 - (해운) 우체국 해운 운송비(화물물류연계서비스*)의 50% 지원
 - * CJ대한통운, KW International 등 민간 물류회사와 우체국이 제휴하여 고중량화물을 파렛트이나 컨테이너 형태로 발송하는 서비스
 - ※ 화물 발송 전 세부 품목 및 대상 국가 등에 대한 상담 필요
- 지원기준 : 기업당 월 50만원, 연 300만원 한도

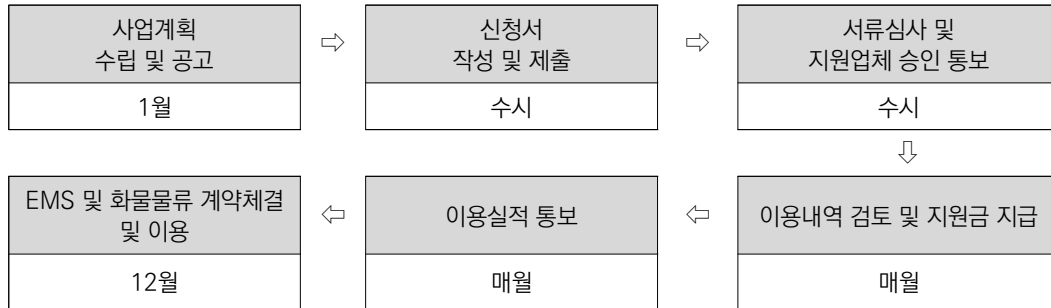
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 전남지방우정청
- 신청서류 : 사업신청서, 사업자등록증 및 업체통장 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남지방우정청	우편영업과	062-600-4633	

12

수출보험료 지원

1 사업 개요

- 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 150개기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 광주전남지사(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 3종목(단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증)
* 단기수출·환변동보험(100% 지원)·수출신용보증(50% 지원)
- 지원금액 : 기업당 3백만원 한도(회수 제한 없음)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 광주전남지사
- 신청서류 : 신청서, 수출실적 확인서류, 지원보험료 수령계좌 사본

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇒	보험가입 및 보험금 청구	⇒	성과분석 및 정산
1월		수시		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4821	

13 통상닥터제 운영

1 사업 개요

- 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 컨설팅함으로써 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 150개 기업 내외 / 통상닥터 17명(전문가 풀 구성)
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 마케팅 전략 수립 등 무역관련 종합 컨설팅
 - ①바이어 발굴, ②계약서 검토, ③지원사업 신청, ④바이어 초청, ⑤부가세 환급, ⑥클레임/수출단가 협의, ⑦해외시장조사(비관세장벽), ⑧기타

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

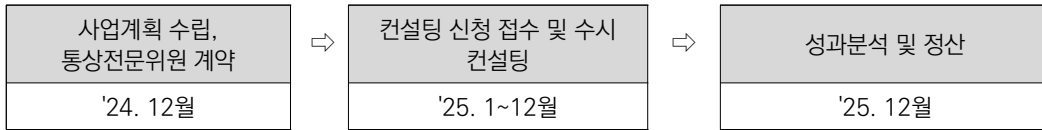
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 참가신청서 및 서약서 |
| ○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표 |
| ○ 최근 2년 국가별 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신) |
| ○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록 |
| ○ 국세 및 지방세 납세증명서 |
| ○ 기타 기업특성 항목에 체크한 내용을 증빙할 수 있는 서류 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2441	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3872	

14 전남FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진하고, 원산지증명서 발급 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화
- 사업기간 : 25. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 175백만원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 컨설팅, 원산지증명서 발급 지원(OK FTA), 교육, 설명화포럼 등

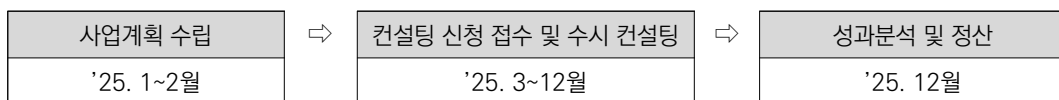
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : FTA발효국(22건, 59개국*)에 수출하는 도내 중소기업
 * 칠레('04), 싱가포르('06), EFTA('06), 아세안('07), 인도('10), EU('11), 페루('11), 미국('12), 터키('13), 호주('14), 캐나다('15), 중국('15), 뉴질랜드('15), 베트남('15), 콜롬비아('16), 중미('19), 영국('21), RCEP('22), 이스라엘('22), 캄보디아('22), 인도네시아('23), 필리핀('24)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2441	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리경제진흥원	기업지원부	061-288-3872	

15 무역아카데미 개최

1 사업 개요

- 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무 능력 배양
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 30백만원, 4회
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 강사료, 교재비, 교육장 임차비, 온라인 교육비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업 임직원 및 관련 업무 공무원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회
- 신청서류 : 아카데미 등록 신청서

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇒	신청 접수 및 아카데미 개최	⇒	성과분석 및 정산
1월		연 4회		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9402	

16

수출기업 통·번역비 지원

1 사업 개요

- 통번역 인력 고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.(예산소진시까지)
- 사업규모 : 15백만원, 15개 기업 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라남도(직접수행)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출 중소기업 무역 관련 통·번역비 지원(기업당 150만원 한도)
 - (번역) 제품설명서, 견적서, 계약서 등 수출 관련 서류
 - (통역) 바이어 방문에 따른 공장 견학 및 상담 등 수출 관련 국내·온라인 통역

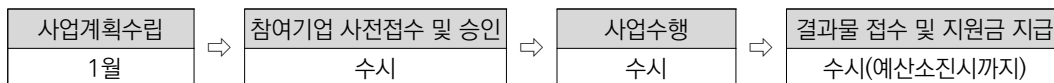
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업
- 신청제한 : 도 지원사업(박람회, 특판전, 카탈로그 제작 등)의 번역지원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도
- 신청서류 : 신청서, 견적서, 번역물 원본, 수출실적 확인서, 사업자등록증(번역기관, 신청기관)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 자체 수행	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr

17

아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원

1 사업 개요

- 아마존 전남 브랜드관 온오프라인 집중 홍보를 통한 'Jeollanamdo'브랜드 인지도 제고 및 농수산물 수출기업 온라인 수출 확대
- 사업기간 : '20. 5. ~ 계속
- 입점대상 : 1년 이상 실은 유통이 가능한 농수산물가공식품
- 사업비 : 820백만 원(브랜드관 마케팅, 입점제품 마케팅, 수출기반 조성 등)
- 운영방법 : 전문기업 위탁 운영
- 수행기관(지원형태) : 전라남도창조경제혁신센터(위탁운영)

2 지원 내용

- 아마존 전남 브랜드관 개설 및 운영
- 아마존 전남 브랜드관 매출 증대를 위한 온오프라인 마케팅
- 수출기업의 아마존 입점을 온라인 수출기반 조성 지원
- 아마존 입점 초기 마케팅비 지원

구분	세부내용
아마존 전남 브랜드관 운영	○ 브랜드관 집중 홍보를 통한 입점제품 매출 증대 (브랜드관 마케팅, 아마존 입점비 지원)
브랜드관 맞춤형 판촉행사	○ 연휴 맞춤형 할인행사, 현지 언론사 광고, 세종학당 수강생 판촉행사, 온라인 할인 마케팅 등
스타품목 발굴육성	○ 전략품목 집중 육성을 위한 온오프라인 마케팅 및 디자인비 지원
수출물류비 지원	○ 컨테이너 물류비 및 주류시장 진출기업 물류비 인센티브 지원
수출통관 지원	○ 14대 영양성분 분석, 복합 인증·요오드 인증 비용 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출기업 중 아래의 요건을 수용할 수 있는 기업
 - ① 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산물가공식품
 - ② 판매분 정산구조(아마존 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
 - ③ 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
 - ④ 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공(100개~ 200개)
 - ⑤ DDP(현지 운영사 물류창고 입고까지) 인도 조건
 - ⑥ 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여
- 심사시 중점사항 : 생산제품의 미국 내 시장성, 가격 경쟁력

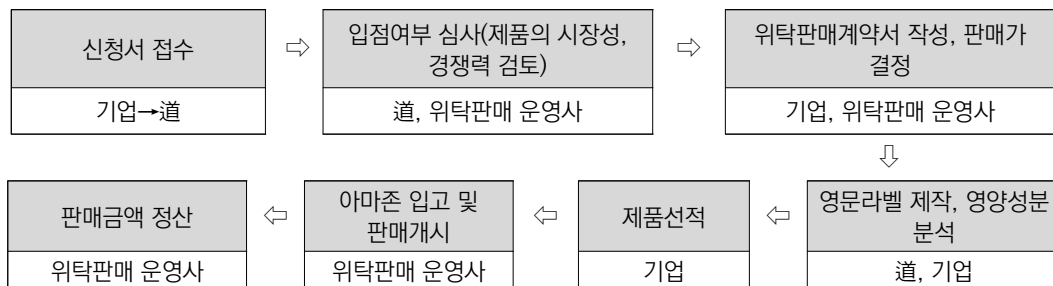
4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 전라남도 국제협력관

〈 신청 서류 〉

- 아마존 입점 지원신청서
- 각종 식품 제조 관련 인증서

5 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 창조경제혁신센터	오픈이노베이션팀	061-661-1969	

18 농수산물 해외 판촉행사 지원

1 사업 개요

- 농수산물 특산품 수출시장 진출기반 마련을 위해 한인 축제 참가 및 해외 주요시장에 공세적인 마케팅 전개
- 사업기간 : '25. 2. ~ 12.
- 사업량 : 12회(판촉지원 9, H마트연계 2, 한인축제 1)
- 사업비 : 370백만원
- 수행기관 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

2 지원 내용

- (판촉행사) 매장임차비·홍보비·행사요원 고용비 등 일부 지원
- (한인축제) 부스 임차료

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리경제진흥원	기업지원부	061-288-3841	

19

농수산물 수출경쟁력 강화

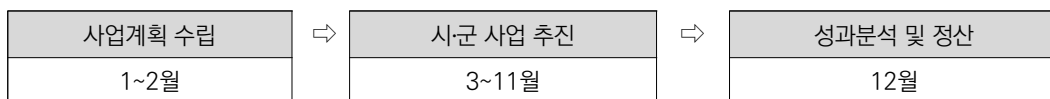
1 사업 개요

- 농산물 수출물류비 지원 중단에 따른 농수산물 수출 경쟁력 확보 대체방안 마련으로 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업비 : 3,000백만원(도비 900, 시·군비 2,100)
- 지원방법 : 도비 시·군 배정 → 시·군에서 농·어가 및 기업에 지원

2 지원 내용

- (주요 지원사업)
 - (글로벌 수출기반 강화) 수출용 농수산물식품의 국내 내륙 운송료 지원
 - (수출용 소모품 구입비) 수출 농어가 및 기업의 수출용 소모품 구입비 지원
 - (해외 인증 취득) 해외인증 취득비 지원을 통한 신시장 개척 및 수출 판로 다각화
 - (전남 상설판매장 연계) 온오프라인 상설 판매장 활용 판촉 지원
 - (국제식품박람회) 해외 바이어 및 소비자에게 전남 우수 농수산물식품 홍보

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2453	www.jexport.or.kr

20

농수산물 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원

1 사업 개요

- 도내 비교우위 농수산물식품을 수출 전략품목으로 육성하여 해외 현지시장 진출을 위한 맞춤형 제품개발 및 마케팅 지원
- 사업기간 : '25. 2. ~ 12.
- 사업비 : 450백만원
- 사업량 : 7개사(7개 품목)
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 생산 및 수출업체
- 수행주체 : 재단법인전남창조경제혁신센터

2 지원 내용

- 전략품목 개발·현지화 컨설팅, 해외시장 진출 전략 컨설팅 등
- 제품개발, 해외인증, 제품 디자인 지원, 현지 온오프라인 마케팅 등 패키지 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남창조경제혁신센터	오픈이노베이션본부	061-661-1956	

15

경상북도 (www.gb.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척	외교통상과 (054-880-2733)
2. 해외전시회 및 글로벌 경제행사 참가	• 해외전시회 참가, 경북상품전 운영, 글로벌 경제행사 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	외교통상과 (054-880-2733 ~2734)
3. 해외전시회 개별참가	• 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화	외교통상과 (054-880-2734)
4. 수출상담회 개최	• 해외진출이 어려운 도내 중소기업 대상 바이어를 국내 온·오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공	외교통상과 (054-880-2733)
5. 그룹형 수출기업 역량 강화	• 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동마케팅 및 수출인프라 구축	외교통상과 (054-880-2734)
6. 수출물류비 및 수출패키지 지원	• 수출성장 단계별 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성	외교통상과 (054-880-2734)
7. 해외 지사화 및 공동물류센터 지원	• 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 활용 지원	외교통상과 (054-880-2733)
8. 글로벌온라인몰 입점	• 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척	외교통상과 (054-880-2734)
9. 해외인증비용 지원	• 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여	외교통상과 (054-880-2733)
10. 해외세일즈 개별출장 지원	• 바이어 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후관리 등을 위한 항공비 일부 지원	외교통상과 (054-880-2733)
11. 해외 시장조사 지원	• 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원	외교통상과 (054-880-2733)
12. 중소기업 통·번역 지원	• 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도	외교통상과 (054-880-2733)
13. FTA 맞춤형 컨설팅 지원	• 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 지원	외교통상과 (054-880-2735)
14. 해외 상설전시 판매장 운영	• 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영 및 특산물 개척을 통해 우수상품 해외판로 확대	외교통상과 (054-880-2735)

사 업 명	내 용	문 의
15. 중소기업 무역실무교육	• 중소기업 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상 환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시	외교통상과 (054-880-2735)
16. 해외마케팅 패키지 지원	• 도내 수출기업 온라인전시장(바이코리아) 입점, 화상상담을 위한 바이어 발굴, 해외 현지 유통망 입점 등 지원	외교통상과 (054-880-2734)
17. 경북수출기업협회 활동 지원	• 도내 수출중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화	외교통상과 (054-880-2733)
18. 국제특송(EMS) 해외 물류비 지원	• 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부 지원	외교통상과 (054-880-2735)
19. 수출보험료 지원	• 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련	외교통상과 (054-880-2735)
20. 수출기업 디지털 콘텐츠 제작	• 무역 디지털전환 대책의 일환으로 디지털 수출홍보 콘텐츠 제작 및 활용 지원	외교통상과 (054-880-2735)
21. 해외 통상투자 주재관 운영	• 해외거점지역별 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화교류 업무 수행	외교통상과 (054-880-2733)

1

무역사절단 파견

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척
- 구매 잠재력이 큰 거대·신흥 유망시장 타겟 道 우수제품 홍보 및 새로운 해외거래선 확보

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 600백만원(도비)

● 사업규모 : 총 8회, 75개사 정도

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업

- 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
- 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능

● 파견품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 화장품, 섬유 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 시장성평가(KOTRA) 및 참가업체 선정(道) → 사업수행(KOTRA)

2 지원 내용

● 편도항공(업체당 1명), 상담장 운영, 통역, 바이어 발굴 등

※ 업체 부담 : 편도 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA대구경북지원단	053-659-2556, 054-455-2970	www.kotra.or.kr
	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8548	www.gepa.kr

참고

2025년 무역사절단 파견일정(안)

NO	사절단명	시기	품목	업체	지역1	지역2	비고
1	서남아 소비자 무역사절단	3월	소비재	10	뉴델리 (인)	첸나이 (인)	KOTRA
2	중국 종합 무역사절단 1	상반기	종합	10	시안 (중)	창춘 (중)	KOTRA
3	CIS 소비자 무역사절단	5월	소비재	10	알마티 (카)	울란바토로 (몽)	KOTRA
4	중국 종합 무역사절단 2	6월	종합	10	선전 (중)	우한 (중)	KOTRA
5	CIS 농자재 무역사절단	7월	농자재	10	아스타나 (카)	타슈켄트 (우)	진흥원
6	중동 바이오의료 무역사절단	9월	바이오	10	카이로 (이)	두바이 (아)	KOTRA
7	북미 자동차부품 무역사절단	10월	자동차부품	5	디트로이트 (미)	토론토 (캐)	KOTRA
8	중동 식품 무역사절단	10월	식품	10	리야드 (사)	두바이 (아)	진흥원

* 상기일정은 현지사정 등에 따라 변경가능

2

해외전시회 및 글로벌 경제행사 참가

1 사업 개요

- 사업목적
 - 해외전시회 참가, 경북상품전 운영, 글로벌 경제행사 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대
 - 글로벌제품 벤치마킹 및 현장감 있는 시장조사 등으로 중소기업 글로벌 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 5,650백만원(도비 3,300, 국비 1,500, 시비 350, 기타 500)
- 사업규모 : 총 14회, 450개사 정도
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
 - 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
 - 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능
- 참가품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 소비재, 화장품 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 업체 모집(유관기관) → 시장성평가(유관기관) 및 참가업체 선정(道) → 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

- 전시부스 임차·장치, 전시제품 편도운송, 통역 등
- ※ 업체 부담 : 참가비 일부, 왕복 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net
	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr
	KOTRA	02-3460-7735	www.kotra.or.kr

참고

2025년 해외전시회 참가 및 글로벌 경제행사 일정(안)

NO	사업명	국가	지역	일정	품목	업체	수행기관
1	독일 원예박람회	독일	에센	1월	농자재	10	진흥원
2	인도네시아 섬유기계전	인도네시아	자카르타	4월	섬유기계	6	진흥원
3	미주 한인비즈니스 대회	미국	애틀란타	4월	종합	40	진흥원
4	월드옥타대회 연계 경북 우수상품전	한국	안동	4월	종합	50	진흥원
5	호치민 국제 소비재전	베트남	호치민	5월	소비재	5	무역협회
6	프랑스 한국 소비재전	프랑스	파리	6월	소비재	5	무역협회
7	일본 제조산업전	일본	도쿄	7월	기계부품	6	진흥원
8	우즈베키스탄 자동차부품전	우즈베키스탄	타슈켄트	8월	자동차부품	8	진흥원
9	우즈베키스탄 섬유기계전	우즈베키스탄	타슈켄트	9월	섬유기계	5	경북통상
10	인도네시아 한국 소비재전	인도네시아	자카르타	9월	소비재	5	무역협회
11	미국LA한국우수상품전	미국	LA	9월	식품	40	경북통상
12	APEC 연계 비즈니스파트너십 및 기술한류박람회	한국	경주	9월	종합	250	KOTRA
13	독일 산업안전보건박람회	독일	뒤셀도르프	11월	섬유	6	경북통상
14	필리핀경북우수상품전	필리핀	마닐라	11월	종합	25	진흥원

* 상기 일정은 현지사정 등에 따라 변경가능

3

해외전시회 개별참가

1 사업 개요

● 사업목적

- 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화
- 업체성격에 맞는 전문 전시회 참가를 통해 신기술 정보획득, 동종업계의 세계시장 흐름 파악을 통한 수출경쟁력 강화

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 500백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 60개사 정도

- 경북도 단체관으로 참가하는 국제전시회 외 기타사업 우선지원

● 추진절차 : 계획수립(道) → 업체모집(무역협회) → 업체선정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(무역협회)

2 지원 내용

● 해외 개최 전시회 참가업체의 독립부스 임차 및 기본부스 임차·장치비

- 업체당 2회 이하, 연간 최대 10백만원 이하
- ※ 경북수출기업협회 회원기업 대상

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net

4

수출상담회 개최

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어 초청 상담회 개최
- 해외진출이 어려운 중소기업 대상 바이어를 국내 온오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 250백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

- 해외바이어가 상담을 희망하는 도내 우수상품 제조업체 우선 선정

● 지원방법 : 상·하반기 또는 수시 지역별, 품목별 운영

- 구매력 있는 해외바이어 섭외를 통한 실질적인 수출상담 성과 제고

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 및 바이어 모집(유관기관) → 참가업체 선정(道) → 1:1 비즈니스 매칭 등 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

● 바이어 발굴, 상담주선, 상담장 운영, 카탈로그·샘플 발송, 통역 등

(※ 참가업체는 자부담 없음)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net
	대구경북KOTRA지원단	053-659-2556	www.kotra.or.kr

5

그룹형 수출기업 역량강화

1 사업 개요

● 사업목적

- 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동마케팅 및 수출인프라 구축

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 350백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 40개사 정도
(※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)

● 주요내용 : 분야별 공동 해외마케팅 및 수출인프라 구축

- 분야별 운영 : 식품, 부품기계, 화장품, 소비재, 농자재 등
- 그룹별 운영 : 5개사 이상(그룹내 수출유망기업의 초보기업 성공 견인)
- 공동 해외마케팅 지원 : 해외유통망 입점, 수출상담, 무역사절단·해외전시 참가 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

● 그룹별 20~50백만원 정도

※ 그룹내 기업수 및 사업계획 평가 후 차등지원, 일부비용 기업부담

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr

6

수출물류비 및 수출패키지 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업의 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 2,000백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 340개사 정도
(※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)

● 주요내용 : 수출물류비 등 수출마케팅 종합지원

수출물류비	• 해상·항공운임, 국내외 창고보관, 수출건본품운송, 해외 내륙운송 등 ※ 업체당 최대 7백만원
수출패키지	• 수출인프라(시제품·홍보물·디자인 제작), 바이어 발굴 (바이어초청, 개별전시참가), 해외세일즈(출장,수출포장) 등 ※ 자부담 50%

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원사항

구분	전년도 수출액	지원한도	지원업체	비고
수출물류비	당해연도 수출실적 보유	7백만원	270개사	타기관 지원사업 중복 제외 (세관, 관세사 등 검토)
수출패키지	100만원 미만	5백만원	70개사	수출인프라, 바이어발굴, 해외세일즈 등 종합지원 ※ 자부담 50%
	100~500만원	8백만원		
	500~1천만원	1천만원		

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8573	www.gepa.kr

7

해외 지사화 및 공동물류센터 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외시장 정보수집 및 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 지원

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 300백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용 : 해외지사화 및 해외공동물류센터 비용 50% 지원

※ 전세계 84개국 129개 코트라 해외무역관 활용

해외 지사화	• 바이어 발굴 및 해외시장 정보 수집 등 해외판로 개척활동부터 거래성사까지 수출종합지원 - 바이어 상담, 기업의 현지출장, 거래선 관리, 업무 연락 등
해외공동 물류센터	• 중소기업 대상 최소비용으로 현지 물류기지 활용기회 제공 - 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(KOTRA)

2 지원 내용

● 1개 해외지사화 사업비 및 1개 해외물류센터 연회비 50% 지원

※ 경북수출기업협회 회원기업 2개 지사 및 2개 센터 연회비 50%

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	대구경북 KOTRA지원단	054-455-2972	www.kotra.or.kr

8

글로벌온라인몰 입점

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 글로벌 유명인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 200백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도

● 주요내용 : 글로벌 대표 인터넷쇼핑몰에 경북도 제품 입점

입점몰	국가	주요내용
아마존	미국, 일본	• 미국 및 세계 최대 온라인몰
이베이	미국, 영국, 호주	• 미국 및 글로벌 오픈마켓
큐텐	일본, 싱가포르	• 아시아 대표 온라인 쇼핑몰
쇼피	싱가포르, 대만, 태국, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 브라질	• 동남아 신흥 모바일 쇼핑몰
라자다	싱가포르, 말레이시아	• 알리바바 운영 아세안 타겟몰
엣시	미국	• 핸드메이드 제품 글로벌몰
월마트	미국	• 미국 최대 유통업체
줌	러시아	• 러시아 기반 온라인 마켓플레이스

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(진흥원) → 업체선정(道) → 사업수행(진흥원)

2 지원 내용

● 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토털지원

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577	www.gepa.kr

9

해외인증 비용 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득 비용의 일부를 지원함으로써 국제 무역 기술장벽 해소에 기여

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 200백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도

● 주요내용 : CE(유럽), NRTL(미국), 할랄(중동) 등 550여개 인증비용 80% 지원

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

● 업체당 4백만원 한도(최대 2개까지)

※ 경북수출기업협회 회원기업 6백만원까지

- 제외대상 : 타기관에서 동일 규격인증획득으로 지원받은 경우
- 지원한도 : 해외규격인증 취득비용의 80%까지

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr

10

해외세일즈 개별출장 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 현지 바이어와의 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후관리 등을 위한 개별출장 (항공비 일부) 지원

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 50백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도

● 주요내용 : 해외 바이어와의 수출계약 체결 및 사후관리를 위한 개별 출장비 지원(항공비 일부)

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

● 업체당 1회, 회당 200만원 이하(※ 경북수출기업협회 회원기업 2회까지)

- 왕복 항공료의 70%까지, 여행사 수수료 제외, 이코노미 기준
※ 당해연도 해당국가 수출실적 발생 필수

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8573	www.gepa.kr

11

해외 시장조사 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 30백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 30개사 정도

● 주요내용 : KOTRA 해외시장조사 15개 항목 중 한도 내 지원

- 잠재바이어 발굴 지원, 항목별 시장조사, 원부자재 공급선 조사, 현지 매장 방문 조사, 소비자 트렌드 설문조사, 샘플 테스트 조사, 거래선 관심도 조사, 바이어 구매 성향 조사, 해외 비즈니스 출장지원, 거래 교신 지원, 샘플 대리 전달, 대리 면담 지원, 바이어 실태조사, 전시회 대리참관

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 사업수행(KOTRA)

2 지원 내용

● 업체당 연간 150만원 이내(부가세 업체 자부담) ※ KOTRA 서비스 활용

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	대구경북 KOTRA지원단	054-455-2972	www.kotra.or.kr

12

중소기업 통번역 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상으로 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 50백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용

- 마케팅 서신, 제품설명서, 회사소개서, 계약서 등 통·번역

● 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(진흥원 홈페이지 www.gepa.kr) → 사업수행 및 정산(진흥원)

2 지원 내용

● 업체당 연간 100만원 이하

(※ 경북수출기업협회 회원기업 150만원까지)

- 일반언어(영어, 중국어, 일본어)
- 특수언어(베트남어, 러시아어, 스페인어, 독일어, 스페인어 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8573	www.gepa.kr

13

FTA 맞춤형 컨설팅 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 맞춤형 컨설팅 지원으로 FTA 대응역량 강화

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 307백만원(도비 154. 국비 153)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용

- 원산지 확인 및 발급 관리시스템 운영(FTA-PASS)
- 중소기업 대상 FTA 맞춤형 컨설팅 및 교육, 상담 및 사후관리

● 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(구미·포항 FTA활용지원센터) → 사업수행 및 정산(구미·포항 FTA활용지원센터)

2 지원 내용

● 기업별·업종별 맞춤형 컨설팅 및 교육(1:1 전담 관세사 매칭)

※ 업체부담 없음

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북FTA활용지원센터(구미)	054-454-6603	www.fta.go.kr
	경북동부FTA활용지원센터(포항)	054-270-1232/1234	www.fta.go.kr

14 해외 상설전시판매장 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영과 특판전 개최를 통해 도내 우수상품 홍보 및 해외판로 확대

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 150백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 가공식품 및 농수산물 생산업체 40개사 정도

● 설치지역 : 미국 H-Mart(시카고, 조지아)

※ 주요 품목

- 나물류 : 토란대(울진), 부지깥이, 명이, 곰취나물(울릉도)
- 과일류 : 신고배-꽃감(상주), 반건시(청도), 사과즙(의성), 배즙(영천)
- 장 류 : 고춧가루 및 들기름(의성), 장류(경산, 청송, 포항)
- 생선류 : 안동간고등어(안동), 멸치 및 건어물(포항, 울릉도)
- 기 타 : 조미김(경산), 어묵, 젓갈류(칠곡), 떡볶이(구미), 오징어(포항)

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(경북통상) → 업체선정(도) → 사업수행(경북통상)

2 지원 내용

- 해외 상설판매장 입점 및 특판행사 개최 비용
(임대료, 특판행사비, 시식비, 운송료, 통관비 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

15

중소기업 무역실무교육

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업 임직원 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 15백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 중소기업체 임직원 100명 정도

● 주요내용 : 연간 4회 정도

- 무역실무 종합, FTA 실무, 화장품·식품 등 품목별 무역마케팅,온·오프라인 해외 시장진출, 타겟 해외시장별 분석 등
- ※ 한국무역협회 등 무역 전문교육기관과 협력하여 운영·관리

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업수행(무역협회)

2 지원 내용

● 교육장 임차비, 교육비, 교재비, 강사료 등

- 참가업체 대상 소액의 수강료 부과 (2~6만원 정도)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net

16

해외마케팅 패키지 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 수출기업 대상 온라인전시장(바이코리아) 입점, 화상상담을 위한 바이어 발굴, 온·오프라인 해외 현지유통망 입점 등 지원

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 50백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 중소기업 50개사 정도

● 주요내용 : 온라인 전시장 입점 및 바이어와의 화상상담 등

- 온라인 전시관 입점(BuyKorea)을 통한 제품 홍보
- 해외 KOTRA무역관을 활용한 바이어 발굴 및 1:1 화상상담 수행
- 화상상담을 통해 시장성 입증된 기업 대상 온·오프라인 판촉전

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가 무역관 및 업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 사업 수행(KOTRA)

2 지원 내용

● 온라인 전시장 입점 및 화상상담(참가 무역관 기본 수행)

● 온·오프라인 유통망 입점 및 판촉전(시장성 평가 후 일부 무역관)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	대구경북 KOTRA지원단	053-659-2556	www.kotra.or.kr

17

경북수출기업협회 활동 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 수출 중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화 도모에 기여

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 200백만원(도비)

● 지원대상 : 수출기업협회 회원사 1,200개사 정도 ※ 2014. 10. 27 창립

● 주요내용

- 수출지원기관 합동 사업설명회 개최 및 관련 시장정보 교류
- 해외시장 관련 동향 세미나, 수출확대 전략 포럼 등 개최
- 해외무역사절단, 국제전시박람회, 수출상담회 등 공동 참가
- 수출전문가를 활용한 내수기업, 초보기업 맞춤형 컨설팅
- 지역별 순회 설명회 및 상담 사업 전개

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업수행(경수협)

2 지원 내용

- 기업간 네트워킹, 수출동향 세미나·포럼 개최, 해외 전시무역사절단 공동 참가, 맞춤형 컨설팅 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	경북수출기업협회	070-8680-9375	www.geea.kr

18 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부를 지원함으로써 수출 중소기업의 해외물류비 부담 경감

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 140백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 250개사 정도

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(경북지방우정청) → 사업수행(우정청) → 지원금 지급(도, 우정청)

2 지원 내용

● 지원한도 : 업체당 연간 400만원

- 우정청 일괄계약 할인 12%, 도 20% 지원으로 총 30% 이내 지원

● 신청방법 : (기업)중소기업확인서, 경북 소재 사업자등록증 또는 공장등록증, 기업 통장 사본, 전년도 또는 당해연도 수출실적 증명가능 서류 준비 → (기업)대구경북 소재 우체국 방문 및 신청서 작성 → (우정청)우편요금 할인 → (익월말, 우정청)도 지원금 정산·지급

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북지방우정청	053-940-1454	www.koreapost.go.kr

19 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련
- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 400백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 3,000개사 정도
- 지원내용 : 환변동보험, 단기수출보험, 신용보증, 수입보험 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(무역보험공사) → 사업수행(무역보험공사) → 도 지원금 정산(무역보험공사)

2 지원 내용

- 도내 수출 중소기업 단기수출보험 일괄가입방식 단체보험 가입
- 단기수출보험, 수출환변동보험, 신용보증, 수입보험 등 업체당 연간 400만원 한도 보험료 지원(별도 신청서 제출 필요)
- 신청방법 : (기업)한국무역보험공사 홈페이지 등 확인
(www.ksure.or.kr 또는 고객센터 1588-3884) → (기업)신청서 제출 → (보험공사) 심사·검토 및 확정

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역보험공사 대구경북지사	053-252-4933	www.ksure.or.kr

20

수출기업 디지털콘텐츠 제작(deXter 활용)

1 사업 개요

● 사업목적

- 디지털 무역시대 대응 양질의 수출 홍보 콘텐츠 제작 및 활용 지원을 통한 도내 중소 기업의 온라인 수출경쟁력 강화

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 420백만원(국비 150, 도비 270) ※ 국가직접지원(KOTRA)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 장 소 : 구미상공회의소 5층

● 주요내용 : 수출기업 외국어 디지털콘텐츠 제작 및 활용

2 지원 내용

● 우수상품 외국어 수출 홍보 제품사진, 동영상, 전자카탈로그 등 제작

● 지역내 영상촬영 전공 대학생 및 산업 전문가 등 활용

- 기업현장 실사 등을 통한 해외 바이어 중심 콘텐츠 기획

● 수출 유관기관 협력을 통한 글로벌 온라인 마케팅 활용

- 글로벌온라인몰·온라인전시장 입점, 온라인사절단, 화상상담, 해외 SNS 홍보, 글로벌 인플루언서 마케팅 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

21

경상북도 해외 통상투자주재관 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 거점지역별 경북도 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 도내 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화관광교류 업무 수행

● 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월

● 운영현황 : 6개국 6개소 6명

- 미국(LA), 중국(상해), 일본(동경), 인도네시아(자카르타), 베트남(호치민), 러시아(연해주)

● 파견형태 : 중소기업 유관기관(KOTRA, 경제진흥원, 경북통상 등) 파견

2 지원 내용

● 지역 중소기업 수출판로 개척, 외국자본 유치 및 투자자 발굴·홍보

● 외국 관광객 유치, 독도 홍보 등 도정 국제화 추진 지원

● 주재지역 자치단체 및 유관기관과의 교류협력 추진 등

※ 도내기업의 해외바이어 발굴 및 수출상담 희망시 적극 활용 희망

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr

16

경상남도 (www.gyeongnam.go.kr/trade)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	• 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회, 국제교류 지원	국제통상과 (055-211-3174)
2. 해외통상자문관제 운영	• 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모	국제통상과 (055-211-3173)
3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	• 경남 무역인상 시상식 행사 및 수출탑, 수출유공 포상 전수	국제통상과 (055-211-3183)
4. 해외 무역사절단 파견	• 해외무역관 등을 통해 도내 수출업체를 파견하여 현지 바이어와 상담 추진	국제통상과 (055-211-3183~5)
5. 해외 전시·박람회 참가지원	• 도내 수출 유망기업의 해외 유명 전시(박람)회 지원을 통한 바이어 확보, 지역수출 증대	국제통상과 (055-211-3183~5)
6. 바이어 초청 및 수출상담회 참가지원	• 해외 바이어 초청·발굴 및 국내외 상담회 참가 지원을 통한 수출상담 기회 제공	국제통상과 (055-211-3183~5)
7. 중소기업 해외지사화 지원	• KOTRA, 중진공 해외지사화 사업 발전단계 참가비 80% 지원 (최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3184)
8. 중소기업 해외인증 획득지원	• 수출을 위한 각종 해외인증 획득 지원, 업체부담금 50% (최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3185)
9. 중소기업 통번역 지원	• 각종 매뉴얼, 카탈로그 번역 및 수출을 위한 통역 지원 (최대 100만원)	국제통상과 (055-211-3183)
10. 내수중소기업 수출전환	• 수출초보(내수) 기업의 수출기업 전환을 위한 해외마케팅 지원 (최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3185)
11. 온라인 해외마케팅 지원	• 온라인 플랫폼을 통한 수출 컨설팅, 홍보관 운영, 바이어 발굴 등 지원(최대 250만원)	국제통상과 (055-211-3183)
12. 무역인력 양성지원	• 수출입 절차, 마케팅, 통관 등 무역통상 실무교육 실시(연 3회)	국제통상과 (055-211-3185)
13. AAFES(미공군 BX)소비재 상설매장 개설	• LA지역 AAFES(The Army & Air Force Exchange Service) 내 한국 소비재 전용상설 매장 개설	국제통상과 (055-211-3183)
14. 수출보험료 지원	• 도내 기업 보호를 위한 수출보험료 지원(최대 500만원)	국제통상과 (055-211-3185)
15. 수출사다리 지원	• 필요한 수출지원 분야를 선택하여 한도 내 종합적으로 지원 (최대 800만원)	국제통상과 (055-211-3184)
16. 수출초보기업 지원	• 수출초보기업을 대상으로 맞춤형 세미나, 상담회 등 수출활동 지원	국제통상과 (055-211-3184)
17. 경남 FTA통상 진흥센터 운영	• FTA활용 지원, 교육, 컨설팅 등 FTA 사업 전반 지원	국제통상과 (055-211-3183)

1

해외사무소 운영

1 사업 개요

- 지원대상 : 도내 소재 중소기업체 및 시·군
- 운영현황 : 5개국 6개소
 - 일본 동경, 중국 산둥·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민
- 소요예산 : 1,300백만원
- 주요내용
 - 수출상담 및 거래지원, 바이어 발굴 등 도내 기업체 교역활동 지원
 - 잠재투자기업 발굴 등 투자유치활동 지원
 - 국제교류업무 협조 및 경남관광 안내센터 운영, 문화 소개

2 사업내용

- 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회 등 지원
- 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원
- 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리
- 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3174	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	일본 동경사무소	-	070-7423-0065	"
	중국 산둥사무소	-	86-532-8576-0530	"
	중국 상해사무소	-	86-021-6236-2800	"
	인도네시아 자카르타사무소	-	62-21-5790-3182~3	"
	미국 LA사무소	-	1-323-935-4021	"
	베트남 호치민사무소	-	070-4084-4670	"

2

해외통상자문관 운영

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모

* 근거 : 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정

- 위촉인원 : 23개국 34명

- 미국 4, 캐나다 1, 코스타리카 1, 프랑스 1, 스페인 1, 방글라데시 1, 우즈베키스탄 1, 타지키스탄 1, 홍콩 2, 중국 3, 말레이시아 1, 아르헨티나 1, 베트남 2, 인도 1, 인도네시아 1, 호주 2, 일본 2, 폴란드 2, 카자흐스탄 1, 헝가리 1, 탄자니아 2, 미얀마 1, 튀르키예 1

- 주요임무

- 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
- 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
- 주재국 내 무역박람회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
- 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역 증진

2 사업내용

- 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 해외 우수시책사업 추진 등을 위해 관련 정보 수집
- 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려
- 도내 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 자문관 기여도 향상

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3173	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	경상남도	국제통상과	055-211-3173	www.gyeongnam.go.kr

3

무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

1 사업 개요

- 포상대상 : 도내 소재 수출유공 기업체 및 임직원, 유관기관
- 포상종류 : 도지사 상(16), 한국무역협회장 상(8)

수출유공탑	수출유공자		기타	
도지사	도지사	한국무역협회장	도지사	한국무역협회장
6개사	6명	6명	4명 - 일자리창출 유공 2 - 수출유관기관 2	2명 • 지자체 2

- 평가방법 : 수출규모, 전년대비 수출실적 등에 대한 평가
- 평가기간 : '24. 7월~ '25. 6월까지의 수출실적

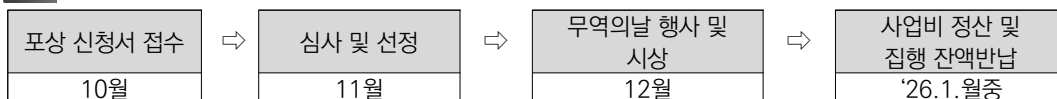
2 시상식 개요

- 일 자 : '25. 12월 중 (장소미정)
- 참석대상 : 수출 유관기관, 경남무역인 상 및 정부포상 수상자 등
- 규 모 : 150여명
- 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부
- 수출 유공기업 및 개인 포상(경남무역인 상 시상 및 정부포상 전수)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9413	www.kita.net

4

해외 무역사절단 파견

1 사업 개요

- 사업목적 : KOTRA 해외무역관 등 연계하여 바이어 확보 및 수출상담 추진
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 56개사, 585백만원
- 시행주체 : KOTRA경남지원단, 경남조선해양기자재협동조합, (재)경남테크노파크

2 지원 내용

- 상담장 임차료, 바이어 발굴비, 편도항공료(1사 1인), 통역비 등

연번	분야	사절단명	국가	시기	개사	수행기관
계		7회	8개국		56	
1	소비재	중남미 소비재 무역사절단	멕시코, 콜롬비아	25. 3.	10	KOTRA
2	소비재	동남아대양주 소비재 청년 무역사절단	호주, 말레이시아	25. 4.	7	KOTRA
3	방산	호주 방산 무역사절단	호주	25. 4.	7	경남 테크노파크
4	원전	북유럽 원전·전력에너지 무역사절단	스웨덴, 루마니아	25. 5.~6.	8	KOTRA
5	방산	인도네시아 방산 무역사절단	인도네시아	25. 6.	7	경남 테크노파크
6	조선	인도네시아 조선·해양 무역사절단	인도네시아	25. 7.	10	기자재조합
7	원전	서유럽 원전·전력 에너지 무역사절단	스위스	25. 하반기	7	KOTRA

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183~5	gyeongnam.go.kr/trade
	KOTRA경남지원단	-	055-290-0601~2	
사업시행 등	경남조선해양기자재협동조합	-	055-273-2520	
	(재)경남테크노파크	-	055-259-7032	

5

해외 전시·박람회 참가지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출 유망기업의 해외 전시회 참가 지원을 통한 바이어 발굴, 수출 증대
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 165개사, 1,687백만원
- 시행주체 : 경남테크노파크, KOTRA LA무역관, 한국무역협회 경남지역본부, 김해의생명 산업진흥원, 경남조선해양기자재협동조합, 경남투자경제진흥원

2 지원 내용

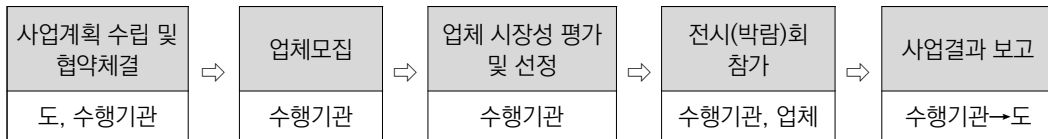
- 부스임차료 및 장치비, 편도항공료(1사 1인), 통역비 등

연번	분야	전시회명	국가	시기	개사
계		22회	16개국		165
1	식품	일본 동경 식품박람회	일본	25.3.	6
2	조선	싱가포르 조선·해양산업 전시회	싱가포르	25.3.	4
3	종합	2025 제23회 세계한인비즈니스대회	미국	25.4.	6
4	기계	2025 우즈베키스탄 오일 및 가스전	우즈베키스탄	25.5.	6
5	기계	태국 산업기계 전시회	태국	25.5.	6
6	기계	2025 말레이시아 국제기계전	말레이시아	25.5.	6
7	항공	2025 파리에어쇼	프랑스	25.6.	10
8	자동차	튀르키예 자동차 부품 박람회	튀르키예	25.6.	6
9	식품	서울국제식품 산업대전	한국	25.6.	10
10	소비재	소비재 수출 초보기업 O2O 해외마케팅 (베트남 국제프리미엄 소비재전)	베트남	25.6.	8
11	기계	2025 베트남 호치민 기계박람회	베트남	25.7.	6
12	식품	호주 시드니 국제식품박람회	호주	25.9	6
13	식품	LA 한인축제	미국	25.9	8
14	소비재	인도네시아 국제 프리미엄 소비재전	인도네시아	25.9.	6
15	의료·뷰티	두바이 화장품 뷰티 전시회	UAE	25.10	6
16	의료·뷰티	독일 뒤셀도르프 국제의료기기 전시회	독일	25.11	6
17	식품	경남 특산물 박람회(QC관)	한국	25.11.	16
18	방산	이집트 EDEX 방위산업전시회	이집트	25.12.	5
19	조선	상하이 조선해양기술 박람회	중국	25.12.	6
20	기계	2025 인도네시아 산업기계전	인도네시아	25.12.	6
21	자동차	두바이 자동차부품 전시회	UAE	25.12.	6
22	종합	해외전시회 개별참가지원사업	기타	연중	20

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3182~5	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크	기업지원단	055-259-3632	
	한국무역협회 경남본부	-	055-289-9411~3	
	KOTRA	LA무역관	+1-323-954-9500	
	김해의생명산업진흥원	의생명산업육성팀	055-310-1474	
	경남조선해양기자재협동조합	-	055-273-2520	
	경남투자경제진흥원	-	055-230-2901	

6

바이어 초청 및 수출상담회 참가지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외바이어 초청 또는 수출상담회 참가를 통한 수출 상담 기회 제공
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 227개사, 650백만원
- 시행주체 : 경남투자경제진흥원, 상해사무소, KOTRA경남지원단, 한국무역협회 경남 지역본부

2 지원 내용

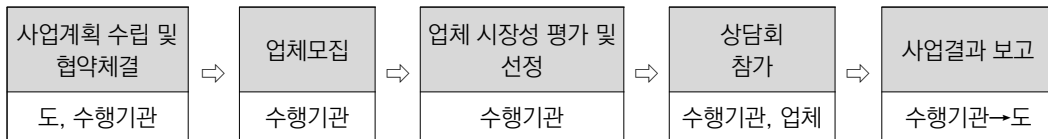
- 부스임차료 및 장치비, 화상상담비, 통역비 등

연번	분야	전시회명	국가	시기	개사
계		10회(상담회 6 기타 4)	5개국		227
1	의료·뷰티	경남 중국 항노화 메디컬 플라자	중국	25. 4.	10
2	종합	경남 내수기업 전문무역상사 수출상담회	대한민국	25. 6.	60
3	식품	태국 경남 농수산식품 홍보판촉전	태국	25. 6.	10
4	소비재	몽골 울란바토르 소비재 상담회	몽골	25. 8.~9.	8
5	자동차	경남 Inside Japan Mpability 기술교류전	일본	25. 9.	8
6	종합	맘프연계 이주기업인 초청 해외바이어 수출상담회	대한민국	25. 10.	25
7	종합	경남 해외바이어 초청 수출상담회	대한민국	25. 11.	60
8	종합	산업분야별 해외 공동마케팅 지원	기타	연중	30
9	종합	디지털 브랜드 마케팅	기타	연중	8
10	종합	해외 홈쇼핑 방송판매 지원사업	기타	연중	8

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183~5	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단	-	055-290-0601	
	한국무역협회 경남본부	-	055-289-9411~3	
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	
	경남투자경제진흥원	-	055-230-2901	

7

중소기업 해외지사화 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 수출 중소기업을 대상으로 KOTRA·중소기업진흥공단의 해외지사화 사업 참가비 일부를 지원하여 도내 기업의 수출경쟁력 강화
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업 중 KOTRA, 중진공의 해외지사화 사업 “발전단계” 참가 선정 기업
- 사업규모 : 120백만원, 35여개사
- 시행주체 : 경남테크노파크

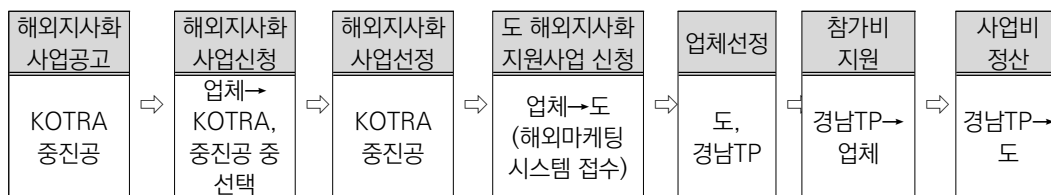
2 지원 내용

- (1년) 해외지사화 사업의 발전단계 참가비의 80%, 업체당 300만원 이내 1개사 1개 무역관 제한
- (6개월) 업체당 200만원 이내

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크	기업지원단	055-259-3632	

8

중소기업 해외인증 획득지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 중소기업의 산업군별 해외인증 획득 지원을 통한 기술 경쟁력 강화 지원을 통한 수출 진입장벽 해소로 해외시장 진출 지원
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업
- 사업규모 : 80백만원, 24여개사
- 시행주체 : (주)경남무역

2 지원 내용

- 해외인증 획득 자부담 비용 중 50%지원(최대 3백만원)
 - 타 정부기관의 인증획득 지원 사업(동일인증)에 참여하지 않는 기업
- 지원분야 : 총 444개 해외인증 및 각 산업군별 해외인증(CE, FDA, HALAL 등)
 - ※ CE(유럽통합인증), FDA(미국식품의약인증), HALAL(이슬람음식및영양협회인증)
 - 산업군별 해외시장 진출 시 필수적인 인증 및 국가별 필수 인증 지원

3 신청방법 및 절차

- ① 기업이 필요한 해외인증 선 획득
- ② 도 해외인증 획득 지원사업 신청 : 기업 → 도(경상남도 해외마케팅사업지원시스템 접수)
- ③ 도 지원사업 선정 및 지원금 지급 : 경남무역 → 도내기업

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8024	

9

중소기업 통번역 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 외국어 능력이 부족한 중소기업에 통번역 서비스 제공을 통한 수출지원
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업
- 사업규모 : 80백만원, 80여개사
- 시행주체 : (주)경남무역

2 지원 내용

- 업체당 100만원 한도
- (통역) 영어 등 11개국 언어, (번역) 영어 등 30개국 언어 ※ 수행업체 별 상이
 - 제품 및 회사홍보 자료(카탈로그, 홈페이지, 브로슈어, 소개서 등), 제품정보(사용설명서, 도면, 매뉴얼 등)
 - 주문/계약 관련 견적 의뢰서, 견적서, 제안서, 협약서 등
 - 바이어 내방 공장견학 안내, 수출상담 등 통역이 필요한 사항

3 신청방법 및 절차

- ① 도내 기업이 통·번역 필요시 사업신청 : 업체→해외마케팅 시스템 접수
- ② 신청한 통·번역을 수행업체에 의뢰 : 경남무역→통번역 수행업체
- ③ 통·번역 수행 및 결과물 전달 : 통번역 수행업체→신청업체
- ④ 통·번역 비용 청구(익월 10일) : 통번역 수행업체→경남무역
※ 신청업체당 100만원 한도, 초과 시 업체 자부담
- ⑤ 통·번역 비용 지급 : 경남무역→통번역 수행업체

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8024	

10

내수중소기업 수출전환

1 사업 개요

- 사업목적 : 내수에 치중하는 중소기업의 수출전환 지원사업으로 수출기반 조성 및 수출 기업 육성
- 지원대상 : 최근 1년간 수출실적이 100만불 이하(수출 全無 포함)인 도내 유망 수출 (초보) 업체
- 사업규모 : 51백만원, 17개사
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

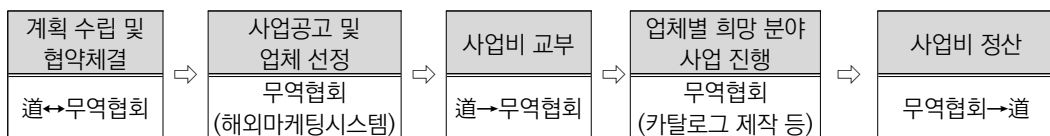
2 지원 내용

- 업체당 300만원 한도, 업체당 2개 단위사업 이내
 - 수출용 카탈로그 제작, 외국어 홈페이지 제작, 수출물류비, 해외홍보비, 국내 개최 국제전시회, 맞춤형 제품 촬영

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	

11 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 비대면 해외마케팅에 대한 수요 증대에 따라 도내 기업을 대상으로 온라인 마케팅 기반 조성 및 홍보마케팅 지원
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 40백만원, 16여개사
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부
- 온라인마케팅 수행업체* : 나라장터 공고(공개경쟁입찰)를 통해 1개사 선정

* 해외마케팅 자체 플랫폼 구축 및 바이어 리스트 보유, 역량 평가 수행

2 지원 내용

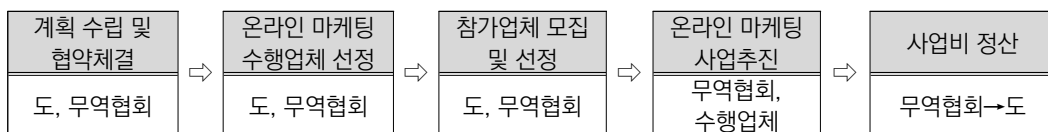
- 업체당 250만원 한도 ※ 수행업체에 따라 사업 지원내용은 상이함

지원사업	주요 지원내용(안)
세부사업	○ 기업 역량진단 및 온라인 수출 컨설팅
	○ 글로벌 e-Market Place를 통한 제품 등록 및 온라인 홍보관 운영
	○ 키워드 검색 상위 노출, 배너광고 등을 통한 제품 홍보
	○ 업체 맞춤형 프리미엄 해외기업정보 (바이어 DB) 제공
	○ 거래제외서 발송 지원 및 인콰이어리 관리 및 응대지원
	○ 해외전시회 참가 사전마케팅 DB 활용 지원
	○ 참여기업 대상 온라인 해외마케팅 활용 교육 제공
	○ 기타 온라인 해외마케팅 수출 지원 서비스 등

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9411	

12 무역인력 양성지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 중소 수출업체 임직원의 무역 실무능력 배양과 전문 무역인력 양성으로 대외 경쟁력 강화
 - 지원대상 : 도내 수출 중소기업
 - 사업규모 : 19백만원, 90여명
 - 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부
 - 온라인마케팅 수행업체* : 나라장터 공고(공개경쟁입찰)를 통해 1개사 선정
- * 해외마케팅 자체 플랫폼 구축 및 바이어 리스트 보유, 역량 평가 수행

2 지원 내용

- 경남무역아카데미 교육 과정
 - 수출입절차 개요, 무역마케팅, 계약 및 대금 결제, B2B마케팅 등

사업명	기간	장 소	지원 대상	지원 내용
제45기 경남 무역 아카데미	2025. 4.	창원시	경남 소재 기업 실무자 30명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등
제46기 경남 무역 아카데미	2025. 6.	진주시	경남 소재 기업 실무자 30명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등
온라인 경남 무역 아카데미(심화)	2025. 9.	온라인	30명	해외마케팅 기법, 무역서식 작성법, FTA 등

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9411	

13

AAFES(미공군 BX)소비재 상설매장 개설

1 사업 개요

- 사업목적 : 미국 LA지역 AAFES(The Army & Air Force Exchange Service) 내 한국 소비재 전용 상설 매장을 개설하여 한국산 소비재의 인지도를 높여, 미국 소비재 시장 점유율 상승을 유도
- 지원대상 : 도내 우수 농수산물, 소비재 관련 수출 중소기업
- 사업규모 : 20백만원, 3개사
- 시행주체 : KOTRA LA무역관

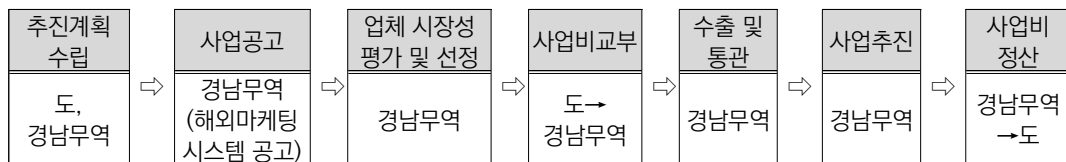
2 사업내용

- 미국 소비재 유통채널 중 구매력이 확인된 미 군부대의 오프라인 유통망* 진입을 위해 한국 소비재 전용 상설매장(Pre-Market) 개설
* Post Exchange(육군PX), Port Exchange(해군PX) Base Exchange(공군BX) 등
- 소비재기업 상품(화장품, 식품, 반려동물 용품 등) 매장 입점
* 본 사업은 코트라 무역관과 지자체 협업사업으로 총예산은 1억정도이며 경남 도는 매장의 일부 사용, 경남 도 사업 규모는 코트라 LA무역관과 추후 협의

3 신청방법

- 무역투자24 온라인 신청

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	

14 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 중소기업을 보호하기 위한 수출보험료를 지원하여 수출활성화 도모
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 450백만원, 2,000여개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 경남지사

2 지원 내용

- 업체당 5백만원 이내 지원
- 보험종목
 - 수출보험(16종)
 - 단기수출보험(7종) : 단기수출보험(선적후, 농수산물패키지, 다이렉트), 중소중견Plus+, 중소중견Plus+(단체보험 특약(일괄가입방식 포함)), 중소Plus+ 다이렉트플러스 특약
 - 수출신용보증(6종) : 수출신용보증(선적전, 선적후, 매입, 포괄매입, Nego), 온라인 다이렉트 보증
 - 환변동보험(1종) : 환변동보험(수출선물환)
 - 수입보험(2종) : 수입보험(금융기관용, 글로벌공급망)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역보험공사 경남지사		055-286-9392	

15 수출 사다리 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출초보 및 내수기업 대상으로 맞춤형 종합 지원사업을 추진하여 수출 경쟁력 강화 및 수출기반 마련
- 지원대상 : 도내 소재 중소기업(내수·수출초보)
- 사업규모 : 150백만원, 22개사
- 시행주체 : KOTRA경남지원단

2 지원 내용

- KOTRA 수출전문위원과 연계하여 수출 컨설팅, 바이어발굴 단계부터 계약단계까지 한도 내 원하는 사업 선택지원
- 1:1 컨설팅 통해 심도있는 기업 현황 및 개별 필요서비스 파악
- 대상별 지원항목(안)

구 분		내수·수출초보기업	유망기업
기 준		2024년 수출액 US\$ 10만 미만	2024년 수출액 US\$ 10만 이상 ~ 300만 미만
지원대상		16개사 내외	6개사 내외
지원 금액	합계	최대 400만원	최대 800만원
	기본	필수 250만원	필수 500만원
	부가	최대 150만원	최대 300만원
지원내용		○ (기본) KOTRA 서비스 (무료 및 유료) - 무료 : 상담 및 컨설팅, 텍스터 디지털 마케팅 - 유료 : 수출24 글로벌 대행 서비스, 수출24 All-in-One 알뜰 패키지, 지사화사업 ○ (부가) 부가 서비스 (유료) - 해외 마케팅사업 참가 비용 (해외전시회 부스참가시 부스 임차료, 실제 수출에 소요되는 국가간 물류비용) - 해외 수출 사전준비 비용 (인증, 상표, 통역, 홍보물 제작 등)	

3 신청방법 및 절차

- ① 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수
- ② 기업별 사전 컨설팅 및 무역관 매칭
- ③ 지원한도 내 필요서비스 신청 및 사업추진

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	yeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단		055-290-0622	

16

수출초보기업 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 경남 주력산업* 및 전후방 연관산업을 영위하는 기업을 대상으로 민간 전문 역량을 활용하여 수출 경쟁력을 높이고, 수출형 기업으로의 전환 촉진

* 지역주력산업 : 첨단정밀기계, 첨단항공부품, 항노화메디컬

- 지원대상 : 도내 수출초보기업(수출초보, 주력, 강소)
- 사업규모 : 300백만원(국가직접 263(88%), 도비 37(12%)), 13여개사
- 시행주체 : 경남테크노파크

2 지원 내용

- (기업지원) 기업이 원하는 내용을 조합하여 최대 15백만 원 이내 지원

구분	PRE-R&D	지원금(천원)	POST-R&D	지원금(천원)
필수	현장지원자문단	-	현장지원자문단	-
선택	샘플 제작 비용	10,000	해외인증 (규격·승인 등)	7,000
	해외특허·상표 출원	7,000		
	해외시장조사 (타당성 조사)	8,000	외국어용 홍보물 및 디자인	10,000
			해외 전시회 참가 지원	10,000
			바이어미팅 왕복항공료(90%) 및 회의실 임차료 지원	5,000
	번역 지원	2,000	통역 지원	2,000
			샘플 발송	5,000
			바이어 발굴 지원	5,000
			해외유통채널 입점대행	7,000

※ 총 비용의 10%이상 지원기업 부담

- (현장지원자문단 운영) 수출초보기업 지원사업 수혜기업에게 사전 수출역량진단을 통해 수출전략 수립 자문, 애로사항 해결
- (수출역량교육 및 애로부스 운영) 해외마케팅 전담인력 역량 강화 및 애로 부스를 통한 연계지원

- (모니터링 및 성과확산) 모니터링을 통한 우수사례 발굴 및 SNS 채널 및 언론보도를 활용한 우수성과 확산

3 신청방법 및 절차

- ① 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수
- ② 기업 현장방문 및 실태조사 후 선정
- ③ 선정 후 협약체결, 수출활동 수행 및 지원

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크		055-259-3367	

17

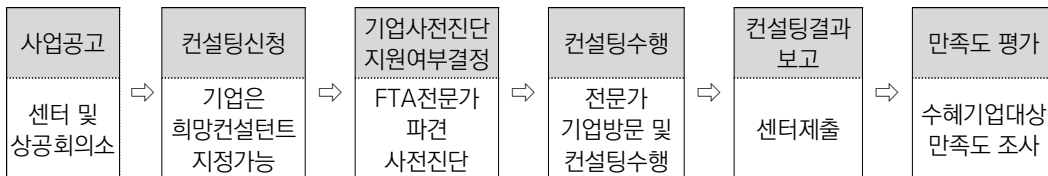
경남 FTA통상진흥센터 운영

1 센터운영 개요

- 설립/장소·운영 : 2011년 9월 / 창원상공회의소
- 인력구성 : 8명(센터장 1, 전담인원 3, 상주 관세사 3, 원산지관리사 1)
- 사업비 : 483.5백만원(국비 315.5, 도 150, 창원시 18)
- 주요사업 : FTA활용지원·교육·컨설팅·마케팅사업 등 FTA전반
- 사업대상 : 관내 소상공인, 중소기업, 중견기업 중 수출기업

2 FTA전문가 현장컨설팅

- 사업대상 : 도내 수출입기업 및 수출물품 제조업체(대기업제외)
- 컨설팅분야 : FTA원산지증명서, 품목별 인증수출자, 원산지 확인서 발급, 원산지 사후검증
- 컨설팅 절차



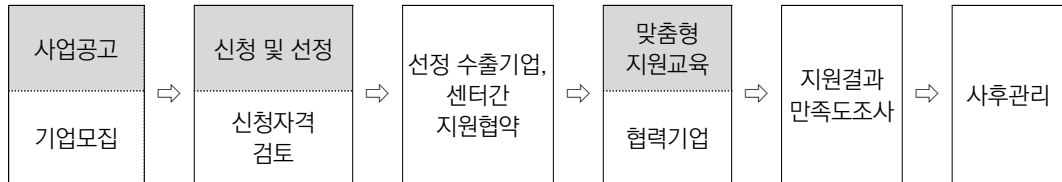
3 협력공급기업 FTA지원사업

- 사업목적 : 최종 수출자와 국내공급자의 FTA대응체계구축
- 신청대상 : 도내 소재 협력사가 최소 10개사 이상인 최종생산자인 모기업·수출기업이 신청
 - * 최종수출기업체가 협력업체의 FTA인식제고 및 업무능력향상을 위한 맞춤형 교육, 컨설팅 등이 필요할 경우 신청

● 지원내용 : 센터지원사업의 맞춤형 지원(중복지원 가능)

- 협력사 맞춤형 FTA교육 및 컨설팅지원
- 자체컨설팅 지원 및 기타 각종 정보자료 제공

● 컨설팅 절차



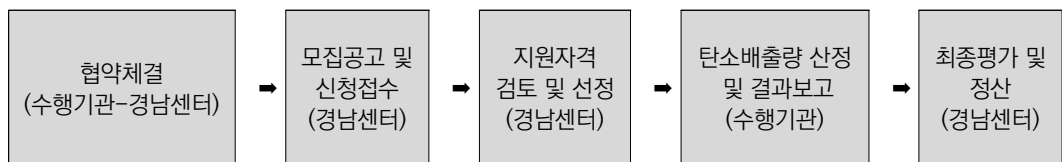
4 탄소국경세 대응 지원

● 사업기간 : 3월 ~ 11월

● 사업대상 : 경남지역 중소·중견기업

● 주요내용 : 조직온실가스 산정 및 제품탄소배출량(CFP) 또는 CBAM 산정 보고서 등 기업 현황 맞춤 지원

● 사업 진행절차



5 FTA교육/설명회

● (교육) 연간 41회, 기업체수출입담당자 대상 FTA서류작성 실무교육 등

● (설명회) 연간 19회, 현안별 기업의 FTA활용 및 대응 전략 설명회

6 콜센터 및 상담실 운영

● 경남 FTA콜센터 운영

- 상 담 자 : 센터 상주관세사
- 장 소 : 창원상공회의소 내 상담실
- 상담방법 : 방문 및 전화상담
- 상담내용 : 품목별 관세율 확인 및 원산지 결정기준 판정 등

● 경남지역 FTA상담실 운영 : 7개 시·군

- 운영방법 : 센터 상주관세사가 상담실에 상주하여 전화 및 기업방문 상담
- 장 소 : 양산, 김해, 함안, 진주, 사천, 밀양상공회의소 및 창원산단 내 운영
- 상담실 운영 : 주 1~2회 운영
- 상담내용 : 품목별 관세율 확인 및 원산지 결정기준 판정 등 FTA애로사항

요일	구분	관세사	상담시간	연락처
월	콜센터 (경남FTA통상진흥센터) (산업단지공단 경남본부)	유태안 외 2	09:00~18:00	055-210-3048
화	밀양상공회의소	김상현	10:00~17:00	055-355-7111
	진주상공회의소	이승주	10:00~17:00	055-763-9114
수	김해상공회의소	유태안	10:00~17:00	055-337-6001
목	양산상공회의소	김상현	10:00~17:00	055-355-4005
	사천상공회의소	이승주	10:00~17:00	055-833-2204
금	김해상공회의소	유태안	10:00~17:00	055-337-6001
	함안상공회의소	김상현	14:00~17:00	055-584-2376

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	
사업시행 등	창공상공회의소 (경남 FTA통상진흥센터)		055-210-3042	

17

제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 제주전자무역시스템 운영	• 수출지원사업 통합 제공 및 해외시장동향, 해외인증정보, 수출통계 등 다양한 수출 정보 제공으로 기업의 무역활동 지원	통상물류과 (064-710-2627)
2. 제주 수출인의 날 행사 개최	• 해당 연도 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출 유공기업 및 유공자 발굴·포상 등 기념행사 추진	통상물류과 (064-710-2626)
3. 해외통상사무소 운영	• 해외통상사무소 상해대표처 및 동경 통상대표부를 거점으로 하여 제주상품의 중국, 일본 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모	통상물류과 (064-710-3063)
4. 제주상품 글로벌 커머스 지원 사업	• 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원	통상물류과 (064-710-3063)
5. 제주FTA통상 진흥센터 운영	• FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운용을 통한 수출경쟁력 강화	통상물류과 (064-710-3063)
6. OK FTA 컨설팅	• FTA 활용 및 원산지 관리가 어려운 수출기업에게 전문 관세사와 원산지 관리사를 통한 FTA 관세 실익 검토 및 품목분류, 원산지 증명 발급 및 인증수출자 획득 컨설팅 지원	통상물류과 (064-710-2627)
7. 해외지사화 지원사업	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 해외진출 및 수출을 촉진하기 위해 KOTRA 등 공공기관의 해외무역관을 중소기업 해외지사로 활용	통상물류과 (064-710-2626)
8. 해외시장조사서비스 지원	• 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외 시장 동향 등 조사활동 지원	통상물류과 (064-710-2627)
9. 아세안+α국가 제주상품 홍보·판매전	• 글로벌 소비시장으로 급부상하고 있는 아세안 국가에서 제주기업·상품 홍보 및 마케팅 지원	통상물류과 (064-710-2627)
10. 수출보험료 지원	• 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 국제여건 변화에 신속한 대응을 할 수 있도록 수출 보험료 지원	통상물류과 (064-710-2626)
11. 수출 선도·성장 맞춤형 해외마케팅 지원	• 수출확대 가능성이 있는 수출 선도·성장기업 발굴 및 맞춤형 해외마케팅 지원으로 제주상품 글로벌 경쟁력 강화 및 수출활성화	통상물류과 (064-710-2626)
12. 해외 수출물류 네트워크 지원	• 해상·항공 운임 급등으로 수출에 어려움을 겪는 기업의 애로 해소를 위한 수출 관련 직간접 물류비 등 지원	통상물류과 (064-710-2626)

제주특별자치도

사업명	내용	문의
13. 제주수출기업 협업마케팅 활성화 지원	• 초보-성장(선도)기업 간 협업마케팅을 지원함으로써 수출초보기업의 수출성공 건인 및 공동마케팅을 통한 동반성장 기반 마련	통상물류과 (064-710-2629)
14. 제주수출역량진단 및 성과관리시스템 운영	• 제주 수출기업 역량(초보, 성장, 선도)에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 운영 및 성과평가 (수출지원사업 성과 및 만족도조사)를 통한 수출지원 성과 극대화	통상물류과 (064-710-2629)
15. 해외전시회 참가 지원	• 한국무역협회 인프라 활용 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담 기회 제공	통상물류과 (064-710-2627)
16. 해외바이어 초청 수출상담회	• 수출유관기관 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청하여 수출상담회 개최	통상물류과 (064-710-2627)
17. 지역산업 해외마케팅 지원	• 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외진출 패키지 지원 등 품목별·시장별 특성에 맞는 다각적인 해외마케팅 추진	통상물류과 (064-710-2627)
18. 수출기업 통합조직 수출 활성화 지원	• 수출기업 통합조직·협의체에 대한 물류개선 효율화, 포장디자인 개발,수출 전문 컨설팅, 해외 현지 공동마케팅 등 지원	통상물류과 (064-710-3063)
19. 싱가포르사무소 운영	• 제주기업 아세안시장 진출 맞춤형 서비스 지원	통상물류과 (064-710-3062)
20. 2024년도 글로벌강소기업 1,000+프로젝트- 강소	• 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소기업을 세계시장에서 혁신성과 성장성을 갖춘 기업으로 육성함으로써 지역경제 활성화에 기여	소상공인과 (064-710-2522)
21. 제주화장품 인증제도 활성화 사업	• 제주인증화장품 국·내외 화장품박람회 참가 지원을 통해 판로확대 및 마케팅 강화, 제주화장품 인지도 제고 등	미래성장과 (064-710-2603)
22. 과수 바이어 초청 등 수출시장 개척지원	• 해외 바이어초청 및 해외 수출시장 마케팅 경비 지원 등	감귤유통과 (064-710-3193)
23. 축산물 수출기업 인센티브 지원	• 지속적이고 안정적인 제주시 축산물 수출기반 마련을 위한 포장재, 보관시설 임차비 등 인센티브 지원	동물방역과 (064-710-2142)
24. 축산물 수출 해외 마케팅 지원	• 제주시 축산물 수출국 다변화 및 수출확대를 위한 현지 판촉 및 바이어 초청 비용 등 수출에 필요한 경비 지원	동물방역과 (064-710-2142)
25. 축산물 수출기업 설비 현대화 사업	• 해외 시장 맞춤형 축산물 생산체계 구축위한 설비 지원	동물방역과 (064-710-2142)
26. 제주수산물 수출 마케팅 지원	• 제주에서 생산되는 수출수산물 수출 시 홍보·유통·마케팅 활동비 지원을 통하여 새로운 수출시장을 개척하고 제주수산물 매출을 증대시켜 지역경제 활성화에 기여	수산정책과 (064-710-3296)

사 업 명	내 용	문 의
27. 제주수산물 해외시장개척 지원	• 해외현지 마트 입점 지원 및 플랫폼 구축을 통한 수출 시장 거점 마련으로 도내 수산물 수출업체 해외경쟁력 확보 및 시장진출 강화 지원	수산정책과 (064-710-3296)
28. 수출용 수산물 해상 물류비 지원	• 수산물 수출 활성화를 위한 수출용 수산물(활어) 해상 물류비 지원으로 수출 경쟁력 강화	수산정책과 (064-710-3296, 3232)
29. 제주수산물 수출협력 증진 해외바이어 등 관계자 초청경비 지원	• 제주수산물 수출국가 해외 유력바이어 등 관계자 초청경비(항공료, 체제비 등) 지원을 통한 수출증대 및 수출시장 다변화	수산정책과 (064-710-3296)
30. 국내개최 국제 전시회 등 참가경비 지원	• 수출중소기업의 국내에서 열리는 국제 규모의 전시회 참가경비 지원	제주시 경제소상공인과 (064-728-2804)
31. 수출상품 샘플 국제 특송 비용 지원	• 수출중소기업의 수출협의 과정 중 해외 바이어측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용지원	제주시 경제소상공인과 (064-728-2804)
32. 수출 중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	• 수출중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작지원	제주시 경제소상공인과 (064-728-2804)
33. 수출 농수산물품 영양성분 분석검사비 지원	• 농수산식품의 해외시장 진출 시 수출절차 이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출에 기여	제주시 경제소상공인과 (064-728-2804) 서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
34. 국제 자매교류도시 및 해외 무역활동비 지원	• 해외 자매교류도시에 있는 바이어의 사업소재지 방문 지원 및 외국어 홍보물 제작 지원으로 수출 판로 확대에 기여	서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
35. 수출용 감귤 포장재비 지원사업	• 감귤 수출에 참여하는 생산자단체에 수출용 감귤 포장재비의 일부를 지원하여 물류부담 경감으로 감귤 수출 확대	서귀포시 감귤농정과 (064-760-2722)
36. 수출용 화훼 종구(묘) 구입 지원사업	• 감귤 수출에 참여하는 생산자단체에 수출용 포장재비 지원으로 물류비 부담 경감 • 감귤 수출 활성화를 통한 국내 수급안정 및 가격안정 도모	서귀포시 감귤농정과 (064-760-2713)
37. 수출육가공공장 시설장비 개선	• 제주산 축산물 수출작업장에 노후된 시설장비 시설개선을 통한 안전성 강화 및 위생적인 축산물 생산체계 구축으로 청정 제주산 축산물 수출 확대	서귀포시 청정축산과 (064-760-2663)

1

제주전자무역지원시스템 운영

1 사업 개요

- 수출지원 정보 통합관리시스템 운영으로 수출기업의 이용 편리·효율성 제고 및 무역활동 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원
- 시행주체 : 제주특별자치도(자체사업)

2 사업 내용

- 도내 수출 지원사업 통합관리시스템 운영
 - 수출 지원사업 공고, 접수, 선정, 결과보고, 만족도 조사
 - 기관별·사업별·월별 지원사업 공고
- 다양한 수출 정보 제공으로 기업 수출역량 강화
 - 해외시장동향, 해외인증정보, 수출통계 등 제공
 - 해외사무소(상해, 동경, 싱가포르)를 통한 현지시장 동향 정보 서비스
 - 다양한 수출정보 통합가이드맵 제공으로 정보 접근 편리성 제공
- 수출기업·상품 등록 관리 및 홍보
 - 수출기업 정보 제공 및 주력 수출제품 홍보
 - 다국어 홈페이지(영문, 일문, 중문) 운영으로 바이어에 제주기업 홍보
- 제주전자무역지원시스템 유지관리 및 개선
 - 안정적인 홈페이지 운영 및 이용자 중심의 UI/UX 개선

3 사업참가 신청 방법

- 회원가입/로그인 → 역량진단평가 진행(미실시한 경우) → 수출지원사업 참가 신청 → 마이페이지 수출지원 사업 관리에서 확인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://jejutrade.or.kr

2

제주 수출인의 날 기념행사 개최

1 사업 개요

- 매년 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출확대 및 해외시장 개척에 기여한 유공기업과 유공자 발굴·포상 등 축하행사 기념식 추진
- 추진기간 : 2025년 10월 ~ 12월
- 시행주체 : 제주도·한국무역협회제주지부 공동개최

2 지원 내용

- 포상종류 및 신청대상
 - (수출기업) 도내 수출기업 8개사 이내 : 수출대상 1개사, 수출우수상(3개부문) 각 1개사, 수출장려상(4개부문) 각1개사
 - (수출유공자) : 6명내외
- 기념식 개최일 : 2025.12.10.(수) *제주 수출인의 날 : 매년 12월 둘째주 수요일

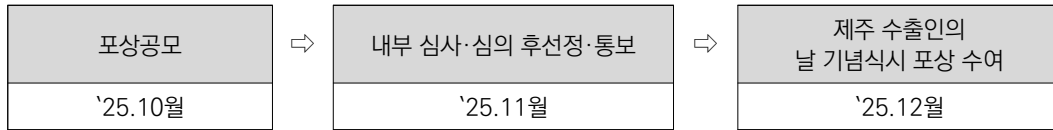
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 6, 제주특별자치도청 통상물류과(064-710-2626)

〈 신청 서류 〉

구 분	제 출 서 류
수출업체	1. 수출우수기업 포상신청서 1부 2. 수출실적 확인서(무역협회 발급) 3. Local 등 기타수출실적증명서 1부 4. 사업자등록증 사본 1부 5. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서
수출유공자	1. 추천기관(단체, 기업) 추천문서 2. 공적조서 각1부 3. 이력서 1부(별지 제4호 서식), 사진부착 4. 공적을 증빙하는 서류 1부 5. 수출업체 종사자 추천 시 고용보험가입증명원 1부 6. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jeju.go.kr
	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	http://jj.kita.net/

3

해외통상사무소 운영

1 사업 개요

- 해외통상사무소 상해대표처 및 동경 통상대표부를 중심으로 제주상품의 중국, 일본 진출과 수출기업 활동 지원
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 상해대표처 513백만원, 동경통상대표부 455백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 해외지사 역할 수행
 - 신규 바이어 발굴 및 제주업체와 매칭 지원
 - 상품통관 관련 지원 - 바이어 및 현지시장 고객 반응 조사
 - 제주기업 의뢰 및 통·번역(상품규격서, 회사소개서 등)
- 온·오프라인 신규 마케팅 추진

(상해)

- 제주브랜드 유통협력 바이어 네트워크 지원
- 현지 수입유통 제주상품 전시판매 지원
- JEJU브랜드화 목표로 제주상품 판매 대행 제휴
- 유통 채널별 온·오프라인 판촉 및 마케팅 지원

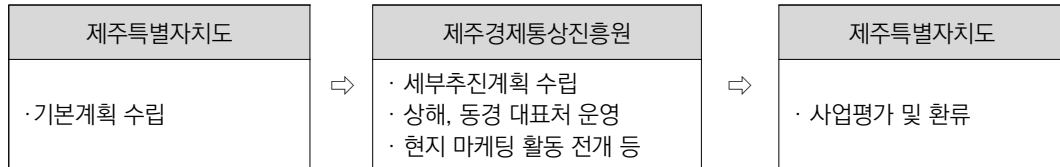
(일본)

- 온라인 판매채널 다양화 및 전국 판매채널 확대 추진
- 상담회 개최, 전시회 참가 지원
- SNS활용 마케팅 강화로 제주상품 홍보 전개
- 각종 이벤트 참가를 통한 시장가능성 점검, 맞춤형 상품 발굴
- 제주상품 인지도 제고를 위한 일본어 홈페이지 광고

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사소재지 제주인 수출(희망)기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3382	

4

제주상품 글로벌 커머스 지원사업

1 사업 개요

- 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2025년 2월 - 2025년 12월
- 사업규모 : 300백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

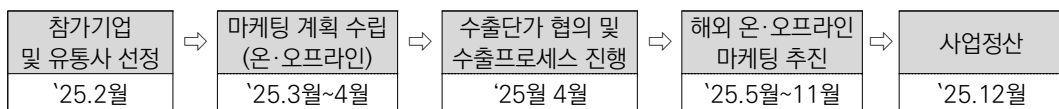
2 지원 내용

- 현지 역직구 구축을 통한 입점판매(온라인 판촉)지원
 - 해외 유통파트너사와 협업을 통한 현지 해외 글로벌 커머스 채널 입점 및 판매(역직구 포함)지원
- 해외 오프라인 유통 파트너와 연계한 제주상품 판촉활동 지원
- 제주상품 전용 해외 전시·홍보 판매 거점 구축(운영사 공모) : 1개소
- 기구축 해외 전시·홍보 판매 거점 연계 마케팅비 지원 : 5개국 10개소

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주기업을 직접지원해 주는 사업이 아닌 제주제품을 해외에 수출·판매할 수 있는 밴더 및 현지 바이어사에 대해 마케팅비 등을 지원하여 실질적인 제주제품의 수출확대 도모를 위한 사업임

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	www.jba.or.kr
사업시행 등	경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3377	

5

제주FTA통상진흥센터 운영

1 사업 개요

- FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운용을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2025년 1월-12월
- 사업규모 : 152.8백만원(국비 84.8백만원, 도비 68백만원)
- 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(제주FTA통상진흥센터)
(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 업체 맞춤형 찾아가는 현장방문 컨설팅
- 제주지역 수출 경쟁력 제고 및 FTA 전문인력 양성
- FTA 교육 및 설명회, 기타 콜센터 운영 등

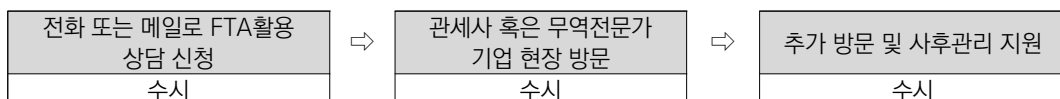
3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 제주FTA활용지원센터(제주상공회의소)

5 사업 진행 절차

- 컨설팅



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	jejucci.korcham.net
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA활용지원센터	064-759-2577	www.fta.go.kr/reginons/jeju

6

OK FTA 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용 애로가 있는 수출기업에 맞춤형 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지 관리 능력 배양, FTA활용 능력 제고 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2025년 3월-12월
- 사업규모 : 47백만원(국비 17백만원, 도비 30백만원)
- 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(민간경상보조)

2 지원 내용

- FTA 활용 및 원산지관리에 필요한 맞춤형 전문 컨설팅 제공
- 원산지증명서 발급 및 인증수출자 인증취득 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소·중견 수출기업(직전 2년 수혜기업 제외)
* 단, 기수혜 내용과 HS코드 6단위, 협정, 원산지결정기준이 상이한 경우 허용

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)
제주FTA통상진흥센터(<https://www.fta.go.kr/regions/jeju/>)

〈 신청 서류 〉

- OK FTA 컨설팅 신청서
- 사업진행 동의서, 정보제공 동의서, 사업자등록증
- 2023년도 부가가치세 관세표준증명원 1부(국세청 홈페이지 발급분)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA통상진흥센터	064-759-2577	https://www.fta.go.kr/regions/jeju/

7

해외지사화 지원사업

1 사업 개요

- 도내 기업의 해외 진출 진흥을 위해 KOTRA 등 공공기관 해외 무역관을 활용한 기업별 현지 지사 역할 수행 사업비 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 45백만원, 10개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 수출기업
- 지원내용 : 해외지사화사업 참가비 80% 지원(기업당 6백만원 이내)

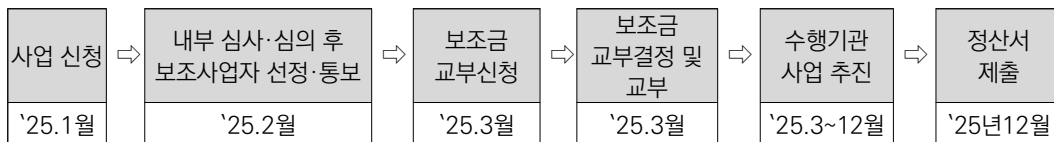
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 6, 제주특별자치도청 통상물류과(064-710-2626)

〈 신청 서류 〉

- 지방보조금 지원신청서(사업계획서, 단체소개서 포함), 사업자등록증 사본
- 개인·기업정보수집 및 제공 동의서
- 지방세납세증명서, 전년도 수출실적확인서
- 인증서 사본(선택) 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jeju.go.kr

8

해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사 활동 지원, 현지무역관을 통한 바이어발굴 및 상담주선, 통역비 등 지원
- 사업기간 : 2025년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원, 15개사 내외 지원
- 시행주체 : 코트라 제주사무소(공기관대행사업)

2 지원 내용

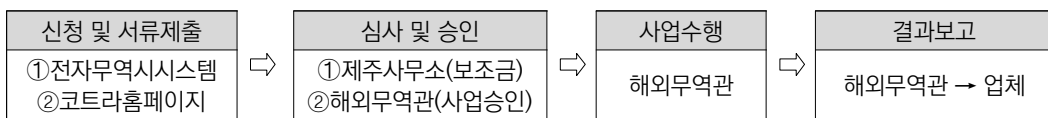
- KOTRA 해외시장조사서비스의 사업참가비 지원(기업당 100만원 한도)

3 신청방법

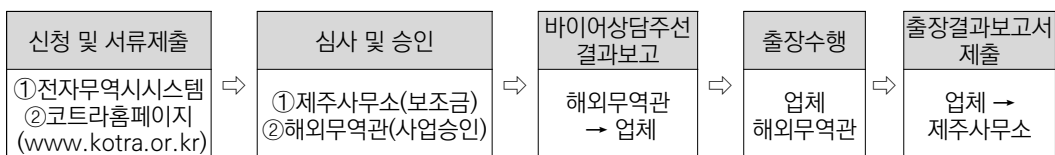
- 신청-접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)
대한무역투자진흥공사(www.kotra.or.kr)

4 사업 진행 절차

- 해외시장조사서비스



- 해외비즈니스 출장지원



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	www.kotra.or.kr
사업시행 등	코트라 제주사무소	-	064-747-7014	

9

아세안+α 국가 제주상품 홍보·판매전

1 사업 개요

- 글로벌 소비시장으로 급부상하고 있는 아세안 시장 집중공약을 위해 제주상품 홍보·판매전을 개최하여 아세안 시장 판로 개척 및 제주 브랜드 가치 제고
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)

2 사업 내용

- 아세안 집중 공약을 통한 제주 수출기업의 현지 진출 확대
- 해외 대형 유통매장 연계 제주상품 판촉행사 개최
- 현지 인플루언서 및 현지언론 활용 제주상품 홍보

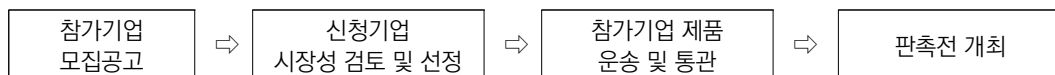
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 영문 또는 해당국가 카탈로그 보유 및 수출가능한 기업
- 심사시 중점사항 : 해당국가 해외규격인증을 획득한 기업 우선 선정

4 신청방법

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3336	

10

수출보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 환율변동 등 국제 여건 변화에 신속한 대응할 수 있도록 수출보험료를 지원하여 안정적이고 적극적인 수출 활동 지원 활성화 도모
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 170백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 제주지사(대행사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 도내 중소·중견 수출기업
- 지원내용 : 단기수출보험(단체보험 등), 수출신용보증(선적전·후), 환변동보험, 수입자 신용조사
- 지원한도 : 전년도 수출실적에 따라 年 최대 6~8백만원 범위 지원
* (수출실적 백만불 이상) 800만원 / (수출실적 백만불 미만) 600만원

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 첨단로 213-3, 제주첨단과학기술단지 스마트빌딩 508호(한국무역보험공사 제주지사, 064-751-6601)

〈 신청 서류 〉

- 지원신청서, 개인정보 수집 및 제공동의서
- 전년도 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)

4 사업 진행 절차

신청기업 모집 및 기업 신청 연중	⇒	신청서 검토 및 보험료 산정 연중	⇒	사업 시행 연중
-----------------------	---	-----------------------	---	-------------

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	제주지사	064-751-6601	

11

수출 선도·성장 맞춤형 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 수출확대 가능성이 있는 수출 선도·성장기업 발굴 및 맞춤형 해외마케팅 지원으로 제주 상품 글로벌 경쟁력 강화 및 수출활성화
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 280백만원(지원기업 수 미정)
* '24년 지원기업 수: 선도기업 4개社, 성장기업 10개社
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(대행사업)

2 지원 내용

- 성장·선도기업 대상으로 기업선택형 자율마케팅비 지원

* 선도기업 (기업당 최대 25백만원), 성장기업 (기업당 최대 15백만원)

구분	세부내용
1. 해외수출상담, 해외전시박람회 참가 지원	· 부스임차, 장치비, 출장비 등
2. 해외바이어 초청 지원	· 수출계약 등을 위한 해외바이어 초청비용
3. 글로벌 브랜드 및 디자인개발 지원	· 브랜드개발, 포장디자인 개발비 등
4. 해외 홍보자료 제작 지원	· 외국어 홈페이지, 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영, 외국어 카달로그, 멀티미디어 콘텐츠 제작 등
5. 해외 온오프라인 유통망 입점지원	· 입점컨설팅 및 등록비, 상세페이지 제작
6. 디지털 마케팅 지원	· 인플루언서 마케팅(라이브커머스 등), 언론보도, 온라인광고 (키워드배너, 소셜광고 등)
7. 기타 해외마케팅으로 인정 가능한 분야	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업 역량진단 결과 선도·성장기업으로 평가받은 도내 기업

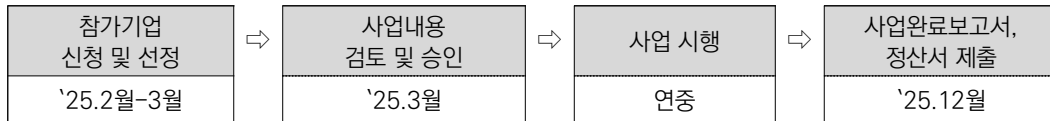
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 연삼로 473, 제주경상통상진흥원 통상진흥팀(064-805-3377)

〈 신청 서류 〉

- 신청서 및 동의, 국세·지방세 납세증명서
- 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명
- 사업장별 취득자 목록, 재무재표, 평가항목별 증빙자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3382	

12

해외 수출물류 네트워크 지원사업

1 사업 개요

- 해상·항공 운임 상승으로 수출에 어려움을 겪는 도내 기업에게 국제 물류비 등을 지원하여 기업 해외 진출 장벽 완화와 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월(예산소진시까지)
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(대행사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 2025년 국제 물류비(직간접)가 발생한 도내 수출기업
- 지원내용 : 해외창고료, 해외물류네트워크사업(산업부) 기업부담분, 국제운임비, 국제 특송비, CFS~수출화물 선적 단계 물류비 등 지원
- 지원한도 : 기업 역량단계별로 구분하여 단일 또는 다수건 합산한 해외물류비 발생 금액 중 연 최대 한도* 내 90% 지원(자부담 10%)

* (초보기업) 300만원 / (성장기업) 400만원 / (선도기업) 500만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 전자무역시스템에 모든 필수 제출서류가 업로드된 시점 기준으로 기업 단계별 구분 없이 제출순서에 따른 우선 순위 배정

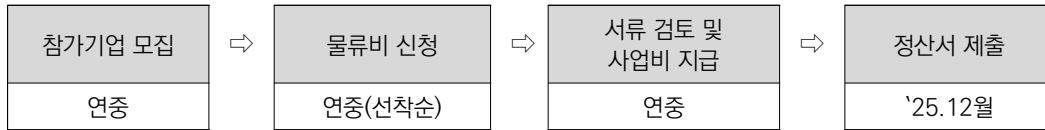
4 신청시 준비 서류

- 신청-접수 : 제주특별자치도 전자무역시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 사업신청서 및 개인정보이용동의서, 사업자등록증, 통장사본, 국세·지방세 완납증명서 |
| ○ 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명 |
| ○ 수출신고필증, 운송장, 발주서, 세금계산서, 영수증, 이체확인증, 카드 영수증, 계약서, 이용내역서, 송금 확인증, 송금당일환율표 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3389	

13

제주수출기업 협업마케팅 활성화 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 초보-선도(성장)기업 간 협업마케팅을 지원함으로써 수출초보기업의 수출성공 견인 및 공동마케팅을 통한 동반성장 기반 마련
- 영세한 제주기업의 개별마케팅 한계 극복 및 협업마케팅을 통한 해외시장 개척 등 수출시너지 효과 창출

● 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월

● 사업규모 : 120백만원

● 시행주체(지원형태) : (재)제주특별자치도경제통상진흥원
(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 : 협업체 공동 온오프라인 판촉행사 등 협업마케팅 지원

● 대상 : 수출기업 5개사 이상*으로 구성된 협업체(초보+선도·성장)

* 협업체 구성 기업수는 변동될 수 있음으로 공고문 확인 必

● 내용 : 협업체 공동 마케팅비용의 80% (자부담 20%)

지원분야	사업수행방식
수출컨소시엄	업종별 단체 또는 컨소시엄 대표기업이 주관하여 마케팅 추진
해외전시회	해외전시회에 제주관(제주부스) 조성 및 운영
수출상담회	해외 타겟국에서 현지바이어 초청 1:1 수출상담회 개최
판촉행사	온오프라인 현지 유통망 연계 판촉행사 추진

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출기업

* 수출역량진단 결과 반영 (역량진단 미실시 기업은 수출지원사업 대상 제외)

4 사업 진행 절차(일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)

협업체 공모 (역량진단 必)	협업체 선정	사업시행	결과보고 및 정산	성과, 환류
진흥원	진흥원	기업	기업, 진흥원	도, 진흥원
3월 ~ 4월	4월말	5월~11월	12월	12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3385	

14

제주수출역량진단 및 성과관리시스템 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 제주 수출기업 역량(초보, 성장, 선도)에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 지속 운영 및 활성화
- 맞춤형 수출지원사업에 대한 수혜기업 성과평가(성과 및 만족도조사) 및 관리시스템 운영으로 체계적 기업관리 및 수출지원 성과 극대화

● 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월

● 사업규모 : 40백만원

● 시행주체 : 제주특별자치도

2 지원 내용 : 수출기업 역량진단을 통한 맞춤형 수출지원사업 연계

● 수출기업 역량진단 : 진단결과에 따라 지원사업 신청

- '25년 (정기+수시)역량진단 (진단기간 : '24.9월~'25 지원사업 신청 전)
- '26년 (정기)역량진단 (진단기간 : '24. 9월~12월)

● 성과평가 : '24년 수출지원사업 참여기업 대상 성과 및 만족도 조사

*성과평가는 9월 '26년 정기 역량진단 시 병행

3 역량진단 참여시 유의사항

- 정확한 진단을 위하여 기업의 전반적 경영상황을 잘 파악하고 있는 기업대표 또는 임원이 작성
- 매출·수출실적은 근거자료(실시년도 기준 전전년도 재무제표, 직간접 수출실적 증명서 등*)를 반드시 첨부해야만 인정
*예시. 25년 역량진단 증빙 : '22~'23년 수출·매출액
- 진단결과는 제주도 수출지원사업 신청시 활용되며, 진단에 참여하지 않을 경우 지원사업에 참여할 수 없음(일부 사업 제외)

4 온라인 수출역량 자가진단 절차(방법)

● 진단시스템 접속방법

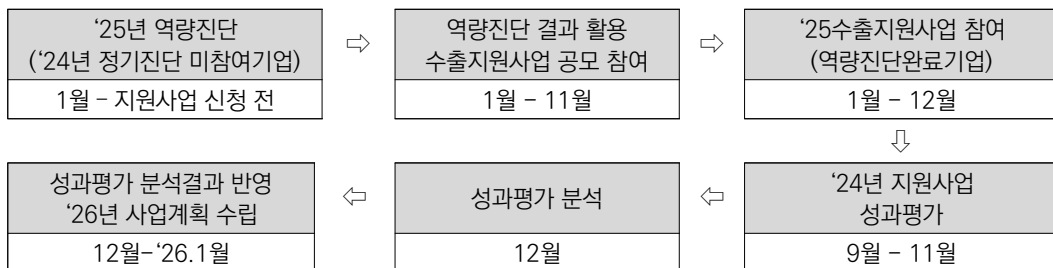
- 시스템 IP주소 (www.jeu.go.kr/is/jeuecl-test)로 바로 접속
- 제주전자무역시스템(http://www.jeutrade.or.kr/index.htm)접속 후 로그인 하단 “수출역량 자가진단 서비스” 클릭

● 진단절차

〈 전체 흐름도 〉

①	진단업체 등록	■ 진단업체 등록하기 버튼 클릭 → 내용 입력 - 아이디(ID): 사업자등록번호, 비밀번호(PW): 사용자가 생성
②	기본정보 관리	■ 업종 등 기본정보(*는 필수 입력항목) 입력
③	기업(개인)정보 수집 동의확인	■ 동의서 내용 확인 후 “동의합니다” 버튼 클릭 - 동의할 경우 제출일, 기업명, 법인번호, 신청자 입력
④	기업현황 입력 (근거자료 첨부)	■ 매출액, 수출액, 산업재산권 보유현황 등 입력 - 매출·수출실적에 대한 근거자료 첨부
⑤	기본정보 내용 확인	■ 전 단계에 입력한 기업현황정보를 근거로 자동 계산됨
⑥	자가진단 실시	■ 5개영역 25문항 진단 실시 - 수출인프라, 시장이해역량, 마케팅실행역량, 수출확대역량, 지속성장역량
⑦	결과확인	■ 진단 완료 시, 결과보고서 제공(다운로드 가능) *참여 후 약 1주 소요

5 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지(시스템주소)
계획수립 및 사업시행	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	www.jeu.go.kr/is/jeuecl-test

15 해외전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 한국무역협회 인프라 활용 유력 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출 상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담기회 제공
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 93백만원, 총 12개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 제주지부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원대상 : 제주특별자치도 내 본사나 공장이 소재하고 있는 기업
- 지원내용 : 부스임차료·장치비, 편도운송비, 통역비 100% 등 지원

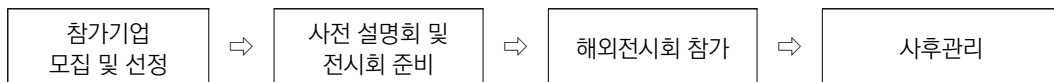
3 사업 신청 시 유의사항

- 참가기업은 사업완료 후 성과 설문조사, 계약 및 수출 등 사후 진행상황에 대한 자료요청 시 성실히 응해야 함

4 신청방법

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://jj.kita.net/
사업시행 등	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	

16

해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 제주경제통상진흥원 및 KOTRA 등 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 진성바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 제주상품의 신규시장 진출 확대를 통한 수출 다변화 도모
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 80백만원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)
- 사업내용 : 참가기업-바이어 1:1 매칭 비즈니스 상담, 해외통상자문관 수출컨설팅, 상품 전시 등

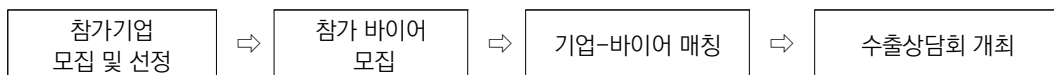
2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국문/영문 카탈로그 보유 및 제품 수출단가(FOB) 산출 가능 기업
- 참가 바이어와 매칭이 안 될 경우 참가 취소될 수 있음

3 신청방법

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	-	064-805-3383	

17 지역산업 해외마케팅 지원

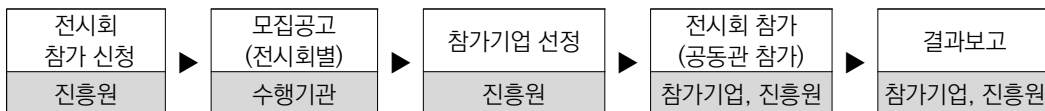
1 사업 개요

- 해외 박람회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외마케팅 지원 등 다각적인 해외마케팅 추진으로 수출기업 해외 시장 개척 및 수출 활동 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 550백만원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)

2 지원 내용

① 해외전시회 공동참가

- 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 기업
- 지원규모 : 해외전시회 공동참가 3회, 10개사 내외
※ 공동참가 해외전시회는 품목 및 개최 시기 등을 고려하여 추후 결정
- 지원내용 : 부스임차료·장치비, 운송비, 통역비 등 전시·박람회 공동참가에 따른 경비 지원
- 추진절차



② 해외전시회 개별 참가

- 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 기업 중 해외에서 개최되는 전시·박람회에 개별*적으로 참가하는 기업
* 정부부처, 지자체, 유관기관 등으로부터 지원을 받지 않고 독자적으로 참가 신청 및 비용 납부 후 기업명
으로 된 단독부스에 참가하는 유형
- 지원규모 : 10개사 내외

● 지원내용 : 1사 최대 700만원 한도 내 지원

- 지원항목 : 부스임차료, 장치설치비, 집기대여비 등 전시회 직접 비용, 편도(수출) 해상/항공 전시물품 운송비, 항공운임(1사 1인 50%)

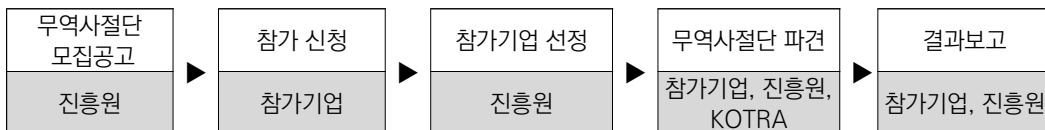
● 추진절차



③ 무역사절단(시장개척단) 파견 지원

- 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 기업
- 지원규모 : 1회, 8개사 내외
- 지원내용 : 현지 바이어 발굴 및 상담주선비, 상담장 임차료, 통역비, 항공료 50% 등
- 무역사절단 파견 계획
 - 2025 CIS 소비재 무역사절단(카자흐스탄, 몽골) : '25. 3. 31. ~ 4. 4.

● 추진절차

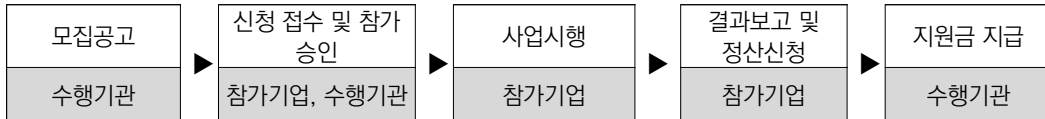


④ 자율선택형 해외진출 패키지 지원

- 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 기업 중 역량진단평가 결과 수출초보기업*
* 2025년 도에서 추진하는 수출역량진단 필수 참여 업체 중 수출초보 진단받은 기업
- 지원규모 : 30개사 내외(기업별 최대 500만원)
- 지원내용 : 수출 통관 컨설팅, 홍보물 제작, 외국어 상세페이지 제작 및 홈페이지 리뉴얼, 외국어 통번역 지원, 온라인 마케팅, 해외규격인증 획득 중 기업이 필요한 사업을 선택하여 지원

- 지원방법 : 사업 승인 후 사후정산, 500만원 한도 내 실비 지원

- 추진절차



3 신청방법

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	-	064-805-3383 064-805-3388	

18

수출기업 통합조직 수출활성화 지원

1 사업 개요

- 제주도 농림축수산물식품 수출기업 조직화를 통한 수출 활성화 도모
 - 공동마케팅, 조직화를 통한 수출 기반 강화로 시너지 효과 기대
- 사업기간 : 2025년 2월 ~ 12월
- 사업비 : 300백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(공기관등에대한대행사업)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출기업 통합조직·협의체에 대한 물류개선 효율화, 포장디자인 개발, 수출 전문 컨설팅, 해외 현지 공동마케팅 등 지원
- 조직별 사업계획서 작성을 통해 지원항목 자율 설정

지원항목	주요내용
조직운영관리	조직 내 교육, 워크숍 등 조직활성화 및 운영에 필요한 사항, 법인 등록비용, 법인화 자문 비용 등
수출전문인력 양성	무역실무, 제품개발, 상품화 등 회원사 대상 외부 교육 이수 비용
Cold chain 유통지원	수출품 선도유지 및 연장제 구입, 선별장 등 물류시설 개선, 저장·보관을 위한 저온유통체계 구축 등
수출마케팅 지원	해외시장조사, 바이어 발굴 출장, 국제식품박람회 참가, 온오프라인판촉, 바이어 초청, 소비자체험홍보행사 등
지적재산권 출원	해외 진출 제품에 대한 특허, 실용신안, 상표권 출원·등록비용(국내·해외)
해외인증등록	농림축수산물식품 수출 확대를 위해 요구되는 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용
샘플통관운송	샘플운송비(해외물류이용), 통관비, 수입국(목표국가)의 식품검사비
홍보콘텐츠 제작	자사제품 및 브랜드 해외 홍보를 위한 유인물 디자인 개발 및 영상물 제작
미디어 홍보	자사제품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 매스미디어 및 온라인매체 등 활용 홍보
연구개발	신제품 개발관련 연구, 안전성 연구, 품질 표준화 등 품질향상 관련 R&D, 제품기술개발, HMR·밀키트 개발 등 지원
포장개선 지원	제품의 포장·용기 디자인 개선·개발, 기능성 포장박스 제작·구입
비관세장벽 대응	비관세장벽 대응을 위한 컨설팅 비용, 수출단계별 안전성 검사비

* 특정 1개 지원항목에서 총사업비의 50%를 초과하여 집행 불가

* 메뉴별 세부 지원내용 및 정산 상세기준은 추후 별도 안내

* 부가가치세(VAT)는 지원 제외

3 사업신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제주산 농림축수산물 수출기업으로 구성된 조직
 - 제주 농림축수산물(신선, 가공) 제조 또는 수출기업 5개사 이상 기업이 모여 설립한 법인 또는 자율협의체(비법인 조직)
- 선정방법 : 1차 계량(50점) 및 2차 비계량 평가(50점)
 - 1차 평가항목 : 농림축수산물 수출실적(최근3년 평균), 수출 증가율, 농식품 관련 인증
 - 2차 평가항목 : 사업계획 적정성, 제품 경쟁력, 수출역량, 성과목표

4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 제주전자무역지원시스템(jejutrade.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○ 사업지원신청서, 사업계획서
○ 사업자등록증 사본
○ 최근 3년 수출실적 증빙자료 1부 (무역협회, 한국관세무역개발원, 수출신고필증)
○ 무역통계정보 제공 온라인동의(기 동의업체 생략 - 회원사 모두 동의 필요)
○ 농림축수산물 관련 인증*서 또는 관련 특허등록증 사본 1부 (해당시)
○ 사업계획서 상 기재 시 증빙 제출(카탈로그, 제품준비도 관련 등)

5 사업 진행 절차

사업 공고 2월	⇒	평가·선정 3월	⇒	사업추진 약정 체결 3~4월
			↓	
사업 정산 '25.12월	⇐	사업비 신청 및 지급 분기별	⇐	사업추진 3~11월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	http://atess.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산 식품유통공사	-	064-746-9472	

19 싱가포르 제주사무소 운영

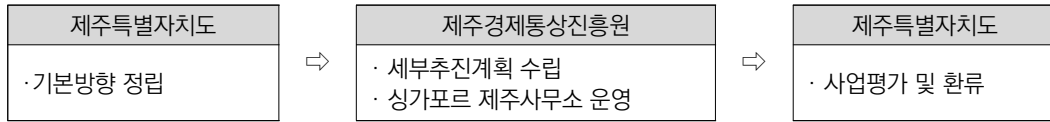
1 사업 개요

- 통상, 관광, 문화 등 아세안 국가 대상 통상 및 국제 교류 확대 추진
- 사업기간: 2025. 1월 ~ 12월
- 사업규모: 878백만원
- 시행주체(지원형태): 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

2 사업 내용

- 제주기업 아세안시장 진출 맞춤형 서비스 지원
 - 지원대상: 싱가포르 및 아세안시장 진출 희망 제주기업 등
 - 지원내용: 해외 전시·박람회, 제주 상품 등의 홍보비, 운송비, 인증, 통역 등 소요비용 지원 (세부지원기준 별도마련 후 공모 추진 예정)
- 제주 수출기업 해외네트워킹 지원사업
 - 제주기업 싱가포르 시장진출 컨설팅 및 통상네트워크 연계 상담
 - 제주기업, 수출상품 카탈로그 제작 배부 및 SNS 등 온라인 홍보
 - 싱가포르 출장기업(인) 제주사무소 오픈오피스 활용 및 업무지원 등
- 싱가포르 제주의 날 행사 개최
 - 시기/장소: 2025년 하반기 / 싱가포르 현지
 - 주요내용: 통상(수출상담회, 판촉이벤트, 제주기업 및 상품 전시 홍보 등), 관광(관광·마이스·영상관련 홍보), 문화(전통공연, 전시회) 등 연계 추진
- 아세안 기관·기업 등과의 협업사업 추진 및 제주 기업(상품 등) 온라인 홍보 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3062	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3386	

* 제주기업 수출상담: 싱가포르 제주사무소(통상담당: 064-800-7653)

1 사업 개요

- 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소기업을 세계시장에서 혁신성과 성장성을 갖춘 기업으로 육성함으로써 지역경제 활성화에 기여
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 140백만원(전체규모), 4개사 내외(신규 1, 계속 3)
- 시행주체(지원형태) : (재)제주테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (수출지원사업 참여 우대) 수출바우처사업 평가 면제, 해외규격인증획득지원사업 참여시 우대, 해외바이어발굴, 상담대행 등 해외시장 개척활동 지원
- (금융 및 보증지원) 수출입금융, 여신지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료율 우대, 수출신용보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사 완화
- (R&D트랙 우선 선정) 수출지향형 기술혁신개발(기정원) 트랙 우선 선정하여 4년간 최대 20억원 지원
- (지역자율프로그램 지원) 소관 지자체에서 제공하는 시제품제작, 전시회 지원 등 지역 자율프로그램 최대 2천만원 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업인으로서 전년도 수출액을 보유한 기업
- 지원규모 : 4개사(신규 1, 계속 3)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출액 500만불 이상 기업(강소단계)
- 전년도 경쟁률 : 1:1
- 심사시 중점사항 : 수출신장 유망성, 신시장 개척능력, 수출활동 수행능력, 기술성, 재무평가, 혁신성 등

5 예산(사업비) : 140백만원(기업당 2천만원 이내)

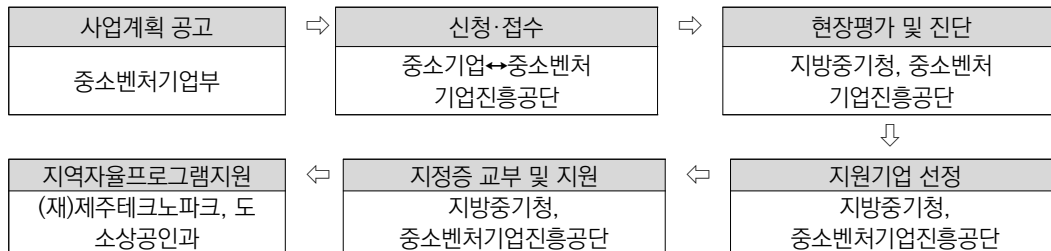
6 신청시 준비 서류

- 2025년 1월
- 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
 - * 로그인→수출지원사업→글로벌강소기업 프로젝트 신청→지정신청서 및 이행계획서 입력

〈 신청 서류 〉

- 지정신청서
- 이행계획서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7512	www.exportvoucher.com
사업시행 등	광주전남중소벤처기업청	제주수출지원센터	064-753-8757	
	(재)제주테크노파크	기업지원단	064-720-3073	
	제주특별자치도	소상공인과	064-710-2522	

21

제주화장품 인증제도 활성화 사업

1 사업 개요

- 제주인증화장품 판로 확대 및 마케팅 강화를 위한 국·내외 화장품 박람회 홍보관 운영, 기업 참가 지원
 - * 국내(2) : 2025년 코스모뷰티 서울(5월), 인터참코리아(7월)
 - * 국외(2) : 2024년 코스모프르프 볼로냐(이태리 / 3월), 아시아(홍콩 / 11월)
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월/사업규모 : 518백만원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : 제주테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 부스 임차비, 부스 장치비, 물품임대비, 통역 및 물류비* 잠정 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 사업자등록 중 제주인증화장품 보유 기업 / 박람회별 4 ~ 5개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 사업자등록을 필하고, 제주인증화장품 보유 기업
- 심사시 중점사항 : 기업 경쟁력, 지원 필요성 및 타당성, 전시제품의 우수성, 시장성, 기대효과 등

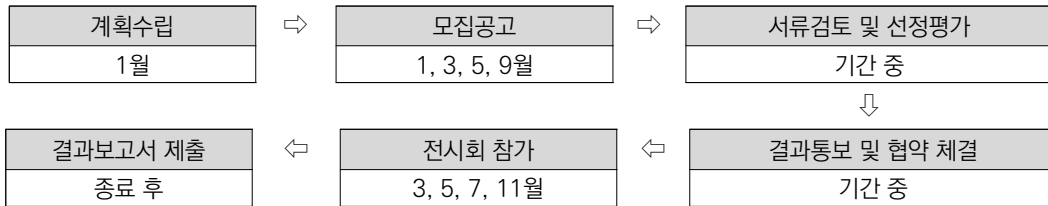
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 접수(<http://jeis.or.kr>)

〈 신청 서류 〉

- 참가지원신청서, 참가계획서, 서약서, 사업자등록증 사본
- 사업계획서(제주화장품인증서, 타 해외 인증서 및 증빙서 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획협의	제주특별자치도	미래성장과	064-710-2603	http://jeis.or.kr
사업시행 등	제주테크노파크	바이오융합센터 (화장품사업팀)	064-720-2362	

22

과수바이어 초청 등 수출시장 개척 지원

1 사업 개요

- 감귤 신규 수출시장(아세안+ α 지역 등) 개척 등을 위한 바이어 초청 및 해외 판촉 행사 지원을 통한 수출 물량 확대 및 수출시장 다변화
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업규모: 40백만원(도비100%)
- 시행주체: 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) *민간경상사업보조

2 지원 내용

- 국내·외 마케팅 및 바이어 초청행사 등 경비 지원
 - 감귤수출 해외 바이어 초청 경비
 - 감귤수출 신규해외 시장조사 및 판촉행사
 - 기존 해외 거래처 판촉행사 등

3 사업 신청 시 유의사항

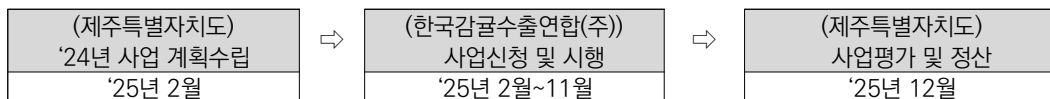
- 신청자격 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) 조직

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) ☎. 064-720-1343
- 신청서류

- 과수바이어 초청 등 수출시장 개척지원사업 신청서
- 사업계획서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	감귤유통과	064-710-3193	www.kor-citrus.co.kr
사업시행 등	농업회사법인 한국감귤수출연합(주)	-	064-720-1140	

23

축산물 수출기업 인센티브 지원

1 사업 개요

- 지속적이고 안정적인 제주산 축산물 수출기반 마련 조성 및 수출국 다변화 및 수출물량 확대를 위한 인센티브 지원
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12월
- 시행주체 : 제주특별자치도
- 사업규모 : 60백만원(자체재원), 정액지원

2 지원 내용

- 제주산 축산물 수출에 필요한 포장재, 보관시설 임차비, 현지 마케팅비용, 수출자료 번역 등 축산물 수출에 필요한 경비

3 지원대상 및 지원규모

- 제주산 축산물 해외 수출 육가공 업체 1개소 ※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음

4 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 따른 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 동물방역과 현장 접수

〈 신청 서류 〉

- 사업지원신청서, 사업계획서(수출계획 포함)
- 최근 3년 수출실적 증빙자료 1부 (무역협회, 한국관세무역개발원, 수출신고필증 등)
- 재무제표, 지방세 및 국세 납세 증명서 등

6 사업 진행 절차

사업 공고 1월	⇒	평가·선정 2~3월	⇒	사업추진 3~12월	⇒	사업정산 12월
-------------	---	---------------	---	---------------	---	-------------

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

24 축산물 수출 해외 마케팅 지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 안정적인 수출 기반 마련과 우수성을 알리기 위해 수입국 마케팅 경비를 지원함으로써 제주산 축산물 해외 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2025 1. ~ 12월
- 시행주체 : 제주특별자치도
- 사업규모 : 48.5백만원(자체재원), 정액지원

2 지원 내용

- 수출 현지 시식 및 판촉 홍보, 부스 임차, 홍보물 제작, 바이어 초청 행사 경비 등 축산물 수출에 필요한 경비

3 지원대상 및 지원규모

- 제주산 축산물 수출 참여(또는 참여 예정) 업체, 수출관련 단체(3개소)

4 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 따른 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 동물방역과 현장 접수

〈 신청 서류 〉

- 사업지원신청서, 사업계획서(수출계획 포함)
- 최근 3년 수출실적 증빙자료 1부 (무역협회, 한국관세무역개발원, 수출신고필증 등)
- 재무제표, 지방세 및 국세 납세 증명서 등

6 사업 진행 절차

사업 공고 1월	⇒	평가·선정 2~3월	⇒	사업추진 3~12월	⇒	사업정산 12월
-------------	---	---------------	---	---------------	---	-------------

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

25 축산물 수출기업 설비 현대화 사업

1 사업 개요

- 신규 해외시장 확보 및 기존 축산물 소비시장 트렌드 변화에 대응하여 맞춤형 제주산 축산물 생산을 위한 업체 설비 현대화 지원
- 사업기간 : 2025 1. ~ 12월
- 사업주체 : 제주특별자치도
- 사업규모 : 195백만원(자체재원 117, 자부담 78,), 보조율 60%

2 지원 내용

- 사업내용 : 냉장(동)설비, 가공 기계설비, 제품 포장설비 등

3 지원대상 및 지원규모

- 제주산 축산물 수출실적 보유 업체(3개소)

4 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 따른 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 동물방역과 현장 접수

〈 신청 서류 〉

- 사업지원신청서, 사업계획서(수출계획 포함)
- 최근 3년 수출실적 증빙자료 1부 (무역협회, 한국관세무역개발원, 수출신고필증 등)
- 재무제표, 지방세 및 국세 납세 증명서 등

6 사업 진행 절차

사업 공고 1월	⇒	평가·선정 2~3월	⇒	사업추진 3~12월	⇒	사업정산 12월
-------------	---	---------------	---	---------------	---	-------------

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

26

제주수산물 수출마케팅 지원

1 사업 개요

- 청정 제주수산물 해외 홍보마케팅 지원을 통해 수출증대 및 수산인 소득증대 기여
- 사업기간: 2025년 2 ~ 12월
- 사업주체 : 제주특별자치도
- 사업규모: 333백만원(보조 300, 자부담 33)

2 지원 대상 및 지원내용

- 지원대상: 도내 수협 및 수산물 유통·가공·수출업(단)체 등
- 지원규모: 8개소 내외
- 지원내용
 - 제주산수산물 수출물류비 지원(단 국내 운송비 지원제외)
 - 해외박람회 참가 등 온·오프라인 마케팅 지원

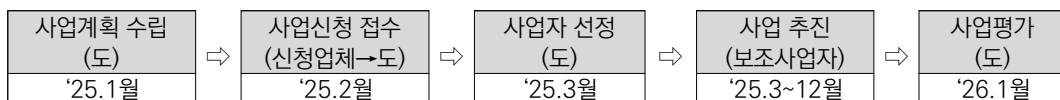
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수: 제주특별자치도 수산정책과(064-710-3296)

〈 신청 서류 〉

- ▶ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
- ▶ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증
- ▶ 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3296	http://www.jeju.go.kr

27

제주수산물 해외시장 개척지원

1 사업 개요

- 제주수산물 수출국가 해외 플랫폼 구축 및 신흥 수출시장 선점을 통한 수출증대 및 수출 시장 다변화 도모
- 대상국가: 아세안국가 및 중국 등 신흥 수산물 수출시장 등
- 사업기간: 2025년 2 ~ 12월
- 사업주체 : 제주특별자치도
- 사업규모: 356백만원(보조 320, 자부담 36)

2 지원 대상 및 지원내용

- 지원대상: 도내 수협 및 수산물 유통·가공·수출업(단)체 등
- 지원규모: 4개소 내외
- 지원내용
 - 수산물 해외판촉 홍보행사 개최 지원 등
 - 현지 식당·마켓 등 해외입점 및 냉동창고 임대료 지원

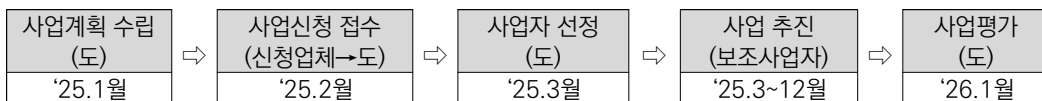
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수: 제주특별자치도 수산정책과(064-710-3296)

〈 신청 서류 〉

- ▶ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
- ▶ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증, 수출업체 신고필증
- ▶ 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3296	http://www.jeju.go.kr

28

수출용 수산물 해상 물류비 지원

1 사업 개요

- 수산물 수출 활성화를 위한 수출용 수산물(할어) 해상 물류비 지원으로 수출 경쟁력 강화
- 사업기간: 2025년 2 ~ 12월
- 사업주체 : 제주특별자치도
- 사업규모: 400백만원(정액)
* 광어 : 200백만원 / 광어 외 제주산수산물 : 200백만원 배정 예정

2 지원 대상 및 지원내용

- 지원대상: 도내 수산물 수출업체
- 지원규모: 20개소 내외
- 지원품목: 양식광어 및 갈치, 고등어, 옥돔 등 제주생산 수산물
- 지원내용: 지원기간('25.1~11월) 내 수출선적된 제주수산물의 국내 해상운송비 실비 일부 지원

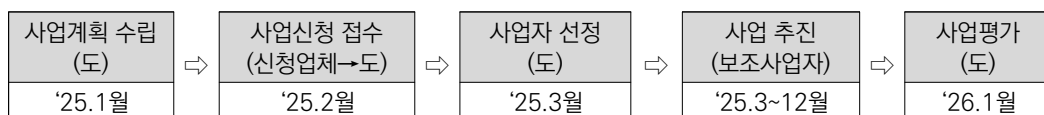
3 신청시 준비 서류

- 신청접수: 도 수산정책과(자원유통팀, 064-710-3296) 및 양식산업팀(064-710-3232)

〈 신청 서류 〉

- ▶ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
- ▶ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증, 수출업체 신고필증
- ▶ 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3296 064-710-3232	http://www.jeju.go.kr

29

제주수산물 수출협력 증진 해외바이어 등 관계자 초청경비 지원

1 사업 개요

- 제주수산물 수출국가 해외 유력바이어 등 관계자 초청경비 지원을 통한 수출증대 및 수출 시장 다변화 도모
- 대상국가: 아세안국가 및 중국 등 신흥 수산물 수출시장 등
- 사업기간: 2025년 2 ~ 12월
- 사업주체 : 제주특별자치도
- 사업규모: 112백만원(보조 100, 자부담 12)

2 지원 대상 및 지원내용

- 지원대상: 도내 수협 및 수산물 유통·가공·수출업(단)체 등
- 지원규모: 4개소 내외
- 지원내용
 - 초청 바이어(또는 수출국 관계자)의 항공료, 체제비(숙박비, 식사비 등), 관련 행사(간담회, 업무협약, 현장방문 등) 소요 경비 등 지원

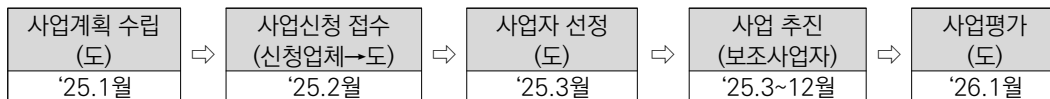
3 신청시 준비 서류

- 신청-접수: 제주특별자치도 수산정책과(064-710-3296)

〈 신청 서류 〉

- ▶ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
- ▶ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증, 수출업체 신고필증
- ▶ 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3296	http://www.jeju.go.kr

30

국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가함으로써 수출상품에 대한 적극적인 홍보 및 해외바이어와 상담, 계약 등을 통해 해외시장 개척 판로 조성
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2백만원('25년), 5개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제소상공인과(민간경상사업보조)

2 지원 대상 및 지원내용

- 지원내용 : 전시회 참가 국내 왕복 항공요금 지원
- 지원대상 : 관내 소재하는 수출(희망)업체
- 지원한도 : 업체별 300천원 이내

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제소상공인과

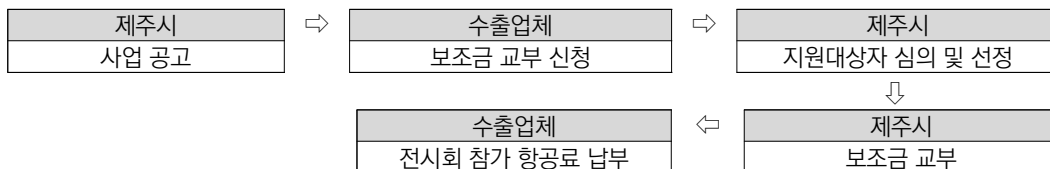
〈 신청 서류 〉

(지원신청) 보조금 지원신청서, 사업자등록증(사본), 4대보험 가입자 명부, 전시회 관련 증빙자료, 사업계획서, 단체소개서

(교부신청) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본, 지방세완납증명서

(보조금정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금 통장 사본

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제소상공인과	064-728-2804	www.jejusi.go.kr

31

수출상품 샘플 국제특송 비용 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구시 발생하는 국제특송 비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 7백만원('25년), 14개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제소상공인과(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원
 - 제주시 : 협약 참가업체에 EMS 우편요금(93~95%) 지원
 - 우정청 : 협약 참가업체에 일괄요금제(5~7% 할인) 적용
- 지원한도 : 업체별 500천원 이내

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제소상공인과

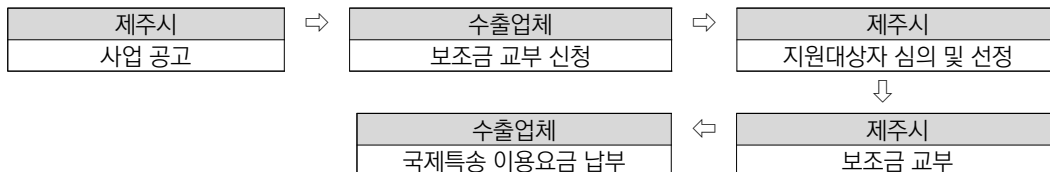
〈 신청 서류 〉

(지원신청) 보조금 지원신청서, 사업자등록증(사본), 사업계획서, 단체소개서

(교부신청) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본, 지방세완납증명서

(보조금정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금 통장 사본

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제소상공인과	064-728-2804	www.jejusi.go.kr

32

수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원하여 중소기업의 홍보 수준의 향상 및 수출 판로 확대에 기여
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원('25년), 4개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도 경제통상진흥원
(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 소개 등 홍보물 제작 지원
- 지원내용 : 관내 소재한 수출(희망)업체
- 지원한도 : 업체별 1,900천원 이내
- 재원구분 : 자체재원

3 신청시 준비 서류

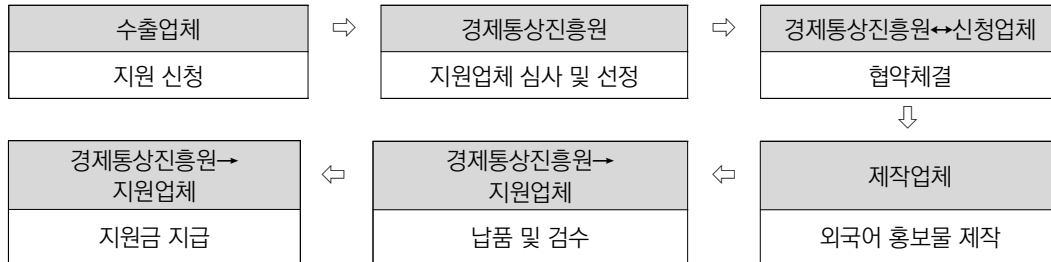
- 신청·접수 : 제주특별자치도 경제통상진흥원

〈 신청 서류 〉

신청서 및 계획서 각 1부

사업자등록증 또는 법인등록증 1부, 국세·지방세 완납증명서 1부

최근 3년간 재무제표 1부, 해당사업 견적서 1부, 수출기업 증빙자료 1부

4 사업 진행 절차**5 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제소상공인과	064-728-2804	www.jejusi.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	물류지원팀	064-805-3385	www.jba.or.kr

33

수출 농수산물식품 영양성분 분석검사비 지원

1 사업 개요

- 농수산물식품의 해외시장 수출 시, 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 30백만원(제주시 20, 서귀포시10)
- 시행주체(지원형태) : 공모 진행(민간위탁금)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출식품 영양성분 분석 검사수수료 지원
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원한도 : 업체별 최대 1,500천원 이내

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 수탁기관

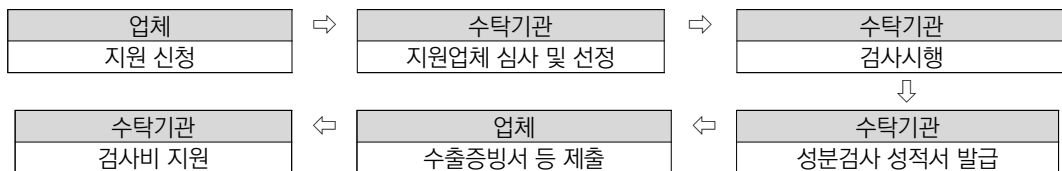
〈 신청 서류 〉

신청서 및 수출계획서 각 1부

시험·검사의뢰서 1부

사업자등록증 및 통장사본 각 1부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제소상공인과	064-728-2804	www.jejusi.go.kr
	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	www.seogwipo.go.kr

34

국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원

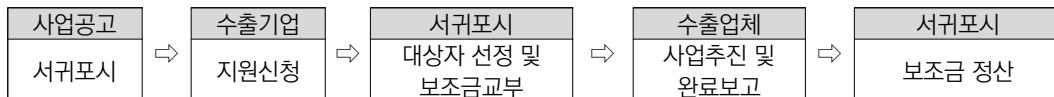
1 사업 개요

- 수출(희망)업체의 수출판로 개척 및 수출 증대를 위해 해외 마케팅, 바이어 발굴 지원 등으로 해외시장 확대 개척
- 사업기간 : 2025년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 4백만원
- 시행주체(지원형태): 서귀포시 경제일자리과(민간경상사업보조, 정액)

2 지원대상 및 내용

- 지원대상: 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용: 항공료 및 바이어 항공료(100%), 카달로그 제작(100%), 통역료(50%)
 - 국제자매교류도시 대상 마케팅, 해외 박람회 참가, 해외 바이어 초청 시 항공료 지원 등 수출 마케팅 활동비 지원
 - 수출상품 외국어 홍보물 제작비 지원 등

3 사업 진행 절차



4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 서귀포시 경제일자리과

(지원신청) 보조금 지원신청서, 사업자등록증(사본), 수출계획서 및 수출실적 증빙서류
 (교부신청) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본, 사업자등록증(사본)
 (보조금정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금 통장 사본

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	www.seogwipo.go.kr

35

수출용 감귤 포장재비 지원사업

1 사업 개요

- 감귤 수출에 참여하는 농·감협에 수출용 포장재비 지원으로 물류비 부담 경감, 수출 활성화를 통한 국내 수급안정 및 가격안정 도모
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 30백만원
- 시행주체(지원형태) : 서귀포시감귤농정과(민간경상사업보조)

2 지원 대상 및 내용

- 지원내용 : 감귤 수출용 포장 상자 구입비 지원
- 지원대상
 - 감귤 수출에 참여하는 농·감협(서귀포시)

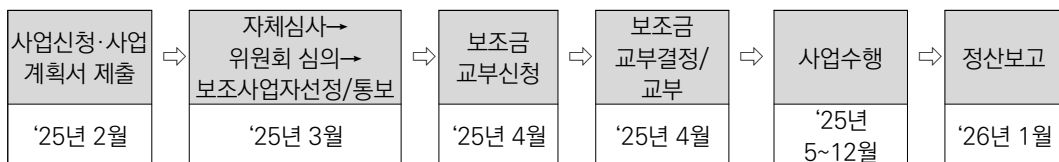
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 신청 조직별 전년도 감귤 수출 출하량에 따라 사업량 및 사업비 배정
 - 행정시별 관내에서 생산된 감귤 농가 수출 출하 약정 물량만 지원
- 신청접수 : 제주시 농정과, 서귀포시 감귤농정과

〈 신청 서류 〉

- (지원신청) 사업신청서, 사업계획서, 단체소개서, 비교견적서 2부
- (교부신청) 보조금 교부신청서, 사업계획서, 보조금전용통장(사본), 청렴이행 서약서
- (사업완료) 사업완료보고서, 물품거래 내역서, 인수증(납품서), 물품검수조서, 전자세금계산서, 사진대장, 보조금 정산·실적보고서, 통장거래내역 사본, 입금계좌 영수증, 수출실적

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	서귀포시	감귤농정과	064-760-2722	www.seogwipo.go.kr

36

수출용 화훼 종구(묘) 구입지원

1 사업 개요

- 수출용 화훼 종구(묘) 구입비 일부 지원으로 수출농가의 경영비 부담 경감을 통한 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2025년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원
- 시행주체(지원형태) : 서귀포시 감귤농정과(민간경상사업보조)

2 지원 대상 및 내용

- 지원내용 : 수출 농가에 수출용 화훼 종구(묘) 구입비 정액 지원
- 지원대상 : 화훼(양란, 백합) 수출 농가

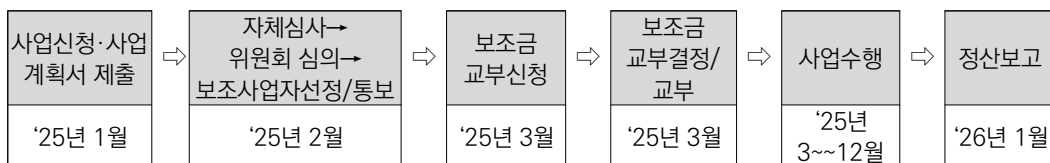
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업신청 전년도('24년) 수출실적이 있는 농가
- 신청접수 : 서귀포시 중앙로 105, 감귤농정과 원예특작팀(064-760-2713)

〈 신청 서류 〉

- (지원신청) 사업신청서, 농업경영체등록확인서, 견적서, 지방세 완납증명서, 수출 실적 확인서 등
- (교부신청) 보조금 교부신청서, 사업계획서, 보조금전용통장(사본), 청렴이행 서약서
- (사업완료) 사업 완료보고서, 물품 공급(검수) 확인서, 견적서, 납품서, 전자세금계산서, 사진대장, 보조금 실적(정산) 보고서, 보조금 전용 통장거래내역사본 등

4 사업 진행 절차



※ 사업추진(신청, 보조금 교부신청, 집행, 정산 등)은 지방보조금관리시스템(보탬 e)으로 추진

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서귀포시	감귤농정과	064-760-2713	www.seogwipo.go.kr

37 수출육가공공장 시설장비 개선

1 사업 개요

- 제주산 축산물 수출작업장에 노후된 시설장비 시설개선을 통한 안전성 강화 및 위생적인 축산물 생산체계 구축으로 청정 제주산 축산물 수출 확대
- 사업기간 : 2025. 1월 - 12월
- 사업규모 : 33백만원(전체규모), 2개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 서귀포시 청정축산과(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 작업장 내 시설보완, 검사장비 등 업체가 필요로 하는 시설 지원

3 지원대상

- 관내 수출육가공공장

4 사업 신청 시 유의사항

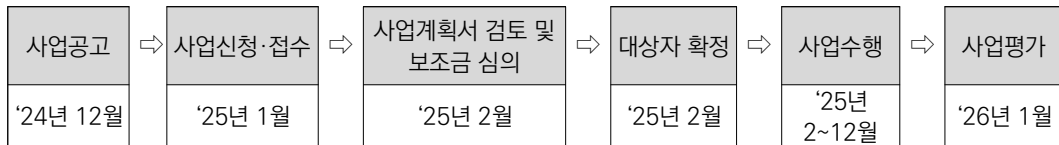
- 신청자격 : 전년도('24년) 수출실적이 있는 농가
- 심사시 중점사항
 - 사업계획의 타당성, HACCP 인증 여부
 - 영업자 및 종업원 건강진단, 영업장 청결 상태
 - 최근 3년간 보조금 지원 현황 확인

5 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 서귀포시 청정축산과

〈 신청 서류 〉

- 보조금 지원신청서, 견적서, 수출실적 증빙서류 등
- 보조금 교부신청서, 사업계획서, 보조금전용통장(사본), 청렴이행 서약서
- 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료 등

6 사업 진행 절차**7 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서귀포시	청정축산과	064-760-2663	www.seogwipo.go.kr